

Febbraio 2021

PREZZI AL CONSUMO

Dati provvisori

- Secondo le stime preliminari, nel mese di febbraio l'indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC), al lordo dei tabacchi, registra un aumento dello 0,1% su base mensile e dello 0,6% su base annua (da +0,4% di gennaio).
- La lieve accelerazione dell'inflazione si deve prevalentemente all'ulteriore attenuarsi della flessione dei prezzi dei Beni energetici non regolamentati (da -6,3% di gennaio a -3,6%) e all'inversione di tendenza dei prezzi dei Servizi relativi ai trasporti (da -0,1% a +1,0%).
- L'"inflazione di fondo", al netto degli energetici e degli alimentari freschi e quella al netto dei soli beni energetici salgono entrambe da +0,8% rispettivamente a +1,0% e a +0,9%.
- L'aumento congiunturale dell'indice generale è dovuto prevalentemente alla crescita dei prezzi dei Beni energetici non regolamentati (+1,4%) e, in misura minore, dei Tabacchi e dei Servizi relativi ai trasporti (+0,4% per entrambi).
- L'inflazione acquisita per il 2021 è pari a +0,7% per l'indice generale e a +0,4% per la componente di fondo.
- I prezzi dei Beni alimentari, per la cura della casa e della persona rallentano lievemente (da +0,4% a +0,3%), mentre quelli dei prodotti ad alta frequenza d'acquisto invertono la tendenza (da -0,1% a +0,2%).
- Secondo le stime preliminari, l'indice armonizzato dei prezzi al consumo (IPCA) registra una diminuzione su base mensile dello 0,2%, a causa del protrarsi dei saldi invernali di cui il NIC non tiene conto, e un aumento dell'1,0% su base annua (da +0,7% nel mese precedente).
- La crescita tendenziale più marcata dell'IPCA rispetto a quella del NIC si deve ai prezzi di Abbigliamento e calzature che su base annua aumentano del 5,8% (da +5,2% di gennaio) a causa del calo congiunturale (-4,8%) più contenuto di quello di febbraio 2020 (-5,2%), che fa sì che si rafforzi la già ampia crescita su base annua registrata a gennaio per questo raggruppamento merceologico.
- Per le modalità con le quali è stata affrontata, per le stime preliminari di febbraio e nei mesi precedenti, l'emergenza sanitaria, si veda la Nota metodologica alle pagine 15, 16 e 17.



Il commento

A febbraio 2021 i prezzi al consumo si confermano in crescita per il secondo mese consecutivo, registrando un aumento prossimo a quello di giugno 2019 (quando fu +0,7%). Si attenuano, infatti, i contributi negativi dovuti ai prezzi dei beni energetici che vedono ridotta l'ampiezza della loro flessione su base annua. I prezzi dei beni tornano così a crescere dopo dodici mesi di variazioni tendenziali negative; la loro dinamica si somma a quella dei prezzi dei servizi che accelerano, seppur di poco, con una crescita nuovamente superiore al punto percentuale (l'ultima volta era stato a ottobre 2019).

PROSSIMA DIFFUSIONE

16 marzo 2021



Link utili

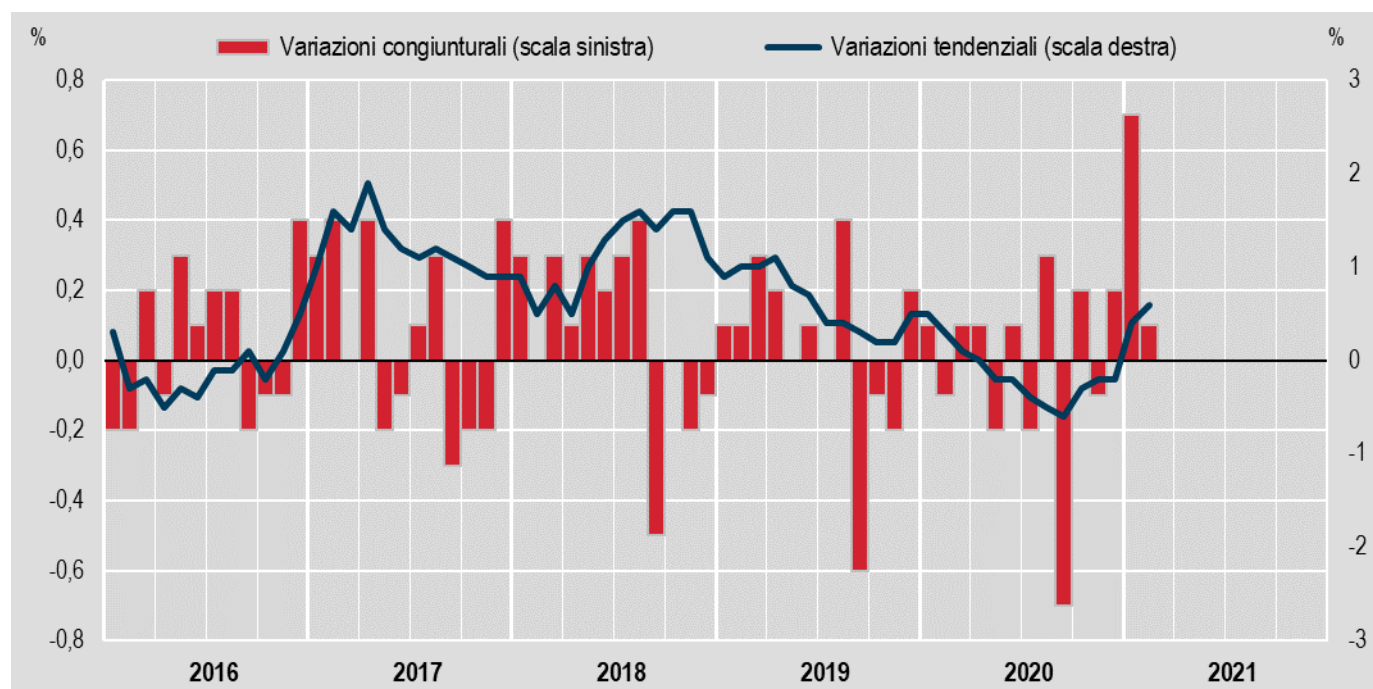
<http://dati.istat.it/><http://www.istat.it/it/congiuntura><http://rivaluta.istat.it/Rivaluta/>

L'approfondimento

[pagina 7](#)

FIGURA 1. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC

Gennaio 2016 – febbraio 2021, variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100)



PROSPETTO 1. INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO NIC E IPCA

Febbraio 2020 - febbraio 2021, indici e variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100)

| PERIODO | Indice nazionale per l'intera collettività NIC | | | Indice armonizzato IPCA | | |
|------------------------|------------------------------------------------|--------------------------|------------------------|-------------------------|--------------------------|------------------------|
| | Indici | Variazioni congiunturali | Variazioni tendenziali | Indici | Variazioni congiunturali | Variazioni tendenziali |
| 2020 | Base 2015=100 | | | Base 2015=100 | | |
| Febbraio | 102,8 | -0,1 | +0,3 | 101,4 | -0,5 | +0,2 |
| Marzo | 102,9 | +0,1 | +0,1 | 103,6 | +2,2 | +0,1 |
| Aprile | 103,0 | +0,1 | 0,0 | 104,1 | +0,5 | +0,1 |
| Maggio | 102,8 | -0,2 | -0,2 | 103,8 | -0,3 | -0,3 |
| Giugno | 102,9 | +0,1 | -0,2 | 103,8 | 0,0 | -0,4 |
| Luglio | 102,7 | -0,2 | -0,4 | 103,1 | -0,7 | +0,8 |
| Agosto | 103,0 | +0,3 | -0,5 | 101,8 | -1,3 | -0,5 |
| Settembre | 102,3 | -0,7 | -0,6 | 102,7 | +0,9 | -1,0 |
| Ottobre | 102,5 | +0,2 | -0,3 | 103,3 | +0,6 | -0,6 |
| Novembre | 102,4 | -0,1 | -0,2 | 103,3 | 0,0 | -0,3 |
| Dicembre | 102,6 | +0,2 | -0,2 | 103,5 | +0,2 | -0,3 |
| 2021 | Base 2015=100 | | | Base 2015=100 | | |
| Gennaio | 103,3 | +0,7 | +0,4 | 102,6 | -0,9 | +0,7 |
| Febbraio (provvisorio) | 103,4 | +0,1 | +0,6 | 102,4 | -0,2 | +1,0 |

Indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC)

LE DIVISIONI DI SPESA

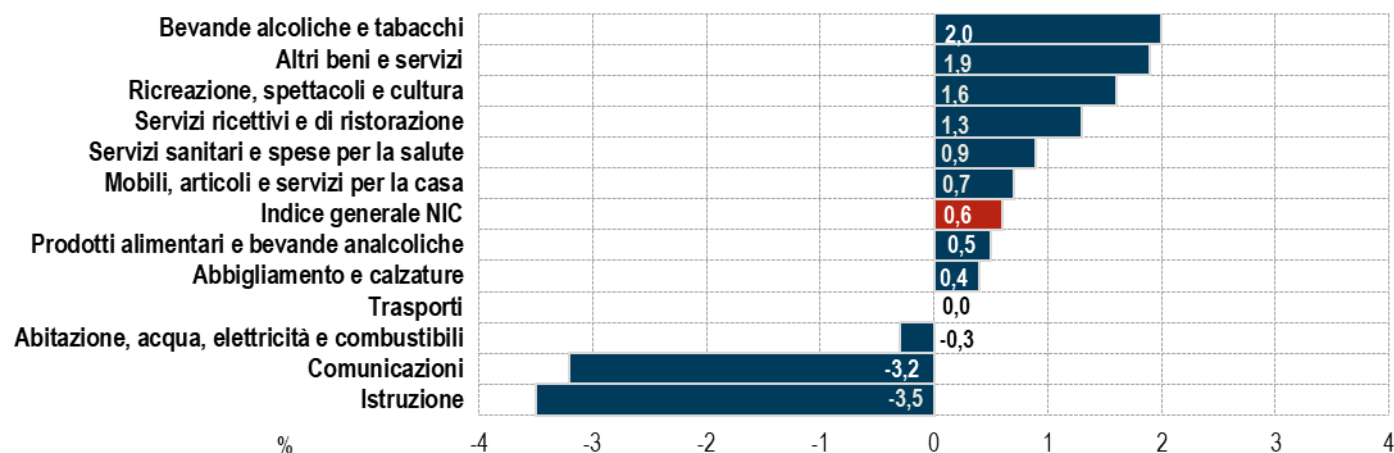
PROSPETTO 2. INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER DIVISIONE DI SPESA

Febbraio 2021, pesi e variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100)

| DIVISIONI DI SPESA | Pesi | Variazioni congiunturali | | Variazioni tendenziali | | Inflazione acquisita a febbraio |
|-----------------------------------------------|------------------|--------------------------|------------------|------------------------|------------------|---------------------------------|
| | | feb-21 gen-21 | feb-20 gen-20 | feb-21 feb-20 | gen-21 gen-20 | |
| Prodotti alimentari e bevande analcoliche | 193.405 | -0,1 | +0,1 | +0,5 | +0,7 | 0,0 |
| Bevande alcoliche e tabacchi | 36.133 | +0,2 | -0,2 | +2,0 | +1,7 | +0,6 |
| Abbigliamento e calzature | 65.355 | -0,2 | 0,0 | +0,4 | +0,6 | +0,1 |
| Abitazione, acqua, elettricità e combustibili | 111.952 | 0,0 | -0,1 | -0,3 | -0,4 | +2,5 |
| Mobili, articoli e servizi per la casa | 77.224 | +0,1 | +0,2 | +0,7 | +0,8 | +0,5 |
| Servizi sanitari e spese per la salute | 95.512 | +0,1 | +0,1 | +0,9 | +0,9 | +0,7 |
| Trasporti | 127.341 | +0,9 | -0,9 | 0,0 | -1,8 | +1,4 |
| Comunicazioni | 27.883 | +0,1 | -0,6 | -3,2 | -3,9 | -0,5 |
| Ricreazione, spettacoli e cultura | 71.028 | +0,2 | 0,0 | +1,6 | +1,4 | +0,9 |
| Istruzione | 10.766 | +0,1 | 0,0 | -3,5 | -3,7 | -2,7 |
| Servizi ricettivi e di ristorazione | 82.940 | +0,2 | +0,1 | +1,3 | +1,2 | -0,2 |
| Altri beni e servizi | 100.461 | +0,2 | +0,1 | +1,9 | +1,8 | +1,0 |
| Indice generale | 1.000.000 | +0,1 | -0,1 | +0,6 | +0,4 | +0,7 |

FIGURA 2. INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER DIVISIONE DI SPESA

Febbraio 2021, variazioni percentuali tendenziali (base 2015=100)



LE TIPOLOGIE DI PRODOTTO

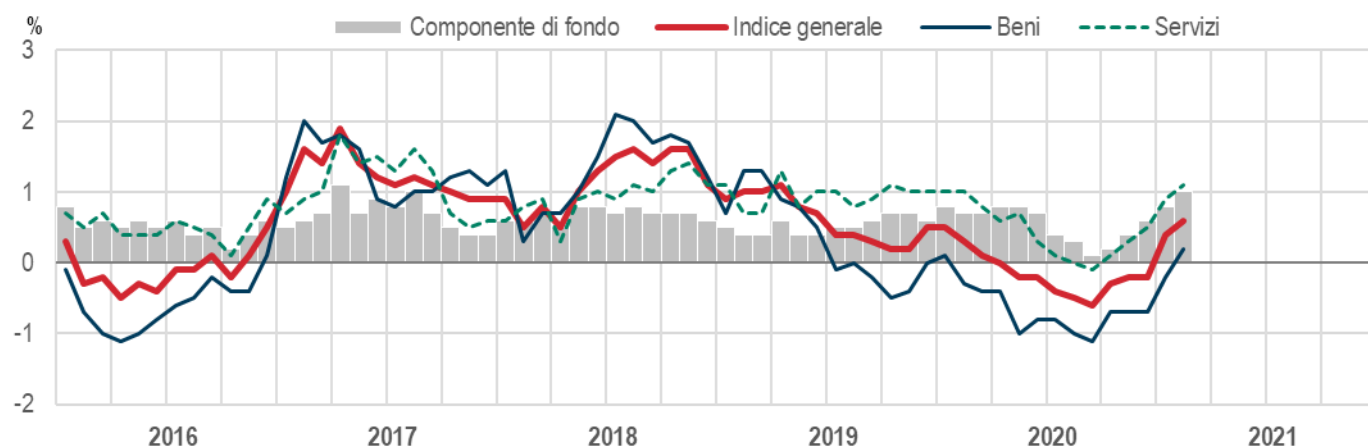
PROSPETTO 3. INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO (*)

Febbraio 2021, pesi e variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100)

| TIPOLOGIE DI PRODOTTO | Pesi | Variazioni congiunturali | | Variazioni tendenziali | | Inflazione acquisita a febbraio |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------|------------------|------------------------|------------------|---------------------------------|
| | | feb-21 gen-21 | feb-20 gen-20 | feb-21 feb-20 | gen-21 gen-20 | |
| Beni alimentari, di cui: | 206.108 | -0,1 | +0,1 | +0,4 | +0,6 | 0,0 |
| Alimentari lavorati | 127.445 | -0,2 | -0,3 | +0,2 | +0,1 | -0,2 |
| Alimentari non lavorati | 78.663 | +0,2 | +0,6 | +0,7 | +1,1 | +0,3 |
| Beni energetici, di cui: | 83.480 | +1,0 | -1,0 | -3,0 | -4,9 | +4,3 |
| Energetici regolamentati | 30.130 | +0,1 | +0,1 | -2,1 | -2,1 | +7,6 |
| Energetici non regolamentati | 53.350 | +1,4 | -1,4 | -3,6 | -6,3 | +2,6 |
| Tabacchi | 23.430 | +0,4 | +0,1 | +3,4 | +3,1 | +1,0 |
| Altri beni, di cui: | 267.520 | +0,1 | -0,1 | +0,9 | +0,7 | +0,7 |
| Beni durevoli | 97.748 | +0,3 | +0,1 | +1,4 | +1,2 | +1,5 |
| Beni non durevoli | 71.239 | 0,0 | 0,0 | +0,6 | +0,6 | +0,3 |
| Beni semidurevoli | 98.533 | -0,1 | -0,2 | +0,4 | +0,3 | +0,1 |
| Beni | 580.538 | +0,2 | -0,2 | +0,2 | -0,2 | +1,0 |
| Servizi relativi all'abitazione | 80.612 | 0,0 | -0,1 | +0,8 | +0,7 | +0,6 |
| Servizi relativi alle comunicazioni | 19.708 | +0,2 | -0,2 | -0,1 | -0,5 | +0,4 |
| Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona | 129.835 | +0,2 | +0,1 | +1,1 | +1,0 | -0,2 |
| Servizi relativi ai trasporti | 64.525 | +0,4 | -0,8 | +1,0 | -0,1 | -0,2 |
| Servizi vari | 124.782 | +0,2 | +0,1 | +1,3 | +1,2 | +0,8 |
| Servizi | 419.462 | +0,2 | 0,0 | +1,1 | +0,9 | +0,3 |
| Indice generale | 1.000.000 | +0,1 | -0,1 | +0,6 | +0,4 | +0,7 |
| Indice generale al netto degli energetici e alimentari freschi (Componente di fondo) | 837.857 | +0,1 | -0,1 | +1,0 | +0,8 | +0,4 |
| Indice generale al netto dell'energia, degli alimentari (incluse bevande alcoliche) e tabacchi | 686.982 | +0,2 | 0,0 | +1,0 | +0,8 | +0,4 |
| Indice generale al netto degli energetici | 916.520 | +0,1 | 0,0 | +0,9 | +0,8 | +0,3 |
| Indice dei beni alimentari, per la cura della casa e della persona | 231.976 | -0,1 | 0,0 | +0,3 | +0,4 | -0,1 |

FIGURA 3. INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO

Gennaio 2016 - febbraio 2021, variazioni percentuali tendenziali (base 2015=100)



I PRODOTTI PER FREQUENZA DI ACQUISTO

PROSPETTO 4. INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO NIC PER PRODOTTI A DIVERSA FREQUENZA DI ACQUISTO

Febbraio 2021, pesi e variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100)

| TIPOLOGIE DI PRODOTTO | Pesi | Variazioni congiunturali | | Variazioni tendenziali | | Inflazione acquisita a febbraio |
|------------------------|------------------|--------------------------|-------------|------------------------|-------------|---------------------------------|
| | | feb-21 | feb-20 | feb-21 | gen-21 | |
| | | gen-21 | gen-20 | feb-20 | gen-20 | |
| Alta frequenza | 413.974 | +0,2 | -0,1 | +0,2 | -0,1 | +0,7 |
| Media frequenza | 396.313 | +0,2 | -0,2 | +0,8 | +0,4 | +0,6 |
| Bassa frequenza | 189.713 | +0,1 | 0,0 | +1,0 | +0,9 | +0,9 |
| Indice generale | 1.000.000 | +0,1 | -0,1 | +0,6 | +0,4 | +0,7 |

Indice armonizzato dei prezzi al consumo (IPCA)

LE DIVISIONI DI SPESA

PROSPETTO 5. INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO IPCA PER DIVISIONE DI SPESA

Febbraio 2021, pesi e variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100)

| DIVISIONI DI SPESA | Pesi | Variazioni congiunturali | | Variazioni tendenziali | | Inflazione acquisita a febbraio |
|-----------------------------------------------|------------------|--------------------------|-------------|------------------------|-------------|---------------------------------|
| | | feb-21 | feb-20 | feb-21 | gen-21 | |
| | | gen-21 | gen-20 | feb-20 | gen-20 | |
| Prodotti alimentari e bevande analcoliche | 205.912 | -0,1 | +0,1 | +0,4 | +0,6 | 0,0 |
| Bevande alcoliche e tabacchi | 38.497 | +0,1 | -0,2 | +1,9 | +1,7 | +0,6 |
| Abbigliamento e calzature | 74.901 | -4,8 | -5,2 | +5,8 | +5,2 | -15,9 |
| Abitazione, acqua, elettricità e combustibili | 119.319 | 0,0 | -0,2 | -0,3 | -0,5 | +2,5 |
| Mobili, articoli e servizi per la casa | 82.531 | -0,2 | +0,2 | +0,6 | +1,0 | 0,0 |
| Servizi sanitari e spese per la salute | 46.813 | +0,1 | +0,1 | -0,2 | -0,2 | 0,0 |
| Trasporti | 135.505 | +0,9 | -0,9 | 0,0 | -1,7 | +1,4 |
| Comunicazioni | 29.718 | +0,1 | -0,5 | -3,3 | -3,9 | -0,6 |
| Ricreazione, spettacoli e cultura | 59.715 | +0,2 | -0,1 | +2,2 | +1,9 | +1,1 |
| Istruzione | 11.475 | +0,1 | 0,0 | -3,5 | -3,7 | -2,8 |
| Servizi ricettivi e di ristorazione | 88.378 | +0,3 | +0,1 | +1,3 | +1,1 | -0,2 |
| Altri beni e servizi | 107.236 | +0,1 | 0,0 | +1,9 | +1,8 | +0,5 |
| Indice generale | 1.000.000 | -0,2 | -0,5 | +1,0 | +0,7 | -0,6 |

GLI AGGREGATI SPECIALI

PROSPETTO 6. INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO IPCA PER AGGREGATI SPECIALI (*)

Febbraio 2021, pesi e variazioni percentuali congiunturali e tendenziali (base 2015=100)

| AGGREGATI SPECIALI | Pesi | Variazioni congiunturali | | Variazioni tendenziali | | Inflazione acquisita a febbraio |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------|------------------|------------------------|------------------|---------------------------------|
| | | feb-21 gen-21 | feb-20 gen-20 | feb-21 feb-20 | gen-21 gen-20 | |
| Beni alimentari (incluse bevande alcoliche) e tabacchi, di cui: | 244.409 | -0,1 | 0,0 | +0,6 | +0,7 | 0,0 |
| Alimentari lavorati (incluse bevande alcoliche) e tabacchi | 169.748 | -0,2 | -0,2 | +0,6 | +0,6 | -0,1 |
| Alimentari non lavorati | 74.661 | +0,2 | +0,6 | +0,6 | +1,1 | +0,3 |
| Energia | 87.728 | +1,0 | -1,0 | -3,2 | -5,1 | +4,3 |
| Beni industriali non energetici | 281.845 | -1,1 | -1,4 | +3,0 | +2,7 | -3,5 |
| Servizi | 386.018 | +0,2 | -0,1 | +1,0 | +0,7 | 0,0 |
| Indice generale | 1.000.000 | -0,2 | -0,5 | +1,0 | +0,7 | -0,6 |
| Indice generale al netto dell'energia e degli alimentari freschi (Componente di fondo) | 837.611 | -0,3 | -0,5 | +1,4 | +1,2 | -1,2 |
| Indice generale al netto dell'energia, degli alimentari (incluse bevande alcoliche) e tabacchi | 667.863 | -0,4 | -0,6 | +1,5 | +1,3 | -1,5 |
| Indice generale al netto dell'energia | 912.272 | -0,3 | -0,4 | +1,4 | +1,3 | -1,0 |

A FEBBRAIO PREZZI AL CONSUMO IN CRESCITA PER IL SECONDO MESE CONSECUTIVO

A febbraio, secondo le stime preliminari, la lieve accelerazione dell'indice generale dei prezzi al consumo NIC (da +0,4% di gennaio a +0,6%) è dovuta all'inversione di tendenza dei prezzi dei beni (da -0,2% a +0,2%) e ai prezzi dei servizi la cui crescita sale da +0,9% a +1,1%, con il differenziale inflazionistico tra questi ultimi e quelli dei beni che si porta a +0,9 punti percentuali (da +1,1 di gennaio).

Nell'ambito dei beni, si segnala un lieve rallentamento dei prezzi dei Beni alimentari (da +0,6% a +0,4%; -0,1% rispetto al mese precedente) dovuto agli Alimentari non lavorati, che decelerano da +1,1% a +0,7% (+0,2% su base mensile), a causa della crescita meno sostenuta dei prezzi della Frutta fresca o refrigerata (da +3,0% a +1,9%; +0,3% la variazione rispetto a gennaio) e dell'azzeramento di quella dei prezzi dei Vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate (da +0,7% di gennaio; +0,9% sul mese).

I prezzi dei Beni energetici registrano una flessione meno marcata (da -4,9% a -3,0%; +1,0% la variazione congiunturale), per effetto dei prezzi dei Beni energetici non regolamentati (che passano da -6,3% a -3,6%; +1,4% su base mensile); in particolare registrano flessioni più contenute i prezzi dell'Energia elettrica mercato libero (da -1,9% a -1,3%; -0,9% rispetto a gennaio), del Gasolio da riscaldamento (da -10,9% a -6,9%; +2,0% su base mensile), del Gasolio per mezzi di trasporto (da -9,4% a -5,5%; +2,4% il congiunturale), della Benzina (da -7,5% a -4,0%; +2,1% rispetto a gennaio); mentre i prezzi degli Altri carburanti accelerano a +1,0%, da una variazione tendenziale nulla (+2,3% il congiunturale).

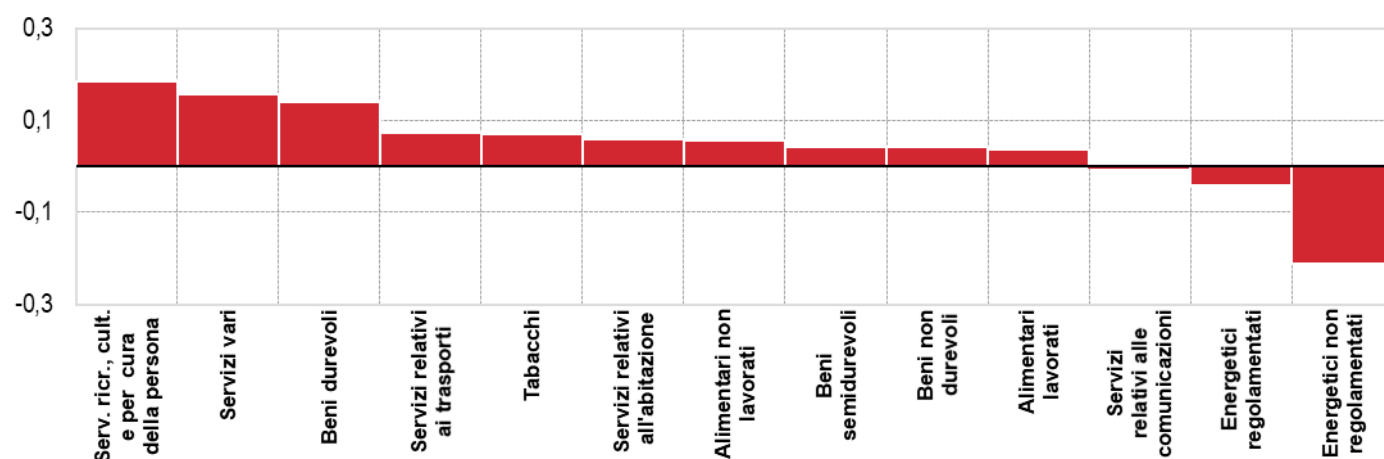
Da segnalare un'accelerazione dei prezzi dei Tabacchi (da +3,1% a +3,4%; +0,4% su base mensile), a causa dei prezzi delle Sigarette (da +2,9% a +3,1%; +0,2% sul mese) e di quelli degli Altri tabacchi (da +2,9% a +4,3%; +2,3% rispetto a gennaio).

Con riferimento ai prezzi dei servizi (da +0,9% a +1,1%; +0,2% su base mensile), l'accelerazione è dovuta ai prezzi dei Servizi relativi ai trasporti, che invertono la tendenza da -0,1% a +1,0% (+0,4% sul mese).

Il ruolo delle diverse tipologie di prodotto nel determinare l'inflazione del mese di febbraio è rappresentato dai contributi alla variazione dell'indice generale dei prezzi al consumo riportati nella figura 4.

FIGURA 4. INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC, CONTRIBUTI ALLA VARIAZIONE PERCENTUALE TENDENZIALE PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO

Febbraio 2021, punti percentuali



Altri beni: comprendono i beni di consumo ad esclusione dei beni alimentari, dei beni energetici e dei tabacchi.

Altri beni regolamentati: comprendono l'acqua potabile e i medicinali.

Beni alimentari: comprendono oltre ai generi alimentari (come, ad esempio, il pane, la carne, i formaggi), le bevande analcoliche e quelle alcoliche.

Si definiscono *lavorati* i beni alimentari destinati al consumo finale che sono il risultato di un processo di trasformazione industriale (come ad esempio i succhi di frutta, gli insaccati, i prodotti surgelati). Si dicono *non lavorati* i beni alimentari non trasformati (come la carne fresca, il pesce fresco, la frutta e la verdura fresca).

Beni alimentari, per la cura della casa e della persona: includono, oltre ai beni alimentari, i beni per la pulizia e la manutenzione ordinaria della casa e i beni per l'igiene personale e prodotti di bellezza.

Beni durevoli: includono le autovetture, gli articoli di arredamento, gli elettrodomestici.

Beni non durevoli: comprendono i detersivi per la pulizia della casa, i prodotti per la cura della persona, i medicinali.

Beni semidurevoli: comprendono i capi di abbigliamento, le calzature, i libri.

Beni energetici regolamentati: includono le tariffe per l'energia elettrica mercato tutelato e il gas di rete per uso domestico.

Beni energetici non regolamentati: comprendono i carburanti per gli autoveicoli, i lubrificanti, i combustibili per uso domestico non regolamentati e l'energia elettrica mercato libero.

Beni regolamentati: includono i beni energetici regolamentati e gli altri beni regolamentati.

COICOP: classificazione dei consumi individuali secondo l'utilizzo finale.

Componente di fondo: viene calcolata escludendo i beni alimentari non lavorati e i beni energetici.

Contributo alla variazione tendenziale dell'indice generale: permette di valutare l'incidenza delle variazioni di prezzo delle singole componenti sull'aumento o sulla diminuzione dell'indice aggregato. A tal fine, il tasso di variazione tendenziale dell'indice generale viene scomposto nella somma degli effetti attribuibili a ciascuna delle variazioni delle sue componenti. Poiché si tratta di un indice concatenato, il contributo della componente *i*-esima alla variazione dell'indice generale è funzione della dinamica di prezzo di tale componente e della modifica del suo peso relativo nei due anni a confronto. I contributi alla variazione tendenziale dell'indice generale sono calcolati a partire dagli indici elementari di prezzo dei prodotti del paniere di riferimento. Per effetto degli arrotondamenti, la loro somma può differire dalla variazione dell'indice generale.

ECOICOP: classificazione europea dei consumi individuali secondo l'utilizzo finale, che prevede un livello di dettaglio (le sottoclassi) maggiore rispetto alla COICOP.

FOI: indice nazionale dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati.

Inflazione: misura le variazioni nel tempo dei prezzi di un insieme di prodotti (paniere) rappresentativo di tutti i beni e servizi destinati al consumo finale delle famiglie, acquistabili sul mercato attraverso transazioni monetarie.

Inflazione acquisita: rappresenta la variazione media dell'indice nell'anno indicato, che si avrebbe ipotizzando che l'indice stesso rimanga al medesimo livello dell'ultimo dato mensile disponibile nella restante parte dell'anno.

IPCA: indice armonizzato dei prezzi al consumo per i Paesi dell'Unione europea.

IPCA-AS: indici armonizzati dei prezzi al consumo per aggregati speciali sono indicatori costruiti secondo uno schema classificatorio diverso dalla ECOICOP-IPCA e da quello utilizzato per gli indici NIC per tipologia di prodotto. La struttura di classificazione e le procedure di calcolo sono comuni a quelle utilizzate da Eurostat e ne condividono le innovazioni di carattere metodologico. In particolare, dalla diffusione degli indici definitivi di gennaio 2019 cambia il metodo di calcolo degli aggregati speciali dell'IPCA che sono ottenuti aggregando gli indici delle sottoclassi della ECOICOP (in precedenza, per il computo di questi indicatori erano utilizzati gli indici delle classi). Per una migliore fruibilità dei nuovi indicatori, le serie degli aggregati speciali, secondo il nuovo schema, sono state ricostruite per il periodo gennaio 2017 - dicembre 2018 e sostituiscono, per l'intervallo temporale in questione, quelle precedentemente diffuse, basate sulla vecchia metodologia di calcolo.

IPCA-TC: indice armonizzato dei prezzi al consumo a tassazione costante per i Paesi dell'Unione europea.

NIC: indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività.

Prodotti ad alta frequenza di acquisto: includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

Prodotti a media frequenza di acquisto: comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

Prodotti a bassa frequenza di acquisto: comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi.

Servizi regolamentati: tipologie di servizio i cui prezzi sono stabiliti da amministrazioni nazionali o locali e da servizi di pubblica utilità soggetti a regolamentazione da parte di specifiche Agenzie (Authority). Comprendono i certificati anagrafici, il passaporto, la tariffa per i rifiuti solidi, la tariffa per la raccolta di acque reflue, l'istruzione secondaria, le mense scolastiche, i trasporti urbani unimodali e multimodali (biglietti e abbonamenti), il trasporto extra-urbano su bus e quello extra-urbano multimodale, i taxi, i trasporti ferroviari regionali, i pedaggi autostradali, i concorsi pronostici, il canone tv, i servizi di telefonia fissa, la revisione auto, le tasse per il trasferimento della proprietà delle autovetture e dei motoveicoli e alcuni servizi postali.

Servizi relativi all'abitazione: comprendono i servizi di riparazione, la pulizia e la manutenzione della casa, la tariffa per i rifiuti solidi, la tariffa per la raccolta acque reflue, il canone d'affitto, le spese condominiali.

Servizi relativi alle comunicazioni: comprendono i servizi di telefonia e i servizi postali.

Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona: comprendono i pacchetti vacanza, i servizi di alloggio, i ristoranti, bar e simili, le mense, la riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, i servizi per l'abbigliamento, i servizi per l'igiene personale, i servizi ricreativi e culturali vari, i concorsi e le lotterie.

Servizi relativi ai trasporti: comprendono i trasporti aerei, marittimi, ferroviari, e stradali, i servizi di manutenzione e riparazione di mezzi di trasporto, le assicurazioni sui mezzi di trasporto.

Servizi vari: comprendono l'istruzione, i servizi medici, i servizi per l'assistenza, i servizi finanziari; professioni liberali; servizio funebre; assicurazioni sugli infortuni.

Variazione congiunturale: variazione rispetto al periodo precedente.

Variazione tendenziale: variazione rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Introduzione e quadro normativo

Gli indici dei prezzi al consumo misurano le variazioni nel tempo dei prezzi di un insieme di prodotti (paniere) rappresentativo di tutti i beni e servizi destinati al consumo finale delle famiglie, acquistabili sul mercato attraverso transazioni monetarie (sono escluse le transazioni a titolo gratuito, gli autoconsumi, i fitti figurativi, ecc.).

Il sistema degli indici dei prezzi al consumo è articolato in tre diversi indicatori:

- ▶ **l'indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC)** è utilizzato come misura dell'inflazione per l'intero sistema economico;
- ▶ **l'indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati (FOI)** si riferisce ai consumi dell'insieme delle famiglie che fanno capo ad un lavoratore dipendente;
- ▶ **l'indice dei prezzi al consumo armonizzato per i paesi dell'Unione europea (IPCA)** assicura una misura dell'inflazione comparabile tra i diversi paesi europei, attraverso l'adozione di un impianto concettuale, metodologico e tecnico condiviso. In ottemperanza alla normativa europea, e coerentemente agli standard previsti dai regolamenti, l'indice IPCA è elaborato anche nella versione "a tassazione costante (IPCA-TC)".

Le serie degli indici nazionali NIC e FOI hanno base di riferimento 2015=100. Anche l'indice IPCA è calcolato e diffuso con base di riferimento 2015=100, in linea con gli altri Paesi dell'Unione europea e in conformità al [Regolamento \(UE\) n. 2016/792](#) del Parlamento e del Consiglio e con il [Regolamento di Esecuzione \(UE\) n. 2020/1148](#) della Commissione del 31 luglio 2020.

La rilevazione dei prezzi al consumo è disciplinata anche da diverse leggi e regolamenti che definiscono i soggetti coinvolti (l'Istituto nazionale di statistica e i Comuni) e le relative funzioni:

- il **Regio Decreto Legge n. 222/1927**, che conferisce l'incarico all'Istituto centrale di statistica di promuovere la formazione di indici del costo della vita in tutti i comuni con più di 100.000 abitanti e in altri, preferibilmente scelti tra i capoluoghi di provincia o tra quelli con più di 50.000 abitanti che abbiano uffici di statistica idonei;
- la **Legge n. 621/1975** modifica come di seguito il regio decreto relativamente ai comuni cui spetta l'obbligo di condurre l'indagine sui prezzi al consumo: "tra i comuni di cui all'art. 1 ... devono intendersi compresi tutti i comuni capoluogo di provincia e quelli con oltre 30.000 abitanti che abbiano un ufficio di statistica idoneo";
- il [D.lgs n. 322/1989](#), che disciplina le attività di rilevazione, elaborazione, analisi e diffusione e archiviazione dei dati statistici svolte dagli enti e organismi pubblici di informazione statistica, al fine di realizzare l'unità di indirizzo, l'omogeneità organizzativa e la razionalizzazione dei flussi a livello centrale e locale.

Copertura dell'indagine e organizzazione della rilevazione

I dati che concorrono alla costruzione degli indici mensili dei prezzi al consumo sono raccolti attraverso l'utilizzo di una pluralità di fonti: la *rilevazione territoriale*, condotta dagli Uffici comunali di statistica (UCS); la *rilevazione centralizzata*, condotta dall'Istat direttamente o attraverso la collaborazione con grandi fornitori di dati; gli scanner data provenienti dalla GDO; la *fonte amministrativa*.

Nel 2021, i prodotti rilevati in modo esclusivo mediante la rilevazione territoriale ammontano, in termini di peso, a circa il 56,2% del paniere (dal 58,6% nel 2020), contro il 22,8% dei beni e servizi a rilevazione esclusivamente centralizzata (dal 22,7% nel 2020). Tramite l'acquisizione dei dati scanner dalla GDO vengono rilevati tutti i prodotti cosiddetti grocery (ad eccezione degli alimentari freschi che continuano ancora a essere rilevati territorialmente), che rappresentano il 12,8% in termini di peso. A queste tre modalità si aggiunge l'utilizzo di una fonte amministrativa, la base dati MISE dei prezzi dei carburanti, che pesa per il 3,7% sul paniere. Infine, per alcuni prodotti, che incidono per il 4,5%, la rilevazione viene effettuata con modalità mista.

Nel 2021 i comuni che concorrono al calcolo degli indici sono 80 per tutti gli aggregati di prodotto del paniere (di cui 19 capoluoghi di regione, 60 capoluoghi di provincia, 1 comune non capoluogo con più di 30.000 abitanti¹); sono invece 12 i comuni² che partecipano al calcolo degli indici per un sottoinsieme di prodotti (tariffe locali quali fornitura acqua, raccolta rifiuti, raccolta acque reflue, gas di rete per uso domestico, trasporti urbani, taxi, mense scolastiche, nido d'infanzia comunale, e altri servizi come manifestazioni sportive, cinema, spettacoli teatrali, istruzione secondaria superiore, mense universitarie, ecc.).

Nei 92 comuni (80 per il paniere completo e 12 per un sottoinsieme di prodotti) che partecipano nel 2021 alla rilevazione dei prezzi al consumo si contano circa 43mila unità di rilevazione (tra punti vendita, imprese e istituzioni)

¹ Dal 2020 il comune di Olbia è entrata a far parte dei comuni che partecipano all'indagine.

² Si tratta dei comuni di Asti, Chieti, Foggia, Frosinone, L'Aquila, Matera, Monza, Prato, Ragusa, Savona, Verbania e Vibo Valentia.

dove gli Uffici comunali di statistica monitorano il prezzo di almeno un prodotto; a queste si aggiungono quasi 8mila abitazioni per la rilevazione dei canoni di affitto. Nel complesso sono circa 390mila le quotazioni che contribuiscono al calcolo dell'inflazione, inviate mensilmente all'Istat dagli Uffici comunali di statistica, in aumento rispetto alle 384mila del 2020. A seguito dell'aggiornamento annuale dei piani di rilevazione comunali sono nuove il 6,7% delle attuali referenze di prodotto (9,7% nel 2020): di queste, il 3,0% sono referenze di prodotti nuovi mentre nel restante 3,7% si tratta di referenze di prodotti già presenti nel paniere dello scorso anno.

Nel 2021, oltre 100mila quotazioni di prezzo vengono raccolte ogni mese centralmente dall'Istat. Di queste quasi 100mila sono acquisite tramite web, anche con l'utilizzo di procedure di raccolta automatica dei dati da web (tecniche di *web scraping*), circa 400 vengono rilevate mediante indagine diretta presso le imprese di assicurazione per la rilevazione dei prezzi dei servizi assicurativi sull'abitazione e oltre 700 sono rilevate da fonti interne.

La rilevazione dei prezzi al consumo dei prodotti grocery (beni alimentari confezionati, beni per la cura della casa e della persona) tramite scanner data interessa cinque tipologie distributive della Grande Distribuzione Organizzata: ipermercati, supermercati, discount, piccole superfici di vendita (note anche come "libero servizio", punti vendita con superficie compresa tra i 100 e i 400 mq) e specialist drug.

Dal 2021 l'Istat utilizza gli scanner data per la rilevazione dei prezzi dei beni appartenenti a ulteriori tre aggregati di prodotto (Integratori alimentari, Test di gravidanza e dispositivi meccanici di contraccezione, Altri prodotti medicali n.a.c.) venduti presso i punti vendita della GDO. I prezzi dei prodotti inclusi in questi tre aggregati, se venduti presso farmacie e parafarmacie, continuano a essere rilevati con la rilevazione tradizionale effettuata dagli Uffici Comunali di Statistica.

Con questo ampliamento, il numero di aggregati di prodotto che sono rilevati tramite scanner data sale a 82, che interessano sei divisioni della ECOICOP (Prodotti alimentari e bevande analcoliche, Bevande alcoliche e tabacchi, Mobili articoli e servizi per la casa, Servizi sanitari e spese per la salute, Ricreazione spettacoli e cultura, Altri beni e servizi).

L'Istat acquisisce i dati settimanali di fatturato e quantità distinti per punto vendita e per GTIN (codice a barre), per singolo punto vendita di 21 grandi gruppi della GDO in Italia per tutte le 107 province del territorio nazionale. Il campione dei punti vendita è rappresentativo di tutto l'universo delle cinque tipologie distributive della GDO e comprende circa 4.000 punti vendita distribuiti sull'intero territorio nazionale. L'individuazione delle referenze che entrano nel calcolo dell'indice avviene tramite i codici a barre (GTIN), che identificano univocamente i prodotti sull'intero territorio nazionale. Il valore unitario del prezzo per ciascun codice a barre è la media dei prezzi effettivamente pagati dai consumatori per quei prodotti.

Per la selezione delle referenze l'Istat utilizza un approccio di tipo dinamico che implica una selezione del campione di referenze in ciascun mese. L'approccio dinamico, permette di utilizzare l'informazione proveniente dall'universo dei GTIN venduti in ciascun punto vendita e di seguire l'evoluzione dei prodotti che entrano ed escono dal mercato nei dodici mesi dell'anno.

Nel complesso, per ciascuna settimana, si utilizzano per il calcolo degli indici oltre 18 milioni di referenze il cui prezzo settimanale viene calcolato sulla base dei dati di fatturato e quantità vendute in ciascun punto vendita e relative a circa 220mila GTIN distinti. A seguito della selezione dinamica contribuiscono quindi mediamente ogni mese al calcolo degli indici oltre 11 milioni di referenze per un totale di oltre 30 milioni di quotazioni di prezzo.

Per i carburanti, grazie all'utilizzo della base dati del MISE, la copertura territoriale è completa già a partire dai dati del 2017 (e per la stima dell'inflazione vengono utilizzate circa 80mila osservazioni di prezzo al mese, provenienti da circa 14.200 impianti).

Metodologia di calcolo degli indici e delle variazioni

Struttura di ponderazione

Non tutti i beni e i servizi che entrano nel paniere hanno la stessa importanza nei consumi della popolazione. Di conseguenza, l'esigenza di misurare il livello dei prezzi e la loro dinamica temporale attraverso indicatori di sintesi richiede la definizione di un sistema di ponderazione che consenta di elaborare tali indicatori tenendo conto della diversa rilevanza che i singoli prodotti assumono sulla spesa complessiva per consumi delle famiglie.

Ogni anno, i coefficienti di ponderazione degli indici sono aggiornati per tener conto dell'evoluzione dei consumi finali delle famiglie, come risulta dalle stime della Contabilità nazionale dell'Istat e dell'indagine sulle Spese delle famiglie, oltre che dai dati provenienti da altre fonti ausiliarie interne e esterne all'Istituto, tra le quali le basi dati di importanti società di analisi e ricerche di mercato, quali A.C. Nielsen e GfK Italia S.r.l..

Tale operazione garantisce che il sistema dei pesi utilizzato per la stima dell'inflazione mantenga elevato nel tempo il suo grado di rappresentatività delle quote di spesa che i consumatori destinano all'acquisto dei beni e servizi finali.

In particolare, l'esigenza di salvaguardare la coerenza tra le strutture di ponderazione degli indici e quella dei bilanci delle famiglie, fortemente influenzati lo scorso anno dagli effetti delle misure di contenimento della pandemia che sono state adottate fin dai primi mesi del 2020, ha fatto sì che per il 2021, anche sulla base delle linee guida messe a punto da Eurostat, fossero utilizzati, per la revisione dei pesi, i dati delle principali fonti interne più recenti a disposizione: le stime trimestrali della Contabilità nazionale e le informazioni dell'indagine sulle Spese del famiglie, relative al 2020³.

Nel Prospetto 1 è riportata la struttura dei pesi per divisione di spesa utilizzata per il calcolo dei tre indici dei prezzi al consumo (NIC, IPCA e FOI).

PROSPETTO 1. PESI UTILIZZATI PER IL CALCOLO DEGLI INDICI NAZIONALI DEI PREZZI AL CONSUMO, PER DIVISIONI DI SPESA. Anno 2021, valori percentuali

| DIVISIONI DI SPESA | Pesi | | |
|-----------------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| | NIC | IPCA | FOI |
| Prodotti alimentari e bevande analcoliche | 19,3405 | 20,5912 | 18,0901 |
| Bevande alcoliche e tabacchi | 3,6133 | 3,8497 | 3,7285 |
| Abbigliamento e calzature | 6,5355 | 7,4901 | 7,2411 |
| Abitazione, acqua, elettricità e combustibili | 11,1952 | 11,9319 | 11,0419 |
| Mobili, articoli e servizi per la casa | 7,7224 | 8,2531 | 6,5411 |
| Servizi sanitari e spese per la salute | 9,5512 | 4,6813 | 8,2569 |
| Trasporti | 12,7341 | 13,5505 | 14,8666 |
| Comunicazioni | 2,7883 | 2,9718 | 3,2205 |
| Ricreazione, spettacoli e cultura | 7,1028 | 5,9715 | 7,2241 |
| Istruzione | 1,0766 | 1,1475 | 1,3037 |
| Servizi ricettivi e di ristorazione | 8,294 | 8,8378 | 8,7148 |
| Altri beni e servizi | 10,0461 | 10,7236 | 9,7707 |
| Indice generale | 100,0000 | 100,0000 | 100,0000 |

Indici nazionali e territoriali

La metodologia di calcolo degli indici dei prezzi al consumo prevede quattro diversi processi di sintesi degli indici di ciascun aggregato di prodotto calcolati per ogni capoluogo di provincia.

L'*indice nazionale* si ottiene nel modo seguente:

- ▶ si aggregano tra loro gli indici provinciali di aggregato di prodotto per costruire l'indice regionale di aggregato di prodotto. Per quanto riguarda i beni alimentari (esclusi i prodotti freschi) e per la cura della casa e della persona, gli indici regionali di aggregato di prodotto sono calcolati tenendo distinte le diverse tipologie distributive (ipermercati, supermercati, discount, libero servizio, specialist drug) per i quali si utilizzano le informazioni provenienti dai registratori elettronici di cassa (scanner data). Per un numero limitato di aggregati, l'indice viene calcolato integrando le informazioni provenienti dagli scanner data con quelle rilevate direttamente dagli Uffici Comunali di Statistica. I coefficienti di ponderazione adoperati per le sintesi degli indici provinciali si basano, in generale, sul peso di ciascun capoluogo di provincia in termini di popolazione residente;
- ▶ si aggregano tra loro gli indici regionali di aggregato di prodotto per costruire l'indice nazionale di aggregato di prodotto. I coefficienti di ponderazione utilizzati si basano sul peso di ciascuna regione in termini di consumi delle famiglie;
- ▶ l'indice generale nazionale dei prezzi al consumo si ottiene come media ponderata degli indici nazionali di aggregato di prodotto. I coefficienti di ponderazione utilizzati si basano sul peso di ciascun aggregato di prodotto in termini di consumi delle famiglie.

³ Per una descrizione più dettagliata della procedura di stima della struttura di ponderazione degli indici dei prezzi al consumo nazionali (NIC e FOI) e dell'indice armonizzato (IPCA) si rimanda alla Nota metodologica allegata alla Nota informativa del 19 febbraio 2021 sugli aggiornamenti del paniere, della struttura di ponderazione e dell'indagine sui prezzi al consumo.

Gli indici per capoluogo di provincia, regione e ripartizione geografica si ottengono come segue:

- ▶ l'indice generale per regione e per ripartizione geografica dei prezzi sono calcolati rispettivamente come media ponderata degli indici regionali e ripartizionali di aggregato di prodotto. I coefficienti di ponderazione utilizzati si basano sul peso di ciascun aggregato di prodotto in termini di consumi delle famiglie.
- ▶ l'indice generale provinciale si ottiene come media aritmetica ponderata degli aggregati di prodotto calcolati a livello di capoluogo di provincia. I coefficienti di ponderazione utilizzati si basano sul peso di ciascun aggregato di prodotto in termini di consumi delle famiglie. La struttura di ponderazione utilizzata è quella definita a livello regionale.

Classificazione degli indici dei prezzi al consumo

La classificazione adottata per gli indici dei prezzi al consumo è la *European Classification of Individual Consumption by Purpose* (ECOICOP), allegata al nuovo Regolamento quadro europeo degli indici dei prezzi al consumo armonizzati e dell'indice dei prezzi delle abitazioni (**Reg. n. 2016/792**). La struttura gerarchica prevista secondo la classificazione ECOICOP presenta quattro livelli di disaggregazione: Divisioni di spesa, Gruppi di prodotto, Classi di prodotto e Sottoclassi di prodotto (in luogo dei primi tre livelli della classificazione COICOP vigente fino a dicembre 2015).

Ai fini del calcolo degli indici dei prezzi al consumo, le Sottoclassi di prodotto sono ulteriormente disaggregate in Segmenti di consumo.

In base alla struttura di classificazione degli indici e al dettaglio territoriale, gli indici NIC sono pubblicati fino al livello dei segmenti di consumo se riferiti all'intero territorio nazionale⁴, fino a quello dei gruppi di prodotto se riferiti a ripartizione, regione e provincia. Gli indici FOI sono diffusi a livello nazionale e provinciale fino alle divisioni di spesa. Per gli indici IPCA nazionali il livello di dettaglio della diffusione attualmente si ferma alle classi di prodotto, ma nel corso del 2020 si prevede di arrivare fino alle sottoclassi.

In aggiunta, sia con riferimento all'indice NIC sia all'IPCA, vengono calcolati indici dei prezzi basati su schemi classificatori alternativi alla classificazione ECOICOP, rispettivamente gli indici per tipologia di prodotto e quelli degli aggregati speciali (IPCA-AS). In particolare, gli IPCA-AS sono elaborati adottando lo stesso metodo di calcolo utilizzato da Eurostat (diverso da quello adottato per le tipologie di prodotto del NIC), al fine di permettere la piena comparabilità tra gli indici italiani e quelli elaborati da Eurostat per l'Ue, la zona euro e gli altri Paesi europei⁵. Gli IPCA-AS a partire dai dati definitivi di gennaio 2019 sono calcolati aggregando gli indici delle sottoclassi della ECOICOP (in precedenza, per il computo di questi indicatori erano utilizzati gli indici delle classi). Per una migliore fruibilità dei nuovi indicatori, le serie degli aggregati speciali, secondo il nuovo schema, sono state ricostruite per il periodo gennaio 2017 - dicembre 2018.

Rilevazione e calcolo degli indici dei prezzi dei prodotti stagionali

Dai dati di gennaio 2011 viene adottata la metodologia di rilevazione e calcolo degli indici dei prezzi dei prodotti stagionali, conforme alle norme previste prima dal Regolamento (CE) n. 330/2009 del 22 aprile 2009 e poi dal Regolamento di Esecuzione (UE) n. 2020/1148 della Commissione del 31 luglio 2020 (che ha abrogato il Regolamento 330/2009), per i prodotti stagionali appartenenti ai gruppi e classi di prodotto *Frutta, Vegetali, Abbigliamento e Calzature*. La metodologia è adottata per i tre indici NIC, FOI e IPCA.

Secondo il citato Regolamento si definisce *prodotto stagionale* un singolo prodotto acquistabile o acquistato in quantità significative solo durante una parte dell'anno secondo uno schema ricorrente.

Il Regolamento stabilisce, inoltre, che, in un dato mese, i prodotti stagionali siano considerati "in stagione" o "fuori stagione". Sulla base di tale norma, ogni anno, l'Istat provvede alla definizione del calendario mensile valido per tutto l'anno, che stabilisce in un dato mese quando ogni specifico prodotto, appartenente alle suddette categorie o ai

⁴ Gli indici riferiti agli Aggregati di prodotto, nei quali si articolano ulteriormente i Segmenti di consumo, sono forniti su richiesta per specifiche finalità di studio e analisi.

⁵ La pubblicazione degli indici IPCA-AS è stata avviata a partire dai dati di febbraio 2013. La descrizione delle categorie merceologiche che definiscono i diversi aggregati speciali è disponibile sul sito web di Eurostat al seguente indirizzo:

http://ec.europa.eu/eurostat/ramon/nomenclatures/index.cfm?TargetUrl=LST_NOM_DTL&StrNom=HICP_2000&StrLanguageCode=EN&IntPcKey=&StrLayoutCode

Per la metodologia utilizzata per la sintesi degli indici, si consulti il Compendio dell'IPCA disponibile in formato pdf all'indirizzo:

<http://ec.europa.eu/eurostat/documents/3859598/5926625/KS-RA-13-017-EN.PDF/59eb2c1c-da1f-472c-b191-3d0c76521f9b?version=1.0>.

Le serie a partire da gennaio 2001 sono disponibili su [I.Stat](http://www.istat.it), il data warehouse delle statistiche prodotte dall'Istituto, sotto il tema "Prezzi" e "Prezzi al consumo".

suddetti gruppi, deve essere considerato “*in stagione*” oppure “*fuori stagione*”. L’adozione di un calendario della stagionalità comporta che la rilevazione territoriale dei prezzi al consumo sia effettuata solo nei mesi in cui il prodotto in questione è definito “*in stagione*”, mentre i prezzi dei prodotti “*fuori stagione*” sono stimati sulla base di una metodologia coerente con le indicazioni contenute nel Regolamento europeo.

Stima preliminare degli indici dei prezzi al consumo IPCA: accuratezza e metodologia di calcolo

La diffusione degli indici dei prezzi al consumo avviene in due successivi istanti temporali secondo una diversa modalità di rilascio dei dati: prima come stima provvisoria, poi come stima definitiva. La diffusione della stima provvisoria degli indici IPCA (e degli indici NIC) avviene alla fine del mese di riferimento nel rispetto del calendario Eurostat di diffusione della stima anticipata dell’inflazione nell’area euro. Il rilascio dei dati definitivi avviene intorno alla metà del mese successivo a quello di riferimento.

La finalità della diffusione dei dati provvisori, sia dell’indice IPCA sia dall’indice NIC, è quella di fornire informazioni più tempestive sull’andamento dei prezzi al consumo, stimando nel modo più accurato possibile il dato definitivo dell’inflazione rilasciato circa due settimane dopo. In questo contesto, l’analisi delle revisioni delle stime provvisorie dei tassi tendenziali rappresenta un importante strumento per valutare il corretto bilanciamento tra le due dimensioni della qualità dei dati, tempestività e accuratezza.

In linea con la politica di diffusione di Eurostat, che pubblica mensilmente una nota sull’accuratezza della stima anticipata dell’inflazione per l’area euro, questa sezione è dedicata all’analisi dell’accuratezza e alla metodologia utilizzata per il calcolo della stima preliminare dell’indice IPCA.

Accuratezza delle stime preliminari

Nel Prospetto 2 sono confrontati i tassi di variazione tendenziale definitivi e provvisori dell’indice generale IPCA e dei principali aggregati speciali per gli ultimi tredici mesi. In questo arco temporale, la differenza maggiore tra la stima definitiva e quella provvisoria del tasso tendenziale dell’indice generale è stata pari a +0,2 punti percentuali, osservata a gennaio 2021. Con riferimento ai principali aggregati speciali, le differenze maggiori tra la stima definitiva e quella provvisoria in termini di tassi tendenziali hanno interessato l’aggregato degli Alimentari lavorati (-0,5 punti percentuali a febbraio 2020 e -0,6 a novembre 2020), e quindi dei Beni Alimentari (-0,4 punti percentuali a febbraio 2020, -0,3 a novembre 2020), e quello dell’Energia (+0,9 punti percentuali a ottobre 2020).

PROSPETTO 2. STIME PRELIMINARI E DEFINITIVE DEGLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO IPCA E DEI PRINCIPALI AGGREGATI SPECIALI, Gennaio 2020 – gennaio 2021, valori percentuali tendenziali (base 2015=100)

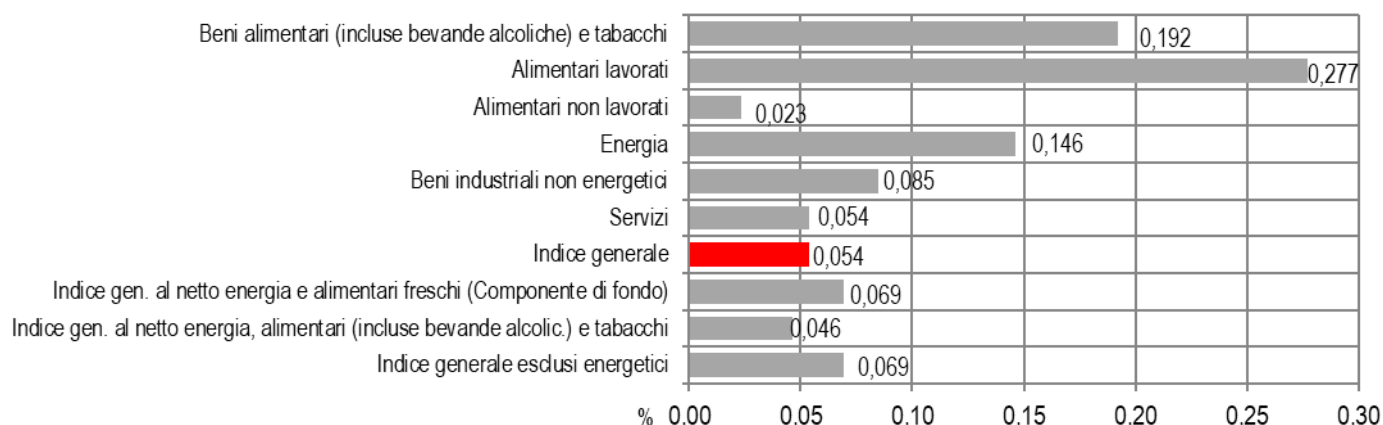
| Aggregati speciali | | gen-20 | feb-20 | mar-20 | apr-20 | mag-20 | giu-20 | lug-20 | ago-20 | set-20 | ott-20 | nov-20 | dic-20 | gen-21 |
|----------------------------------------------------------------------------------------|---|------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|
| Beni alimentari (incluse bevande alcoliche) e tabacchi, di cui: | P | 1,2 | 1,0 | 1,6 | 2,9 | 2,7 | 2,6 | 1,7 | 1,4 | 1,4 | 1,6 | 1,8 | 1,2 | 0,9 |
| | D | 1,1 | 0,6 | 1,5 | 2,9 | 2,6 | 2,4 | 1,4 | 1,1 | 1,3 | 1,5 | 1,5 | 0,9 | 0,7 |
| Alimentari lavorati | P | 1,4 | 1,3 | 1,7 | 2,0 | 2,0 | 1,6 | 1,3 | 1,1 | 0,8 | 0,7 | 1,1 | 1,0 | 0,8 |
| | D | 1,0 | 0,8 | 1,6 | 2,0 | 1,9 | 1,4 | 0,9 | 0,8 | 0,6 | 0,5 | 0,5 | 0,6 | 0,6 |
| Alimentari non lavorati | P | 1,0 | 0,3 | 1,3 | 4,9 | 4,1 | 4,7 | 2,7 | 2,0 | 2,9 | 3,9 | 3,5 | 1,9 | 1,2 |
| | D | 0,9 | 0,3 | 1,3 | 4,9 | 4,2 | 4,7 | 2,7 | 2,0 | 2,9 | 3,9 | 3,5 | 1,9 | 1,1 |
| Energia | P | -2,1 | -3,4 | -5,7 | -9,9 | -13,1 | -12,5 | -10,1 | -10,3 | -10,1 | -9,8 | -8,8 | -8,0 | -5,6 |
| | D | -2,1 | -3,4 | -5,7 | -9,9 | -13,1 | -12,5 | -10,6 | -10,3 | -10,1 | -8,9 | -8,8 | -8,0 | -5,1 |
| Beni industriali non energetici | P | -0,2 | 0,0 | 0,2 | 0,5 | 0,6 | 0,6 | 5,8 | 1,2 | -0,9 | 0,0 | 0,2 | 0,3 | 2,2 |
| | D | -0,2 | 0,0 | 0,2 | 0,7 | 0,5 | 0,6 | 5,7 | 1,2 | -0,9 | 0,1 | 0,3 | 0,3 | 2,7 |
| Servizi | P | 1,1 | 1,0 | 0,6 | 0,5 | 0,7 | 0,4 | 0,1 | -0,1 | -0,2 | -0,1 | 0,1 | 0,4 | 0,6 |
| | D | 1,1 | 1,0 | 0,8 | 0,6 | 0,7 | 0,4 | 0,0 | -0,1 | -0,3 | -0,1 | 0,2 | 0,4 | 0,7 |
| Indice generale | P | 0,5 | 0,3 | 0,1 | 0,1 | -0,2 | -0,4 | 0,9 | -0,5 | -0,9 | -0,6 | -0,3 | -0,3 | 0,5 |
| | D | 0,4 | 0,2 | 0,1 | 0,1 | -0,3 | -0,4 | 0,8 | -0,5 | -1,0 | -0,6 | -0,3 | -0,3 | 0,7 |
| Indice generale al netto dell’energia e degli alimentari freschi (Componente di fondo) | P | 0,7 | 0,7 | 0,7 | 0,8 | 0,9 | 0,7 | 2,0 | 0,5 | -0,3 | 0,0 | 0,3 | 0,5 | 1,1 |
| | D | 0,6 | 0,6 | 0,7 | 0,8 | 0,8 | 0,6 | 1,9 | 0,4 | -0,4 | 0,0 | 0,3 | 0,4 | 1,2 |
| Indice generale al netto di energia, alimentari (incluse bevande alcoliche) e tabacchi | P | 0,5 | 0,6 | 0,5 | 0,6 | 0,6 | 0,5 | 2,1 | 0,3 | -0,4 | -0,1 | 0,2 | 0,4 | 1,1 |
| | D | 0,5 | 0,5 | 0,6 | 0,6 | 0,6 | 0,5 | 2,1 | 0,3 | -0,5 | -0,1 | 0,3 | 0,4 | 1,3 |
| Indice generale esclusi energetici | P | 0,7 | 0,6 | 0,8 | 1,1 | 1,2 | 0,9 | 2,0 | 0,6 | 0,0 | 0,4 | 0,5 | 0,6 | 1,2 |
| | D | 0,6 | 0,5 | 0,8 | 1,1 | 1,1 | 0,9 | 1,9 | 0,5 | -0,1 | 0,3 | 0,5 | 0,5 | 1,3 |

La più elevata frequenza delle revisioni è osservata negli aggregati dei Beni alimentari lavorati (in 12 mesi su 13 in esame, imputabile in larga parte all'utilizzo, per la stima preliminare, degli scanner data, riferiti ai prezzi dei prodotti grocery provenienti dalla GDO, di una/due settimane rispetto alle tre incluse nell'indice definitivo), dei Beni industriali non energetici (6 mesi su 13, da ascrivere principalmente alla dinamica dei saldi dell'Abbigliamento e calzature e alla disponibilità per la stima preliminare, con riferimento ad alcune categorie di Beni durevoli, dei dati riferiti a una/due settimane rispetto alle tre incluse nell'indice definitivo) e dei Servizi (6 mesi su 13); in particolare per i primi due aggregati speciali l'incompletezza delle informazioni utilizzate per il calcolo ha un impatto maggiore sulle stime provvisorie che, di conseguenza, risultano essere meno accurate.

La revisione media assoluta (RMA) fornisce una misura dell'ampiezza delle revisioni effettuate nell'arco di un determinato periodo. Nello specifico, la RMA è calcolata come media aritmetica semplice delle differenze, considerate in valore assoluto, tra le variazioni tendenziali delle stime provvisorie e quelle delle stime definitive, con riferimento agli ultimi tredici mesi. Nella Figura 1 sono riportati i valori della RMA per l'indice generale e i principali aggregati speciali IPCA nel periodo gennaio 2020 - gennaio 2021. Le RMA più ampie nell'arco di tempo considerato hanno riguardato i tassi di variazione tendenziale dei prezzi degli Alimentari lavorati (0,277 punti percentuali), e quindi dei Beni alimentari (incluse bevande alcoliche) e tabacchi (0,192 punti percentuali) e dell'Energia (0,146 punti percentuali).

Per ulteriori informazioni relative alle revisioni degli indicatori congiunturali, consultare la [sezione dedicata](#).

FIGURA 1. REVISIONE MEDIA ASSOLUTA DELLE STIME PRELIMINARI DEI TASSI TENDENZIALI DEGLI INDICI IPCA
Gennaio 2020 – gennaio 2021, punti percentuali



L'emergenza sanitaria Covid-19 e la compilazione degli indici dei prezzi al consumo

L'emergenza sanitaria legata alla diffusione del Covid-19 e le misure varate dal governo per fronteggiare i rischi di ulteriore espansione del contagio hanno determinato, soprattutto nei mesi di marzo, aprile e maggio 2020, numerose criticità per il processo di produzione degli indici dei prezzi al consumo e in particolare per la fase di raccolta diretta dei dati.

Tra la fine di maggio e il mese di giugno la progressiva riduzione della gravità dell'emergenza sanitaria e la riapertura graduale di buona parte delle attività commerciali di offerta di beni e servizi di consumo hanno limitato le criticità dei mesi precedenti, a partire da una netta diminuzione del numero di mancate rilevazioni che aveva raggiunto il picco nel mese di aprile 2020. Con il DPCM del 3 novembre 2020 sono state reintrodotte limitazioni, differenziate a livello regionale che hanno riproposto, almeno in parte, le criticità del periodo marzo-maggio. Queste limitazioni sono state poi rafforzate (e uniformate su scala nazionale a partire dal 24 dicembre) con il Decreto Legge 18 dicembre 2020 n. 172.

In tutti questi mesi di emergenza sanitaria, l'impianto dell'indagine sui prezzi al consumo, basato sull'utilizzo di una pluralità di canali per l'acquisizione dei dati necessari per il calcolo dell'inflazione, ha consentito di ridurre gli effetti negativi di queste criticità e in particolare del più elevato numero di mancate rilevazioni che ha colpito i mesi di marzo, aprile e maggio e in misura più contenuta i mesi da giugno a dicembre.

I problemi più rilevanti hanno riguardato l'attività di raccolta dati in carico agli Uffici Comunali di Statistica, che ha potuto svolgersi in modo difficoltoso nella prima settimana del mese marzo 2020, in particolare in alcune delle province dell'Italia settentrionale maggiormente colpite dalla diffusione del Coronavirus, e che dall'11 marzo è stata

sospesa su tutto il territorio nazionale. Nei mesi di aprile e maggio, pur permanendo la sospensione delle rilevazioni presso i punti vendita fisici, le attività degli Uffici Comunali di Statistica sono riprese utilizzando, laddove possibile, il canale telefonico e Internet per la raccolta dei dati presso le unità di rilevazione previste dal piano di campionamento locale.

Dal mese di giugno è nuovamente consentito agli Uffici Comunali di Statistica svolgere la rilevazione dei prezzi al consumo anche mediante la visita dei rilevatori presso gli esercizi commerciali, purché venga effettuata nel pieno rispetto delle disposizioni nazionali e locali per la tutela della salute pubblica e dei protocolli sanitari.

Le misure restrittive reintrodotte con il DPCM del 3 novembre e con il Decreto Legge del 18 dicembre 2020 n. 172 hanno reso di nuovo complessa l'attività di rilevazione da parte degli Uffici Comunali di Statistica, aumentando il ricorso al canale telefonico e a Internet.

Per quanto riguarda le altre fonti dell'indagine, ossia la rilevazione centralizzata, gli scanner data e i grandi fornitori di dati e i dati di fonte amministrativa, non si sono registrati problemi nella disponibilità delle informazioni necessarie per le elaborazioni degli indici dei prezzi al consumo.

Questo quadro va integrato, con particolare riferimento alla seconda parte del mese di marzo e ai mesi di aprile e maggio e ai mesi da novembre 2020 (in questi mesi in particolare per le regioni che si sono trovate in fascia rossa e per il territorio nazionale nel suo complesso nell'ultima parte del mese di dicembre), con i problemi derivanti dall'introduzione di misure restrittive riguardanti lo svolgimento di diverse attività commerciali, che hanno comportato forti limitazioni alla possibilità da parte dei consumatori di acquistare beni e fruire di determinate categorie di servizi (in primo luogo trasporti, servizi ricreativi, servizi di alloggio) e che hanno richiesto e richiedono interventi specifici nella fase di elaborazione dei corrispondenti indici di prezzo.

In tutti i mesi trascorsi a partire da marzo 2020, per la stima dell'inflazione si è fatto ricorso all'imputazione delle mancate rilevazioni, coerentemente con l'impianto metodologico indicato da Eurostat e condiviso con gli Stati membri.

Questo impianto, stabilito per l'IPCA, che l'Istat ha esteso anche al NIC e al FOI, si basa su tre principi:

1. stabilità dei pesi degli aggregati di prodotto che compongono il paniere,
2. calcolo degli indici per tutti gli aggregati di prodotto e i diversi livelli di disaggregazione previsti dalla ECOICOP,
3. minimizzazione del numero di prezzi imputati.

Ciò significa che tutti gli indici previsti dalla classificazione ECOICOP fino alle sottoclassi e tutti quelli di ulteriori disaggregazioni, che contribuiscono al calcolo degli indici (gli aggregati di prodotto) con un proprio peso (che è rimasto tale con riferimento a dicembre dell'anno precedente e sulla base della spesa per consumi del 2018 per il 2020 e del 2020 per il 2021), sono stati calcolati, riducendo il più possibile il ricorso a imputazioni. Quest'ultima indicazione è stata implementata tenendo conto dell'effettiva disponibilità per le famiglie dei prodotti del paniere al fine di evitare l'utilizzo di prezzi, in particolare di servizi rilevati in anticipo ma che poi non sono stati effettivamente disponibili.

La metodologia di imputazione, in parte già utilizzata correntemente per le mancate rilevazioni e che è stata applicata sia ai casi in cui non è stato possibile rilevare un prezzo sia ai casi nei quali il prodotto non era disponibile all'acquisto, comporta l'applicazione di un'adeguata variazione al prezzo del mese precedente o dello stesso mese dello scorso anno della singola referenza.

L'individuazione della variazione più idonea non segue una linea univoca e dipende, caso per caso, da diversi fattori (tra i quali la quota di mancate rilevazioni per il prodotto in questione, la sua posizione nella struttura gerarchica, il suo grado di volatilità mensile e il carattere stagionale della dinamica dei prezzi). Tenuto conto di questo quadro sono tre gli approcci che sono stati adottati:

- a) l'utilizzo della variazione del medesimo aggregato di prodotto registrata in un'altra area geografica o di un aggregato di prodotto prossimo o superiore;
- b) la ripetizione del prezzo del mese precedente, soprattutto laddove i prodotti presentano una scarsa variabilità mensile dei prezzi;
- c) per i prodotti indisponibili alla fruizione da parte delle famiglie e che presentano un chiaro profilo stagionale, l'utilizzo della variazione dell'indice generale calcolata al netto di questi stessi prodotti.

Alla luce di questo quadro, le scelte operate per imputare le mancate rilevazioni per il calcolo delle stime di febbraio 2021, considerando le categorie merceologiche dove si è registrato un elevato numero di casi, sono state le seguenti:

- a. nel settore dell'abbigliamento e calzature, per i prodotti alimentari freschi per i quali è prevista la rilevazione mensile (e per i prodotti alimentari freschi, per i quali è prevista la rilevazione bimensile e per i quali non era disponibile il prezzo di nessuna delle due occasioni di rilevazione), le mancate risposte sono state imputate

per variazione dei prezzi delle referenze che sono state rilevate per lo stesso prodotto nel capoluogo di provincia, oppure nella regione o a livello nazionale; nello specifico per i prodotti dell'abbigliamento e calzature e per i prodotti alimentari freschi a rilevazione bimensile, sono state applicate le consuete procedure per la stima dei prezzi dei prodotti stagionali;

- b. per la stima dei prezzi degli alimentari non lavorati a rilevazione mensile, di prodotti ittici, dei farmaci SOP, OTC e degli altri prodotti medicali, le mancate risposte sono state imputate per variazione dei prezzi delle referenze che sono state rilevate per lo stesso prodotto nel capoluogo di provincia, oppure nella regione o a livello nazionale;
- c. per i prezzi dei prodotti di arredamento e dei prodotti per la casa è stata adottata la scelta del *carry forward* (ripetizione del prezzo del mese precedente), poiché appare la più corretta tenuto conto della limitata variabilità temporale dei prezzi di questi prodotti;
- d. analogamente la scelta del *carry forward* è stata adottata per i prezzi dei servizi di ristorazione e dei servizi culturali e di intrattenimento.

Nel mese di febbraio 2021⁶, a causa della chiusura o dell'impossibilità sostanziale di accedere ad alcuni servizi non sono stati utilizzati i prezzi rilevati in anticipo per una gamma di prodotti che si sono così aggiunti ai pacchetti vacanza con destinazioni al di fuori dell'Europa. In particolare per i parchi di divertimento, i parchi nazionali, i giardini zoologici, i giardini botanici, trattandosi di prodotti con una limitata variabilità temporale è stato scelto di ripetere il prezzo del mese precedente (*carry forward*). Per i servizi ricettivi, gli impianti di risalita, i pacchetti vacanza nazionali e internazionali, le pensioni e simili, i villaggi vacanze, campeggi, ostelli della gioventù e simili, tenendo conto delle indicazioni di Eurostat in tema di imputazione di prodotti che presentano un profilo stagionale, è stata utilizzata la variazione tendenziale dell'indice generale, calcolata al netto di questi raggruppamenti, applicata ai prezzi/indici di febbraio 2020. Per il mese di febbraio a questi prodotti si sono aggiunti i voli nazionali; per questi ultimi infatti, considerata la volatilità e l'erraticità dei dati dovuta al numero limitato di voli disponibili, si è proceduto, in via provvisoria, a stimare i prezzi utilizzando la variazione congiunturale dei prezzi dei voli europei, per i quali il problema non si è presentato.

Il complesso di questi interventi ha reso necessario, sulla base delle indicazioni di Eurostat, segnalare quali degli indici ai diversi livelli di aggregazione ha avuto una quota di imputazioni superiore al 50% (in termini di prezzi mancanti e/o di peso) mediante l'utilizzo del flag "I" (dato imputato) sia nelle tabelle del Comunicato stampa, sia su I.Stat e nelle altre pubblicazioni. Per quanto riguarda gli indici diffusi su Rivaluta, in occasione del rilascio dei dati definitivi, quelli che presentano una quota di imputazioni superiore al 50% (in termini di prezzi mancanti e/o di peso) non sono resi disponibili.

La diffusione: tempestività e banche dati

La diffusione degli indici dei prezzi al consumo da parte dell'Istat avviene in due momenti temporali successivi secondo una diversa modalità di rilascio dei dati: stima provvisoria e stima definitiva.

La diffusione della stima provvisoria degli indici NIC (generale, per divisione di spesa, per tipologia di prodotto e per frequenza d'acquisto) e dell'indice IPCA (generale, per divisione di spesa e per aggregati speciali) avviene alla fine del mese di riferimento, mentre la diffusione dei dati definitivi dei tre indici NIC, IPCA e FOI avviene non oltre la metà del mese successivo a quello di riferimento. I tempi di pubblicazione sono stabiliti da un calendario <https://www.istat.it/it/informazioni-e-servizi/per-i-giornalisti/appuntamenti/calendario-diffusioni-ed-eventi> concordato con Eurostat, nel mese di dicembre di ogni anno, per l'anno successivo e secondo gli standard di diffusione (SDDS – Special Data Dissemination Standard) definiti dal Fondo Monetario Internazionale.

Con la pubblicazione dei dati di gennaio 2019, la diffusione diretta degli indici comunali dei prezzi al consumo è effettuata dai comuni autorizzati in concomitanza con l'uscita degli indici definitivi da parte dell'Istat.

Gli indici, sia per la stima preliminare sia per quella definitiva, sono diffusi attraverso il comunicato stampa "Prezzi al consumo" disponibile sul sito web dell'Istituto all'indirizzo <https://www.istat.it/it/archivio/prezzi+al+consumo>.

Le serie degli indici aggiornate sono pubblicate, in concomitanza con la diffusione del comunicato stampa, sul data warehouse I.Stat (<http://dati.istat.it>) all'interno del tema Prezzi - Prezzi al consumo. Unitamente agli indici mensili sono diffuse le variazioni percentuali congiunturali e tendenziali, gli indici medi annui, le variazioni medie annue e i pesi calcolati annualmente. Gli indici ai diversi livelli di aggregazione e per i diversi livelli territoriali di riferimento che hanno avuto una quota di imputazioni superiore al 50% (in termini di prezzi mancanti e/o di peso) sono individuabili

⁶ Per le metodologie di imputazione adottate nel corso del 2020 è possibile consultare il medesimo paragrafo disponibili nella nota metodologica del comunicato stampa definitivo di dicembre 2020 (<https://www.istat.it/it/archivio/252604>).

con il flag "i" (dato imputato).

Informazioni sugli indici dei prezzi al consumo sono disponibili sulla banca dati [Congiuntura.Stat](#), che raccoglie e sistematizza le statistiche congiunturali prodotte dall'Istat e si propone quale strumento di approfondimento per policy maker, operatori sociali, studiosi e cittadini.

Informazioni sulle serie storiche di tutti e tre gli indici, a partire dal 1861 e fino al 2015, sono disponibili sul sito dell'Istat all'indirizzo <http://seriestoriche.istat.it/>.

Dati riepilogativi e approfondimenti sui prezzi al consumo e sul paniere dei beni e servizi sono, inoltre, contenuti in alcuni prodotti editoriali diffusi dall'Istat a cadenza annuale, quali l'*Annuario statistico*, il *Rapporto annuale* e la pubblicazione *Noi Italia*.

In adempimento al Regolamento europeo n. 792/2016, i dati dell'indagine sui prezzi al consumo sono trasmessi due volte al mese ad Eurostat. I principali indicatori, archiviati nel database di Eurostat, sono consultabili all'indirizzo <http://ec.europa.eu/eurostat/data/database> (Tema "Economy and finance", argomento "Prices").

Per chiarimenti tecnici e metodologici

Rosabel Ricci

tel. +39 06 4673 2659

rosabel.ricci@istat.it

Federico Polidoro

tel. +39 06 4673 2307

federico.polidoro@istat.it