

NON C'È UN PIANETA B, PER QUESTO C'È BISOGNO DI B CORP

PERCHÈ?

L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile è un programma d'azione per le persone, il Pianeta e la prosperità sottoscritto da 193 Paesi membri dell'ONU. Le aziende sono attori fondamentali, con una responsabilità sociale e ambientale, per perseguire gli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile. Si è preso in considerazione il movimento B Corp che, dal 2007, tenta di unire sotto una **certificazione** tutte le imprese che condividono la *mission* di "essere protagonisti di un cambiamento globale, agendo sull'impatto ambientale, e rigenerare la società attraverso il business".

PER CHI?

Tutte le aziende che sono sensibili verso il tema e non hanno uno strumento per quantificare il loro impatto, ma anche i cittadini del mondo che si chiedono se un reale cambiamento dal punto di vista sociale ed ambientale sia possibile all'interno dell'attuale sistema economico.

DATI E METODOLOGIA

Un'azienda B Corp è tale se ha ottenuto la certificazione conseguendo un punteggio tra 80 e 200. Questo punteggio è la somma di punteggi parziali, che vengono assegnati secondo cinque dimensioni: Comunità, Lavoratori, Ambiente, Clienti e Governance. I dati di questo studio sono stati estratti, con tecniche di *scraping**, il 15 dicembre 2020, dal sito ufficiale B Corp (www.bcorporation.net), al fine di garantire la qualità. Si è valutata la popolazione totale disponibile sul sito: **3378 aziende** a livello mondiale.

Per ognuna di queste sono stati raccolti: data di certificazione, sede geografica, punteggio totale e punteggi parziali. I dati sono stati elaborati, testati, e rappresentati al fine di formulare considerazioni sulla certificazione ed i punteggi BIA (B Impact Assessment).

*Per lo *scraping* si è utilizzata l'app ParseHub previa autorizzazione. Per l'elaborazione e rappresentazione dei dati si è ricorso a software statistici come R, Microsoft Excel.

OBIETTIVO

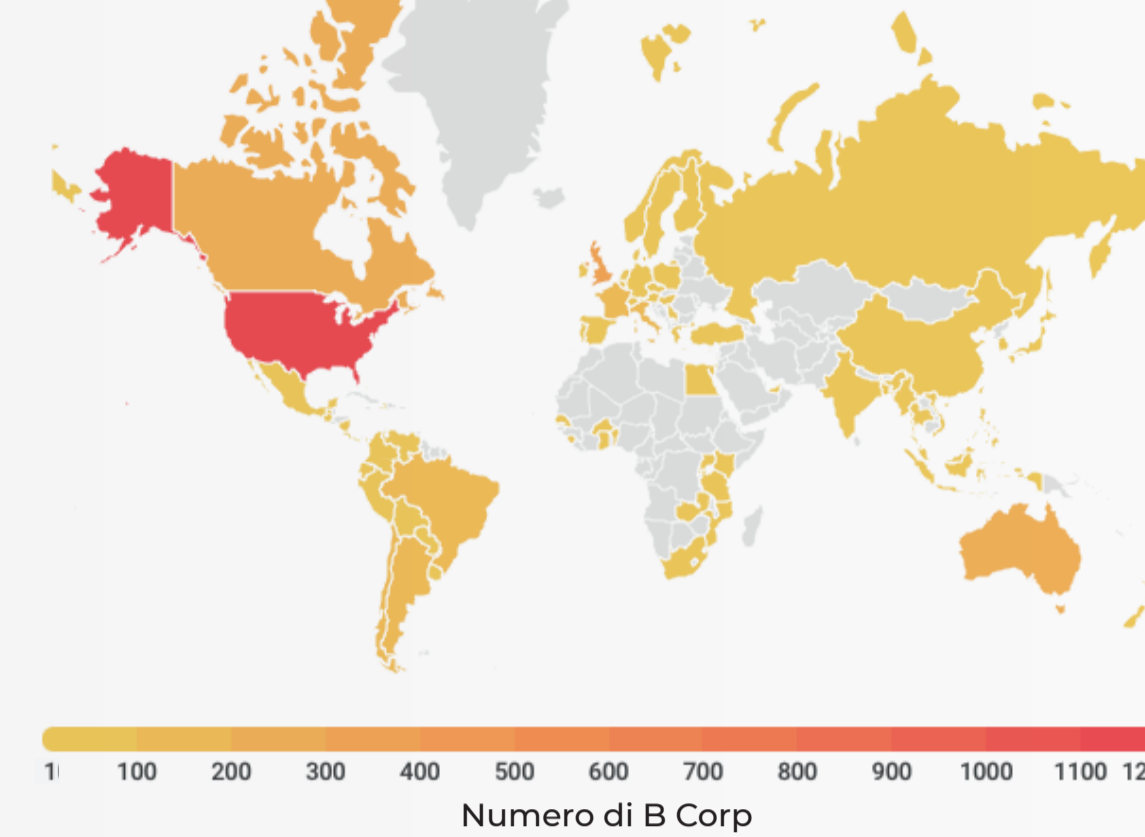
Studiare la capacità di diffusione del movimento delle B Corp, attraverso l'analisi statistica del numero di imprese certificate e le caratteristiche delle suddette.

B Corp per numerosità

Dal 2007 ad oggi

Il movimento B Corp nasce in America e si diffonde in 74 Stati del mondo. Nella cartografia a lato possiamo osservare la numerosità delle aziende nei vari paesi al 15 dicembre 2020.

Numero di B Corp nel mondo al 15/12/2020

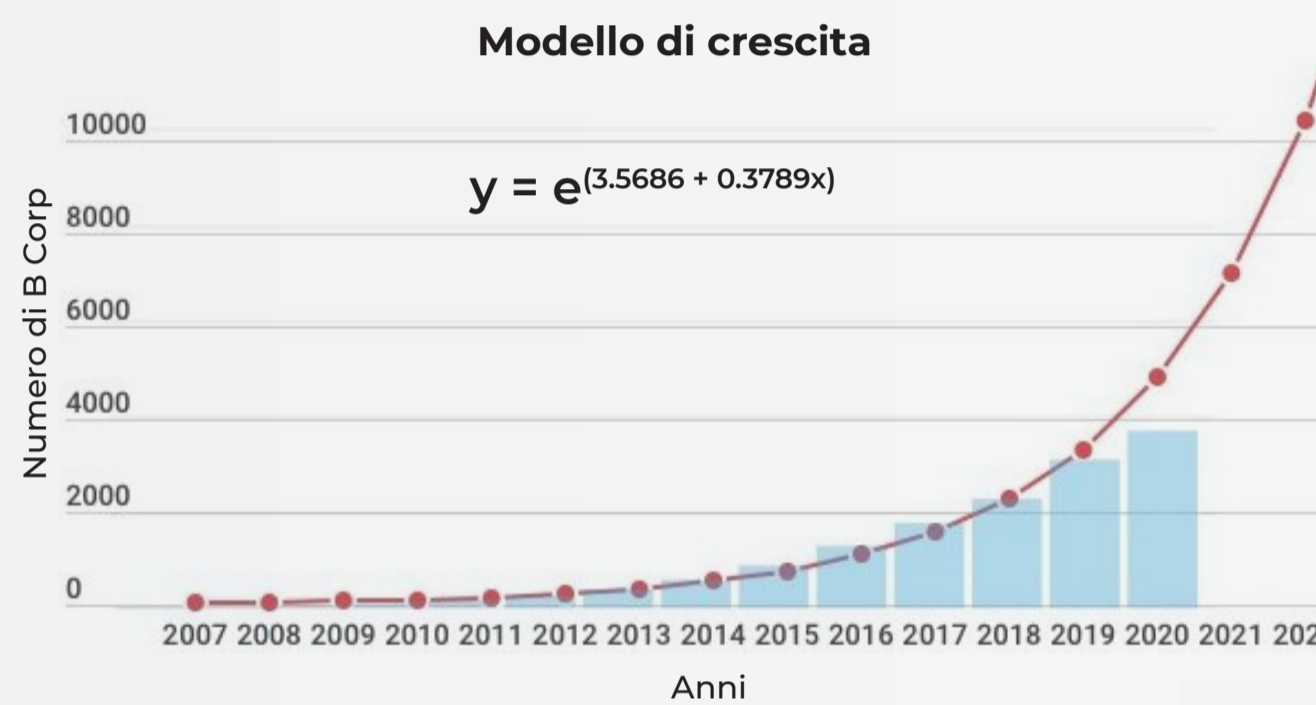


Scannerizza il QR Code: troverai un grafico interattivo, la bibliografia a cui facciamo riferimento e i dataframe elaborati per le analisi.

Per capire dove e di quanto sono aumentate le aziende nel mondo, osserva lo scorrere della barra del tempo: le bolle diventano più grandi a seconda del numero di imprese che si aggiungono al movimento quell'anno in quel Paese.



SCANNERIZZA QUI!



Cosa prevediamo?

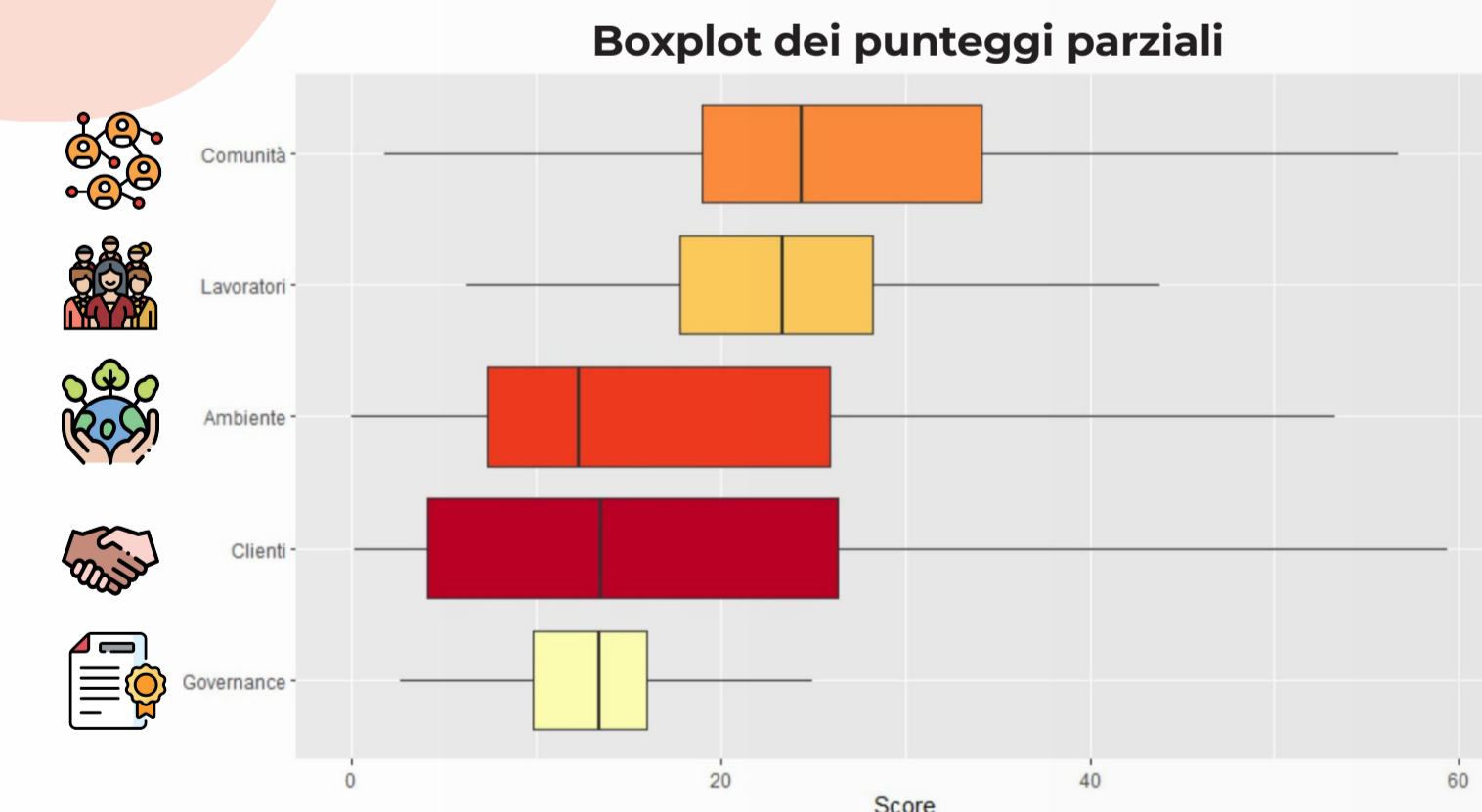
Si è utilizzato un modello di regressione logaritmica-lineare per studiare i cambiamenti di numerosità delle imprese (asse y), al variare del tempo (asse x). Nel grafico i rettangoli azzurri mostrano il numero di B Corp, mentre la linea rossa esprime l'andamento stimato nel tempo. Dal 2007 al 2019 le imprese crescono esponenzialmente. Nel 2020 notiamo che la retta e il rettangolo azzurro si allontanano, questo potrebbe essere attribuito ad un effetto del COVID-19. Con i giusti incentivi, si auspica che l'andamento possa riprendere come prima.

B Corp per caratteristiche

In quali ambiti si fa la differenza?

Le B Corp vengono giudicate su cinque dimensioni: ogni punto ottenuto è misura di un impatto positivo che l'azienda consegue in quell'ambito. Il minimo è, quindi, 0.

Analizzando i punteggi parziali attraverso un *boxplot* si possono osservare le differenze tra le diverse dimensioni: in categorie come *Lavoratori* e *Comunità*, le imprese riescono complessivamente a riportare ottime valutazioni, mentre categorie come *Ambiente* hanno una mediana minore: i punteggi alti vengono raggiunti mediamente con più difficoltà.



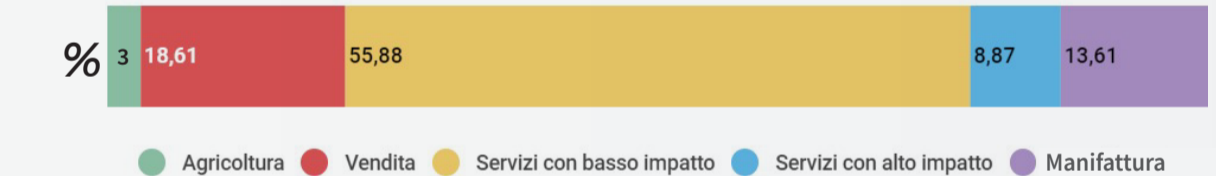
Il criterio di valutazione BIA (B Impact Assessment) si adatta a tutti i contesti?

Le B-Corp provengono da 150 settori industriali diversi, raggruppabili in cinque macrosettori: *Servizi con basso impatto ambientale*, *Servizi con alto impatto ambientale*, *Vendite*, *Agricoltura*, *Manifattura*.

Il criterio BIA si propone come flessibile e adattabile a imprese di diversi settori.

L'ipotesi di adattabilità di questo strumento è stata testata con il test di Kruskal-Wallis, che permette di verificare se esistono differenze statisticamente significative tra le mediane di gruppi che differiscono per dimensione. (come nel caso dei settori, che presentano numerosità molto diverse). Si ottiene un *p-value* maggiore di 0,05, quindi l'ipotesi H0 (le mediane sono uguali) non può essere rifiutata a un livello di significatività pari a 0,05: i punteggi totali BIA si adattano bene ai vari contesti e non cambiano significativamente a seconda del settore di provenienza.

Distribuzione delle imprese per settore



SETTORE	MEDIANA
Agricoltura	90,5
Vendita	86,5
Servizi con basso impatto ambientale	87,9
Servizi con alto impatto ambientale	86,7
Manifatturiero	87,5
P-Value	0,896
Chi-Quadrato	1,093

- Lo studio evidenzia come le B Corp nell'ultimo decennio sono esponenzialmente aumentate, diventando una realtà sempre più diffusa.
- L'intento iniziale di coinvolgere tutti gli ambiti ed i settori è stato rispettato: le imprese che decidono di impegnarsi per arrivare alla certificazione riescono a ottenere punteggi BIA simili a prescindere dal settore di appartenenza.
- Emerge un'importante differenza fra le mediane dei punteggi parziali: in particolare, i punteggi conseguiti nella categoria *Ambiente* sono hanno mediana minore.

Il movimento B Corp è un buon punto di partenza per un cambiamento in ambito sociale ed ambientale, ma, nonostante la crescita esponenziale, le aziende sono ancora un numero esiguo e migliorabili sull'aspetto ambientale: servono strumenti nazionali e sovranazionali per coinvolgere sempre più realtà e territori e maggiori incentivi perché le aziende migliorino la loro performance: non c'è infatti un pianeta B, per questo ci servono le B Corp!