

## **Descrizione dell'iniziativa**

Nell'ambito delle attività connesse alla "Rilevazione centralizzata dei prezzi al consumo" (codice IST-02301 del PSN 2017-2019, aggiornamento 2019), si ha necessità di ricorrere all'acquisizione di basi dati provenienti da società di analisi e ricerche di mercato da utilizzare per :

- a) la definizione del paniere rappresentativo dei prodotti di tecnologia di consumo e la stima dei coefficienti di ponderazione con cui i relativi indici di prezzo concorrono al calcolo degli indici nazionali e territoriali dei prezzi al consumo;
- b) la rilevazione dei prezzi al consumo dei prodotti di tecnologia di consumo (elettronica di consumo, foto, informatica, telecomunicazioni, grandi e piccoli elettrodomestici, ecc.).

## **Oggetto del servizio**

Acquisizione dei dati relativi ai valori annuali delle vendite dei prodotti di tecnologia di consumo realizzate nel mercato italiano con riferimento ai canali di vendita che si rivolgono al consumatore finale (mercato "Retail").

Per i prodotti selezionati sulla base di tali dati, si necessita dei valori annuali delle vendite distinti per segmento e marca, al fine di definire un paniere rappresentativo dei consumi/acquisti delle famiglie italiane per questa tipologia di prodotti ed effettuare una stima accurata dei coefficienti di ponderazione con cui i relativi indici di prezzo concorrono alla misura dell'inflazione.

Relativamente ai prodotti inclusi nel paniere, si ha inoltre l'esigenza di disporre, dell'elenco dei modelli più venduti dalle principali marche e per singolo modello dei relativi dati mensili di prezzo, volumi e valori di vendita. Questi ultimi dovranno essere dettagliati per area territoriale (macro aree geografiche) e per tipologia di vendita (vale a dire, per canale di vendita tradizionale – negozi fisici – e canale di vendita online – e-commerce).

Nell'ambito dell'elenco dei modelli più venduti, si ha inoltre la necessità per un sottoinsieme di prodotti, di un servizio di monitoraggio dei prezzi on-line per

consentire di acquisire informazioni, aggiornate su base quotidiana, relative ad una selezione di Siti Web.

I dati di prezzo, volumi delle vendite e fatturato dovranno essere forniti secondo un calendario concordato, coerente con i tempi di elaborazione degli indici dei prezzi al consumo e dovranno garantire un'accurata rappresentatività delle dinamiche di prezzo nel mese.

### **Costi attesi**

Il valore indicativo massimo stimato per il servizio è di € 472.720,00 al netto di Iva.

### **Durata del servizio**

La durata decorrerà dalla data di avvio del servizio che dovrà includere la fornitura di dati dal 1 gennaio 2021 fino al 31 dicembre 2022.

### **Specifiche tecniche della base dati**

La proposta di fornitura dovrà comprendere le seguenti informazioni:

- Valori e tendenze delle vendite, relative all'ultimo anno mobile, dei prodotti di tecnologia di consumo venduti sul mercato italiano ai consumatori finali; i valori e le tendenze delle vendite devono, pertanto, riferirsi al mercato "Retail";
- Per i prodotti selezionati da Istat, e sempre con riferimento al mercato "Retail", **valori e tendenze delle vendite**, relative all'ultimo anno mobile, dei segmenti e delle principali marche presenti sul mercato;
- Per alcuni prodotti selezionati da Istat, **elenco mensile dei modelli più venduti** (primi 10/20) da ogni principale marca. Per ciascun modello presente nell'elenco, dovranno essere fornite informazioni su:
  - prezzo, volumi di vendita e fatturato realizzato nel mercato "Retail", distinti per il canale di vendita tradizionale (con dettaglio territoriale) e per l'e-commerce;

- il mese in cui è stata registrata la prima vendita, vale a dire il modello entra sul mercato;
  - le principali caratteristiche tecniche.
- Per agli altri prodotti appartenenti al paniere, sempre relativamente ai modelli più venduti, dovranno essere fornite informazioni continuative, raccolte su base quotidiana, relative al prezzo medio registrato nel periodo di riferimento. Tale prezzo medio dovrà essere una media aritmetica di tutte le osservazioni giornaliere dei prezzi esposti raccolte sui 9 Siti Web di Terzi selezionati da Istat, al netto di spese di spedizione, laddove indicate.

Per ciascun mese oggetto di rilevazione dovranno essere previste due consegne per i dati relativi ai prodotti per i quali sono forniti prezzo, volumi di vendita e fatturato e una consegna per quelli per i quali viene predisposta una rilevazione quotidiana dei prezzi su web.

I singoli modelli dovranno essere opportunamente codificati in modo che possano essere univocamente identificati nel corso delle diverse forniture e sia possibile seguire correttamente la dinamica temporale dei relativi prezzi.

I Report contenenti le informazioni prima elencate dovranno essere forniti in formato elettronico e fruibili attraverso una piattaforma che sia accessibile 24 ore su 24, 7 giorni su 7. Dovrà essere prevista l'assistenza di un Account per eventuale supporto tecnico, per la verifica di eventuali dati e per l'analisi l'interpretazione dei report forniti.

La fornitura dei Report avverrà con decorrenza differente in base al tipo di informazioni fornite e potrà essere bimensile, mensile e annuale.

Il Rup

Giovanna Palmieri

Il Dirigente del Servizio

Federico Polidoro