

12 DICEMBRE 2023

CULTURA E CREATIVITA' ALLA LUCE DELLE NUOVE STATISTICHE TERRITORIALI

Alessandro Caramis

ISTAT | DCAT



Indice della presentazione

Inquadramento del lavoro «Informazione statistica territoriale e settoriale per le politiche di coesione 2014-2020»

La perimetrazione dei settori culturali e creativi: sfide e criticità della statistica ufficiale e del decisore pubblico

Le statistiche sui settori culturali e creativi in Italia: stato dell'arte

La classificazione Istat - Nuvap dei settori culturali e creativi: obiettivi e framework teorico-concettuale di riferimento

La classificazione Istat - Nuvap dei settori culturali e creativi: domini e fonti

La classificazione Istat - Nuvap dei settori culturali e creativi: dati ed evidenze emerse

Prossimi passaggi

Inquadramento del lavoro «Informazione statistica territoriale e settoriale per le politiche di coesione 2014-2020»

Obiettivi produrre statistiche per le politiche di sviluppo e coesione a sostegno dei policy maker

Linea di intervento: L.2 Aumentare l'offerta di statistiche con dettaglio territoriale più fine e per partizioni funzionali del territorio

Attività: A.2.6
Indicatori territoriali sul tema Cultura Comprende *anche* la **perimetrazione del Culturale e Creativo** per la programmazione, il monitoraggio e la valutazione delle politiche di coesione, attraverso la costruzione di nuovi indicatori territoriali

Output della linea di attività (a) Definizione e perimetrazione dei settori economici culturali e creativi
(b) Introduzione nella Banca dati territoriale per le politiche di sviluppo di **27 nuovi indicatori territoriali** (8 sui settori culturali e creativi, 13 su musei e biblioteche, 6 sull'offerta di spettacolo)

La perimetrazione dei settori culturale e creativi: Criticità statistiche



ASSENZA DI UNO STANDARD STATISTICO CONDIVISO A LIVELLO INTERNAZIONALE

- ✓ Non esiste una definizione universale di settore culturale e creativo.
- ✓ Non c'è coerenza nella terminologia relativa alle CCS.
- ✓ Ogni Paese ha una propria definizione e produce diverse statistiche sulla partecipazione culturale, l'occupazione culturale e creativa e altri fattori.
- ✓ I disallineamenti nella definizione e nella raccolta dei dati rendono problematici i confronti internazionali per i settori culturali e creativi (CCS).

Source: OECD: *The Culture Fix: Creative People, Places and Industries*

La perimetrazione dei settori culturali e creativi: Criticità statistiche

USED CONCEPTS of CULTURE STATISTICS

Statistics of Culture and Creative Sectors

- CULTURAL AND CREATIVE **INDUSTRIES** –12 COUNTRIES
(in 2 countries this is the only used concept)
- **CULTURE** – 11 COUNTRIES
(there is no country where this is the only used concept)
- CULTURAL **SECTORS** –10 COUNTRIES
(in 1 country this is the only used concept)
- CULTURAL AND CREATIVE **SECTORS** – 8 COUNTRIES
(in 3 countries this is the only used concept)
- CULTURAL **INDUSTRIES** – 7 COUNTRIES
(there is no country where this is the only used concept)
- **OTHER** CONCEPTS –7 COUNTRIES
(in 2 countries this is the only used concept)
- CCS (or similar) concept is defined somewhere in the legal act
(in 5 COUNTRIES, 4MS+1EFTA)

LEVEL OF DETAIL in NACE

USED FOR CCS STATISTICS

- 5 or more digits (6 COUNTRIES)
- 4 digits (10 COUNTRIES)
- 3 digits (1 COUNTRY)
- 2 digits (1 COUNTRY)
- Various, depending on the sector (5 COUNTRIES)
- 5 countries use concept of partly cultural NACE codes to make estimates.

Survey: Expert Group on Culture Statistics 2022 (25 countries)

La perimetrazione dei settori culturali e creativi: risultati attesi e strumenti di policy

CREATIVE EUROPE 2021-2027

GOAL

«Sostegno ai settori culturali e creativi per gli anni 2021-2027»

Ambiti di intervento:

- **MEDIA** a sostegno dell'industria audiovisiva
- **CULTURA** a sostegno degli altri settori creativi e culturali
- la sezione **TRANSETTORIALE** che affronta le sfide e le opportunità comuni dei settori culturali e creativi, compreso l'audiovisivo

NUOVO BAUHAUS EUROPEO

NEB: «Apportare una dimensione culturale e creativa al Green New Deal europeo per promuovere l'innovazione, la tecnologia e l'economia sostenibili»

Investimenti:

- **ORIZZONTE EUROPA** per la ricerca e l'innovazione (in particolare le missioni di Orizzonte Europa)
- **PROGRAMMA LIFE** per l'ambiente e l'azione per il clima
- **FONDO EUROPEO DI SVILUPPO REGIONALE**

La perimetrazione dei settori culturali e creativi: risultati attesi e strumenti di policy

POLITICA DI COESIONE 2021-2027

AREA TEMATICA CULTURA 1:

«Interventi di tutela e valorizzazione del patrimonio culturale, del paesaggio e promozione delle attività culturali»

Investimento:

- «sostegno specifico e mirato a incrementare la *competitività delle imprese di tutte le filiere culturali e creative, soprattutto nel Mezzogiorno* dove tali settori economici sono più discontinui e rarefatti rispetto al resto del Paese, in tale ambito occorre *rafforzare la dimensione aggregativa e di filiera, anche attraverso la promozione di ambienti collaborativi ed eco-sistemici tra imprese, istituzioni culturali e della ricerca, nonché attori della ricerca e dell'innovazione*»

PNRR ITALIANO

MISSIONE 1: Patrimonio culturale per la prossima generazione

Investimento:

- “*investimenti per creare un patrimonio digitale della cultura: si investirà per digitalizzare il patrimonio culturale, favorendo la fruizione di queste informazioni e lo sviluppo di servizi da parte del settore culturale/creativo*”.

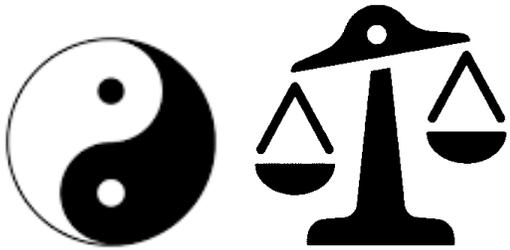
MISSIONE 1: Industria culturale e creativa 4.0

Investimento:

- i) investimenti nel settore cinematografico e audiovisivo per migliorarne la competitività.
- ii) *supporto all'evoluzione degli operatori dell'industria culturale e creativa in logica di maggiore sostenibilità ambientale, supportando il capability building degli operatori su temi green e digitali.*

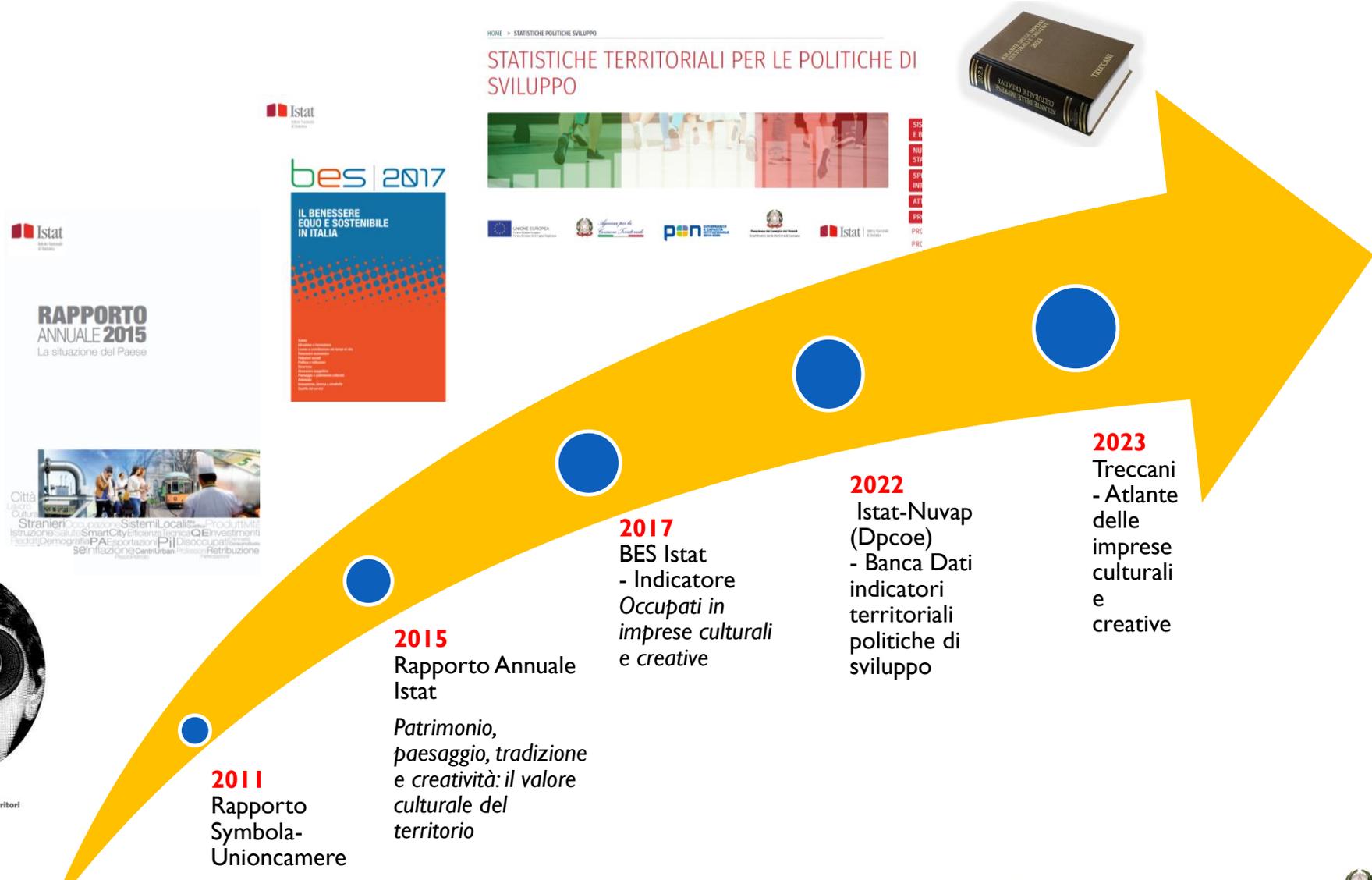
La perimetrazione dei settori culturali e creativi: il dilemma del decisore pubblico e della statistica ufficiale

In mancanza di un criterio univoco di perimetrazione delle attività culturali e creative...



- la scelta dell'inclusione/esclusione di una attività o di un dominio rischia di essere influenzata da **fattori e scelte di indirizzo normativo e politico** contingenti, piuttosto che da scelte di natura teorico-concettuale.
- la scelta dei beneficiari e destinatari di **finanziamenti pubblici** rischia di ricadere sulle attività e i settori individuabili attraverso le definizioni e classificazioni statistiche disponibili, piuttosto che corrispondere alle specifiche finalità politiche.

La perimetrazione dei settori culturali e creativi in Italia: storia



L'Italia che verrà
Industria culturale, made in Italy e territori

2011
Rapporto Symbola-Unioncamere

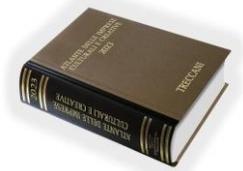
2015
Rapporto Annuale Istat
Patrimonio, paesaggio, tradizione e creatività: il valore culturale del territorio

2017
BES Istat - Indicatore Occupati in imprese culturali e creative

2022
Istat-Nuvap (Dpcoe) - Banca Dati indicatori territoriali politiche di sviluppo

2023
Treccani - Atlante delle imprese culturali e creative

HOME > STATISTICHE POLITICHE SVILUPPO
STATISTICHE TERRITORIALI PER LE POLITICHE DI SVILUPPO



Classificazione SCC Istat-Nuvap (DpCoe): Obiettivi



- ✓ Rendere disponibili, in modo stabile e continuativo, **indicatori statistici ufficiali sulle attività economiche culturali e creative italiane**, integrando il set di indicatori della Banca Dati Territoriali per le Politiche di Sviluppo (BDPS) dedicati alla rappresentazione dei fenomeni chiave relativi al tema “Cultura”.



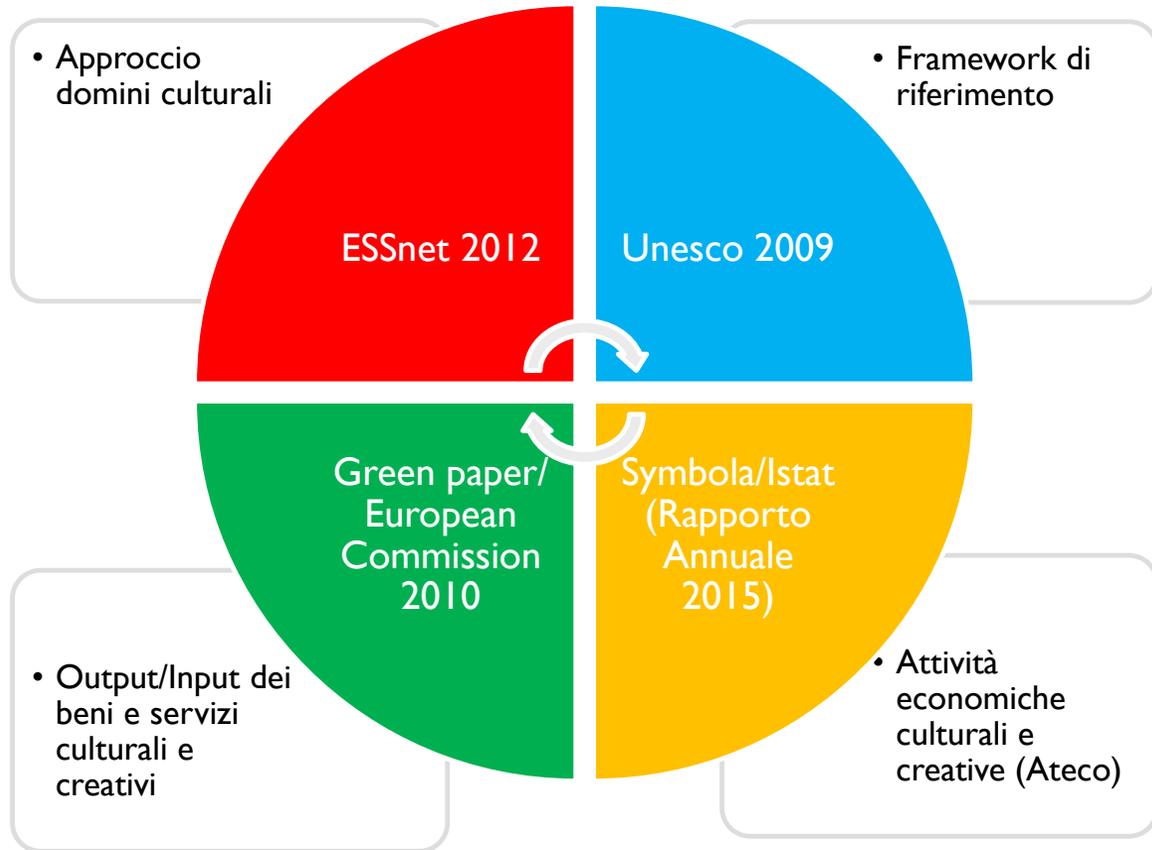
- ✓ **Definire il perimetro** delle attività economiche di riferimento per gli indicatori, individuando i corrispondenti codici nella classificazione statistica delle attività economiche.



- ✓ Rispondere a **specifici fabbisogni conoscitivi e di misurazione** dei settori economici culturali e creative su scala territoriale (regionale, provinciale o altri aggregati comunali).

Non rientrano nella perimetrazione le statistiche relative alla **componente pubblica** (istituzioni, amministrazioni, ecc.), **non profit**, al **lavoro autonomo** e all'**occupazione** collegata alle attività culturali e creative.

Classificazione SCC Istat-Nuvap: Framework di riferimento



Ciclo di vita beni e servizi culturali - ESSnet 2012



Classificazione SCC Istat-Nuvap: Dominio culturale

(a) Dominio culturale:

Aderendo all'approccio che in letteratura viene definito “**dell'output culturale**”, si considerano le **attività economiche** volte alla ideazione, produzione e distribuzione dei beni e dei servizi culturali, ovvero quelli

- caratterizzati da un elevato contenuto artistico e/o performativo,
- e/o connessi all'offerta e alla fruizione del patrimonio culturale materiale e immateriale,
- e/o finalizzati all'intrattenimento e al divertimento individuale o collettivo,
- e/o caratterizzati da un elevato valore simbolico e/o identitario per le comunità.

In tale sotto insieme si intendono comprese le **attività produttive intermedie**, quali quelle di **formazione e trasmissione delle competenze culturali**, di **manutenzione, gestione, valorizzazione e promozione del patrimonio culturale**.

Classificazione SCC Istat-Nuvap (DpCoe) – Dominio creativo

(b) Dominio creativo

Aderendo all'approccio che in letteratura viene definito “**dell'input culturale**”, si considerano le attività economiche che impiegano e utilizzano **saperi e contenuti culturali** – siano essi tradizionali e/o innovativi – come **input** per la produzione di beni e servizi non prettamente culturali, ma che hanno un contenuto spiccatamente innovativo o originale, anche in termini estetici, formali o simbolici.

In tale sotto insieme si intendono comprese le attività economiche svolte da imprese di natura prevalentemente artigianale.

Classificazione SCC Istat-Nuvap: Macrosettori, attività e fonti



| MACROSETTORE | DOMINIO |
|---------------------------------------|-----------|
| Audio-video, musica e software | Culturale |
| Editoria, libri e stampa | Culturale |
| Formazione | Culturale |
| Patrimonio culturale | Culturale |
| Spettacoli dal vivo e intrattenimento | Culturale |
| Architettura e design | Creativo |
| Artigianato* | Creativo |
| Comunicazione | Creativo |

ATTIVITA' : 91 codici Ateco* (61 attività prevalentemente culturali e 30 creative)

DIGIT ATECO: 4 e 5 digit

FONTE: Registro statistico delle unità locali (ASIA-UL) e Frame-SBS.

*Ateco 2007 aggiornamento 2022

Inclusione nel Patrimonio Culturale di attività economiche legate alle tematiche ambientali (es. Cura e manutenzione del paesaggio 81.30, Attività degli orti botanici, dei giardini zoologici e delle riserve naturali 91.04)

** Sono incluse le attività economiche manifatturiere alle quali, in base alle informazioni della fonte Istat (archivio Asia – Imprese), corrisponde una quota di unità locali artigianali superiore al 50%.*

Classificazione SCC Istat-Nuvap (DpCoe): Indicatori della Banca Dati Territoriali per le Politiche di Sviluppo



| CODICE | INDICATORE | DEFINIZIONE TECNICA INDICATORE |
|--------|--|---|
| 593 | Quota di unità locali nei settori culturali e creativi sul totale | Unità locali delle imprese nei settori culturali e creativi sul totale delle unità locali (%) |
| 594 | Quota degli addetti delle imprese nei settori culturali e creativi sul totale | Addetti delle imprese nei settori culturali e creativi sul totale addetti (%) |
| 595 | Incidenza del valore aggiunto dei settori culturali e creativi sul totale | Valore aggiunto delle imprese nei settori culturali e creativi sul totale delle imprese (%) |
| 596 | Produttività del lavoro nei settori culturali e creativi | Valore aggiunto delle imprese nei settori culturali e creativi per addetti dello stesso settore |
| 597 | Grado di integrazione verticale delle imprese nei settori culturali e creativi | Valore aggiunto delle imprese nei settori culturali e creativi sul fatturato delle imprese degli stessi settori |
| 598 | Incidenza di dipendenti di genere femminile delle imprese nei settori culturali e creativi | Dipendenti di genere femminile delle unità locali delle imprese nei settori culturali e creativi sul totale dei dipendenti dello stesso settore (%) |
| 599 | Incidenza di dipendenti in età giovanile delle imprese nei settori culturali e creativi | Dipendenti in età giovanile (15-29 anni) delle unità locali delle imprese nei settori culturali e creativi sul totale dei dipendenti degli stessi settori (%) |
| 600 | Addetti delle nuove imprese nei settori culturali e creativi | Numero di addetti delle nuove imprese nei settori culturali e creativi nate nel triennio sul totale degli addetti delle imprese degli stessi settori (valore percentuale) |

Classificazione SCC Istat-Nuvap: Tavola sinottica

Per facilitare l'utente è stata realizzata una **Tavola Sinottica** con le classificazioni maggiormente in uso indicando, per ciascuna attività economica, la sua inclusione o esclusione nella perimetrazione considerata, il dominio e il sotto-dominio di riferimento.

| Titolo Ateco 2007 aggiornamento 2022 | Perimetro ISTAT 2022 | Perimetro ISTAT 2022 (Dominio) | Perimetro ISTAT 2022 (Sotto-dominio) | Perimetro ESSNet Culture | Perimetro ESSNet Culture (Dominio) | Perimetro ESSNet Culture (Sotto-dominio) | Perimetro SYMBOLA | Perimetro SYMBOLA (Dominio) | Perimetro SYMBOLA (Sotto-dominio) |
|--|----------------------|--------------------------------|---------------------------------------|--------------------------|------------------------------------|--|-------------------|-----------------------------|-----------------------------------|
| 2748 Organizzazione di convegni e fiere | SI | Creativo | Comunicazione | NO | | | SI | Core culturale creativo | Comunicazione |
| 2749 Organizzazione di convegni e fiere | SI | Creativo | Comunicazione | NO | | | SI | Core culturale creativo | Comunicazione |
| 2750 Organizzazione di convegni e fiere | SI | Creativo | Comunicazione | NO | | | SI | Core culturale creativo | Comunicazione |
| 2765 Agenzie di distribuzione di libri, giornali e riviste | SI | Culturale | Editoria, libri e stampa | NO | | | NO | | |
| 2766 Agenzie di distribuzione di libri, giornali e riviste | SI | Culturale | Editoria, libri e stampa | NO | | | NO | | |
| 2789 Regolamentazione dell'attività degli organismi preposti ai servizi ricreativi, culturali e sociali vari | SI | Culturale | Spettacoli dal vivo e intrattenimento | NO | | | NO | | |
| 2790 Regolamentazione dell'attività degli organismi preposti ai servizi ricreativi, culturali e sociali vari | SI | Culturale | Spettacoli dal vivo e intrattenimento | NO | | | NO | | |
| 2865 Formazione culturale | SI | Culturale | Formazione | SI | Cultural activities only | Formazione | SI | Core culturale creativo | Performing arts e arti visive |
| 2866 Formazione culturale | SI | Culturale | Formazione | SI | Cultural activities only | Formazione | SI | Core culturale creativo | Performing arts e arti visive |
| 2867 Corsi di danza | SI | Culturale | Formazione | SI | Cultural activities only | Formazione | SI | Core culturale creativo | Performing arts e arti visive |
| 2868 Altra formazione culturale | SI | Culturale | Formazione | SI | Cultural activities only | Formazione | SI | Core culturale creativo | Performing arts e arti visive |
| 2873 Università popolare | SI | Culturale | Formazione | NO | | | NO | | |
| 2874 Università popolare | SI | Culturale | Formazione | NO | | | NO | | |
| 2877 Scuole e corsi di lingua | SI | Culturale | Formazione | NO | | | NO | | |
| 2878 Scuole e corsi di lingua | SI | Culturale | Formazione | NO | | | NO | | |
| 2960 Rappresentazioni artistiche | SI | Culturale | Spettacoli dal vivo e intrattenimento | SI | Cultural activities only | Spettacolo dal vivo | SI | Core culturale creativo | Performing arts e arti visive |
| 2961 Rappresentazioni artistiche | SI | Culturale | Spettacoli dal vivo e intrattenimento | SI | Cultural activities only | Spettacolo dal vivo | SI | Core culturale creativo | Performing arts e arti visive |
| 2962 Attività nel campo della recitazione | SI | Culturale | Spettacoli dal vivo e intrattenimento | SI | Cultural activities only | Spettacolo dal vivo | SI | Core culturale creativo | Performing arts e arti visive |
| 2963 Altre rappresentazioni artistiche | SI | Culturale | Spettacoli dal vivo e intrattenimento | SI | Cultural activities only | Spettacolo dal vivo | SI | Core culturale creativo | Performing arts e arti visive |
| 2964 Attività di supporto alle rappresentazioni artistiche | SI | Culturale | Spettacoli dal vivo e intrattenimento | SI | Cultural activities only | Spettacolo dal vivo | SI | Core culturale creativo | Performing arts e arti visive |
| 2965 Attività di supporto alle rappresentazioni artistiche | SI | Culturale | Spettacoli dal vivo e intrattenimento | SI | Cultural activities only | Spettacolo dal vivo | SI | Core culturale creativo | Performing arts e arti visive |
| 2966 Noleggio con operatore di strutture ed attrezzature per manifestazioni e | SI | Culturale | Spettacoli dal vivo e intrattenimento | SI | Cultural activities only | Spettacolo dal vivo | SI | Core culturale creativo | Performing arts e arti visive |
| 2967 Attività nel campo della regia | SI | Culturale | Spettacoli dal vivo e intrattenimento | SI | Cultural activities only | Spettacolo dal vivo | SI | Core culturale creativo | Performing arts e arti visive |
| 2968 Altre attività di supporto alle rappresentazioni artistiche | SI | Culturale | Spettacoli dal vivo e intrattenimento | SI | Cultural activities only | Spettacolo dal vivo | SI | Core culturale creativo | Performing arts e arti visive |
| 2969 Creazioni artistiche e letterarie | SI | Culturale | Editoria, libri e stampa | SI | Cultural activities only | Arti visive | SI | Core culturale creativo | Editoria e stampa |
| 2970 Creazioni artistiche e letterarie | SI | Culturale | Editoria, libri e stampa | SI | Cultural activities only | Arti visive | SI | Core culturale creativo | Editoria e stampa |
| 2971 Attività dei giornalisti indipendenti | SI | Culturale | Editoria, libri e stampa | SI | Cultural activities only | Arti visive | SI | Core culturale creativo | Editoria e stampa |
| 2972 Attività di conservazione e restauro di opere d'arte | SI | Culturale | Editoria, libri e stampa | SI | Cultural activities only | Arti visive | SI | Core culturale creativo | Editoria e stampa |
| 2973 Altre creazioni artistiche e letterarie | SI | Culturale | Editoria, libri e stampa | SI | Cultural activities only | Arti visive | SI | Core culturale creativo | Editoria e stampa |
| 2974 Gestione di strutture artistiche | SI | Culturale | Spettacoli dal vivo e intrattenimento | SI | Cultural activities only | Spettacolo dal vivo | SI | Core culturale creativo | Performing arts e arti visive |
| 2975 Gestione di teatri, sale da concerto e altre strutture artistiche | SI | Culturale | Spettacoli dal vivo e intrattenimento | SI | Cultural activities only | Spettacolo dal vivo | SI | Core culturale creativo | Performing arts e arti visive |
| 2976 Gestione di teatri, sale da concerto e altre strutture artistiche | SI | Culturale | Spettacoli dal vivo e intrattenimento | SI | Cultural activities only | Spettacolo dal vivo | SI | Core culturale creativo | Performing arts e arti visive |
| 2979 Attività di biblioteche ed archivi | SI | Culturale | Patrimonio culturale | SI | Cultural activities only | Biblioteche ed archivi | SI | Core culturale creativo | Patrimonio storico-artistico |
| 2980 Attività di biblioteche ed archivi | SI | Culturale | Patrimonio culturale | SI | Cultural activities only | Biblioteche ed archivi | SI | Core culturale creativo | Patrimonio storico-artistico |
| 2981 Attività di biblioteche ed archivi | SI | Culturale | Patrimonio culturale | SI | Cultural activities only | Biblioteche ed archivi | SI | Core culturale creativo | Patrimonio storico-artistico |
| 2982 Attività di musei | SI | Culturale | Patrimonio culturale | SI | Cultural activities only | Patrimonio culturale | SI | Core culturale creativo | Patrimonio storico-artistico |
| 2983 Attività di musei | SI | Culturale | Patrimonio culturale | SI | Cultural activities only | Patrimonio culturale | SI | Core culturale creativo | Patrimonio storico-artistico |
| 2984 Attività di musei | SI | Culturale | Patrimonio culturale | SI | Cultural activities only | Patrimonio culturale | SI | Core culturale creativo | Patrimonio storico-artistico |
| 2985 Gestione di luoghi e monumenti storici e attrazioni simili | SI | Culturale | Patrimonio culturale | SI | Cultural activities only | Patrimonio culturale | SI | Core culturale creativo | Patrimonio storico-artistico |
| 2986 Gestione di luoghi e monumenti storici e attrazioni simili | SI | Culturale | Patrimonio culturale | SI | Cultural activities only | Patrimonio culturale | SI | Core culturale creativo | Patrimonio storico-artistico |
| 2987 Gestione di luoghi e monumenti storici e attrazioni simili | SI | Culturale | Patrimonio culturale | SI | Cultural activities only | Patrimonio culturale | SI | Core culturale creativo | Patrimonio storico-artistico |
| 2988 Attività degli orti botanici, dei giardini zoologici e delle riserve naturali | SI | Culturale | Patrimonio culturale | NO | | | NO | | |
| 2989 Attività degli orti botanici, dei giardini zoologici e delle riserve naturali | SI | Culturale | Patrimonio culturale | NO | | | NO | | |

...nel 2020 in Italia nei settori culturali e creativi

341.843 unità locali di imprese

71.435 (pari al 20,9%) localizzate nel Mezzogiorno

85.524 (pari al 25,0%) in Regioni in transizione o meno sviluppate
oggetto del ciclo di programmazione FS 2021-27

843.583 addetti unità locali

4,9% del totale addetti a livello nazionale
(3,7% nel Mezzogiorno e 3,6% nelle regioni meno sviluppate)

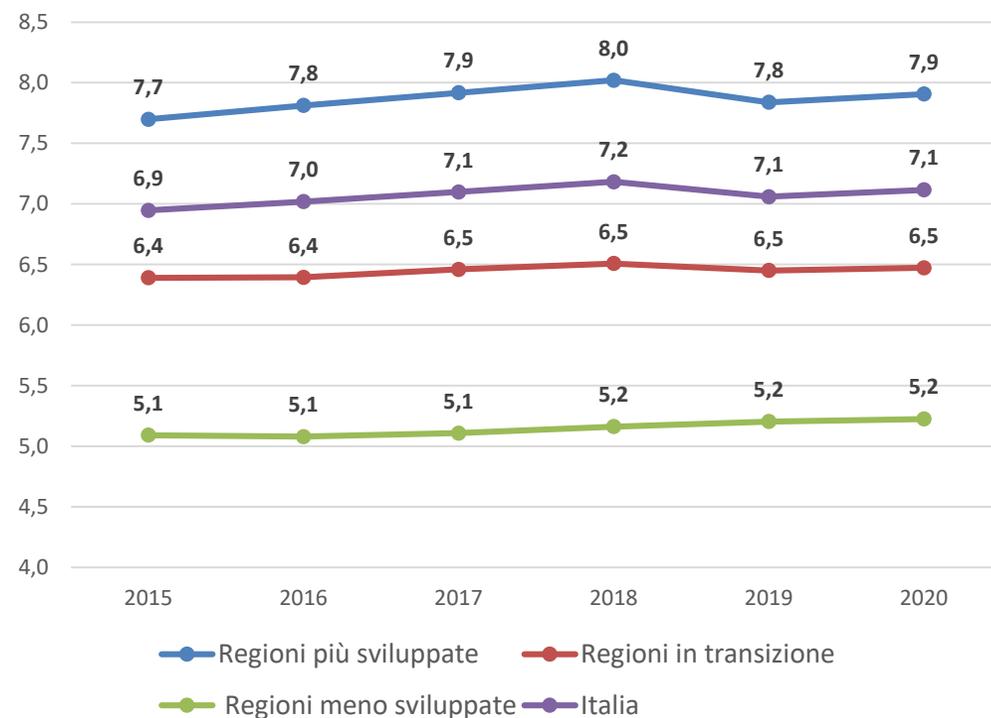
30,9 miliardi di euro
il valore aggiunto prodotto da tali imprese nel 2020,
pari al **4,1%** del totale delle attività economiche
(ma solo il 2,6% nel Mezzogiorno e nelle regioni meno sviluppate).

Fonte: Istat, Banca dati indicatori territoriali per le politiche di sviluppo

Classificazione SCC Istat-Nuvap (DpCoe) – Alcuni dati

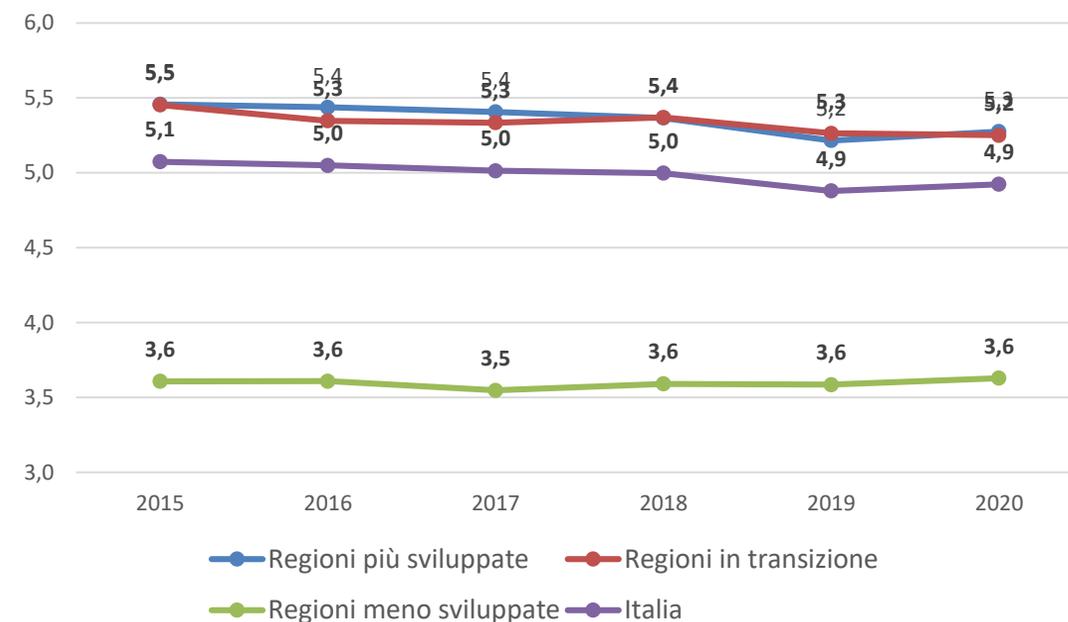


PERCENTUALE DI UNITÀ LOCALI NEI SETTORI CULTURALI E CREATIVI PER CICLO DI PROGRAMMAZIONE F. S. 2021-27 - ANNI 2015-2020



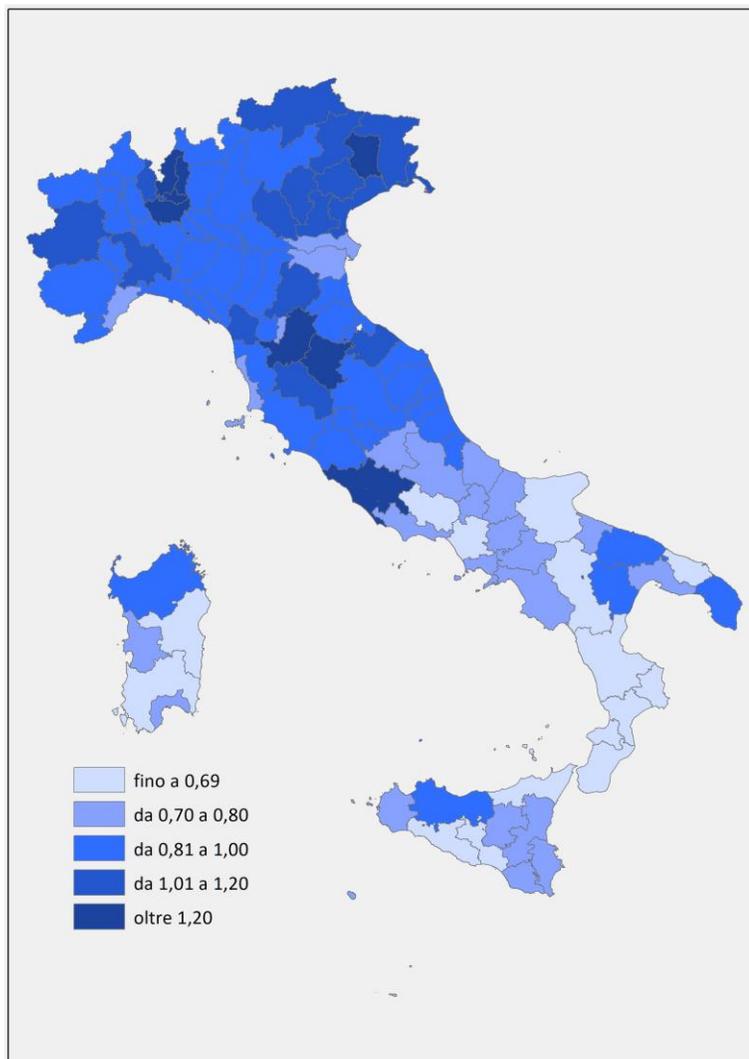
Fonte: Istat, Banca dati indicatori territoriali per le politiche di sviluppo

PERCENTUALE DI ADDETTI DELLE UNITÀ LOCALI NEI SETTORI CULTURALI E CREATIVI PER TIPO DI REGIONI - ANNI 2015-2020



Fonte: Istat, Banca dati indicatori territoriali per le politiche di sviluppo

Classificazione SCC Istat-Nuvap: Alcuni dati



QUOZIENTE DI LOCALIZZAZIONE DELLE UNITÀ LOCALI SCC (VALORI ASSOLUTI*)

| | 2020 |
|-----------------------|------|
| Firenze | 1,7 |
| Milano | 1,5 |
| Arezzo | 1,5 |
| Como | 1,4 |
| Monza e della Brianza | 1,3 |
| Roma | 1,3 |
| Lecco | 1,2 |
| Pordenone | 1,2 |
| Trieste | 1,2 |
| Udine | 1,1 |
| Treviso | 1,1 |
| Bolzano/Bozen | 1,1 |
| Venezia | 1,1 |
| Vicenza | 1,1 |
| Alessandria | 1,1 |
| Siena | 1,1 |
| Torino | 1,1 |
| Pesaro e Urbino | 1,1 |
| Varese | 1,1 |
| Bologna | 1,1 |
| Verona | 1,1 |

Le province specializzate nei settori culturali e creativi sono **21**, tutte nel Centro-nord.

Le **6** province maggiormente specializzate sono: **Firenze** (1,7), **Milano e Arezzo** (1,5%), **Como** (1,4), **Monza della Brianza e Roma** (1,3).

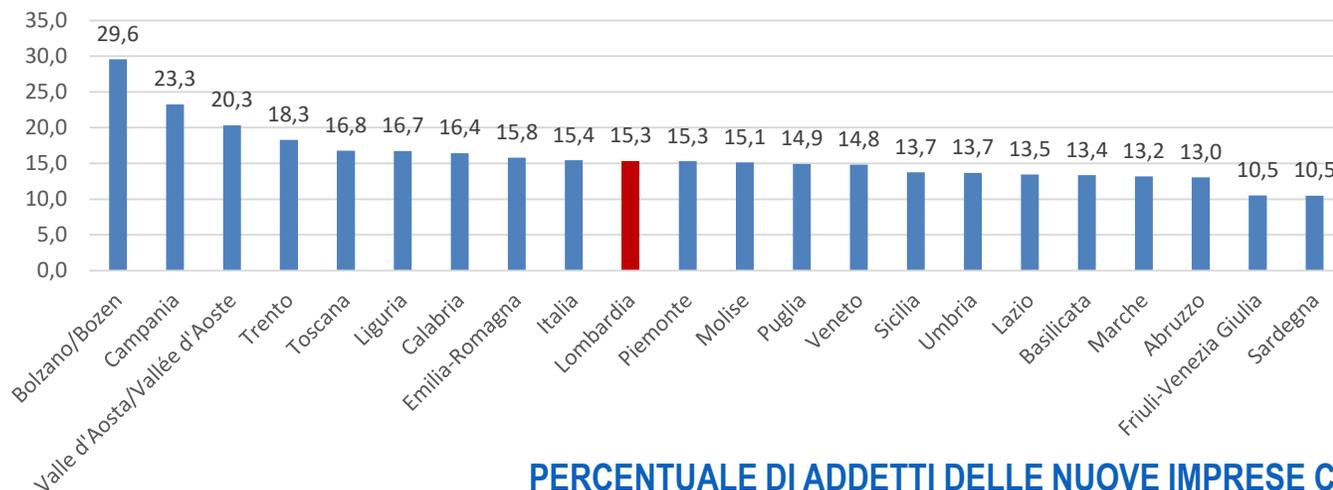
In queste province risiede il **17,3%** della popolazione complessiva.

*Rapporto tra la quota provinciale delle Unità Locali del settore (rispetto al totale degli addetti) e la corrispondente quota calcolata a livello nazionale.

Fonte: Elaborazione su Istat, Banca dati indicatori territoriali per le politiche di sviluppo

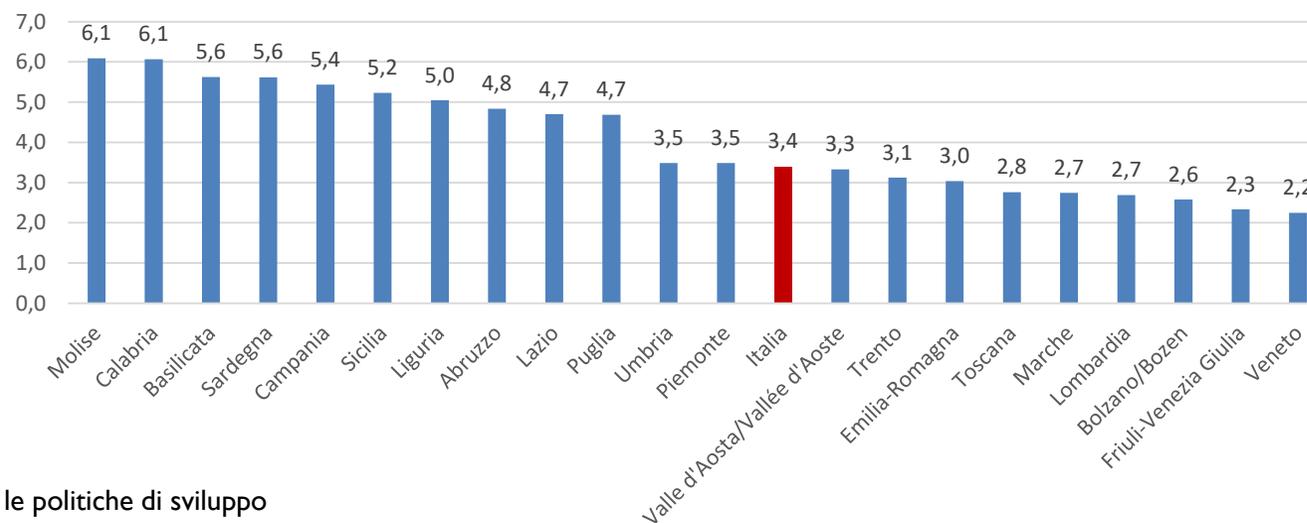
Classificazione SCC Istat-Nuvap: Alcuni dati

INCIDENZA % DI DIPENDENTI IN ETÀ GIOVANILE DELLE IMPRESE CULTURALI E CREATIVE – 2020



| | 2020 |
|-----------------------|------|
| Bolzano/Bozen | 29,6 |
| Napoli | 26,3 |
| Asti | 23,8 |
| Sondrio | 22,8 |
| Vibo Valentia | 22,5 |
| Ragusa | 21,9 |
| Trapani | 21,5 |
| Barletta-Andria-Trani | 20,6 |
| Aosta | 20,3 |
| Foggia | 19,3 |

PERCENTUALE DI ADDETTI DELLE NUOVE IMPRESE CULTURALI E CREATIVE – 2020



| | 2020 |
|--------------------|------|
| Rieti | 8,1 |
| Caserta | 7,4 |
| Latina | 7,4 |
| Reggio di Calabria | 7,3 |
| Benevento | 7,2 |
| Pescara | 7,0 |
| Agrigento | 7,0 |
| Potenza | 6,6 |
| Isernia | 6,6 |
| Siracusa | 6,5 |
| Enna | 6,5 |
| Sassari | 6,5 |
| Foggia | 6,2 |

Fonte: Istat, Banca dati indicatori territoriali per le politiche di sviluppo

Next step



- ✓ **Aggiornamento indicatori** annuale su scala regionale e provinciale



- ✓ **Aggiornamento perimetrazione SCC** alla luce della revisione dei codici NACE 2.1 e ATECO 2025



- ✓ **Integrazione** ed arricchimento degli **indicatori** nella Banca dati territoriale per le politiche di sviluppo includendo il **settore del non-profit**



- ✓ **Attività di analisi** territoriale e studio dei SCC sulle geografie territoriali e settoriali



- ✓ **Monitoraggio** degli avanzamenti teorico-concettuali e operativi per una maggiore **armonizzazione delle statistiche ufficiali europee** (Eurostat, Expert Grups Cultural Statistics (EG CS), ecc.)

LA STATISTICA PER IL TERRITORIO

INNOVAZIONI, STRUMENTI E OPPORTUNITÀ PER I POLICY MAKER

12 DICEMBRE 2023

Link e riferimenti

Istat, Sistema Informativo e Banche Dati
Indicatori Territoriali per le Politiche di Sviluppo
<https://www.istat.it/it/archivio/16777>

Istat, Indicatori sui settori Culturali e Creativi <https://www.istat.it/it/archivio/279067>

Grazie

PER L'ATTENZIONE

