CENSIMENTI PERMANENTI
ISTITUZIONI
NON PROFIT

Il censimento permanente delle istituzioni non profit: un'occasione per cogliere le peculiarità, le dimensioni e il ruolo del settore non profit in Italia

Sabrina Stoppiello

Istat | Direzione Centrale per le Statistiche Economiche

Il censimento permanente delle istituzioni non profit: edizione 2022

CENSIMENTO PERMANENTE DELLE ISTITUZIONI **NON PROFIT**

L'Italia ha bisogno di campioni al servizio del bene comune

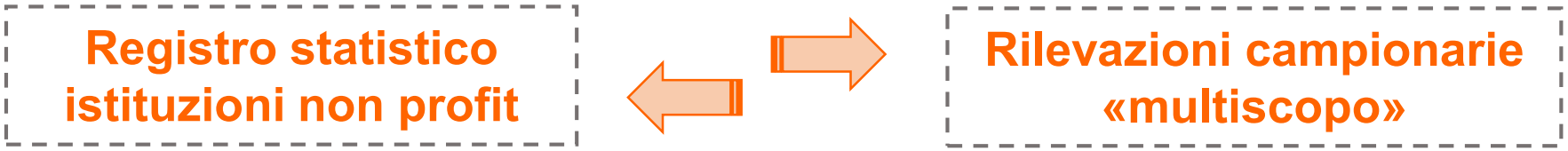
- Periodo di rilevazione: **10 marzo 2022 – 23 settembre 2022**
- Riferimento temporale: **2021**
- Campione: oltre **110.000 unità** estratto dal Registro Statistico delle INP (ISTAT)

Gli obiettivi e la strategia

Gli obiettivi

- fornire un quadro informativo statistico sul settore non profit italiano, a un livello di dettaglio territoriale fine e confrontabile in serie storica;
- approfondire la conoscenza di specifici aspetti del settore non profit, attraverso una serie di approfondimenti tematici;
- costruire un sistema di statistiche comparabili a livello internazionale in base ai criteri stabiliti dal Handbook on Non-profit Institutions in the System of National Accounts;
- consentire l'ampliamento, l'aggiornamento e il miglioramento della qualità del **registro statistico delle istituzioni non profit**, realizzato dall'Istat mediante l'integrazione di basi di dati di fonte amministrativa e fonti statistiche;
- ridurre i costi e contenere il disturbo statistico, garantendo allo stesso tempo maggiore tempestività nella diffusione dei risultati

La **strategia** dei censimenti permanenti è basata sull'**integrazione** di **registri statistici** e **rilevazioni campionarie** ed è finalizzata alla piena valorizzazione del potenziale informativo disponibile



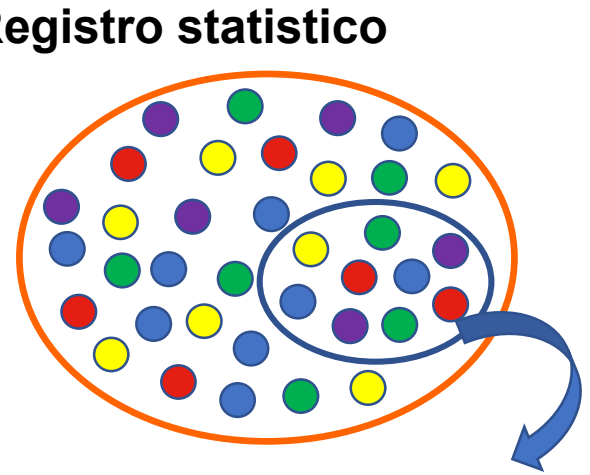
Il registro statistico delle istituzioni non profit

- Il registro statistico aggiorna annualmente le informazioni sul **numero e le caratteristiche strutturali delle istituzioni non profit attive** in Italia
- Si basa su un processo di integrazione e trattamento statistico di dati provenienti da fonti di diversa natura, e fornisce informazioni identificative (**denominazione** e **localizzazione**) e di struttura (**attività economica**, **occupazione dipendente**, **forma giuridica**, **periodo costituzione**)
- Rappresenta l'**universo di riferimento della rilevazione multiscopo sulle INP** sia nella fase di input (lista campionaria) sia nella fase di diffusione dei dati (con l'allineamento dell'anno di riferimento rispetto alle variabili strutturali)
- **Diffusione diretta di statistiche annuali**. Dal 2018 (anno di riferimento 2016) vengono diffusi un Report e tavole di dati
- E' utilizzato per le finalità interne dell'Istat ed è parte del Sistema Integrato dei Registri dell'Istituto

La rilevazione campionaria «multiscopo»

Realizzata con **cadenza triennale**, garantisce:

- l'integrazione dei contenuti informativi del registro tramite approfondimenti specifici
- la verifica e la validazione del modello di stima dell'eleggibilità e dello stato di attività delle unità incluse nel Registro statistico
- la validazione delle procedure di stima delle variabili principali



Gli obiettivi del disegno campionario

Rappresentare
- INP rilevanti (entrate e dipendenti)
- Particolari tipologie istituzionali (auto-rappresentative)

Garantire
- Stime ad un elevato dettaglio territoriale (provinciale/area metropolitana)
- Copertura delle micro-istituzioni che in assenza di dipendenti operano solo con volontari e/o lavoratori esterni

Verificare
- Modello di stima dello stato di attività delle istituzioni

La definizione e il campo di osservazione

In base ai riferimenti condivisi a livello internazionale (SNA1993, SNA2008, *Handbook on Non-profit Institutions*, UN 2003 e 2010) le unità incluse nel Registro statistico delle istituzioni non profit e quindi nel Censimento permanente sono definite come…

*«Unità giuridico - economica dotata o meno di personalità giuridica, **di natura privata**, che **produce beni e servizi destinabili o non destinabili alla vendita** e che, in base alle leggi vigenti o a proprie norme statutarie, **non ha facoltà di distribuire, anche indirettamente, profitti o altri guadagni**, diversi dalla remunerazione del lavoro prestato, ai soggetti che l'hanno istituita o ai soci»*

Forme giuridiche delle unità legali

- Associazioni
- Fondazioni
- Cooperative sociali
- Comitati
- Enti ecclesiastici
- Altra forma giuridica

Le principali tipologie istituzionali incluse

- *Organizzazioni di volontariato (ODV)*
- *Associazioni di promozione sociale (APS)*
- *Organizzazioni non lucrative di utilità sociale (ONLUS)*
- *Imprese sociali*
- *Associazioni e Società sportive dilettantistiche*
- *Fondazioni bancarie*
- *Organizzazioni non governative (ONG)*
- *Istituzioni sanitarie*
- *Istituzioni socio-assistenziali*
- *Istituzioni educative e di formazione*
- *Istituzioni di studio e di ricerca*
- *Partiti politici*
- *Sindacati e associazioni di categoria*

I contenuti informativi del questionario della rilevazione

- ✓ I contenuti informativi del questionario sono stati definiti e condivisi con accademici, esperti di settore e referenti istituzionali, con l'obiettivo di rispondere alle diverse esigenze informative sul settore e garantire la serie storica dei dati, conciliando gli interessi degli stakeholder con il contenimento del disturbo statistico per i rispondenti. Nella fase di predisposizione sono state realizzate anche alcune interviste cognitive per valutare in particolar modo i quesiti nuovi e/o più complessi

- ✓ Il questionario è strutturato in sezioni tematiche e i quesiti rilevano:
  - dati relativi alle principali caratteristiche strutturali delle istituzioni non profit: forma giuridica, attività svolta, risorse umane e dimensioni economiche, orientamento e tipologia di finanziamento;
  - informazioni utili a una serie di approfondimenti tematici rilevanti

- ✓ Riferimenti temporali: anno 2021; dati strutturali 31 dicembre 2021; dati sulle conseguenze dell'emergenza sanitaria Covid-19 biennio 2020-2021

Le caratteristiche strutturali e gli approfondimenti tematici (1)

1. Anagrafica e stato di attività

- Stato di attività alla data di riferimento della rilevazione
- Modalità di attività durante emergenza sanitaria da COVID-19

2. Assetto istituzionale

- Forma giuridica
- Base sociale
- Organo amministrazione: composizione e ruoli
- **Iscrizione RUNTS**

3. Risorse umane

- Volontari e lavoratori retribuiti
- Caratteristiche socio-demografiche e categorie professionali
- **Investimenti in formazione e competenze**
- **Iniziative per conciliazione vita-lavoro**

4. Risorse economiche

- Dimensioni economiche e composizione bilancio
- Profili economici: attività economica market/non market; tipologia finanziamento prevalente; contratti e convenzioni con istituzioni pubbliche
- Attività di raccolta fondi: modalità e **donatori**

Le caratteristiche strutturali e gli approfondimenti tematici (2)

5. Attività

- Articolazione delle attività svolte e servizi erogati
- Orientamento mutualistico o di pubblica utilità; Finalità
- Beneficiari (categorie sociali con disagio, fragili o vulnerabili)
- Azioni intraprese: campagne informazione, azioni collettive, attività di **co-progettazione e co-programmazione con la Pubblica Amministrazione**
- **Attività orientate agli obiettivi di sviluppo sostenibile (Agenda 2030)**
- **Attività di responsabilità sociale (CRS)**

6. Digitalizzazione; Reti di relazioni; Attività di comunicazione

7. Innovazione sociale

Infine, in maniera trasversale, sono rilevati gli **effetti dell'emergenza sanitaria da COVID-19** su: attività; categorie di beneficiari raggiunte; gestione del personale, digitalizzazione; risorse economiche; impatto sulle relazioni significative strutturate sul territorio.

Un'occasione per cogliere peculiarità, dimensioni e ruolo del settore non profit in Italia

I dati rilevati permetteranno di riconoscere il **valore** e il **ruolo chiave** del settore non profit nello sviluppo economico e sociale del Paese e renderanno possibili approfondimenti tematici su diversi aspetti

- ✓ Capacità di innescare processi di **innovazione sociale**, basati sulla creazione di **relazioni e partnership** con gli attori del tessuto economico e sociale
- ✓ **Inclusione e coesione sociale**: la dimensione relazionale che genera e la diffusione dei valori di solidarietà e supporto alle categorie fragili o in difficoltà.
- ✓ **Community building**: capacità di costruire relazioni di prossimità, basate sulla fiducia, che diventano risorse per gli individui e le comunità
- ✓ Il **volontariato organizzato** e le diverse anime che lo compongono
- ✓ **Attività e profili economici**: capacità delle INP di realizzare un modello economico capace di coniugare **sviluppo economico** e **coesione sociale**, contribuendo alla crescita del territorio secondo obiettivi di **sostenibilità**
- ✓ L'integrazione dei risultati della rilevazione campionaria con i dati del registro statistico delle istituzioni non profit restituirà i**nformazioni tempestive e rappresentative sull'intero settore**, garantendo la continuità delle serie storiche.
- ✓ Informazioni queste indispensabili anche per la programmazione, il monitoraggio e la valutazione di **politiche nazionali e territoriali**

Informazioni pratiche sulle modalità di compilazione e supporto ai rispondenti

Tecnica d'indagine

- CAWI (Computer Assisted Web Interviewing)

- CAPI (Computer Assisted Personal Interviewing)

PER INFORMAZIONI E SUPPORTO

L'assistenza alla compilazione del questionario è completamente gratuita.

Numero Verde Istat 800.188.847
attivo dal 10 marzo al 23 settembre 2022 da lunedì a sabato, esclusi i festivi (9.00-19.00)

Indirizzo posta elettronica censimento.inp@istat.it

Sito Istat www.istat.it/it/censimenti/istituzioni-non-profit

Seguici su *#CensimentoPermanenteNonProfit*

IL CENSIMENTO PERMANENTE DELLE ISTITUZIONI NON PROFIT PREVEDE SIA L'OBBLIGO DI RISPOSTA SIA LA SANZIONABILITÀ.
I DATI RACCOLTI SONO COPERTI DAL SEGRETO D'UFFICIO E DAL SEGRETO STATISTICO.

CENSIMENTI PERMANENTI
ISTITUZIONI
NON PROFIT

Grazie

Sabrina Stoppiello

stoppiel@istat.it