

CENSIMENTI PERMANENTI
ISTITUZIONI
NON PROFIT



Le reti di relazione delle istituzioni non profit sul territorio

Manuela Nicosia

Istat – Direzione Centrale per le Statistiche Economiche

- I soggetti con cui le istituzioni non profit strutturano relazioni significative
- Le modalità di coinvolgimento dei diversi stakeholder
- Le specificità per settore di attività
- Le relazioni con i soggetti pubblici
- Il Censimento 2021 e i nuovi approfondimenti sul tema

STAKEHOLDER: DEFINIZIONE E DIMENSIONI DI ANALISI

Obiettivo dell'analisi: esplorare la rete dei rapporti sociali ed economici delle non profit, con attenzione alle tipologie di soggetti coinvolti e alle attività realizzate

Quesito: «Considerando i soggetti con cui l'istituzione non profit ha relazioni significative, indicarne la modalità di coinvolgimento realizzate nel corso del 2015»

” **Stakeholder:** soggetti che **influenzano le decisioni strategiche** dell'istituzione non profit e/o che sono **a vario titolo coinvolti** nell'attività dell'istituzione non profit, per le **relazioni di scambio** che con essa intrattengono o perché ne sono significativamente influenzati ”

Dimensioni indagate:

- **Tipologia di soggetti** con cui l'istituzione non profit ha relazioni significative
- **Modalità di coinvolgimento** realizzate nel corso del 2015

TIPOLOGIE DI STAKEHOLDER DELLE INP

- Gli stakeholder con cui le istituzioni hanno avuto relazioni significative nel corso del 2015 sono anzitutto soggetti interni alle organizzazioni.
- Le istituzioni che hanno indicato i **soci/associati** e i **volontari** come loro stakeholder sono rispettivamente il 67,8% e il 47,6%.
- Rispetto agli stakeholder esterni, il 38,8% delle INP indica i **destinatari/beneficiari/utenti**.
- Tra gli stakeholder istituzionali spiccano le **Regioni e gli Enti locali** con il 28,5%, e le **Scuole, Università e gli enti di ricerca** con il 13,2%.

Istituzioni non profit per tipo di soggetti con cui hanno relazioni significative, anno 2015 (% di risposte)

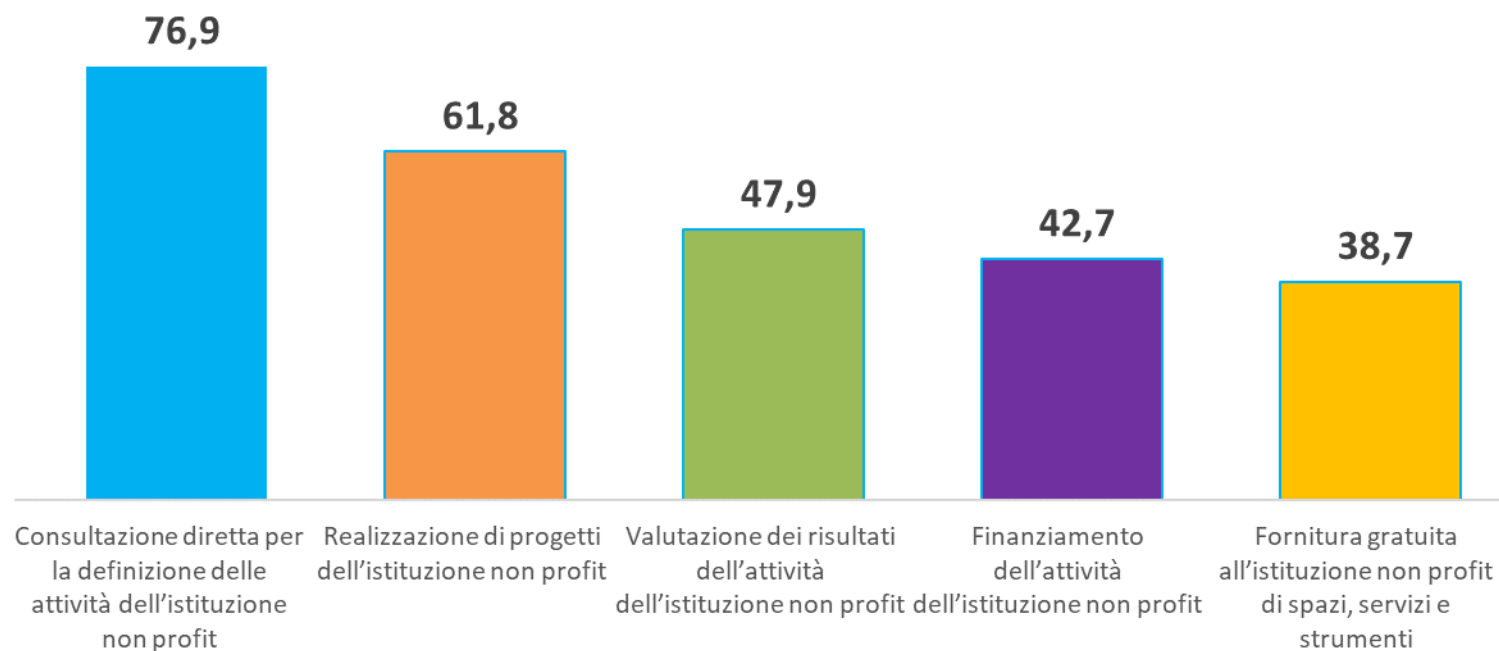


Le INP hanno in prevalenza relazioni con gli **stakeholder interni** (soci, volontari, utenti), seguiti dagli **stakeholder esterni**, formati da istituzioni e altri soggetti privati

LE MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER

- Il coinvolgimento degli stakeholder nelle attività delle INP si delinea secondo modalità che vanno da ruoli più «passivi» (es. consultazione) a forme di coinvolgimento più attivo (quali il finanziamento) e si differenzia in relazione ai soggetti coinvolti ed alle attività svolte.
- Quasi **8 INP su 10 consultano** i propri stakeholder per la **definizione delle attività**
- **Più della metà** delle INP ha **realizzato i progetti** con la collaborazione degli stakeholder
- Seguono le altre forme di coinvolgimento

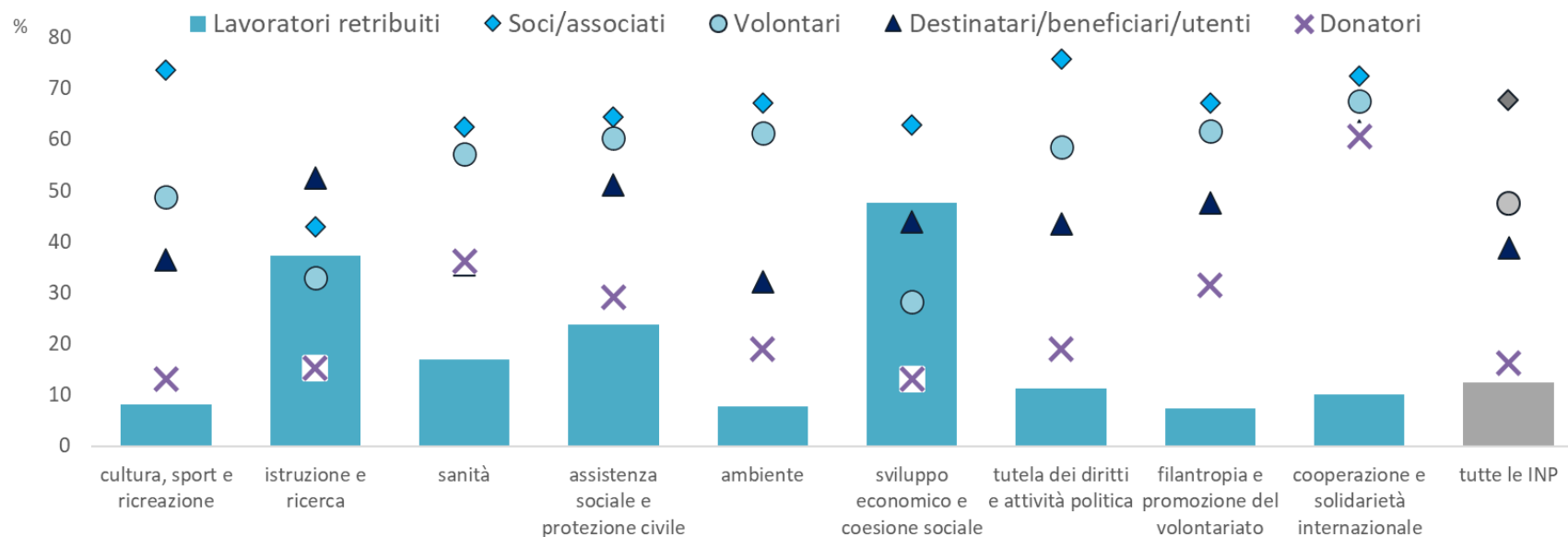
Istituzioni non profit per modalità di coinvolgimento degli stakeholder - anno 2015 (% di risposte)



I SOGGETTI COINVOLTI PER SETTORE DI ATTIVITA'

- Il coinvolgimento dei **soci** spicca nelle INP attive nella tutela dei diritti e nella **cultura, sport e ricreazione**.
- I **volontari** stakeholder privilegiati per le INP che operano **nell'assistenza sociale**
- I **beneficiari** emergono come stakeholder delle INP in misura maggiore in quelle impegnate nella **cooperazione internazionale** e nell'Istruzione e ricerca
- Il ruolo dei **donatori** spicca per le INP della **Sanità** e della Cooperazione internazionale

Istituzioni non profit per settore di attività prevalente e tipologia di stakeholder - anno 2015 (% di risposte)

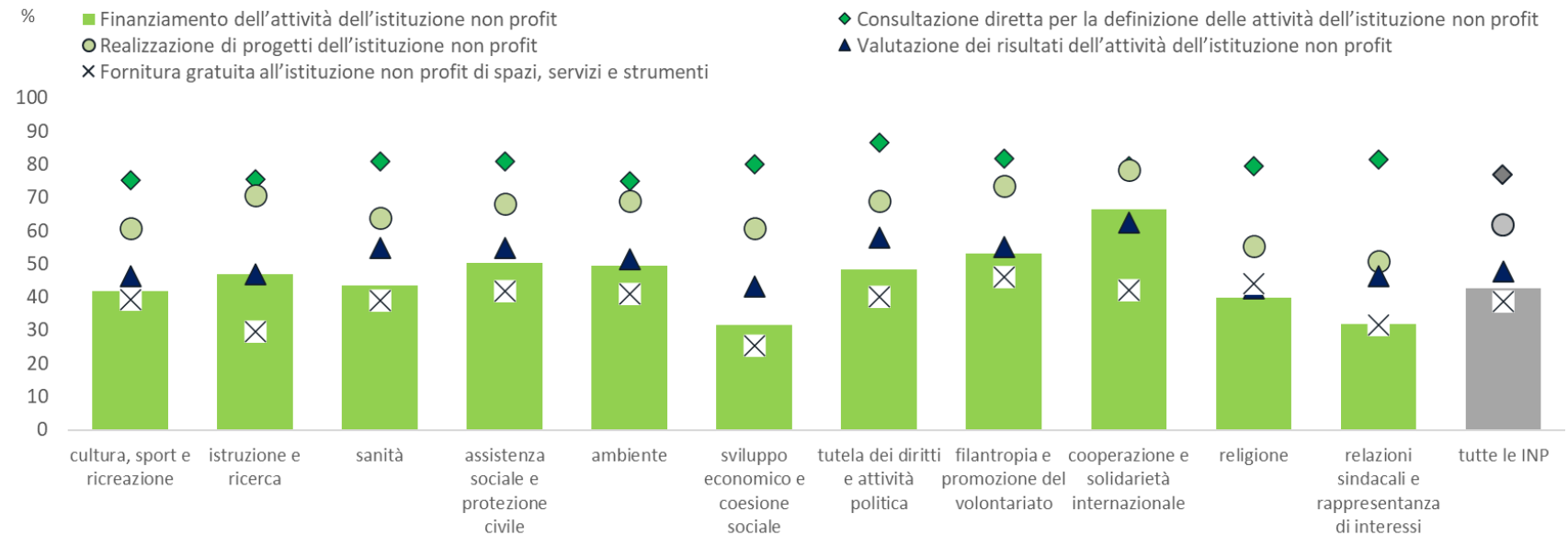


- La relazione con i **lavoratori retribuiti** è rilevata in misura maggiore nelle INP per lo **sviluppo economico** e Istruzione e ricerca

QUALE COINVOLGIMENTO PER SETTORE DI ATTIVITA'

- **8 INP** attive nella **tutela dei diritti e rappresentanza di interessi** su **10** indicano la **consultazione diretta** come forma di coinvolgimento dei propri stakeholder
- La **co-realizzazione dei progetti** spicca tra le INP attive in **cooperazione internazionale, filantropia e Istruzione e ricerca**
- Coinvolgono gli stakeholder per il **finanziamento dell'attività** in misura maggiore le INP che si occupano di **assistenza sociale**

Istituzioni non profit per settore di attività prevalente e coinvolgimento degli stakeholder - anno 2015 (% di risposte)



RETE E TERRITORIO: UN CONFRONTO REGIONALE

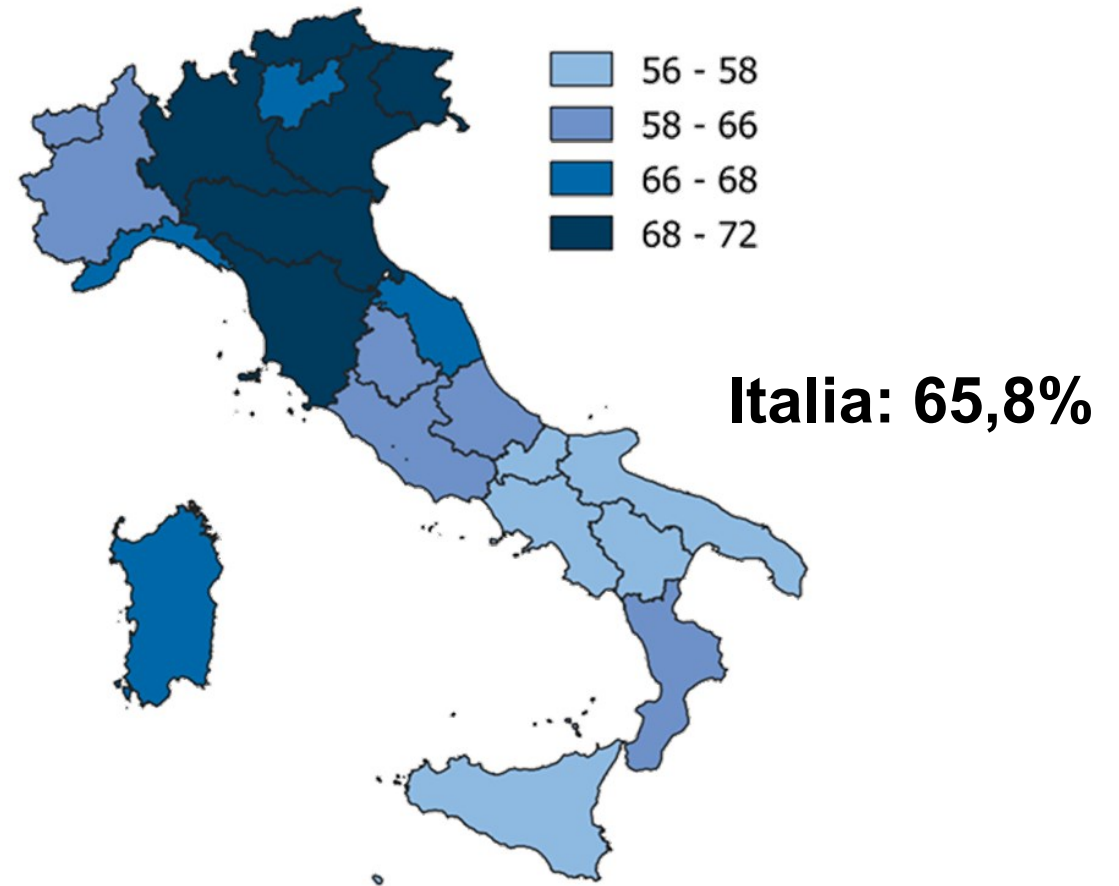
A livello nazionale, 2 istituzioni non profit su 3 hanno relazioni significative con più di un soggetto

In **Lombardia, Friuli-Venezia Giulia, Toscana** e nella **provincia di Bolzano** le istituzioni con relazioni multi stakeholder sono **più del 70%** del totale

In Puglia, Sicilia, Lazio e Abruzzo sono circa il 60%.

La metà delle istituzioni (52,1%) ha relazioni con stakeholder sia interni sia esterni.

Istituzioni non profit che hanno relazioni significative con più di un soggetto - Anno 2015 (% di risposte)



LE RELAZIONI CON I SOGGETTI PUBBLICI: UNO SGUARDO D'INSIEME

Istituzioni non profit che hanno relazioni significative con soggetto pubblici - Anno 2015 (% di risposte)

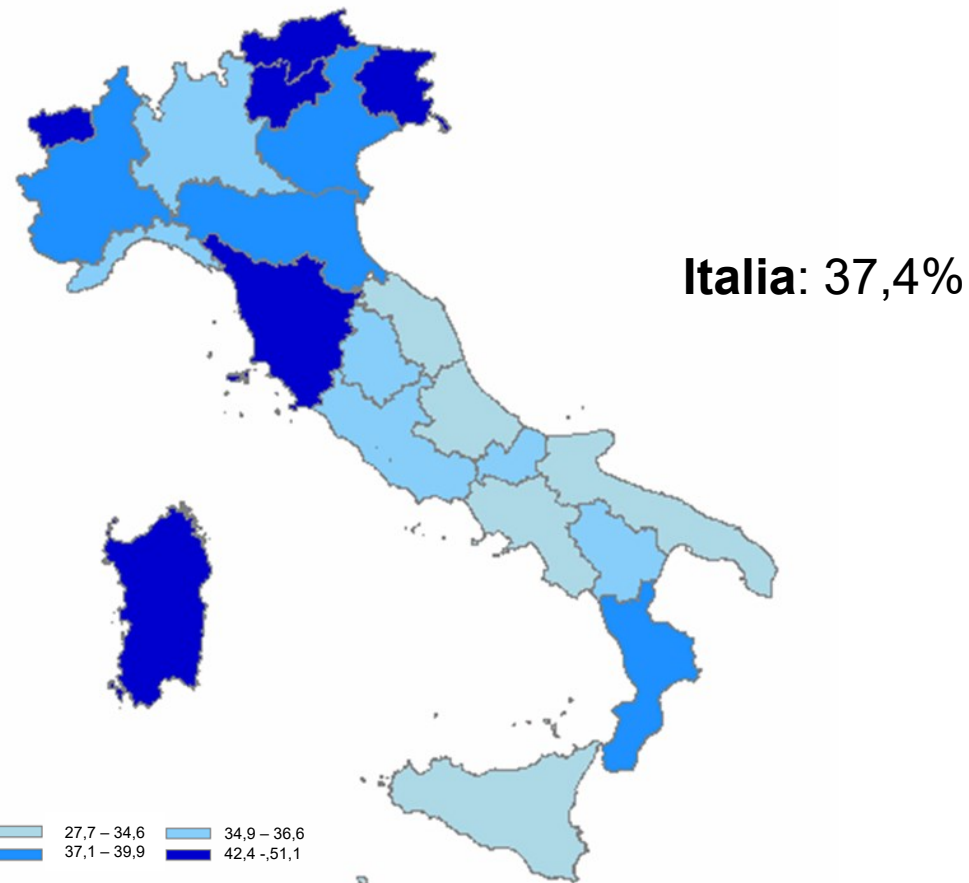
A livello nazionale, quasi 4 istituzioni non profit su 10 hanno **relazioni significative con uno o più soggetti pubblici**

Spiccano per valori

sopra la media nazionale

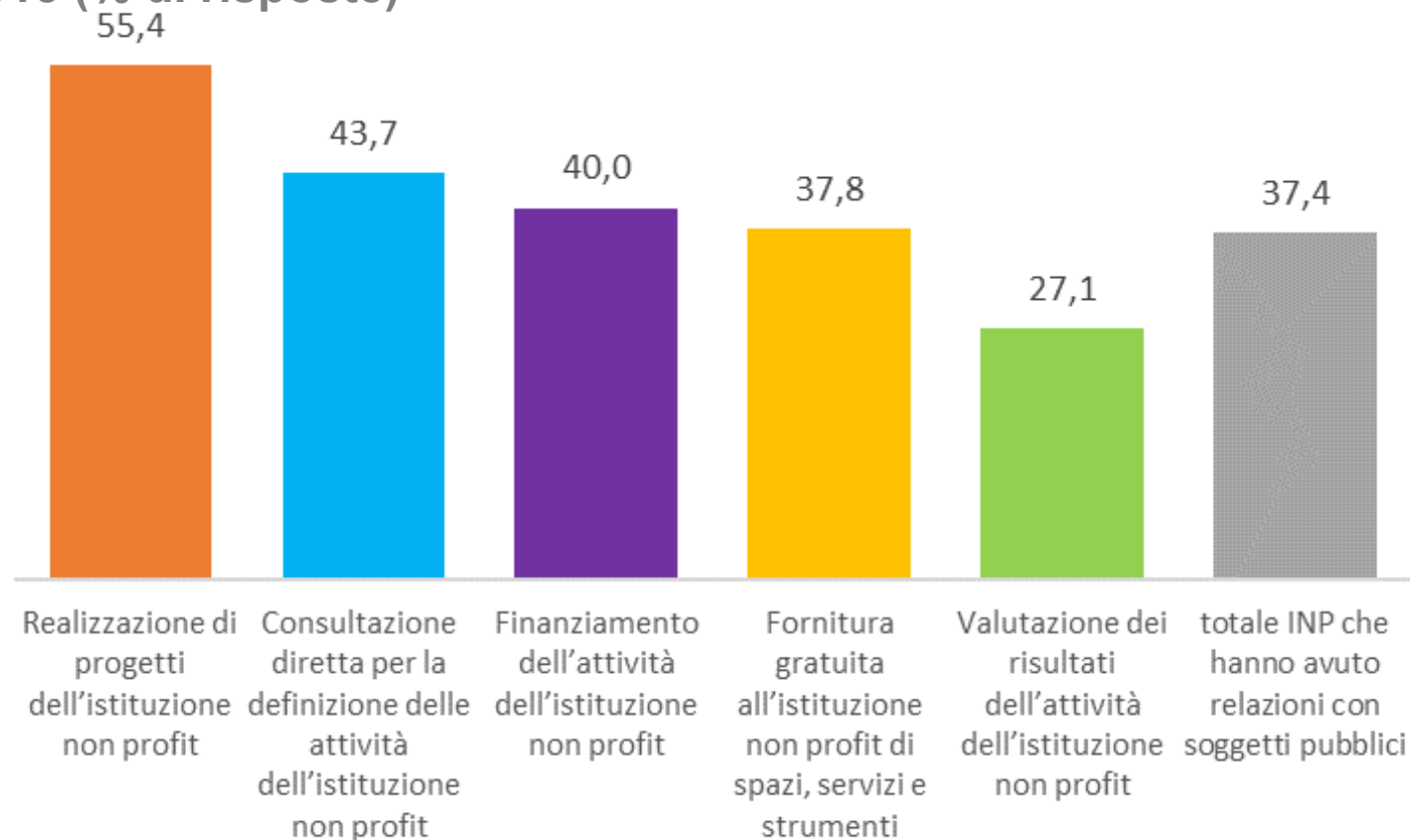
le Province autonome di Trento e Bolzano

e le Regioni Friuli-Venezia Giulia, Valle d'Aosta, Sardegna e Toscana.



QUALI FORME DI COINVOLGIMENTO PER I SOGGETTI PUBBLICI

Istituzioni non profit che hanno relazioni significative con soggetti pubblici e loro modalità di coinvolgimento - Italia – 2015 (% di risposte)



Il **37,4%** delle istituzioni non profit ha tra i propri stakeholder soggetti pubblici. Il grafico ne evidenzia le **diverse forme di coinvolgimento**.

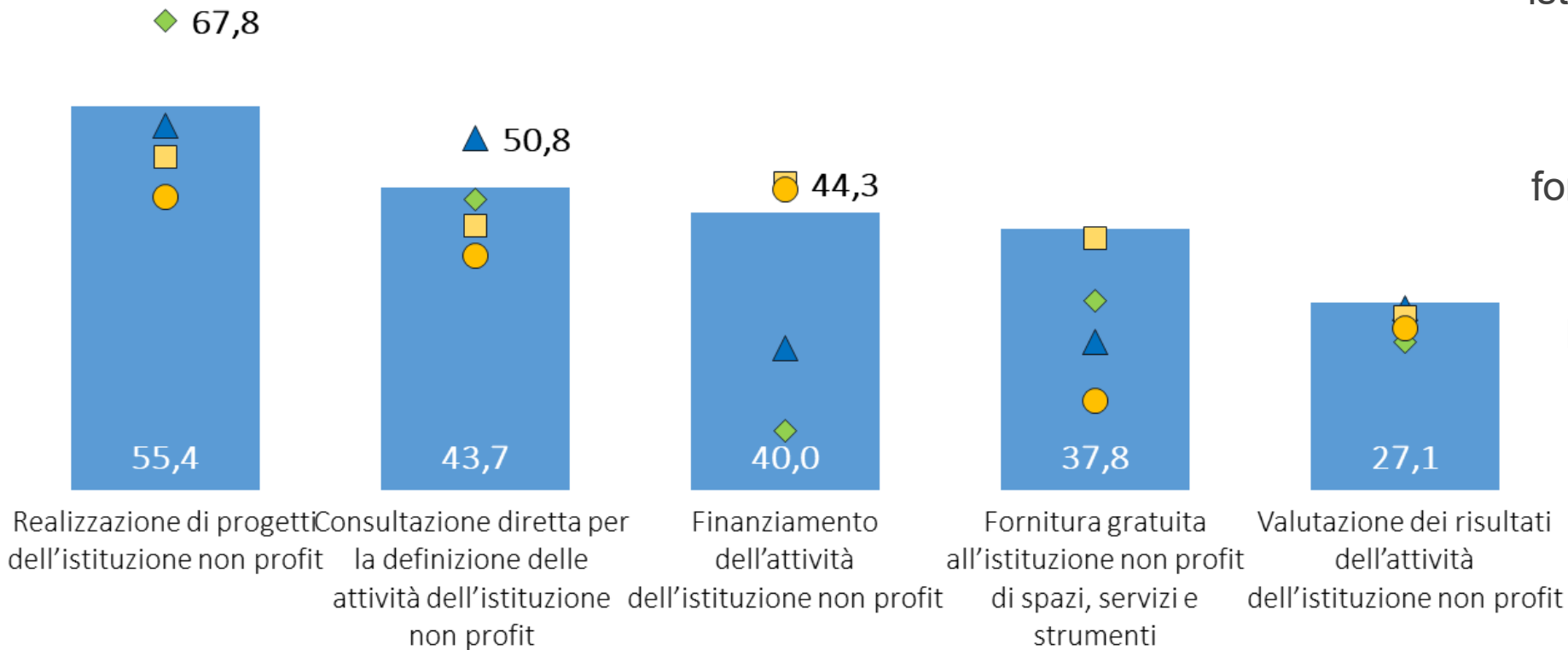
Emergono **forme più attive** di coinvolgimento.

Il **55,4%** delle INP li coinvolge nella **realizzazione dei propri progetti** mentre il **43,7%** li consulta per la definizione delle attività e il **27,1%** li coinvolge nella **valutazione dei risultati**.

COINVOLGIMENTO DEL PUBBLICO E TIPOLOGIA DI SOGGETTI

Istituzioni non profit per modalità di coinvolgimento dei soggetti pubblici e tipologia di soggetti. Anno 2015 (% di risposte)

- Soggetti pubblici
- ◆ Scuole, università, enti di ricerca
- ▲ Aziende sanitarie locali, ospedaliere o di servizi pubblici alla persona
- Regioni e Enti pubblici locali
- Ministeri, Enti, Agenzie dello Stato



Tra i soggetti pubblici che le istituzioni non profit coinvolgono come stakeholder spiccano:

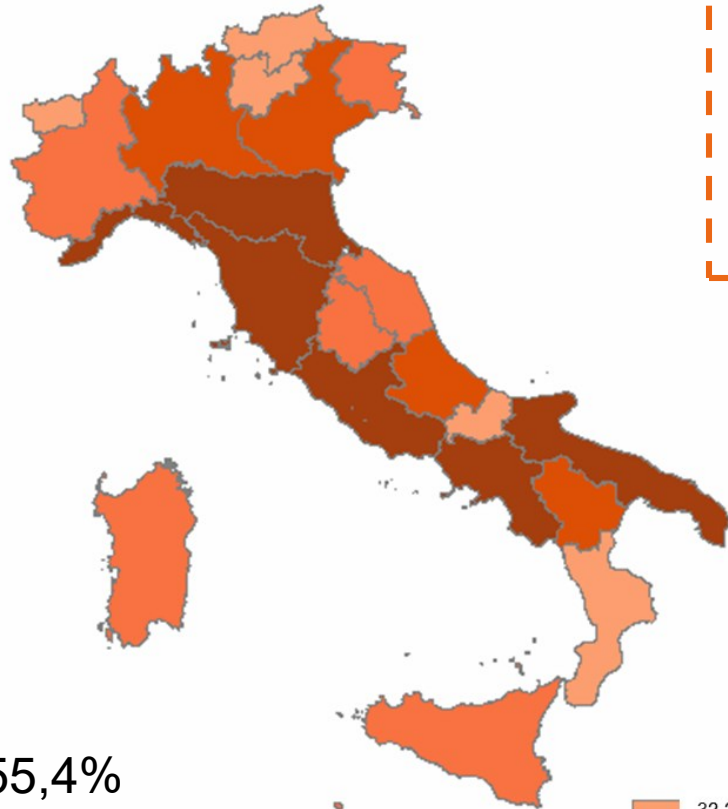
le **istituzioni scolastiche** e formative per la realizzazione di progetti

Le **istituzioni sanitarie** per la consultazione diretta

Gli enti centrali per il finanziamento

TIPO DI COINVOLGIMENTO DEI SOGGETTI PUBBLICI

Istituzioni non profit che coinvolgono soggetti pubblici nella **realizzazione di progetti** - Anno 2015 (% di risposte)

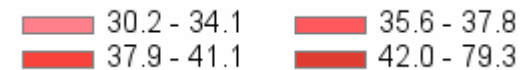
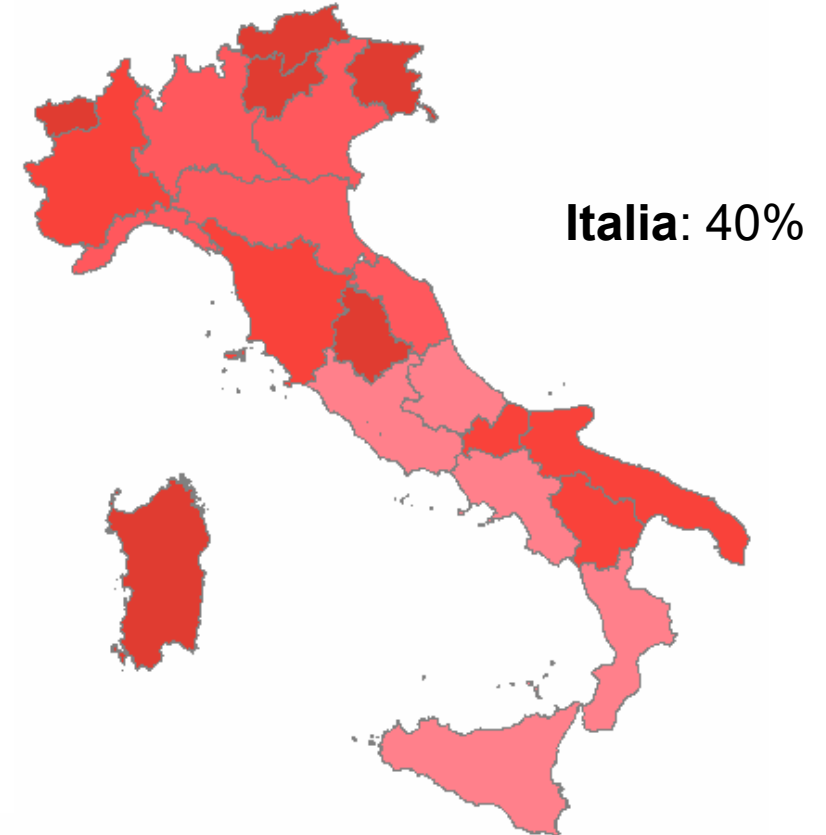


Liguria, Toscana, Emilia-Romagna, Lazio, Campania e Puglia presentano valori sopra la media nazionale per la realizzazione di progetti con i soggetti pubblici

Le Province autonome di Bolzano e Trento e le Regioni Friuli-Venezia Giulia, Valle d'Aosta e Sardegna presentano valori sopra la media nazionale per il finanziamento dei soggetti pubblici



Istituzioni non profit che coinvolgono soggetti pubblici nel **finanziamento** delle attività - Anno 2015 (% di risposte)



Nuovi quesiti su:

- **co-programmazione** (art. 55, comma 2, D. Lgs. 117/2017)
- **co-progettazione** (L. 238/2000 e art. 55, comma 3, D. Lgs. 117/2017).

In termini di:

Area di competenza per la formazione di volontari e lavoratori retribuiti

Area per l'acquisizione di lavoratori retribuiti

Partecipazione a **iniziative**

- **Collaborazione con soggetti pubblici e privati** per la realizzazione di iniziative di **innovazione sociale**

Novità sul quesito sulle relazioni con gli stakeholder:

- Forme di coinvolgimento: distinzione tra progettazione e realizzazione dei progetti
- Effetto dell'emergenza sanitaria da Covid-19 sulle relazioni significative

Quesiti sugli effetti del **COVID-19**



GRAZIE
PER
L'ATTENZIONE

Manuela Nicosia

mnicosia@istat.it