

Roma, 22 novembre 2023

LA PREVENZIONE DELLA VIOLENZA
SULLE DONNE

La violenza raccontata dai social

Sommario

La prevenzione della violenza online contro le donne: i nuovi “luoghi” da monitorare

Usare i social media come fonte di dati

Primi risultati e prossimi passi



Dagli spazi pubblici reali a quelli virtuali



Siamo costantemente connessi e la maggior parte delle nostre azioni quotidiane avviene attraverso Internet. La distinzione tra realtà e realtà virtuale è obsoleta, sia dal punto di vista delle relazioni che da quello della violenza. Le TIC* costituiscono un nuovo spazio dove la violenza si perpetua, in un contesto di diffusa discriminazione sistemica di genere.

Come ISTAT intende rispondere a questa esigenza informativa?

- Conoscere come la violenza di genere è percepita dall'opinione pubblica
- Come vengono rappresentati gli stereotipi di genere
- Costruire un "termometro" per misurare:
 - *Quanto il fenomeno della violenza di genere viene rappresentato sui contenuti social*
 - *Quanto le conversazioni social utilizzano un linguaggio violento o di indignazione nei confronti dei temi legati alla violenza di genere*
 - *Quali forme di violenza vengono perseguite e/o sviluppate attraverso i social, come il cyberbullismo, il bodyshaming, la vittimizzazione secondaria*



HOME > VIOLENZA SULLE DONNE [ENGLISH]

LA VIOLENZA SULLE DONNE

L'Istituto nazionale di statistica e il Dipartimento delle Pari Opportunità della Presidenza del Consiglio rendono disponibile un quadro informativo integrato sulla violenza contro le donne in Italia.

L'obiettivo è fornire informazioni e indicatori di qualità, che permettano una visione di insieme su questo fenomeno, attraverso l'integrazione di dati provenienti da varie fonti quali Istat, Dipartimento per le Pari Opportunità, Ministeri, Regioni, Centri antiviolenza, Case rifugio ed altri servizi come il numero di pubblica utilità 1522. Vengono messi a disposizione documenti sulle politiche italiane ed europee di contrasto alla violenza, sulla prevenzione, su attività formative nelle scuole e presso gli operatori, oltre che report statistici e di analisi.

Il sistema deriva dal Piano Nazionale contro la violenza sulle donne e vuole essere un osservatorio privilegiato per permettere agli organi di governo e a tutti i soggetti pubblici e privati coinvolti nel contrasto alla violenza di genere di monitorare i diversi aspetti del fenomeno e combatterlo con mezzi adeguati al fine di raggiungere gli obiettivi della Convenzione di Istanbul.

Speciale COVID-19
IL CONTESTO
IL FENOMENO
LA FUORIUSCITA DALLA VIOLENZA
IL PERCORSO GIUDIZIARIO
LA PREVENZIONE
ESPERIENZE INTERNAZIONALI

Istat Istituto Nazionale di Statistica

Big data come nuova fonte di dati da aggiungere al sistema integrato violenza dell'ISTAT <https://www.istat.it/it/violenza-sulle-donne>

Le informazioni sulla violenza online

L'ISTAT persegue l'obiettivo di produrre dati sul fenomeno seguendo due strade parallele:

➔ Introducendo domande specifiche, focalizzate sul **cybercrime e sulla violenza online** nell'indagine sulla Sicurezza dei cittadini (*appena conclusa*)



➔ Utilizzando come fonti di Big Data, le interazioni che si sviluppano nei social media (Twitter, FB, Instagram, Web news)



Come approcciamo questo tipo di statistica?

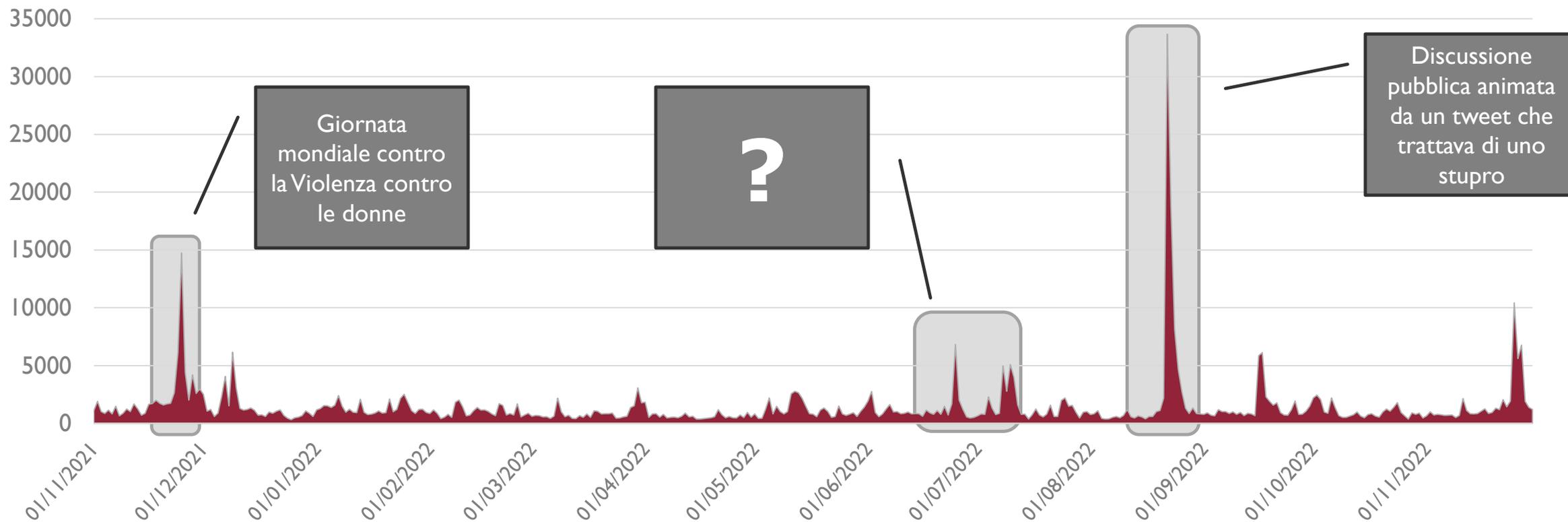
(*Trusted Smart Statistics EUROSTAT*)

I contenuti dei social media sono selezionati sulla base di specifiche parole chiave e sono elaborati con un processo di *machine learning*. Questo ha permesso di applicare ai contenuti l'analisi del *sentiment* e delle emozioni, che utilizza metodi di classificazione del testo basati su algoritmi.



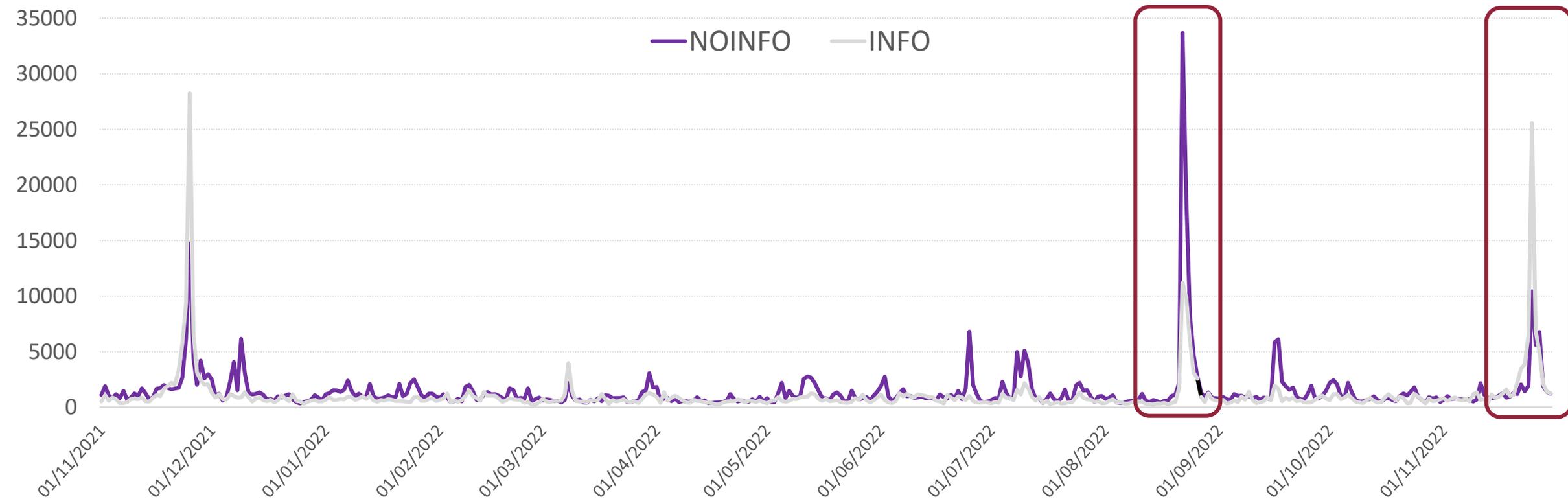
Utilizzo dei social media per individuare la violenza online contro donne e ragazze

I dati dal 1° novembre 2021 al 30 novembre 2022 hanno riguardato un totale di 1.231.385 messaggi sulla violenza di genere: in prevalenza sono stati raccolti ed analizzati 1.012.110 Twitter, 103.442 messaggi web, 55.358 post Instagram e 35.205 post Facebook. I tweet assorbono l'82,2% dei messaggi



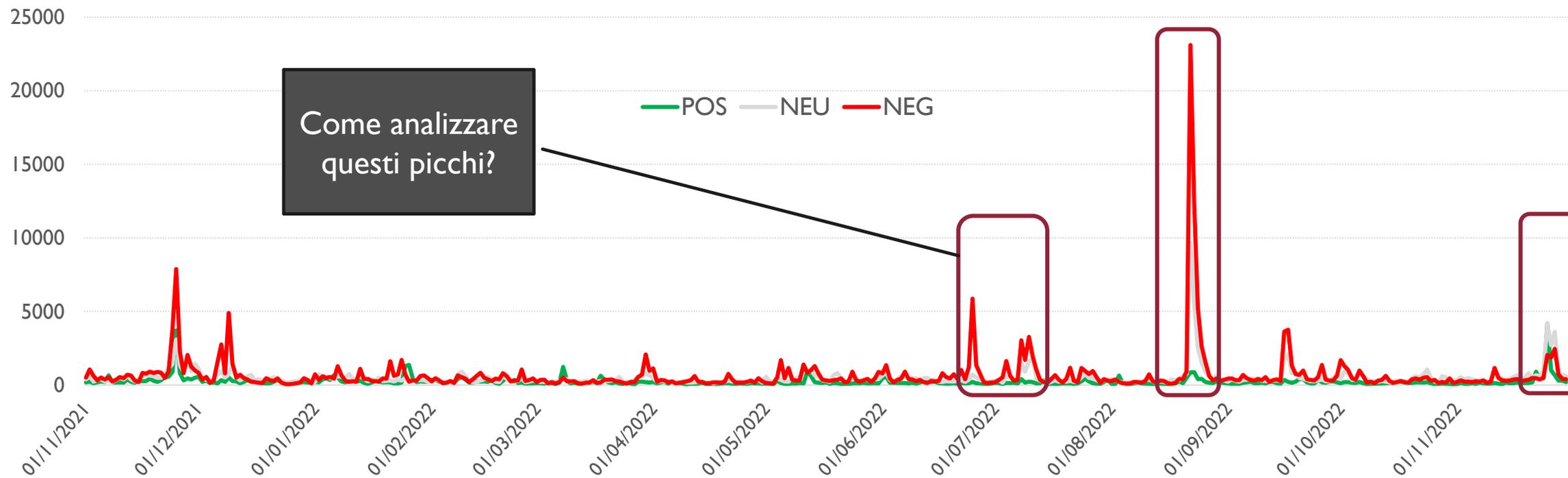
Distinguere tra contenuti informativi e non

Andamento giornaliero sui social media dei Posts informativi e non-info (commenti e altro)
(Periodo 1° novembre 2021 - 30 novembre 2022) Valori assoluti



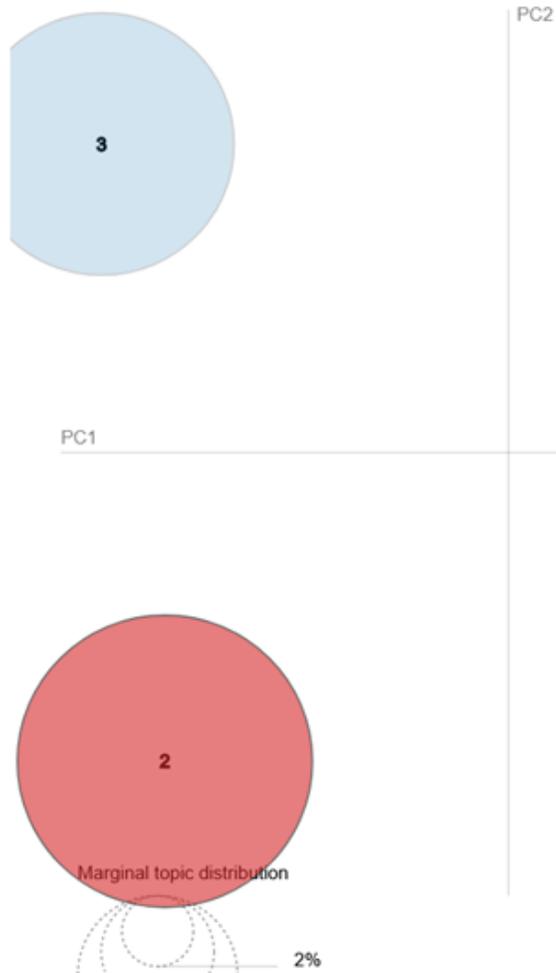
La sentiment analysis

Andamento giornaliero sui social media del sentiment espresso nei post con commenti positivi, negativi e neutri (Periodo 1° novembre 2021 - 30 novembre 2022). Valori assoluti

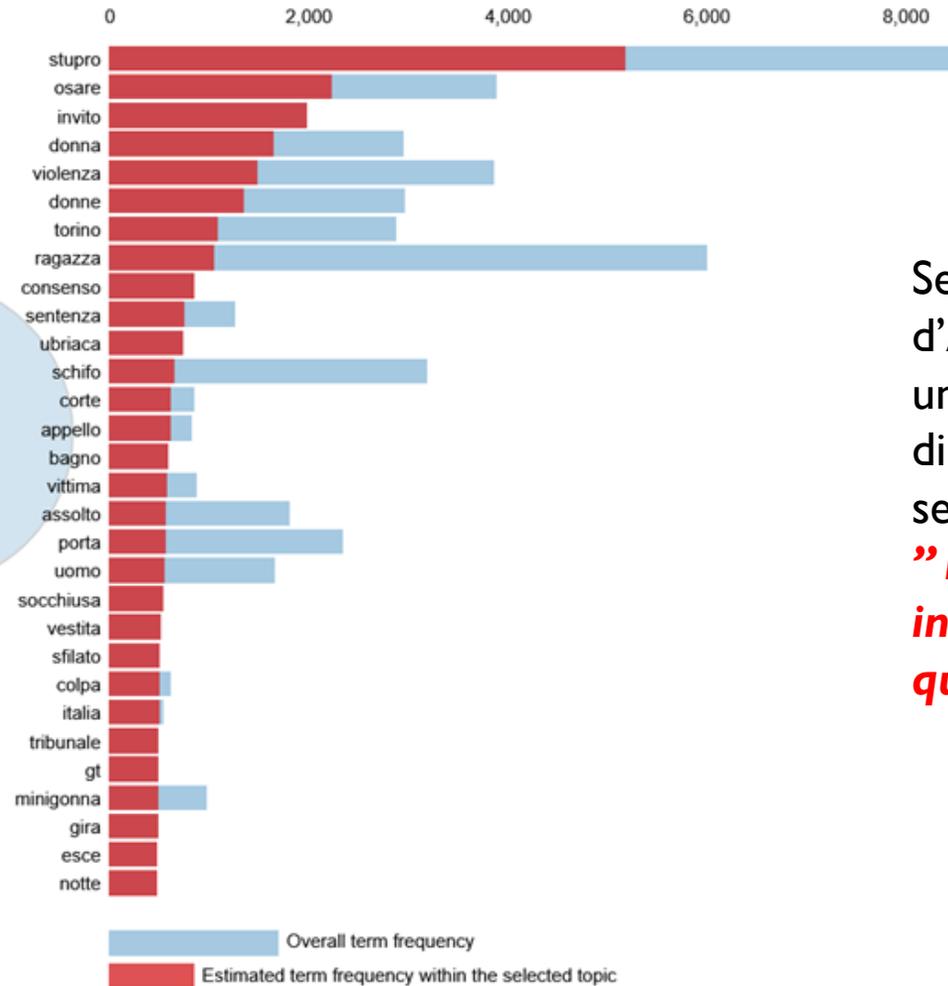


Come se ne parla nei social

Intertopic Distance Map (via multidimensional scaling)



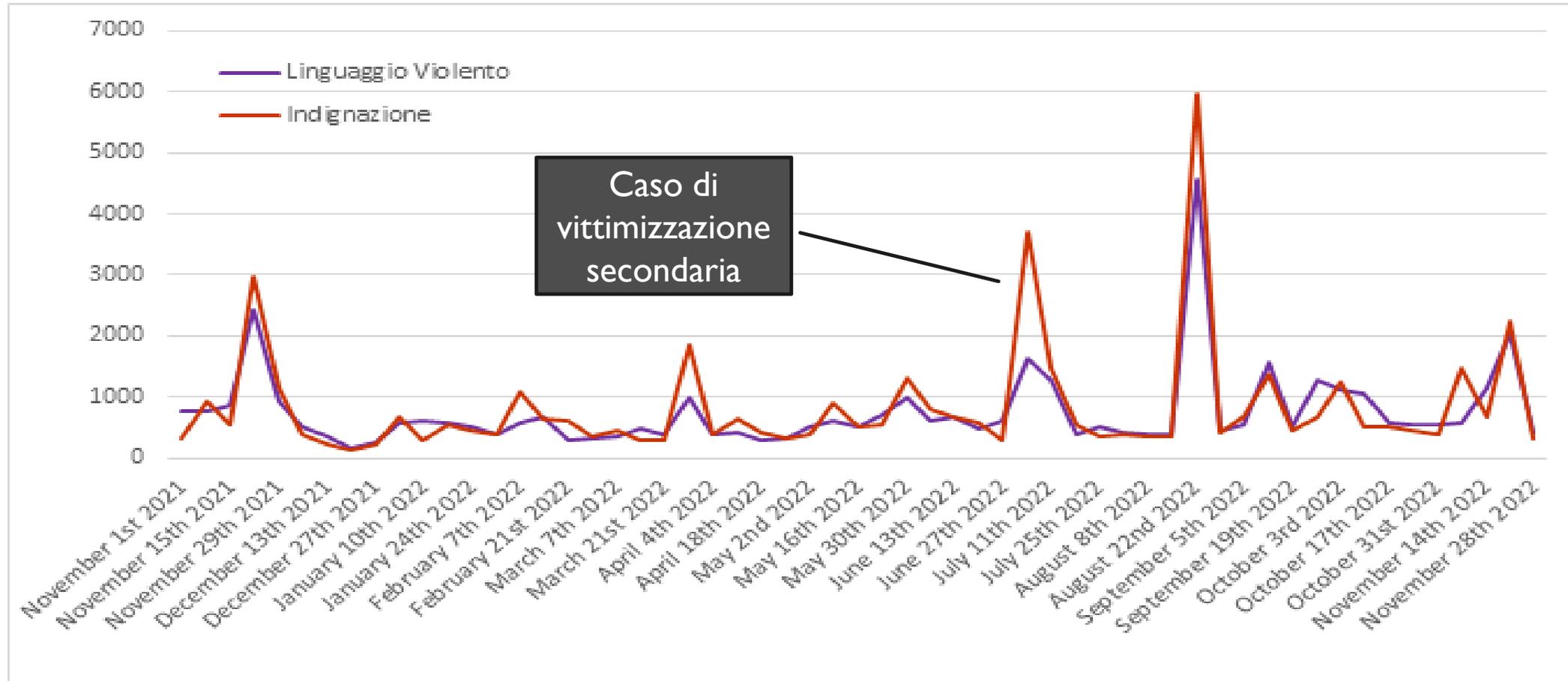
Top-30 Most Relevant Terms for Topic 2 (34.1% of tokens)



Sentenza della Corte d'Appello che assolve un giovane dall'accusa di stupro con la seguente motivazione:
”La ragazza lo ha indotto ad osare” in quanto ubriaca

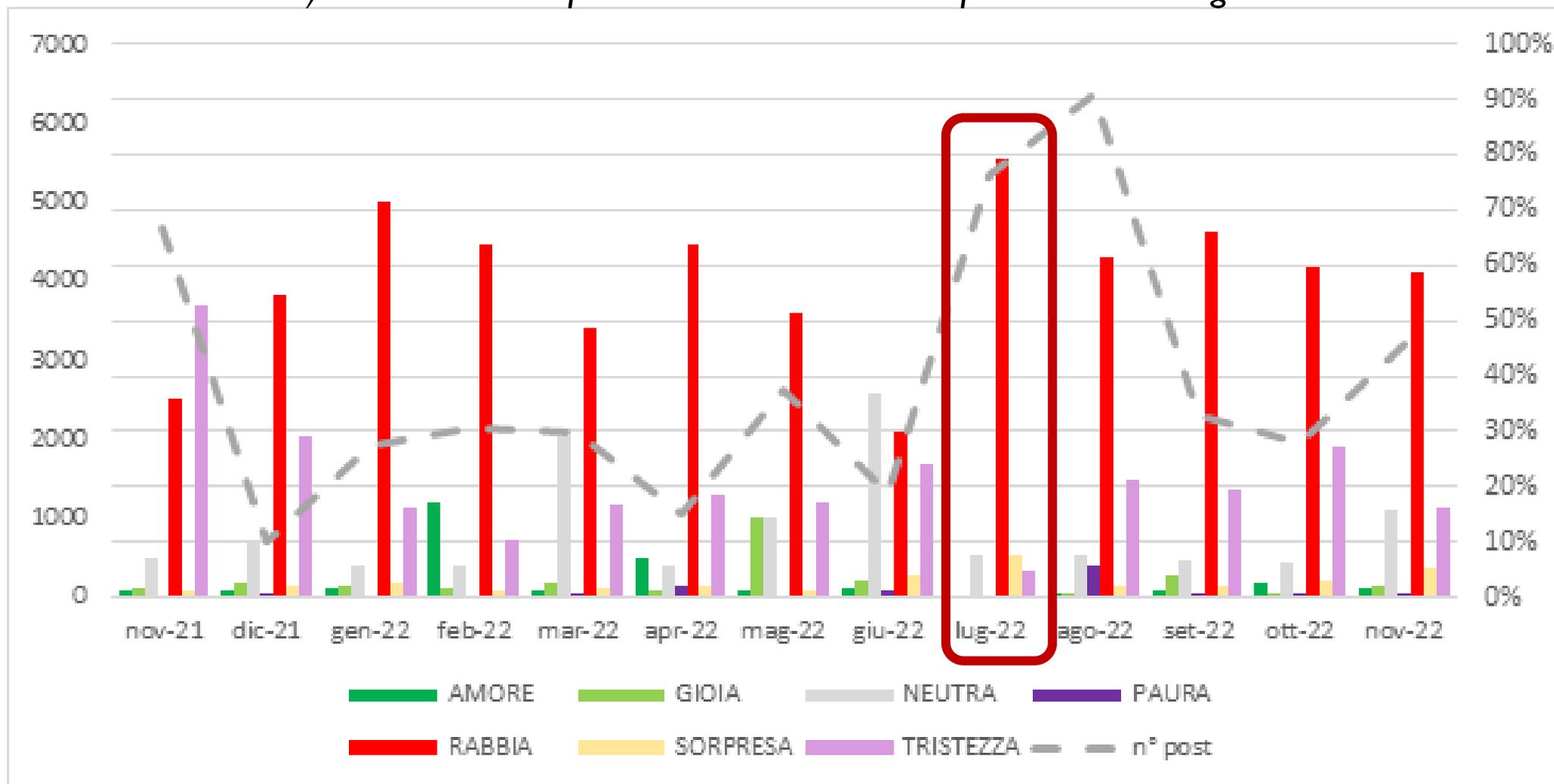
Come se ne parla nei social?

Andamento giornaliero sui social del linguaggio violento e di indignazione sui temi di violenza di genere (Periodo 1° Novembre 2021 – 30 Novembre 2022). Valori Assoluti



Che emozioni si legano all'indignazione?

Emotion detection registrata sui messaggi con reazioni di indignazione (Periodo 1 Novembre 2021 – 30 Novembre 2022) Valori Assoluti e percentuali sul numero di post totali di indignazione



Usare i social media per osservare la violenza online contro le donne e le ragazze



Misurare come il fenomeno sia rappresentato sui social media e se questi vengano utilizzati per contrastare, condannare e isolare la cultura degli stereotipi di genere e della violenza di genere o se, al contrario, ne esaltino l'aspetto negativo e violento, contribuendone alla persistenza e diffusione.



‘E’ possibile attraverso tecniche di analisi statistica come la *topic analysis* entrare nel merito dei contenuti social e studiare come determinati fatti siano commentati, “riprocessati” virtualmente nella comunità digitale.

grazie

CLAUDIA VILLANTE | claudia.villante@istat.it

<https://www.istat.it/it/violenza-sulle-donne>



