

ISTITUZIONI
NON PROFIT



CENSIMENTI PERMANENTI
L'ITALIA, GIORNO DOPO GIORNO.

Istat Istituto Nazionale
di Statistica

CENSIMENTO PERMANENTE DELLE ISTITUZIONI NON PROFIT

Al via la rilevazione campionaria per cogliere
il contributo del settore allo sviluppo
e all'innovazione sociale del Paese

FOCUS 1

Ore 12.20 - 13.20

L'IMPORTANZA DELLE PARTNERSHIP NELLA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE: AZIONI E STRUMENTI PER PROMUOVERE IL CENSIMENTO

SALUTI DI BENVENUTO

Serenella Ravioli

Direttore centrale per la Comunicazione, informazione e servizi ai cittadini
e agli utenti

COMUNICARE IL CENSIMENTO: STRATEGIA E PIANO DI AZIONI

Micaela Paciello

Responsabile Campagna di comunicazione integrata sui Censimenti
permanenti | Direzione centrale per la Comunicazione, informazione e servizi
ai cittadini e agli utenti

LA STRATEGIA WEB PER IL CENSIMENTO NON PROFIT

Michela Troia

Direzione centrale per la Comunicazione, informazione e servizi ai cittadini
e agli utenti

LE DIGITAL PR PER LA PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DEL CENSIMENTO

Giovanni Prattichizzo

Direzione centrale per la Comunicazione, informazione e servizi ai cittadini
e agli utenti

IL PIANO DI UFFICIO STAMPA PER IL CENSIMENTO

Stefania Schipani

Direzione centrale per i rapporti esterni, le relazioni internazionali, l'ufficio
stampa e il coordinamento del Sistan | Ufficio stampa

PRESENTAZIONE DEL DIGITAL KIT: STRUMENTI E PRODOTTI PER GLI STAKEHOLDER

Carmela Parisi
Pomilio Blumm



10
MARZO
2022