



Criteri di valutazione

1. Chiarezza del messaggio

- a. Il poster è comprensibile anche senza ulteriori informazioni?
- b. Gli obiettivi, il problema conoscitivo da risolvere, l'argomento e le ipotesi della ricerca sono chiari?
- c. I risultati e le conclusioni sono comprensibili?
- d. Il poster è organizzato in modo chiaro e logico?

2. Raccolta dati

- a. I dati raccolti permettono di rispondere in maniera appropriata al quesito che si vuole affrontare?
- b. I metodi di raccolta dei dati sono fissati in modo chiaro? Sono replicabili? (ad esempio raccolta di dati primari attraverso un'indagine o altri strumenti di misurazione; le fonti secondarie sono citate con chiarezza - ricerche pubblicate, database ecc.)
- c. La qualità dei dati è stata tenuta in considerazione? (ad esempio l'accuratezza delle misurazioni, l'ampiezza del campione, l'affidabilità delle fonti e dei metodi di campionamento, la loro validità ecc.)
- d. Sono stati considerati gli effetti della variabilità, e come ridurla e/o imparare da essa, durante il processo di raccolta dei dati?
- e. Sono stati presi in considerazione e, in caso, ben costruiti dei gruppi di confronto?
- f. Nel poster vengono citate le fonti dei dati?

3. Analisi e conclusioni

- a. I dati sono stati analizzati con riferimento al problema posto dalla ricerca o alle ipotesi formulate?
- b. L'analisi è appropriata per il tipo di dati raccolti?
- c. La risposta data al quesito posto dalla ricerca è soddisfacente e adeguata?
- d. Sono espresse le conclusioni? Sono supportate dai dati?
- e. Vengono discussi eventuali limiti nei dati o forniti suggerimenti per migliorare analoghi studi in futuro?

4. Grafici e tabelle

- a. Grafici/tabelle statistiche sono appropriati per visualizzare e sintetizzare i dati?
- b. Ci sono grafici/tabelle adeguati, visti da diverse prospettive?
- c. I grafici/le tabelle aggiungono valore al poster?
- d. I grafici/le tabelle hanno titoli appropriati e sono spiegati in modo adeguato?

5. Presentazione

- a. Grafici e testo sono ben bilanciati?
- b. Il poster è gradevole?

6. Creatività/importanza

- a. Il quesito della ricerca è creativo e originale?
- b. Lo studio risponde ad un quesito interessante?
- c. Il design è creativo e originale?
- d. Il poster cattura l'attenzione?