

GENERAZIONE TERRA: VALORE, CIBO E AMBIENTE. IL RUOLO DEI GIOVANI NELLA FILIERA AGROALIMENTARE ITALIANA

Un'agricoltura per tutte le età? Il ruolo dei giovani emerso dal settimo censimento dell'ISTAT

A cura di R. Gismondi, C. Gnesi, F. Borrelli, L. De Felici
ISTAT

CONTENUTI

1. Il Censimento dell'agricoltura (3)
2. Il ruolo dei giovani (8)
3. L'età del capo azienda come fattore discriminante (5)
4. Conclusioni prospettive (1)

II 7° CENSIMENTO DELL'AGRICOLTURA

- ✓ Le informazioni raccolte dal 7° Censimento dell'Agricoltura si riferiscono all'annata agraria **2019-2020** (periodo tra il 1 novembre 2019 e il 31 ottobre 2020)
- ✓ L'unità di rilevazione è **la singola unità tecnico-economica che svolge attività agricole appartenenti ai gruppi ATECO A.01.1, A.01.2, A.01.3, A.01.4, A.01.5**
o "attività di mantenimento dei terreni agricoli in buone condizioni agronomiche e ambientali" nel gruppo A.01.6; tra le attività della classe A.01.49, sono comprese solo quelle di "allevamento di animali semidomestici o altri animali vivi« e "apicoltura e produzione di miele e di cera d'api"
- ✓ Il **Censimento 2020** ha rilevato le unità con almeno: **20 are di Superficie Agricola Utilizzata (SAU)** oppure, **10 are investite a vite** oppure a serre o a funghi oppure, una unità di bestiame adulto (UBA) oppure, **3 alveari**
- ✓ La raccolta dati si è svolta tra gennaio e luglio 2021 con i canali CAPI, CAWI, CATI
- ✓ I microdati sono stati inviati a EUROSTAT il 30 aprile 2022
- ✓ Il Censimento ha enumerato **1.133.023** aziende agricole

II 7° CENSIMENTO DELL'AGRICOLTURA

- ✓ Il Censimento ha rilevato una **molteplicità di caratteri**: dati anagrafici, strutturali, sulla localizzazione dei terreni, la produzione standard, le superfici, i capi di bestiame, il profilo del conduttore, la forza lavoro dedicata, una serie di comportamenti connessi alla gestione dell'azienda, all'innovazione, alla digitalizzazione, alla multifunzionalità, agli effetti della pandemia
- ✓ La prima diffusione in Italia è stata fatta il **28 giugno** 2022 (dati per centro aziendale)
- ✓ Tavole di dati sono state aggiunte il 12 agosto (sito ISTAT)
- ✓ Ulteriori tavole saranno aggiunte tra il 23 settembre ed il 15 ottobre (sito ISTAT)
- ✓ Il data browser è programmato per la seconda metà di ottobre
- ✓ I microdati per gli utenti saranno resi disponibili a fine novembre
- ✓ I dati per localizzazione dei terreni saranno diffusi a dicembre

II 7° CENSIMENTO DELL'AGRICOLTURA

ALCUNE TENDENZE IN EUROPA

STATO	AZIENDE	SAU (000 ettari)	DIMENSIONE MEDIA	Var.% 2020/2010 Aziende	Var.% 2020/2010 SAU
Italia*	1.133.023	12.535	11,1	-30,1	-2,5
Spagna	915.000	23.900	26,1	-7,6	0,7
Francia	389.000	26.730	68,7	-20,4	-0,9
Portogallo**	290.229	3.964	13,7	-4,9	8,1
Germania	262.800	16.595	63,1	-12,1	-0,7
Irlanda	135.037	4.499	33,3	-3,5	-9,9

* In Italia nel 2000 le aziende agricole erano 3.123.551

** I dati del Portogallo sono riferiti al 2019 ed al 2009

IL RUOLO DEI GIOVANI: nel sistema economico

I dati di UNIONCAMERE

- ✓ I dati diffusi ad agosto 2022 indicano la perdita di circa il 20% delle aziende guidate da under 35 negli ultimi 10 anni
- ✓ Nei registri delle Camere di Commercio risultano attive solo 538mila imprese condotte dai/dalle giovani italiani/e a fine 2021, per un complessivo 8,9% del tessuto produttivo nazionale
- ✓ In 3 regioni italiane è stata rilevata la maggiore tendenza negativa (Marche, Abruzzo e Toscana), dove la quota giovane è intorno al 30%. In controtendenza il Trentino Alto Adige, dove le imprese under 35 sono cresciute del 6,5%
- ✓ Tra 2020 e il 2050, l'ISTAT prevede che gli italiani saranno 5,5 milioni in meno
- ✓ Inoltre, un numero elevato di connazionali lascia l'Italia per l'estero: nel 2019, sono stati 170mila e più della metà – 90mila – erano giovani

IL RUOLO DEI GIOVANI: in agricoltura

I dati di EUROSTAT (2016)

- ✓ In attesa della diffusione dei dati censuari a livello UE, gli ultimi dati raccolti da EUROSTAT riferiti al 2016 indicavano che nell'UE solo l'**11%** dei capo azienda avevano fino a 40 anni
- ✓ Nel 2016 in Italia i capo azienda giovani erano il **7,9%**
- ✓ Questo *gap* resta uno dei più significativi per l'agricoltura italiana, oltre a quello relativo alla minore penetrazione di aziende biologiche rispetto alla media UE e alla troppo elevata incidenza di forza lavoro non regolare
- ✓ La Commissione Europea sta promuovendo diverse iniziative per incoraggiare l'ingresso di giovani agricoltori nella gestione delle aziende agricole europee
- ✓ La PAC 2023-2027 prevede misure di accesso al credito per i giovani più garantite ed agevolate rispetto al passato (*Next Generation EU*)

IL RUOLO DEI GIOVANI: le evidenze censuarie

Il numero di aziende agricole con capo azienda fino a 40 anni

Ripartizione	Numero di aziende giovani		Incidenza % sul totale	
	2020	2010*	2020	2010*
ITALIA	104.886	186.491	9,3	11,5
Nord	30.452	47.305	10,1	11,9
<i>Nord-ovest</i>	13.257	22.218	11,7	15,3
<i>Nord-est</i>	17.195	25.087	9,2	10,0
Centro	16.041	24.909	9,0	9,9
Mezzogiorno	58.393	114.277	9,0	11,8
<i>Sud</i>	37.844	75.418	8,2	10,9
<i>Isole</i>	20.549	38.859	10,9	13,9

* Dati parzialmente stimati

- ✓ La quota cresce solo nelle Marche (da 8 a 8,3%), in Sardegna (da 15 a 15,1%) e in Friuli V.G. (da 8,9 a 9%). In Valle d'Aosta – quota massima in Italia – resta costante al 15,7%

IL RUOLO DEI GIOVANI: le evidenze censuarie

Aziende agricole giovani vs non giovani – Anno 2020

Caratteristica aziendale	Numero di aziende giovani	
	Giovane	Non giovane
SAU media (ettari)	18,3	9,9
% di aziende con terreni di proprietà	41,3	67,0
% di aziende con terreni in affitto	42,2	18,7
% di aziende «nuove» (non preesistenti)	27,1	17,4
% di aziende con almeno un'attività connessa	11,6	5,2
‰ di aziende che praticano agricoltura sociale	1,9	0,7
% di aziende associate	46,8	40,1
% di aziende con terreni di tipo biologico	14,6	5,9
% di aziende che commercializzano i prodotti	71,4	53,1
% di aziende che autoconsumano	59,5	63,9

✓ I profili medi sono molto diversi, solo le quote di autoconsumo sono più allineate tra loro

IL RUOLO DEI GIOVANI: le evidenze censuarie

Titolo di studio e formazione dei capo azienda giovani – Anno 2020

Caratteristica aziendale	Numero di aziende giovani		
	Giovane	Non giovane	
Nessun titolo o licenza elementare	21,1%	1,3	26,6
Licenza media		19,8	36,1
Diploma agraria (2-3 anni)		3,8	2,2
Diploma non agraria (2-3 anni)		6,0	4,2
Diploma scuola media superiore agraria		13,8	4,3
Diploma scuola media superiore non agraria		35,9	17,8
Laurea/diploma universitario agraria		4,5	1,3
Laurea/diploma universitario non agraria		14,8	7,4

- ✓ Il 46,5% dei capo azienda giovane ha frequentato almeno un corso di formazione. Per i capo azienda over 40 la quota è del 27,2%

IL RUOLO DEI GIOVANI: le evidenze censuarie

Innovazione e digitalizzazione delle aziende giovani – Anno 2020

Caratteristica aziendale	Numero di aziende giovani	
	Giovane	Non giovane
% di aziende agricole con innovazioni*	24,4	9,7
Impianto e semina	5,6	2,3
Irrigazione	4,5	1,6
Concimazione	2,6	0,9
Lotta fitosanitaria	2,9	1,0
Meccanizzazione	14,2	5,3
Vendita e marketing dei prodotti	2,1	0,5
% di aziende agricole informatizzate	33,6	14,0

* Almeno un investimento innovativo nel triennio 2018-2020

IL RUOLO DEI GIOVANI: le evidenze censuarie

La manodopera familiare fino a 40 anni

Percentuali rispetto al totale manodopera (tipologia di manodopera = 100)

Tipologia di manodopera	2020		2010*		Differenza 2020-2010
	Giovani	Non giovani	Giovani	Non giovani	Giovani
Manodopera familiare	11,6	88,4	17,8	82,2	-6,2
Conduttore**	9,2	90,8	11,3	88,7	-2,1
Altri familiari del conduttore	19,8	80,2	54,0	46,0	-34,2
Parenti del conduttore	7,4	92,6	25,5	74,5	-18,1
Coniuge	26,9	73,1	9,3	90,7	17,6

* Dati parzialmente stimati ** Anche se spesso coincide con il capo azienda, la figura del conduttore è concettualmente diversa da quella del capo azienda

- ✓ Manodopera familiare nel 2010: 2,9 milioni, di cui 520mila giovani
- ✓ Manodopera familiare nel 2020: 1,5 milioni di cui 169mila giovani

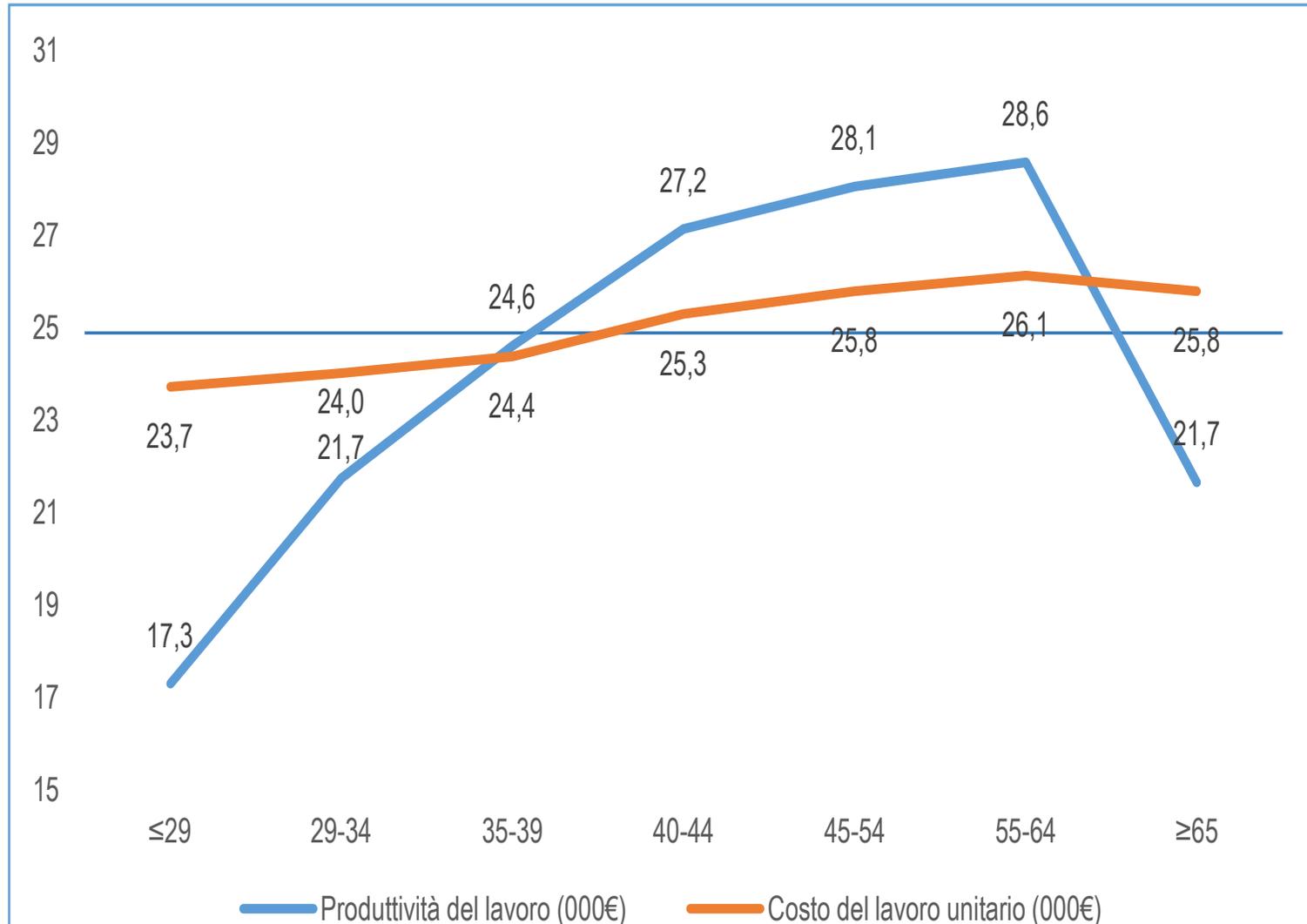
IL RUOLO DEI GIOVANI: in agricoltura

INTEGRAZIONE TRA IL CENSIMENTO AGRICOLTURA ED IL FARM REGISTER ESTESO

Produttività del lavoro e costo del lavoro unitario **per età del capoazienda** (2020)

Nel 2020 è evidente come **al crescere dell'età** del capoazienda crescano sia la produttività sia il costo del lavoro unitario

Dopo i **65 anni** di età la tendenza cambia ed entrambi gli indicatori calano bruscamente



L'ETÀ COME FATTORE DISCRIMINANTE

Modello logistico

Il modello di regressione logistica serve ad identificare quali variabili esplicative X (indipendenti) – analizzate simultaneamente – influenzino di più la probabilità che si verifichi un evento, che si può esprimere con la variabile dicotomica Y (dipendente)

Y = modernizzazione dell'azienda (digitalizzazione/innovazione – valori 1 o 0)

- X =
- DIMENSIONE (SAU)
 - CAPI DI BESTIAME – MACROUSI
 - FORMA GIURIDICA
 - MULTIFUNZIONALITÀ
 - ASSOCIAZIONISMO
 - VENDITA DEI PRODOTTI AZIENDALI
 - LOCALIZZAZIONE TERRITORIALE
 - TITOLO DI STUDIO
 - GENERE
 - ETÀ

L'ETÀ COME FATTORE DISCRIMINANTE

Modello logistico

$$\pi_j = P(Y_j = 1)$$

$$\text{Logit}(\pi_j) = \log \frac{\pi_j}{1 - \pi_j}$$

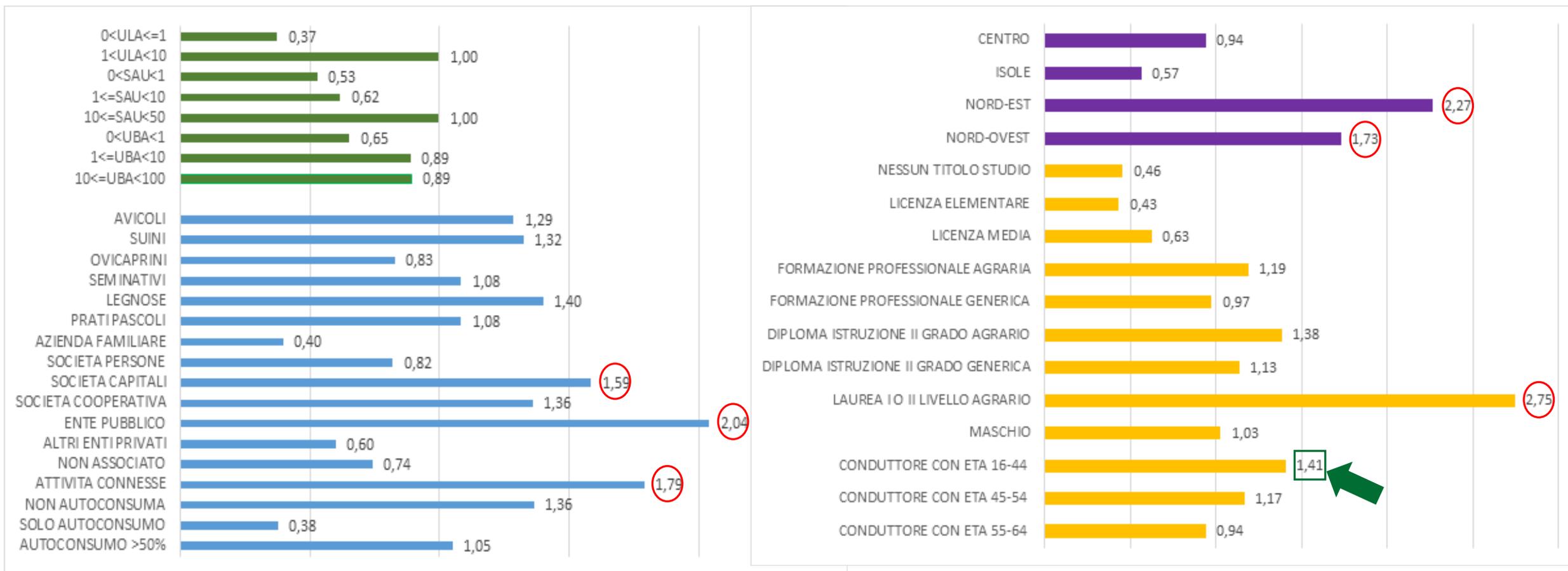
← Odds ratio

$$\text{Logit}(\pi_j) = \mathbf{X}'_j \boldsymbol{\beta}$$

- $Y=1$ se l'azienda *i*-ma digitalizza/innova e $Y=0$ altrimenti, \mathbf{X} è un vettore di variabili esplicative, P indica la probabilità di un evento
- Il rapporto *Odds ratio* confronta le probabilità che un evento avvenga o non avvenga (se è uguale a 1 i due eventi sono equiprobabili, **se supera 1 è più probabile che l'evento si verifichi**, se è minore di 1 è più probabile che non si verifichi)
- Può essere calcolato **condizionatamente alla presenza di specifiche modalità di \mathbf{X}**

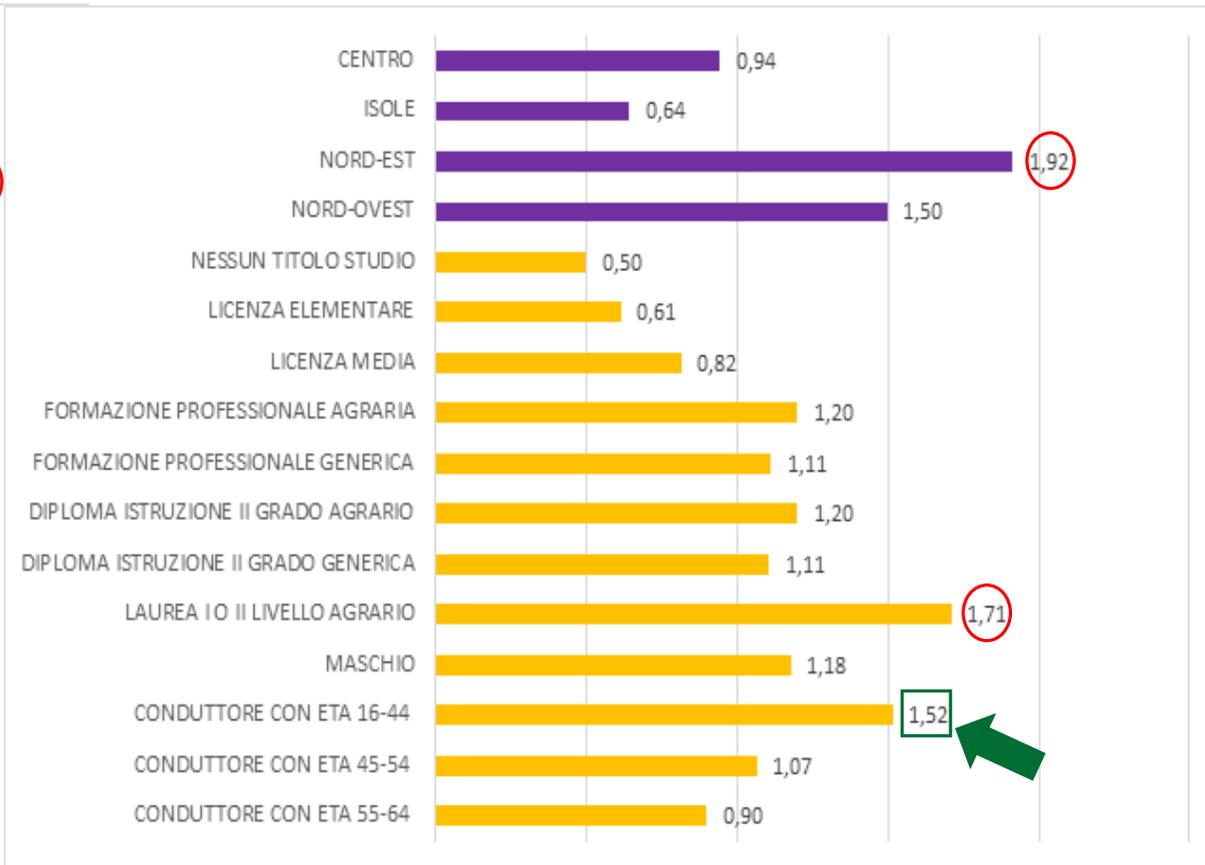
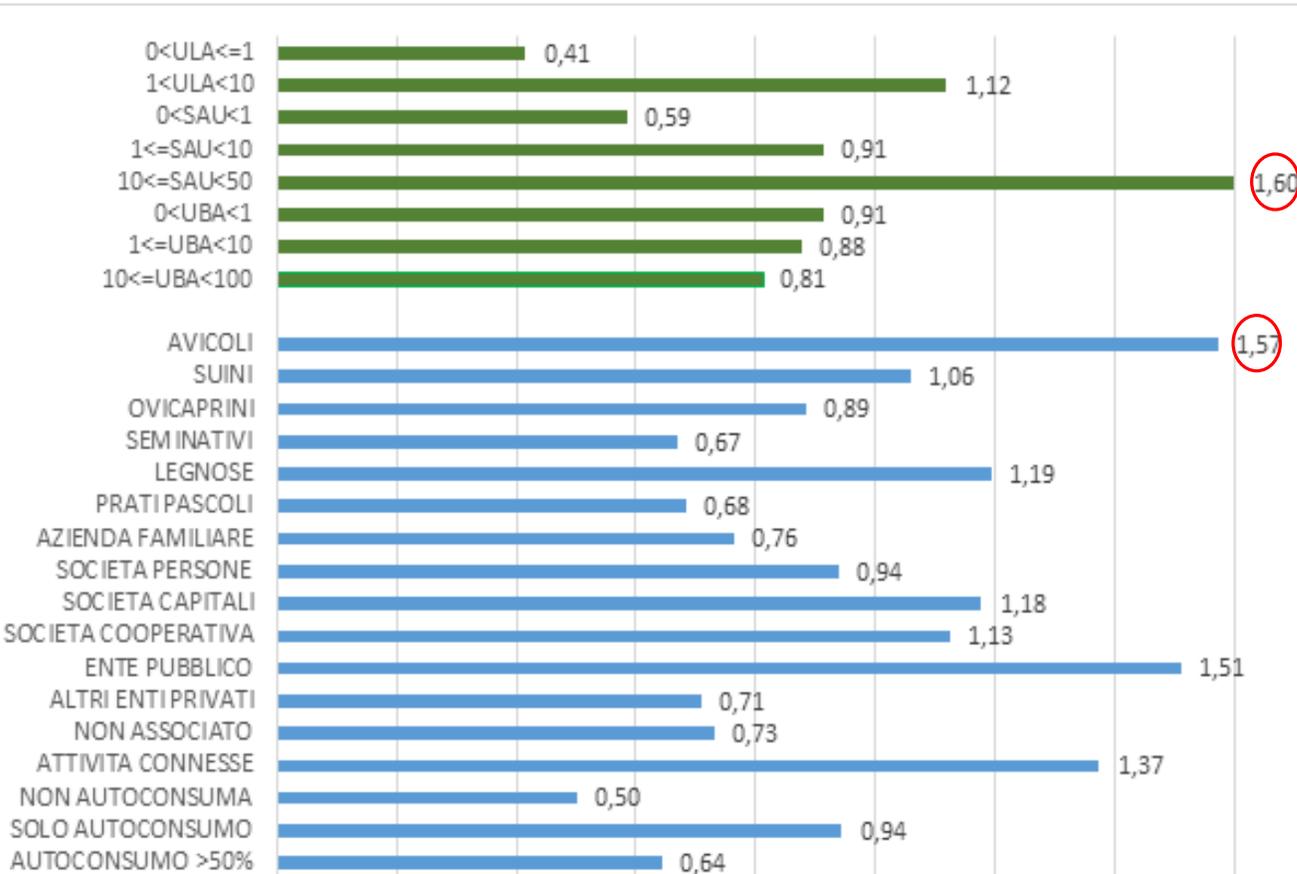
L'ETÀ COME FATTORE DISCRIMINANTE

Odds ratios per la variabile «Digitalizzazione»



L'ETÀ COME FATTORE DISCRIMINANTE

Odds ratios per la variabile «Innovazione»



L'ETÀ COME FATTORE DISCRIMINANTE

Le principali indicazioni

- ✓ La maggiore propensione a digitalizzare e ad innovare dipende soprattutto dalla tipologia di azienda agricola prima ancora che dalle caratteristiche del conduttore
- ✓ Le aziende più «moderne» sono società di capitali o di entri pubblici (sono quindi «imprese agricole»)
- ✓ Quelle che innovano di più sono grandi e allevano avicoli, sono multifunzionali e sono localizzate al Nord
- ✓ Tra le caratteristiche del conduttore la più importante è il titolo di studio, perché innovano e digitalizzano di più i capi azienda con laurea in agraria
- ✓ Il secondo carattere più importante è proprio l'età: i capi azienda fino a 44 anni sono più propensi a modernizzare la gestione aziendale
- ✓ Va notato che le aziende più piccole hanno una maggiore probabilità di digitalizzare la gestione rispetto alla media

CONCLUSIONI PROSPETTICHE

- ✓ Le prime evidenze del censimento 2020 non segnalano, rispetto al 2010, una crescita della quota relativa di capo azienda giovani sul totale dei capo azienda. Si tratta di una tendenza coerente con quanto si verifica negli altri settori economici
- ✓ Manca ancora un'analisi completa della manodopera aziendale e non aziendale
- ✓ In prospettiva, sia per esigenze nazionali, sia per poter monitorare gli effetti della PAC 2023-2027, occorre impiantare un sistema di monitoraggio permanente
- ✓ **Il Censimento Permanente dell'Agricoltura (CPA)** partirà nel 2023 e diffonderà annualmente dati sul settore primario più completi di quelli attuali
- ✓ Alla base del CPA si colloca l'individuazione della popolazione di riferimento:
 - I. Tutte le aziende agricole (imprese e non imprese) – come per il CA
 - II. Solo le aziende agricole che operano come imprese – parte di CA e di ASIA Agricoltura (AA)
 - III. Tutte le imprese della sezione A (con o senza terreni) – parte di CA, simile a AA



GRAZIE

Roberto Gismondi

gismondi@istat.it

L'AGRICOLTURA CONTA SU DI TE,
FAI CONTARE L'AGRICOLTURA



**7° CENSIMENTO
GENERALE
AGRICOLTURA**
L'Italia che fa crescere l'Italia