

CENSIMENTI PERMANENTI
IMPRESE

Obiettivi e nuovi contenuti informativi della Rilevazione del Censimento permanente delle imprese

Daniela De Francesco

Responsabile dell'Indagine Iulgi | Servizio Statistiche strutturali su imprese,
istituzioni pubbliche e non-profit | Istat

OBIETTIVI DEL CENSIMENTO PERMANENTE DELLE IMPRESE

Il Censimento permanente delle imprese viene effettuato allo scopo di:

- ❖ fornire un quadro informativo statistico sulla struttura del sistema economico a livello di **grande dettaglio territoriale**;
- ❖ approfondire la conoscenza di specifici aspetti del sistema produttivo producendo insiemi informativi mirati a **differenti sottopopolazioni di imprese e a specifici domini di analisi**;
- ❖ consentire l'ampliamento, l'aggiornamento ed il miglioramento della qualità dei **registri statistici delle imprese**, realizzati dall'Istat mediante l'integrazione di basi di dati di fonte amministrativa;
- ❖ favorire l'innovazione delle modalità di rilevazione e di **interscambio di informazioni statistiche** tra il Sistema Statistico Nazionale (SISTAN) e il sistema delle imprese.



[Link allo spot del Censimento](#)

A fine novembre l'Istat ha avviato la nuova Rilevazione del Censimento permanente delle imprese. La rilevazione è condotta con cadenza triennale su un campione di circa **280.000 imprese** che impiegano **almeno 3 addetti** e operano nei settori dell'industria e dei servizi. In valori assoluti si tratta di circa un milione di unità statistiche che rappresentano il 25% del totale delle imprese italiane e producono circa l'**85% del valore aggiunto nazionale**.

Dal punto di vista settoriale coinvolge **545 delle 615 classi di attività economica** presenti nella classificazione ufficiale e unisce in un solo campione **micro, piccole, medie e grandi imprese**. Le imprese con 20 addetti e oltre sono tutte chiamate a rispondere al Censimento, quelle più piccole seguono una strategia campionaria ad hoc.

I dati si riferiscono al 2022, con **previsioni anche per il periodo 2023-2025**. Le informazioni rilevate sono principalmente qualitative e riguardano azioni e comportamenti messi in atto dalle imprese su numerosi aspetti relativi alla programmazione e alla realizzazione della propria attività economica.

ARTICOLAZIONE DEL QUESTIONARIO 2022



- Garantire un confronto temporale con la precedente edizione
- Introdurre quesiti innovativi e più attuali
- Contenere il più possibile il disturbo statistico

28 quesiti, tra i più complessi, sono dedicati soltanto alle imprese con almeno 10 addetti

Non tutti i quesiti sono obbligatori, 44 «permettono» una mancata risposta


POSSIBILITÀ DI CONFRONTI TEMPORALI (1/2)

Le 9 sezioni in cui è articolato il Censimento 2022 erano presenti già nel 2019.

Il lavoro che è stato fatto, attraverso un confronto tra esperti Istat e rappresentanti del mondo accademico e di categoria, ha puntato a migliorare e semplificare alcuni quesiti o modalità di risposta.

Tra i **quesiti storici** e molto utilizzati negli ultimi anni ricordiamo:

Il quesito, il primo del questionario, che consente di distinguere le imprese italiane tra **imprese familiari e non familiari**

1.1 AD OGGI L'IMPRESA È, DIRETTAMENTE O INDIRETTAMENTE, CONTROLLATA  DA UNA PERSONA FISICA O UNA FAMIGLIA?

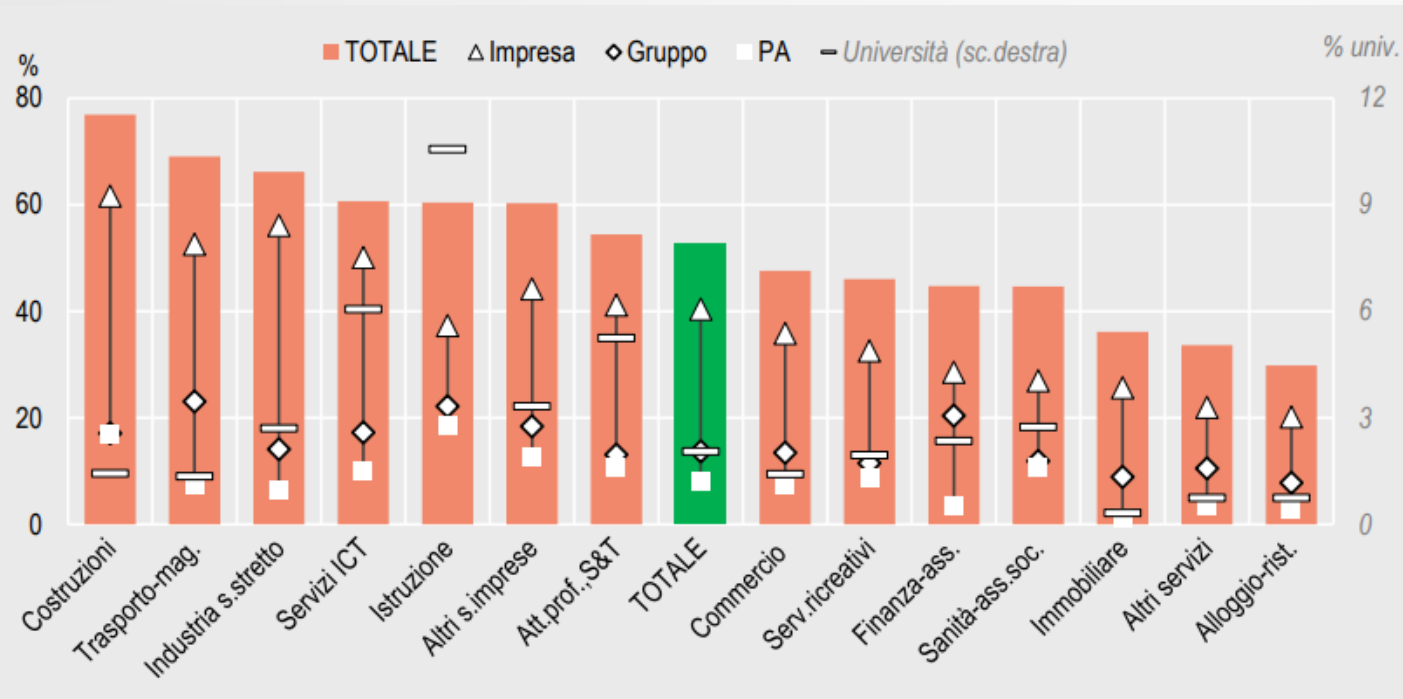
Si rappresentano il 75,2% delle imprese con 3 e più addetti

No

il 37% tra le grandi imprese (con 250 addetti e oltre)

POSSIBILITÀ DI CONFRONTI TEMPORALI (2/2)

Il quesito che consente di misurare l'**intensità delle relazioni produttive** con altre imprese o enti.



Fonte: Istat, Rapporto Imprese 2021

<https://www.istat.it/storage/rapporti-tematici/imprese2021/Rapportoimprese2021.pdf>

... o i quesiti sulle **fonti di finanziamento** dell'attività dell'impresa.

	Credito bancario a breve termine	Credito bancario a medio-lungo termine
2011	36,0	42,2
2018	21,2	33,6
2022	?	?

PRINCIPALI NOVITÀ INFORMATIVE

Dall'ultima rilevazione censuaria, quindi dal 2019, abbiamo vissuto fasi molto difficili e profonde trasformazioni che in alcuni casi si sono tradotte in nuove opportunità.

I termini più cercati su Google a livello mondiale tra il 2018 e il 2022

Good things in the world **2018**

Heroes **2019**

Why **2020**

Heal (Guarire) **2021**

Can I change my life? **2022**

Fonte: Google trends - Lists are based on search terms that had the highest spike this year as compared to the previous year.

In che modo il Censimento può cambiare l'offerta attuale di informazione statistica? Come è stato aggiornato considerando gli eventi degli ultimi anni?

La risposta è data in primis dall'approfondimento di due grandi temi tra loro connessi, ossia:

- il contributo delle imprese alle **filiera produttive**
- la modifica e i cambiamenti avvenuti nelle **relazioni** e negli **scambi internazionali**

La possibilità di **ampliare l'analisi economica** in un contesto in cui si è in grado di cogliere le dinamiche che si trovano a monte e a valle del processo produttivo delle singole imprese, che siano attive nell'**industria** o nei **servizi**, è una delle **sfide informative più importanti** che si è posta la rilevazione censuaria.

Nel questionario, in particolare nella sezione 3, all'impresa viene chiesto di:

Quesito 3.7	Indicare tutte le filiere a cui si ritiene di contribuire con una o più attività Le imprese hanno la possibilità di scegliere tra 28 filiere testate prima dell'avvio
Quesito 3.7.1	Se l'impresa indica più di una filiera, si chiede una specifica sulla percentuale di fatturato
Quesiti 3.8 e 3.9	Ruolo dell'impresa nella filiera (leader, follower)

Questi quesiti sono rivolti a tutte le imprese del campione e sono obbligatori.

Oltre ai precedenti quesiti su **IDE e/o accordi/contratti** :

- delocalizzazione geografica e destinazione della produzione estera;
- i motivi della delocalizzazione per singole aree e gli ostacoli alla delocalizzazione

eventuale riallocazione della produzione (totale o parziale) e quali beni/servizi o fasi produttive (reshoring)

Solo alle grandi imprese e non obbligatori.

Nuovi

dimensione **multinazionale** rappresenta, attraverso gli scambi intra-gruppo, un driver rilevante dell'internazionalizzazione commerciale, **scambi intra-gruppo con unità estere**

strozzature dal lato dell'offerta/interruzioni delle catene di approvvigionamento: ci sono state interruzioni? quali strategie sono state attuate per reagire e modifica fornitori/volumi?

Effetti aumento dei **costi delle materie prime**, dei **prezzi energetici** e dei **costi trasporti e logistica**

CONCLUSIONI

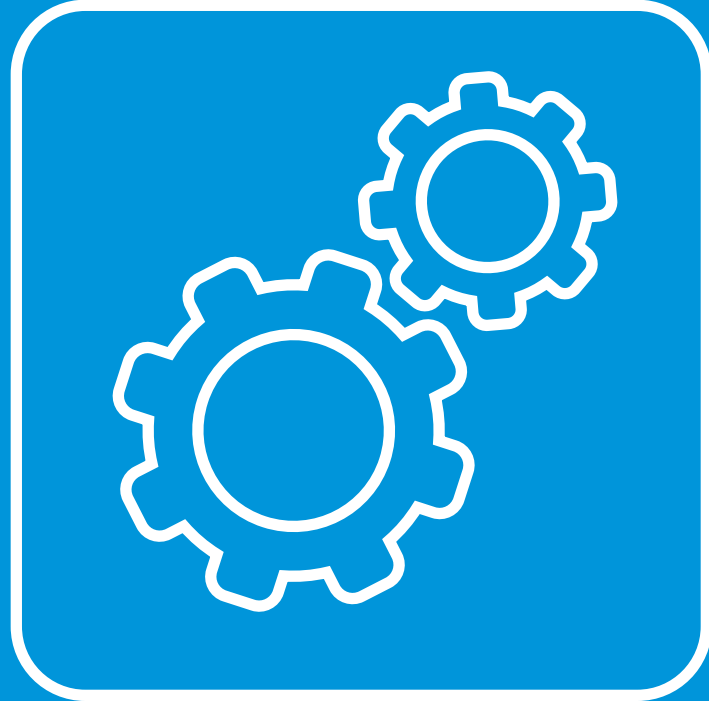
Rispondere al Censimento è un obbligo di legge (normative nazionali lo regolamentano) ma costituisce anche una opportunità. Tra cui quella più importante è sicuramente data dall'**interscambio di informazioni statistiche** tra il Sistema Statistico Nazionale (SISTAN) e il sistema delle imprese.

Le informazioni, che vanno a colmare gap informativi del sistema delle statistiche europee, vogliono essere in grado di **offrire analisi economiche che oltre alle tradizionali variabili di struttura**, come la dimensione aziendale, il settore economico e il territorio di appartenenza, **considerino anche i profili di impresa in termini di governance, performance e strategie**.

La risposta delle imprese a due mesi dall'avvio della Rilevazione è quasi al 30% (considerando anche i questionari in fase di compilazione - pari al 7%). Raggiungere tassi di risposta elevati, in tutta Italia, consente all'Istat di restituire una informazioni statistica più solida e puntuale.

La data di chiusura della Rilevazione è il 31 marzo 2023.

Link facsimile questionari: <https://www.istat.it/it/censimenti/imprese/documentazione>



CENSIMENTI PERMANENTI
IMPRESE

**GRAZIE PER
L'ATTENZIONE**

defrancesco@istat.it