

Quattordicesima Conferenza nazionale di Statistica

30 novembre – 1 dicembre 2021

Linee guida per la realizzazione dei video

I poster scientifici verranno visualizzati su uno spazio dedicato sulla piattaforma web della Conferenza. Ogni autore **potrà** scegliere di presentare il proprio poster con un video autoprodotta.

Il video dovrà essere prodotto **esclusivamente in formato MP4** e avere una durata massima di **7 minuti**.

La suddivisione dei tempi seguirà il seguente schema:

- Prima parte del video, l'autore si presenta - 30 secondi
- Seconda parte del Video, l'autore espone il lavoro presentato del Poster

I file dovranno essere inviati entro il **16 novembre** alla casella email postercns14@istat.it e avere la stessa denominazione del poster.

Coloro che fanno parte di un'organizzazione affiliata al GARR possono inviare i video tramite Garr filesender (<https://filesender.garr.it/>) altrimenti si consiglia l'invio tramite WeTransfer per file fino a un massimo di 2 GB.

I video saranno infine post prodotti dalla Segreteria organizzativa per essere connotati con gli elementi grafici della Conferenza.

ALCUNI CONSIGLI PER LA REALIZZAZIONE DEL VIDEO

Inquadratura: il video può essere facilmente registrato con uno smartphone, un tablet o altri dispositivi, purché abbia un'inquadratura ORIZZONTALE e possibilmente lo speaker venga ripreso a mezzo busto.

Sfondo: se non si può registrare il video in un contesto istituzionale è preferibile una parete a sfondo neutro.

Luce: evitare sorgenti di luce dietro le spalle e abbigliamento con righe o quadretti per evitare l'effetto optical.

Audio: nelle riprese esterne tener presente che l'audio può essere disturbato da rumori ambientali. È auspicabile che arrivino già quanto più possibile 'puliti'.

Extra: se nel discorso individuate delle parole chiave, quando le citate fatelo dando loro particolare enfasi; usate la gestualità con parsimonia; modulate se possibile il tono della voce e, se potete, utilizzate degli aneddoti divertenti per mantenere alto l'interesse dell'audience.

Accessibilità: nella produzione dei video occorre porre attenzione nel creare contenuti che siano fruibili da tutti, anche da persone con disabilità, in particolare visive ed uditive. Laddove non sia possibile integrare il video con sottotitoli accessibili o traduzione sincrona nel linguaggio dei segni si raccomandano alcuni accorgimenti.

- 1) Evitare che la comprensione della presentazione dipenda da riferimenti esclusivamente sensoriali: ad esempio non illustrare un concetto con formule del genere “come si può vedere nella figura”, ma presentare sempre una descrizione verbale chiara di ciò che si vuole esprimere. Se la figura è utilizzata per dare salienza ad elementi particolari del concetto o ad una particolare interpretazione di un dato, descrivere in maniera semplice questi punti salienti. Ad esempio, se un grafico descrive il cambiamento di una variabile rilevata nel tempo, segnalare verbalmente se l'immagine suggerisce un andamento, ad esempio di crescita o decrescita, non affidarsi all'assunto implicito che tutti gli spettatori siano in grado di percepire l'informazione aggiuntiva nella sua evidenza visiva.
- 2) Se possibile, includere nel video la ripresa dell'oratore o degli oratori e assicurarsi che i movimenti delle labbra siano chiaramente visibili durante la presentazione, privilegiando inquadrature frontali, e assicurandosi che i volti siano ben illuminati e visibili.
- 3) Se si impiegano slides, ridurre il più possibile la quantità di testo e di immagini in ogni singola diapositiva, questo permette di utilizzare caratteri di dimensione superiore e quindi più leggibili, nonché di dividere l'informazione in blocchi concettuali più ridotti, aumentando la chiarezza dell'esposizione. Si raccomanda anche di rimanere sulla diapositiva il tempo necessario per consentirne la lettura in maniera confortevole.
- 4) Il testo delle slides dovrà avere un contrasto sufficiente rispetto allo sfondo. Nel dubbio privilegiare sempre testo nero su sfondo bianco.
- 5) Se non si riescono a inserire sottotitoli, fornire sempre una trascrizione in formato testo digitale del parlato e dei contenuti visivi illustrati e renderla disponibile per il download
- 6) Prestare sempre molta attenzione alla corretta dizione, per rendere fruibile il messaggio anche a chi ha meno familiarità con la lingua o con i concetti trasmessi.