

Come sta la domanda di beni e servizi in provincia di Varese?

Un check-up del potenziale di consumo a livello comunale nel post-COVID

Fausto Pacicco, Massimiliano Serati, **Andrea Venegoni**

L'approccio metodologico alla costruzione di indicatori territoriali

Logica piramidale, procedimento per aggregazione dal dato micro al dato macro su due livelli:

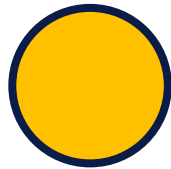
- **Unità territoriali:** a partire dal dato comunale sono state individuate alcune macro-aree omogenee per le quali è stato ricalcolato ciascun indicatore di base. (Analisi cluster)
- **Indicatori tematici:** dagli indicatori di base sono stati sintetizzati indicatori per macro-temi. I diversi indicatori di potenziale di consumo sono stati elaborati tramite l'applicazione di un modello a fattori dinamici in grado di estrarre le componenti latenti dai dati di input.



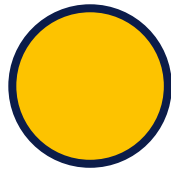
**APPROCCIO BOTTOM-UP,
DAL MICRO-DATO A
MISURE AGGREGATE DI
SINTESI**

Fonti dei dati: ISTAT, Ministero dell'Economia e delle Finanze, Agenzia delle Entrate-Archivio OMI, Corine Land Cover, ACI, Regione Lombardia Osservatorio Regionale del Commercio, Open Data Lombardia, D.G. Culture Regione Lombardia.

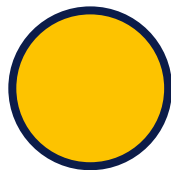
Potenziale di consumo del territorio: perché misurarlo?



Permette di quantificare **il potenziale di sviluppo commerciale ed economico di un territorio**. Il ciclo dei consumi determina **le prospettive di sviluppo commerciale, produttivo ed economico** che lo connotano



Permette di comprendere **la solidità strutturale** e il livello di attrattività del territorio. Il potenziale di consumo impatta **il livello di benessere, la dinamica di crescita e, quindi, l'attrattività di un territorio**.



Permette di individuare **i fattori che maggiormente incidono sulle dinamiche di spesa di un territorio**, aiutando a evidenziare quali sono **punti di forza e punti deboli** dell'ecosistema socio-economico oggetto di analisi.

Potenziale di consumo: come misurarlo?



Potenziale di consumo residenziale

Legato a patrimoni, redditi, caratteristiche anagrafiche e livello di istruzione dei residenti.

Potenziale di consumo pendolare

Legato al dinamismo del tessuto produttivo del territorio, alla sua capacità di attrarre impresa e lavoratori.

Potenziale di consumo turistico

Legato all'attrattività turistica del territorio, all'offerta di servizi di ricettività e di strutture commerciali ed al suo dinamismo culturale.

Potenziale di consumo complessivo

Fornisce un'indicazione riguardo le prospettive di crescita economica complessiva

Potenziale di consumo «residenziale»: come si misura



REDDITI E PATRIMONIO

- Reddito per dichiarante
- Tasso di partecipazione alla creazione di reddito
- Crescita triennale reddito per dichiarante contribuente
- Prezzo compravendite medie abitazioni
- Prezzo compravendite medie produttivo
- Canone di affitto medio per abitazioni
- Canone di affitto medio per immobili ad uso produttivo



DINAMICA DEMOGRAFICA

- Trend demografico breve periodo
- Tasso anagrafico naturale quinquennale
- Incidenza popolazione under 65
- Indice di giovinezza della popolazione
- Indice di sostenibilita' strutturale della popolazione
- Tasso di natalità
- Tasso di mortalità



ISTRUZIONE

- Incidenza residenti con almeno il diploma superiore
- Incidenza residenti con un titolo universitario
- Incidenza residenti di età tra i 25 e i 64 anni con almeno il diploma superiore
- Incidenza residenti di età tra i 25 e i 64 anni con almeno un titolo universitario
- Incidenza residenti con un titolo di dottorato

Potenziale di consumo «pendolare»: identikit



Specializzazione e concentrazione imprese nei settori innovatori
Concentrazione spaziale e densità produttiva
Specializzazione nei settori innovatori ed esportatori
Specializzazione nei settori ad elevata produttività
Peso del manifatturiero
Dimensione media di impresa
Capacità di assorbimento e partecipazione al mercato del lavoro

Sviluppo del
sistema
produttivo



Indice di ricambio occupazionale
Incidenza dell'occupazione in professioni a medio-alta specializzazione
Dimensione produttiva del territorio
Competitività del sistema produttivo territoriale
Stato di salute del mercato del lavoro
Indice di attrattività di impresa

Mercato del
lavoro



Grado di infrastrutturazione di accesso al territorio
Densità della rete viaria e ferroviaria
Grado di congestione della rete viaria
Indice di pericolosità rete viaria
Indice di rischiosità rete viaria
Indice di attrazione pendolare

Accessibilità
del territorio

Potenziale di consumo «turistico»: gli ingredienti



ATTRATTIVITÀ TURISTICA

Appetibilità turistica
Turisticità
Densità turistica
Permanenza media
Grado di copertura posti letto
Arrivi
Presenze



ACCESSIBILITÀ

Grado di infrastrutturazione di accesso al territorio
Densità della rete viaria e ferroviaria
Grado di congestione della rete viaria
Indice di pericolosità rete viaria
Indice di rischio rete viaria
Tempo medio di percorrenza dagli aeroporti

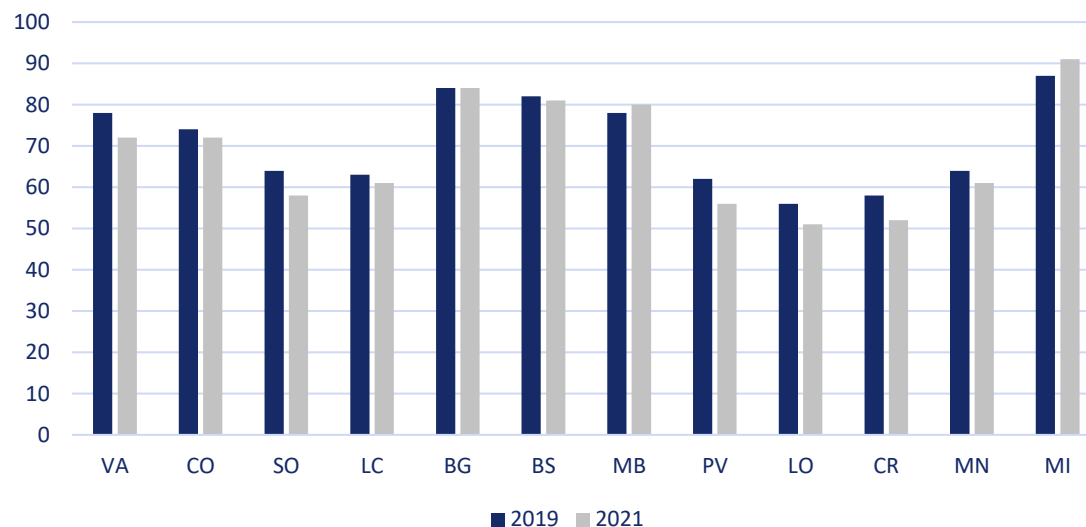


ATTRATTORI TURISTICI

Offerta Museale
Patrimonio architettonico
Strutture per lo spettacolo
Aree e siti archeologici

Potenziale di consumo complessivo: un quadro a livello provinciale

Indice di potenziale di consumo complessivo nelle province Lombarde. 2019 vs. 2021



Rielaborazioni e stime LIUC. Indicatore riscaldato su scala 0-100 (100 dato comunale massimo 2019). Dati 2019 e 2021

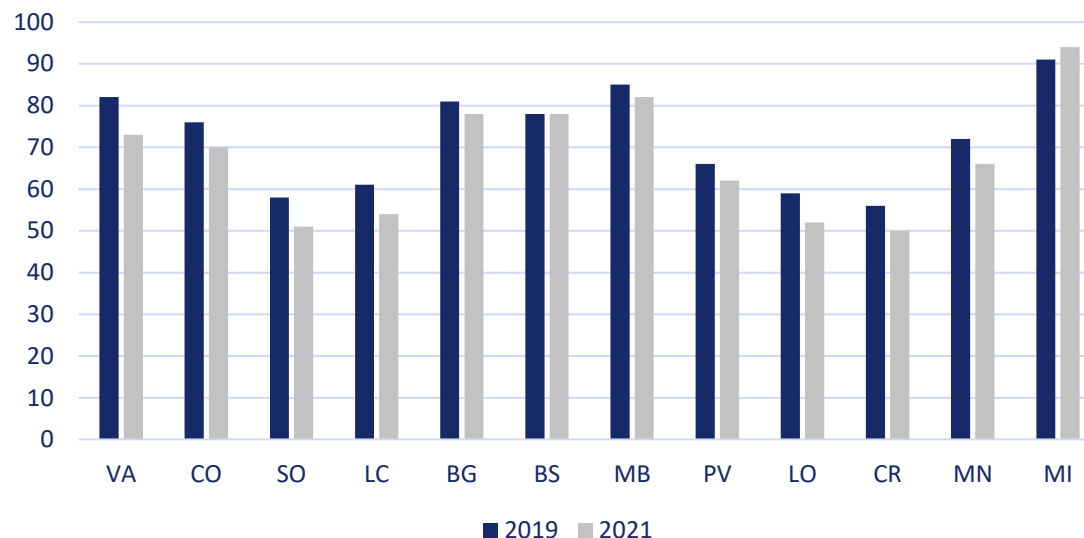
PROVINCIA	Potenziale di consumo Complessivo 2019	Potenziale di consumo Complessivo 2021	Variazione
VA	78	72	-6
CO	74	72	-2
SO	64	58	-6
LC	63	61	-2
BG	84	84	0
BS	82	81	-1
MB	78	80	2
PV	62	56	-6
LO	56	51	-5
CR	58	52	-6
MN	64	61	-3
MI	87	91	4

Polarizzazione economica del territorio:
Milano locomotiva «solista»
aumenta il divario rispetto al resto del territorio regionale

Provincia di Varese in difficoltà
Si registra un calo marcato e un arretramento rispetto agli altri territori pedemontani (Brescia, Como, Bergamo).
Pesano dinamica demografica e istruzione

Potenziale di consumo «residenziale»: un quadro a livello provinciale

Indice di potenziale di consumo residenziale nelle province
Lombarde. 2019 vs. 2021



Rielaborazioni e stime LIUC. Indicatore riscaldato su scala 0-100 (100 dato comunale massimo 2019). Dati 2019 e 2021

PROVINCIA	Potenziale di consumo Residenziale 2019	Potenziale di consumo Residenziale 2021	Variazione
VA	82	73	-9
CO	76	70	-6
SO	58	51	-7
LC	61	54	-7
BG	81	78	-3
BS	78	78	0
MB	85	82	-3
PV	66	62	-4
LO	59	52	-7
CR	56	50	-6
MN	72	66	-6
MI	91	94	3

Dinamicità, internazionalizzazione, immagine: Milano «chiama» la spesa

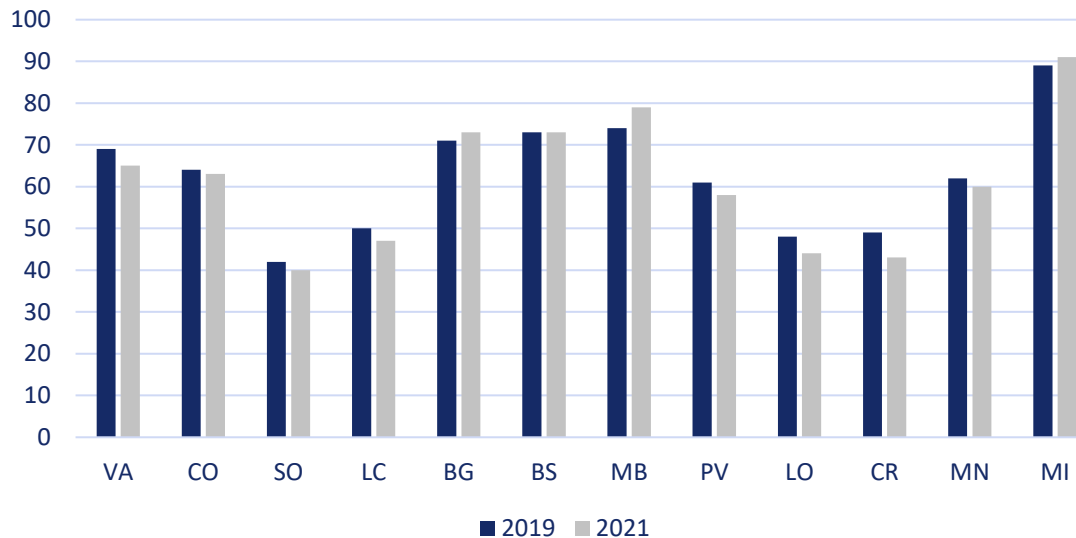
La città metropolitana è l'unico territorio in grado di resistere allo shock pandemico mantenendo la propria attrattività, accrescendo il proprio profilo internazionale, fattore che manca al resto del territorio regionale

NEET e Invecchiamento ancorano il potenziale di spesa in provincia di Varese

In termini assoluti la provincia che mostra l'arretramento più marcato. Invecchiamento, crescita dei NEET e tessuto commerciale poco dinamico non hanno aiutato ad assorbire lo shock pandemico

Potenziale di consumo «pendolare»: un quadro a livello provinciale

Indice di potenziale di consumo pendolare nelle province lombarde.
2019 vs. 2021



Rielaborazioni e stime LIUC. Indicatore riscaldato su scala 0-100 (100 dato comunale massimo 2019). Dati 2019 e 2021

PROVINCIA	Potenziale di consumo Pendolare 2019	Potenziale di consumo Pendolare 2021	Variazione
VA	69	65	-4
CO	64	63	-1
SO	42	40	-2
LC	50	47	-3
BG	71	73	2
BS	73	73	0
MB	74	79	5
PV	61	58	-3
LO	48	44	-4
CR	49	43	-6
MN	62	60	-2
MI	89	91	2

Milano (e dintorni) calamita per talenti

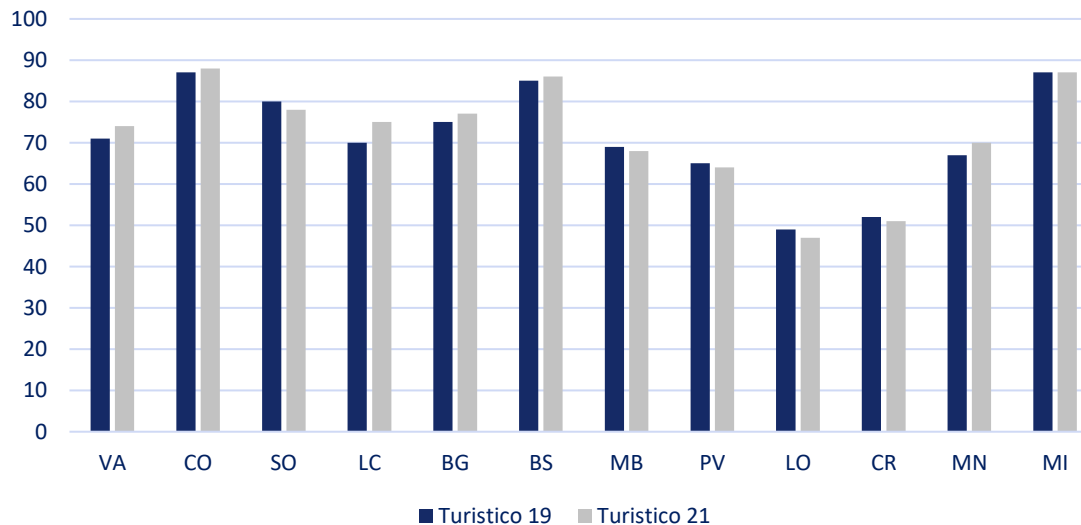
Il capoluogo unico territorio in grado di resistere allo shock pandemico mantenendo la propria attrattività verso i settori produttivi e soprattutto del terziario, mostrando un'attrattività anche internazionale che manca al resto del territorio regionale

La Provincia di Varese perde «appeal» lavorativo

L'emergenza sanitaria ha contribuito a accentuare un trend di rallentamento già avviato in termini di sviluppo industriale e produttivo e di capacità del territorio di attrarre talenti.

Potenziale di consumo «turistico»: un quadro a livello provinciale

Indice di potenziale di consumo turistico nelle province
Lombarde. 2019 vs. 2021



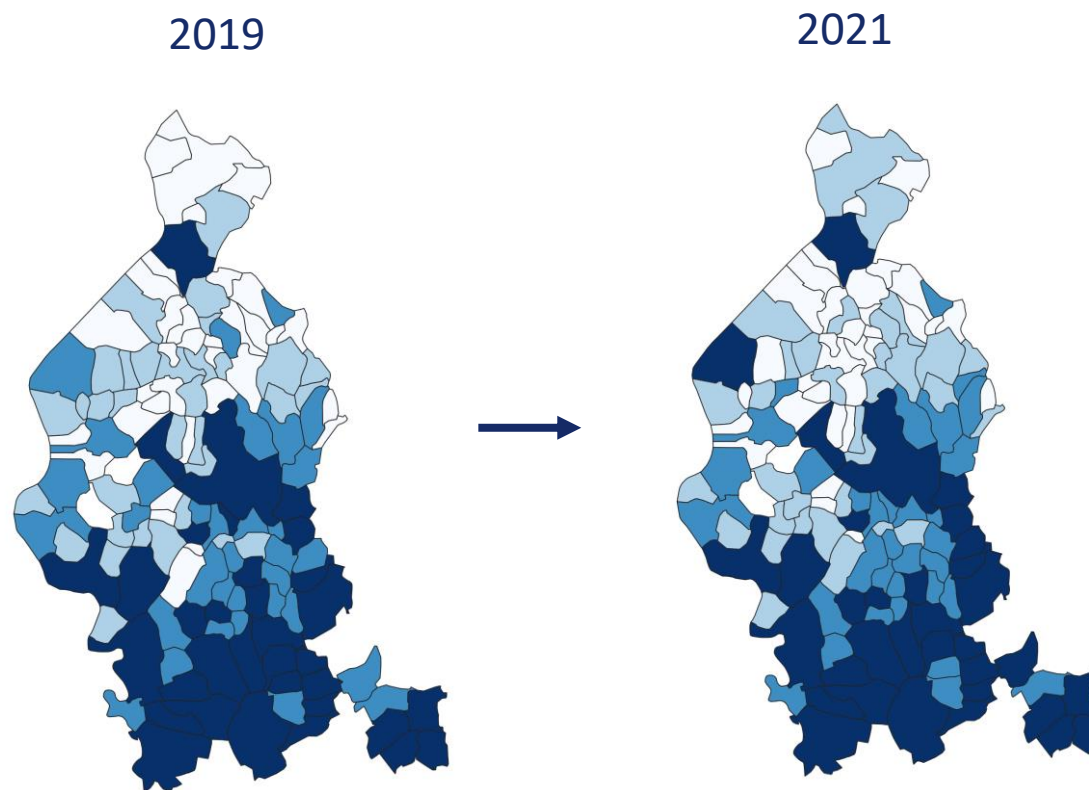
Rielaborazioni e stime
LIUC. Indicatore riscalato
su scala 0-100 (100 dato
comunale massimo 2019).
Dati 2019 e 2021

PROVINCIA	Potenziale di consumo Turistico 2019	Potenziale di consumo Turistico 2021	Variazione
VA	71	74	3
CO	87	88	1
SO	80	78	-2
LC	70	75	5
BG	75	77	2
BS	85	86	1
MB	69	68	-1
PV	65	64	-1
LO	49	47	-2
CR	52	51	-1
MN	67	70	3
MI	87	87	0

Turismo, driver di crescita «diffuso»

La crescita del turismo in Lombardia è spinta dal cambiamento del paradigma di fruizione dell'esperienza turistica, in linea con le sensibilità che oggi connotano la domanda globale: attenzione alla sostenibilità (non solo ambientale), centralità dell'esperienza (turismo attivo) e componente trasformativa (impatto interiore del viaggio, detoxing, e wellbeing psico-fisico), rilanciando l'attrattività turistica dei territorio non metropolitani

Potenziale di consumo «residenziale»: focus comunale



Rielaborazioni e stime LIUC. Indicatore riscaldato su scala 0-100 (100 dato comunale massimo 2019). Dati 2019 e 2021

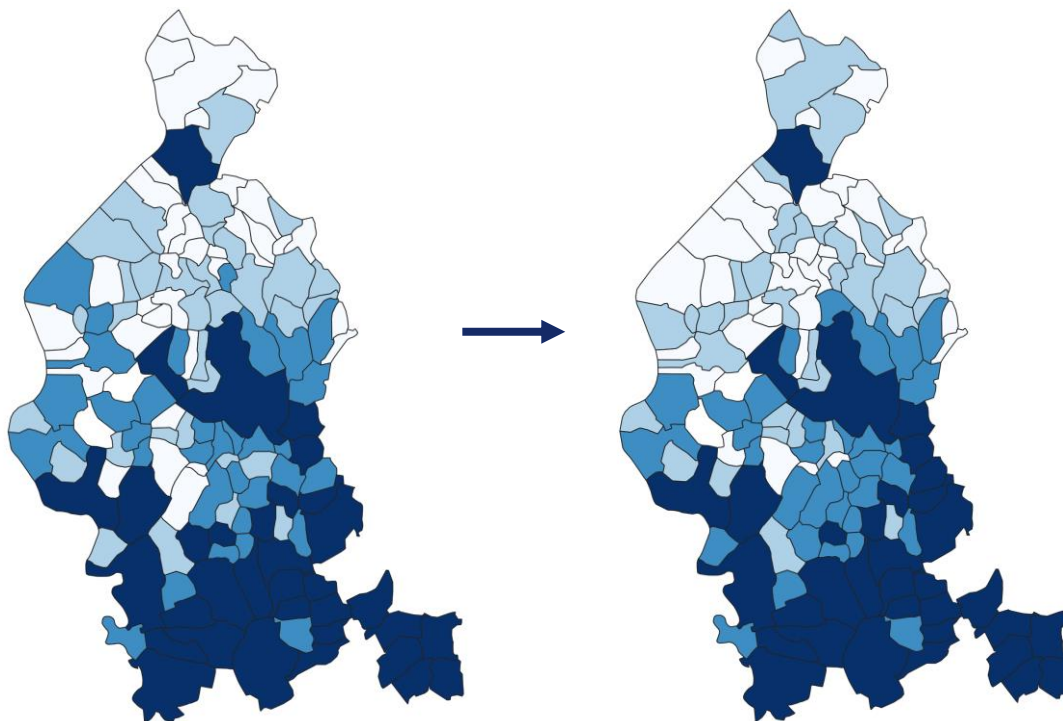
PROVINCIA	Potenziale di consumo Residenziale 2019	Potenziale di consumo Residenziale 2021	Variazione
Busto - Malpensa	85	85	0
Varese e cintura	82	77	-5
Verbano	75	68	-7
Ceresio e valli prealpine	68	55	-13

Consumo residenziale, aumentano le diseguaglianze territoriali
 Si accentua il gap tra Busto-Malpensa e resto della provincia, capoluogo incluso.
 Impattano le dinamiche del mercato immobiliare e il livello di istruzione.

Potenziale di consumo «pendolare»: focus comunale

2019

2021



Rielaborazioni e stime LIUC. Indicatore riscaldato su scala 0-100 (100 dato comunale massimo 2019). Dati 2019 e 2021

PROVINCIA	Potenziale di consumo Pendolare 2019	Potenziale di consumo Pendolare 2021	Variazione
Busto - Malpensa	78	81	3
Varese e cintura	76	73	-3
Verbano	67	65	-2
Ceresio e valli prealpine	60	51	-9

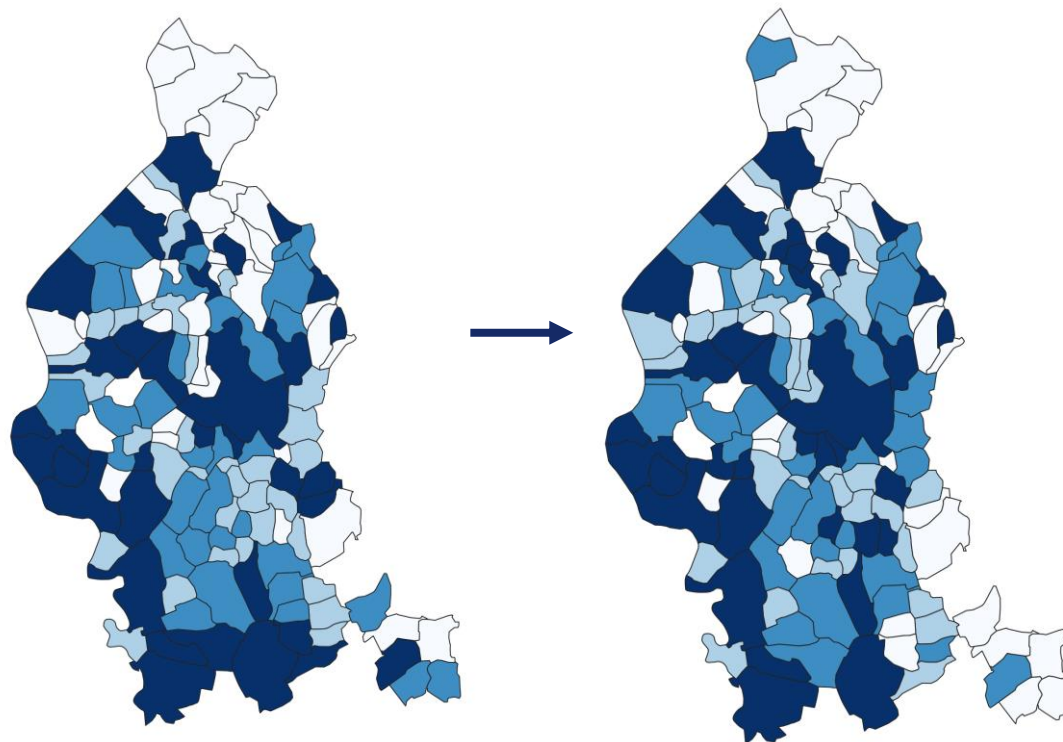
Consumo pendolare, l'industria varesina ha rallentato

La diminuzione complessiva del potenziale di consumo pendolare a livello provinciale è spiegata principalmente dalle difficoltà incontrate dal sistema produttivo durante e dopo la crisi sanitaria. La migliore infrastrutturazione e la presenza dell'aeroporto spiegano la resilienza del territorio di Busto-Malpensa.

Potenziale di consumo «turistico»: focus comunale

2019

2021



Rielaborazioni e stime LIUC. Indicatore riscaldato su scala 0-100 (100 dato comunale massimo 2019). Dati 2019 e 2021

PROVINCIA	Potenziale di consumo Turistico 2019	Potenziale di consumo Turistico 2021	Variazione
Busto - Malpensa	73	73	0
Varese e cintura	75	83	8
Verbano	70	73	3
Ceresio e valli prealpine	68	69	1

Turismo, un possibile fattore di rilancio?

Il potenziale di consumo turistico appare come un possibile fattore di rilancio del territorio e di attenuazione delle disparità fatte emergere sotto i profili reddituali e produttivi dalla pandemia.