

PANIERE 2024

PREZZI AL CONSUMO

Fin dal 1928 strumento prezioso per misurare l'**inflazione** grazie al monitoraggio dei prezzi di beni e servizi rappresentativi dei consumi delle famiglie nel Paese

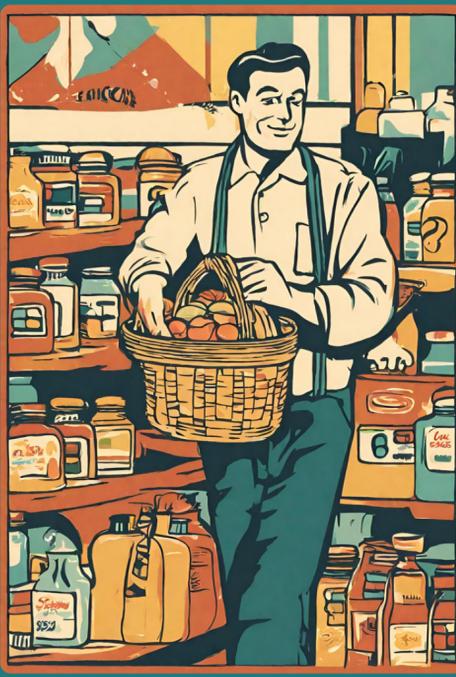


1.915 PRODOTTI INCLUSI

91 COMUNI A RILEVAZIONE TRADIZIONALE

35 QUOTAZIONI MENSILI RACCOLTE
milioni

12 DIVISIONI DI SPESA MONITORATE



ENTRANO nel paniere

NUOVI PRODOTTI

- Pavimento laminato
- Apparecchio per deumidificazione e purificazione aria
- Lampadina smart
- Pasto all you can eat

PRODOTTI CHE ARRICCHISCONO QUELLI TRADIZIONALI

- Scaldiletto elettrico
- Mele kanzi e uva vittoria
- Piastra per capelli e rasoio elettrico
- Corso di acquagym, calcio/calcetto, tennis/padel
- Corso di formazione artistico-culturale

- Regolabarba elettrico
- Tagliacapelli elettrico
- Dispositivo tracking funzioni vitali
- E-book reader

ESCONO dal paniere

PER SAPERNE DI PIÙ



79 COMUNI PARTECIPANO AL PANIERE COMPLETO

12 COMUNI PARTECIPANO AL PANIERE PARZIALE

33 QUOTAZIONI MENSILI E FONTI DI DATI milioni

385 UFFICI COMUNALI DI STATISTICA mila

233 ISTAT mila

157 BASE DATI DEI PREZZI DEI CARBURANTI DEL MINISTERO DELLE IMPRESE E DEL MADE IN ITALY mila

1,5 OSSERVATORIO DEL MERCATO IMMOBILIARE DELL'AGENZIA DELL'ENTRATE milioni

DIVISIONI DI SPESA

- ↑ **17,2%** PRODOTTI ALIMENTARI E BEVANDE ANALCOLICHE
- ↑ **14,7%** TRASPORTI
- ↑ **11,8%** SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE
- ↓ **11,3%** ABITAZIONE, ACQUA, ELETTRICITÀ E COMBUSTIBILI
- ↑ **9,7%** ALTRI BENI E SERVIZI
- = **8,3%** SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE
- ↑ **8,1%** RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA
- ↓ **7,0%** MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA
- ↓ **6,0%** ABBIGLIAMENTO E CALZATURE
- ↓ **2,9%** BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI
- ↓ **2,2%** COMUNICAZIONI
- = **0,9%** ISTRUZIONE

RISPETTO AL 2023

↑ SALE

↓ SCENDE

= STAZIONARIO