

SOSTENIBILITÀ SOCIALE DELLE IMPRESE: INIZIATIVE DI SVILUPPO TERRITORIALE

IMPRESE



CENSIMENTI PERMANENTI

Istat

303.693 IMPRESE hanno realizzato/contribuito a

ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE
PER MIGLIORARE L'IMMAGINE
DEL TERRITORIO

18,4%



SOSTENERE IL PATRIMONIO
CULTURALE E PAESAGGISTICO
DEL TERRITORIO

14,7%



RICERCA O SPERIMENTAZIONE
PER INNOVAZIONE DI PROCESSO
E/O DI PRODOTTO

10,0%



CORSI ACCADEMICI O PROFESSIONALI,
APERTI ANCHE A PERSONE ESTERNE

9,2%



INIZIATIVE DI INTERESSE COLLETTIVO

323.686 IMPRESE hanno realizzato/contribuito a

INIZIATIVE SPORTIVE

27,8%



INIZIATIVE
UMANITARIE

24,7%



INIZIATIVE CULTURALI E DIVULGATIVE GENERALI
(CIOÈ NON COLLEGATE ALL'ATTIVITÀ DELL'IMPRESA)

22,2%



INIZIATIVE DI CONTRASTO ALLA POVERTÀ
E AL DISAGIO SOCIALE

17,6%



Ogni impresa poteva dare più di una risposta.

I dati si riferiscono al triennio 2016-2018 e ad imprese con almeno 3 addetti. Sono escluse le imprese del settore agricolo, di quello di amministrazione pubblica, difesa e assicurazione sociale obbligatoria e delle attività di organizzazioni associative.