

CENSIMENTI PERMANENTI
ISTITUZIONI
NON PROFIT



Il nuovo censimento permanente delle istituzioni non profit: approfondimenti tematici e prospettive di analisi future

S. Stoppiello, S. Della Queva, M. Nicosia

Istat | Direzione Centrale per le Statistiche Economiche

Le rilevazioni statistiche ufficiali sul settore non profit italiano

Censimenti tradizionali

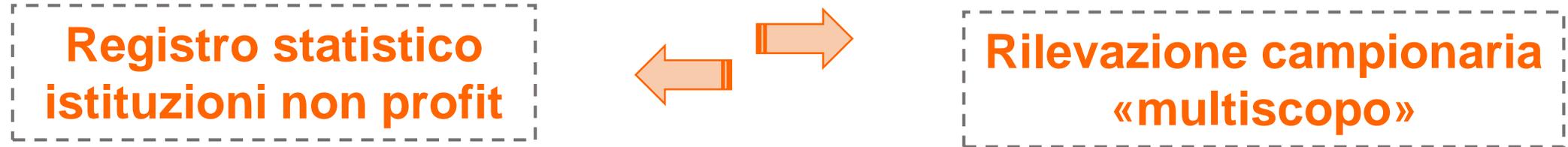
- ✓ **2000 - Prima rilevazione censuaria sulle istituzioni non profit ISTAT (1999):** ufficiale, risultati affidabili e comparabili a livello internazionale. Adozione della definizione di INP e delle classificazioni condivise a livello internazionale (System of National Accounts Handbook on Non-profit Institutions).
- ✓ **2001, 2011 - Censimenti delle istituzioni non profit nell'ambito dei Censimenti generali dell'industria e dei servizi**

Censimenti permanenti

- ✓ **2016 - Primo Censimento permanente delle istituzioni non profit**
- ✓ **Dal 2018 - Diffusione annuale dei dati del Registro statistico delle istituzioni non profit**
- ✓ **2022 - Seconda edizione Censimento permanente delle istituzioni non profit**
 - Periodo di rilevazione: **10 marzo 2022 – 28 ottobre 2022**
 - Riferimento temporale: **2021**
 - Campione: oltre **110.000 unità** estratto dal Registro Statistico delle INP (ISTAT)

La strategia dei censimenti permanenti

Basata sull'**integrazione** di **registri statistici** e **rilevazioni campionarie** e finalizzata alla piena valorizzazione del potenziale informativo disponibile



Realizzato con **cadenza annuale**:

- ❑ Aggiorna le informazioni sul **numero e sulle caratteristiche strutturali delle INP attive** in Italia (attività economica, occupazione dipendente, forma giuridica, periodo costituzione)
- ❑ Rappresenta l'**universo di riferimento della rilevazione multiscopo sulle INP** sia nella fase di input (lista campionaria) sia nella fase di diffusione dei dati (con l'allineamento dell'anno di riferimento rispetto alle variabili strutturali)

Realizzata con **cadenza triennale**, garantisce:

- ❑ l'integrazione dei contenuti informativi del registro tramite approfondimenti specifici
- ❑ la verifica e la validazione del modello di stima dell'eleggibilità e dello stato di attività delle unità incluse nel Registro statistico
- ❑ la validazione delle procedure di stima delle variabili principali

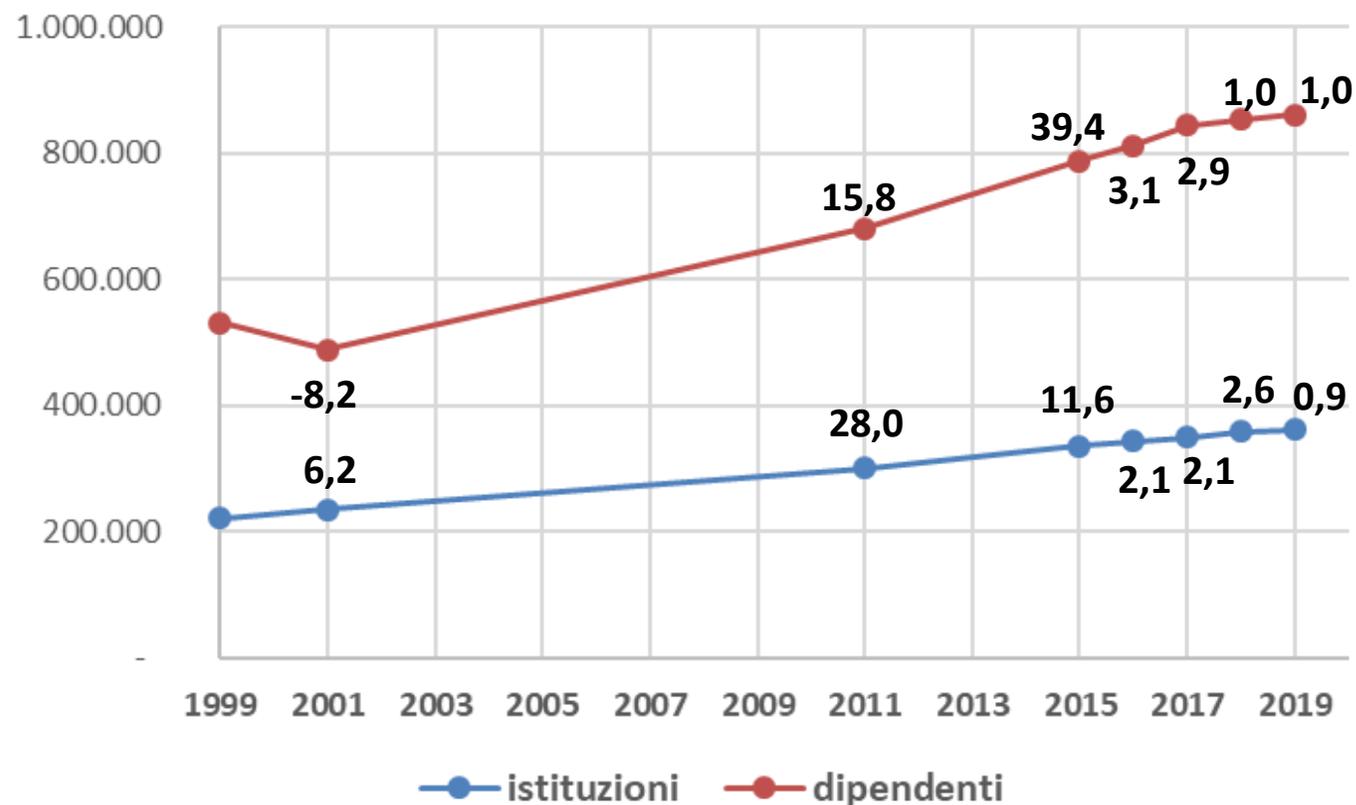
Le istituzioni non profit in Italia: serie storica 1999 - 2019

Istituzioni non profit e dipendenti (valori assoluti)

	istituzioni	dipendenti
1999	221.412	531.926
2001	235.232	488.523
2011	301.191	680.811
2015	336.275	788.126
2016	343.432	812.706
2017	350.492	844.775
2018	359.574	853.476
2019	362.634	861.919

- ✓ Nel 2019 le 362mila INP attive rappresentano il 7,6% delle unità giuridico economiche di cui si compone il sistema economico. Il peso degli 862 mila dipendenti è pari al 5,1% degli addetti del sistema economico italiano.

Istituzioni non profit e dipendenti (valori assoluti e variazione %)



- ✓ I dati in serie storica confermano la **crescita** del settore non profit, ormai costante negli ultimi venti anni, rispetto alle principali dimensioni economiche rilevate.

CENSIMENTO PERMANENTE DELLE ISTITUZIONI NON PROFIT

L'Italia ha bisogno di campioni al servizio del bene comune



- **fornire** un **quadro informativo statistico** sul settore non profit italiano, a un livello di dettaglio territoriale fine e confrontabile in **serie storica**;
- approfondire la conoscenza di specifici aspetti del settore non profit, attraverso una serie di **approfondimenti tematici**;
- costruire un sistema di **statistiche comparabili a livello internazionale** in base ai criteri stabiliti dal Handbook on Non-profit Institutions in the System of National Accounts;
- consentire **l'ampliamento, l'aggiornamento e il miglioramento della qualità** del **registro statistico delle istituzioni non profit**, realizzato dall'Istat mediante l'integrazione di basi di dati di fonte amministrativa e fonti statistiche;
- **ridurre i costi** e **contenere il disturbo statistico**, garantendo allo stesso tempo maggiore **tempestività** nella diffusione dei risultati

Gli obiettivi del disegno campionario

Rappresentare

- INP rilevanti (entrate e dipendenti)
- Particolari tipologie istituzionali (auto-rappresentative)

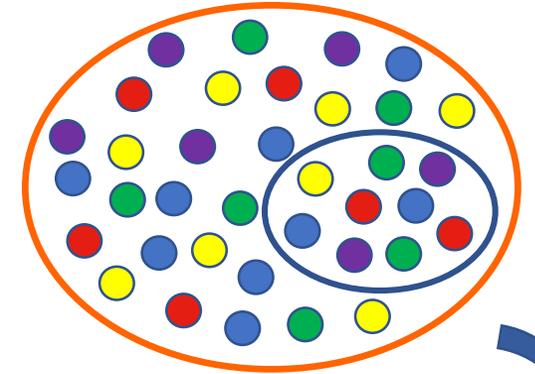
Garantire

- Stime ad un elevato dettaglio territoriale (provinciale/area metropolitana)
- Copertura delle micro-istituzioni che in assenza di dipendenti operano solo con volontari e/o lavoratori esterni

Verificare

- Modello di stima dello stato di attività delle istituzioni

Registro statistico



Campione



I contenuti informativi del questionario della rilevazione

- ✓ I contenuti informativi del questionario sono stati definiti e condivisi con accademici, esperti di settore e referenti istituzionali, con l'obiettivo di rispondere alle diverse **esigenze informative** sul settore e garantire la **serie storica** dei dati, conciliando gli interessi degli stakeholder con il contenimento del **disturbo statistico per i rispondenti**. Nella fase di predisposizione sono state realizzate anche alcune interviste cognitive per valutare in particolar modo i quesiti nuovi e/o più complessi
- ✓ Il questionario è strutturato in **sezioni tematiche** e i quesiti rilevano:
 - dati relativi alle principali **caratteristiche strutturali** delle istituzioni non profit: forma giuridica, attività svolta, risorse umane e dimensioni economiche, orientamento e tipologia di finanziamento;
 - informazioni utili a una serie di **approfondimenti tematici** rilevanti
- ✓ Riferimenti temporali: anno 2021; dati strutturali 31 dicembre 2021; dati sulle conseguenze dell'emergenza sanitaria Covid-19 biennio 2020-2021

Le caratteristiche strutturali e gli approfondimenti tematici (1)

1. Anagrafica e stato di attività

- Stato di attività alla data di riferimento della rilevazione
- Modalità di attività durante emergenza sanitaria da COVID-19

2. Assetto istituzionale

- Forma giuridica
- Base sociale
- Organo amministrazione: composizione e ruoli
- **Iscrizione RUNTS**

3. Risorse umane

- Volontari e lavoratori retribuiti
- Caratteristiche socio-demografiche e categorie professionali
- **Investimenti in formazione e competenze**
- **Iniziative per conciliazione vita-lavoro**



4. Risorse economiche



- Dimensioni economiche e composizione bilancio
- Profili economici: attività economica market/non market; tipologia finanziamento prevalente; contratti e convenzioni con istituzioni pubbliche
- Attività di raccolta fondi: modalità e **donatori**

Le caratteristiche strutturali e gli approfondimenti tematici (2)

5. Attività

- Articolazione delle attività svolte e servizi erogati
- Orientamento mutualistico o di pubblica utilità; Finalità
- Beneficiari (categorie sociali con disagio, fragili o vulnerabili)
- Azioni intraprese: campagne informazione, azioni collettive, attività di **co-progettazione e co-programmazione con la Pubblica Amministrazione**
- **Attività orientate agli obiettivi di sviluppo sostenibile (Agenda 2030)**
- **Attività di responsabilità sociale (CRS)**



6. Digitalizzazione; Reti di relazioni; Attività di comunicazione

7. Innovazione sociale



Infine, in maniera trasversale, sono rilevati gli **effetti dell'emergenza sanitaria da COVID-19** su: attività; categorie di beneficiari raggiunte; gestione del personale, digitalizzazione; risorse economiche; impatto sulle relazioni significative strutturate sul territorio.

I nuovi contenuti informativi

In particolare, i nuovi contenuti informativi permetteranno di realizzare focus tematici su:

- ❑ Iniziative per i lavoratori retribuiti in termini di **conciliazione vita-lavoro**
- ❑ Iniziative per la **formazione** dei lavoratori e dei volontari e per l'acquisizione di specifiche competenze
- ❑ **Attività di responsabilità sociale**: per la prima volta un quesito mira a rilevare le iniziative di responsabilità sociale messe in atto delle INP, in termini di: misure di riduzione dell'impatto ambientale delle proprie attività, acquisizione di certificazioni di qualità, Valutazione di impatto sociale
- ❑ Attività di **co-progettazione e co-programmazione** con la Pubblica Amministrazione
- ❑ **Attività orientate a categorie sociali portatrici di specifici disagi**
- ❑ **Attività orientate agli obiettivi di sviluppo sostenibile** (Agenda 2030): al fine di cogliere il legame tra le attività svolte dalla INP e i 17 obiettivi di sviluppo sostenibile definiti dall'Agenda 2030
- ❑ **Digitalizzazione**
- ❑ **Progetti di innovazione sociale**: una sezione dedicata indaga le caratteristiche dei progetti realizzati dalle istituzioni non profit CON la creazione di nuovi servizi e nuove relazioni con il settore pubblico e il mondo delle imprese.

Un'occasione per cogliere peculiarità, dimensioni e ruolo del settore non profit in Italia

I dati rilevati permetteranno di riconoscere il **valore** e il **ruolo chiave** del settore non profit nello sviluppo economico e sociale del Paese e renderanno possibili approfondimenti tematici su diversi aspetti

- ✓ Capacità di innescare processi di **innovazione sociale**, basati sulla creazione di **relazioni e partnership** con gli attori del tessuto economico e sociale
- ✓ **Inclusione e coesione sociale**: la dimensione relazionale che genera e la diffusione dei valori di solidarietà e supporto alle categorie fragili o in difficoltà.
- ✓ **Community building**: capacità di costruire relazioni di prossimità, basate sulla fiducia, che diventano risorse per gli individui e le comunità
- ✓ Il **volontariato organizzato** e le diverse anime che lo compongono
- ✓ **Attività e profili economici**: capacità delle INP di realizzare un modello economico capace di coniugare **sviluppo economico** e **coesione sociale**, contribuendo alla crescita del territorio secondo obiettivi di **sostenibilità**
- ✓ L'integrazione dei risultati della rilevazione campionaria con i dati del registro statistico delle istituzioni non profit restituirà **informazioni tempestive e rappresentative sull'intero settore**, garantendo la continuità delle serie storiche.
- ✓ Informazioni queste indispensabili anche per la programmazione, il monitoraggio e la valutazione di **politiche nazionali e territoriali**

CENSIMENTI PERMANENTI
ISTITUZIONI
NON PROFIT



Grazie

Sabrina Stoppiello

stoppiel@istat.it