

ISTITUZIONI  
NON PROFIT



CENSIMENTI PERMANENTI  
L'ITALIA, GIORNO DOPO GIORNO.

**Istat** Istituto Nazionale  
di Statistica

## FOCUS 1

Ore 12.20 - 13.20

# CENSIMENTO PERMANENTE DELLE ISTITUZIONI NON PROFIT

Al via la rilevazione campionaria per cogliere  
il contributo del settore allo sviluppo  
e all'innovazione sociale del Paese

## L'IMPORTANZA DELLE PARTNERSHIP NELLA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE: AZIONI E STRUMENTI PER PROMUOVERE IL CENSIMENTO

### SALUTI DI BENVENUTO

**Serenella Ravioli**

Direttore centrale per la Comunicazione, informazione e servizi ai cittadini  
e agli utenti

### COMUNICARE IL CENSIMENTO: STRATEGIA E PIANO DI AZIONI

**Micaela Paciello**

Responsabile Campagna di comunicazione integrata sui Censimenti  
permanenti | Direzione centrale per la Comunicazione, informazione e servizi  
ai cittadini e agli utenti

### LA STRATEGIA WEB PER IL CENSIMENTO NON PROFIT

**Michela Troia**

Direzione centrale per la Comunicazione, informazione e servizi ai cittadini  
e agli utenti

### LE DIGITAL PR PER LA PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DEL CENSIMENTO

**Giovanni Prattichizzo**

Direzione centrale per la Comunicazione, informazione e servizi ai cittadini  
e agli utenti

### IL PIANO DI UFFICIO STAMPA PER IL CENSIMENTO

**Stefania Schipani**

Direzione centrale per i rapporti esterni, le relazioni internazionali, l'ufficio  
stampa e il coordinamento del Sistan | Ufficio stampa

### PRESENTAZIONE DEL DIGITAL KIT: STRUMENTI E PRODOTTI PER GLI STAKEHOLDER

**Carmela Parisi**

**Pomilio Blumm**



10  
MARZO  
2022