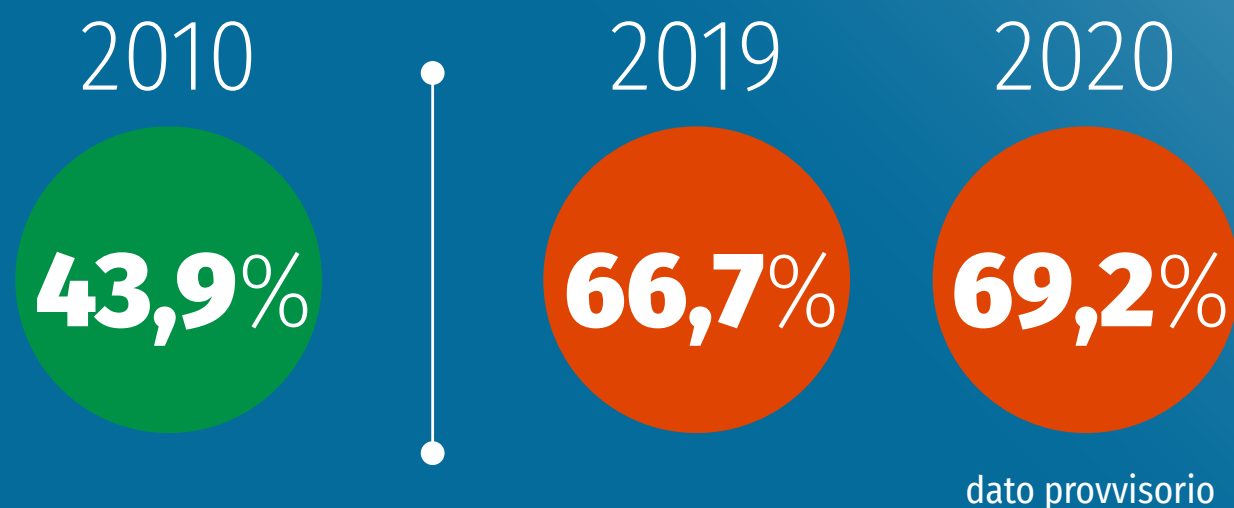




INNOVAZIONE, RICERCA E CREATIVITÀ

Utenti regolari
di internet

PERSONE DI 11 ANNI E PIÙ



Intensità
di ricerca

PERCENTUALE DI SPESA IN RICERCA
E SVILUPPO SUL PIL

