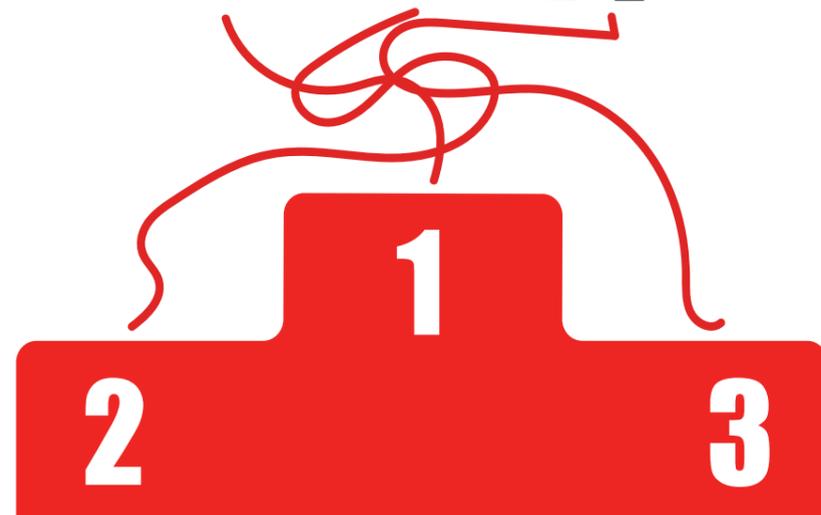
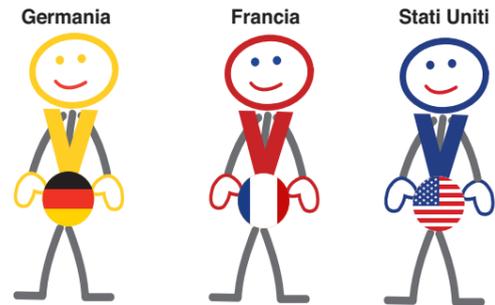
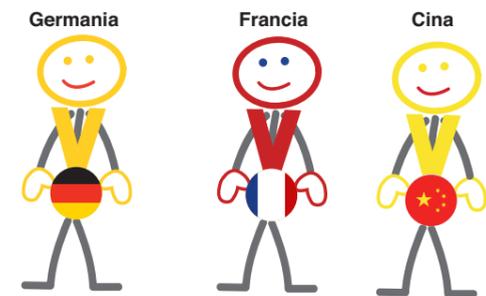


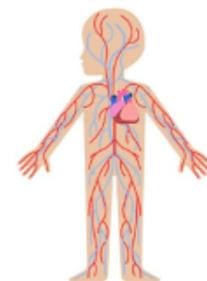
STATISTICA ENIGMISTICA

Quali sono i principali Paesi verso cui l'Italia esporta?
scopriilo seguendo i labirinti



Quali sono i principali Paesi da cui l'Italia importa?
scopriilo seguendo i labirinti

rebus



ZIA

IL CAPOLUOGO DI PROVINCIA CON PIU' AREE PEDONALI NEL 2018 (7)



NU



CAPOLUOGO DI PROVINCIA CON MENO MOTO NEL 2018 (5)



BE



CON



DU



PRODOTTI CHE NON SI ACQUISTANO TUTTI I GIORNI (4,2,7,8)

rebus

ITINERARI STRADALI INTERESSANTI (1,8,7,2,6)



TA

E



FOTOGRAFIE DI POPOLAZIONI (8,3,3,1,6)



IL CAPOLUOGO DI PROVINCIA CON PIÙ PISTE CICLABILI NEL 2018 (6)

PA



VA



S copri i nomi alla moda nel 2018

Anagramma le lettere e scopri la graduatoria dei 10 nomi più diffusi tra i bambini (distinti tra maschi e femmine) nati nel 2018

L							O			ADENOR
F								O		ACCENRS
A									O	ADELNSSR
L							O			ENORZ
M						A				TAIT

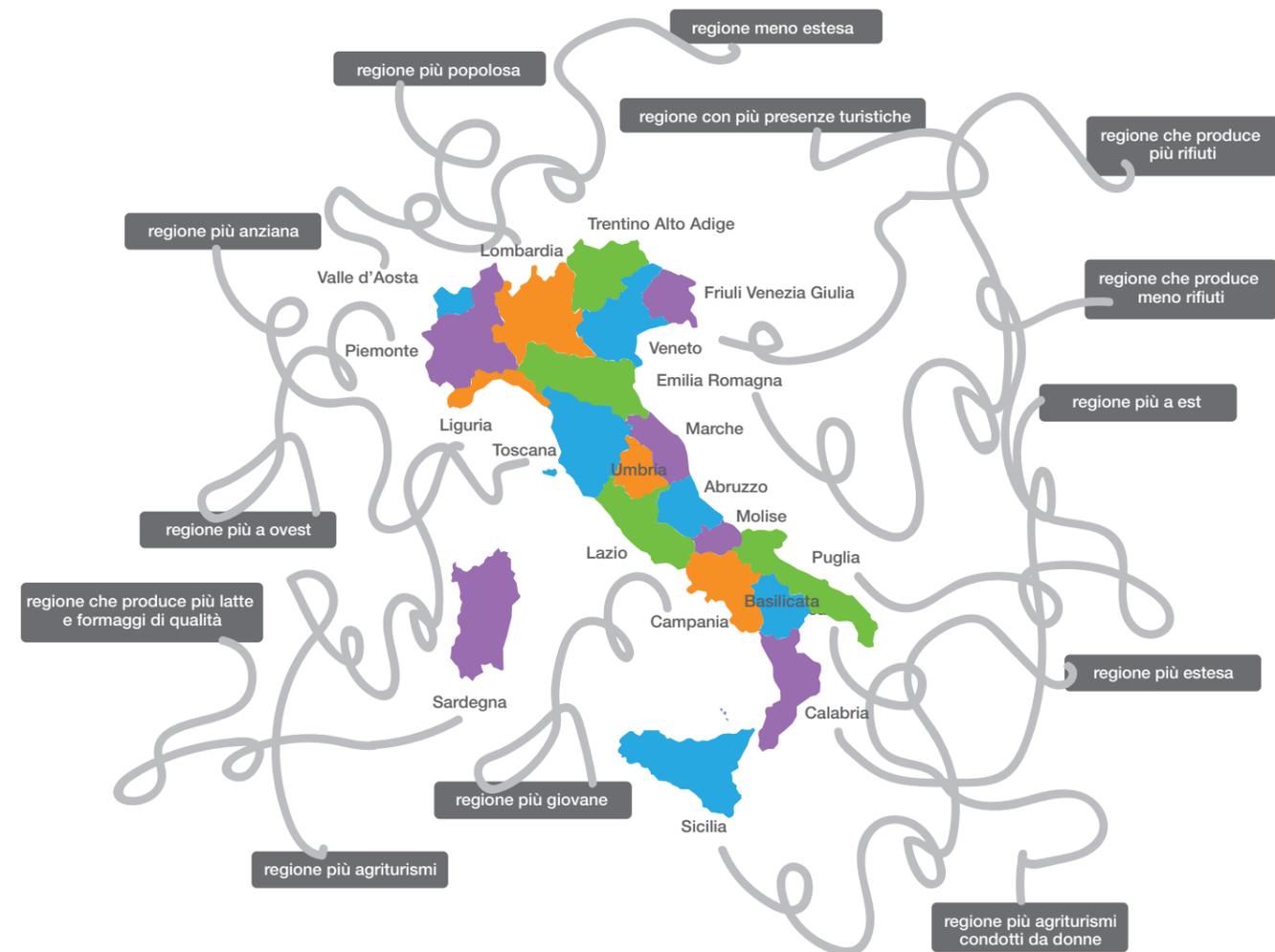


S				A			IOF
G					A		IILU
A					A		ORRU
A				E			ILC
G						A	REVIN

a

La scoperta delle regioni italiane

Scopri alcune caratteristiche delle regioni italiane. Nelle soluzioni trovi tutti gli approfondimenti



C

Cruciverba per immagini: il paniere 2020

Ogni mese l'Istat misura l'inflazione, un importante indicatore utilizzato per valutare l'andamento del livello generale dei prezzi e per avere informazioni sulle variazioni del potere di acquisto della moneta

Riportando nell'ordine le lettere presenti nelle caselle cerchiato e numerate, scoprirai uno dei prodotti entrati nel paniere per la prima volta nel 2020

Completa il cruciverba con i nomi di alcuni prodotti che si trovano all'interno del paniere di riferimento della rilevazione dei prezzi al consumo, utilizzato per la misura dell'inflazione nel 2020.

A crossword puzzle grid with 15 numbered circles indicating where to place letters. The grid is composed of white squares for letters and empty squares for gaps. The numbers are: 2 (vertical), 3 (horizontal), 4 (horizontal), 5 (horizontal), 6 (horizontal), 7 (vertical), 8 (horizontal), 9 (vertical), 10 (vertical), 11 (horizontal), 12 (horizontal), 13 (horizontal), 14 (vertical), 15 (horizontal). Illustrations include a shopping cart, a child on a bicycle, a family eating popcorn, a child with a tablet, a skirt, and a basket of toys.

1 U 2 3 4 5 6 7 8 E

9 10 E 11 12 13 14 15 A

Quali sono i temi di indagine sulla vita quotidiana delle famiglie?

L'indagine campionaria "Aspetti della vita quotidiana" rileva le informazioni fondamentali relative alla vita quotidiana delle famiglie italiane

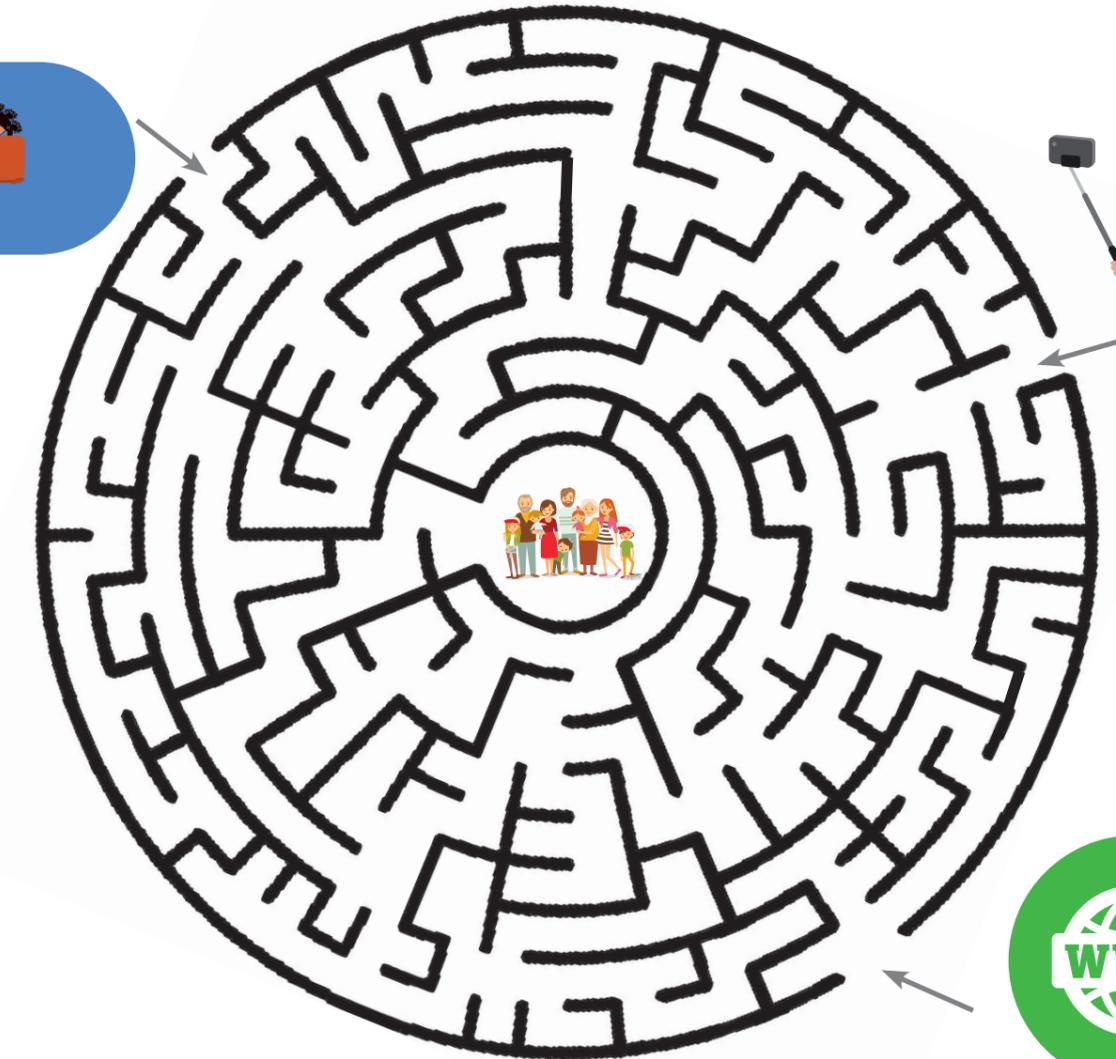
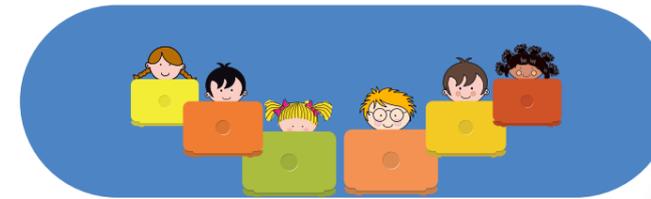
Le parole nascoste sono solo alcuni dei temi trattati da questa indagine. Dopo aver risolto il cruci-puzzle, utilizzando le lettere rimaste, scopri come si definiscono le persone che leggono almeno un libro al mese!

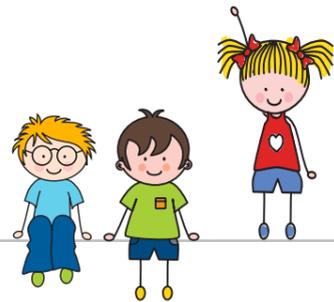
AMBIENTE	POLITICA	RADIO
LETTURE	FILM	BEVANDE
TEATRO	FUMO	SPORT
CASA	AMICI	
SALUTE	MUSEI	



Labirinto

aiuta la famiglia ad uscire dal centro del labirinto e scopri qual è il bene tecnologico che le famiglie italiane possiedono in misura maggiore tra computer, cellulare ed accesso ad internet nel 2019





SCOPRI I NOMI ALLA MODA NEL 2018 (pg 5)

I primi cinque nomi più diffusi tra i bambini nati nel 2018 sono, per i maschi: **Leonardo, Francesco, Alessandro, Lorenzo, Mattia**; per le femmine: **Sofia, Giulia, Aurora, Alice, Ginevra**.
Fonte: Istat, rilevazione "Iscritti in anagrafe per nascita".

Per scoprire quanti bambini si chiamano nello stesso modo, l'Istat mette a disposizione il contatore dei nomi per anno di nascita: <https://www.istat.it/it/dati-analisi-e-prodotti/contenuti-interattivi/contanomi>

QUALI SONO I PRINCIPALI PAESI VERSO/DA CUI L'ITALIA ESPORTA/IMPORTA? (pg 2)

Esporta: **1° Germania; 2° Francia; 3° Stati Uniti**

Importa: **1° Germania; 2° Francia; 3° Cina**

Per saperne di più: **Annuario Statistico Italiano** <https://www.istat.it/it/files//2019/12/C15.pdf>
<http://www.annuarioistatice.it/>

REBUS (pg 3/4)

Nel 2018 il capoluogo di provincia con più aree pedonali è **VENEZIA**, con circa 500 m² a disposizione per 100 abitanti.

Nel 2019 la **LAVATRICE** è il bene di consumo durevole posseduto da più famiglie

NUORO ha solo 54 moto per 1000 abitanti

I PERCORSI MUSEALI IN ITALIA Ce ne sono più di 100

PIRAMIDI PER ETÀ E GENERE

PADOVA. In media ci sono circa 182 km di pista ogni 100 km² di superficie territoriale

ALLA SCOPERTA DELLE REGIONI ITALIANE (pg 6)

La **SICILIA**, con una superficie di 25.832,4 kmq (pari all'8,6% del totale nazionale), è **LA PIÙ GRANDE LA REGIONE ITALIANA**, seguita da Piemonte (25.387,1 kmq - 8,4% del totale) e Sardegna (24.100,0 kmq - 8%). **LE REGIONI DI MINORE DIMENSIONE SONO VALLE D'AOSTA** (3.260,9 kmq - 1,1%), Molise (4.460,6 kmq - 1,5%) e Liguria (5.416,2 kmq - 1,8%). **LA REGIONE PIÙ A EST È LA PUGLIA**, mentre più a ovest troviamo il **Piemonte**. Oltre un terzo della popolazione risiede in tre Regioni: Lombardia, Lazio e Campania. A fine 2019, **LA LOMBARDIA HA REGISTRATO OLTRE 10 MILIONI DI ABITANTI**, pari al 17% della popolazione residente in Italia.

Al 1° gennaio 2019 **LA LIGURIA DETIENE IL VALORE PIÙ ALTO DELL'INDICE DI INVECCHIAMENTO**, con circa 256 anziani ogni 100 giovani. E' invece **LA CAMPANIA LA REGIONE CHE PRESENTA IL VALORE MINIMO** (129,8).

Nel 2018, le Regioni in cui si registra il maggior numero di presenze turistiche, sia di persone residenti che non residenti, sono: **Veneto**, Trentino-Alto Adige, Toscana, Emilia-Romagna e Lombardia. Queste Regioni accolgono complessivamente più di 248 milioni di presenze (oltre il 58% del totale nazionale).

Nel 2018 le aziende agrituristiche autorizzate sono 23.615. **LA TOSCANA È LA REGIONE IN CUI CI SONO PIÙ AGRITURISMI**, seguono la Provincia Autonoma di Bolzano (13%), Lombardia (7%) e Veneto (6%).

OLTRE UN TERZO, PARI A 8.563, SONO LE AZIENDE AGRITURISTICHE CONDOTTE DA DONNE.

LA PRESENZA FEMMINILE È PIÙ ELEVATA IN BASILICATA (50,8%), Liguria (49,8%), Campania (49,1%), Valle D'Aosta (48,3%) e Abruzzo (48%).

Il Trentino-Alto Adige si conferma invece la regione con la minor incidenza di aziende agrituristiche a gestione femminile (14,8%), soprattutto nella provincia autonoma di Bolzano/Bozen (13,3%).

NEL 2018 LA SARDEGNA È LA REGIONE MAGGIORMENTE SPECIALIZZATA NEL SETTORE LATTIERO-CASEARIO DI QUALITÀ con il 46,8% degli allevamenti, seguono Lombardia ed Emilia Romagna.



Nel 2018, le tre Regioni con **LA PRODUZIONE ANNUA DI RIFIUTI URBANI PRO-CAPITE PIÙ ELEVATA** sono **EMILIA-ROMAGNA** (661,0 kg pro-capite), Toscana (611,8 kg) e Valle d'Aosta (596,0 kg).
Le regioni con la produzione pro capite più bassa sono invece **Calabria** (402,4 kg pro-capite), Molise (379,1 kg) e Basilicata (353,0 kg).

CRUCIVERBA PER IMMAGINI: IL PANIERE 2020 (pg 7)

Fonte Istat, Rilevazione dei prezzi al consumo

Per saperne di più sul paniere 2020: <https://www.istat.it/it/files//2020/02/paniere.pdf>

1 A U T O M O B I L E
2
3
4
5
6
7
8
9 E L E T T R I C A
10
11
12
13
14
15



QUALI SONO I TEMI DI INDAGINE SULLA VITA QUOTIDIANA DELLE FAMIGLIE? (pg 8)

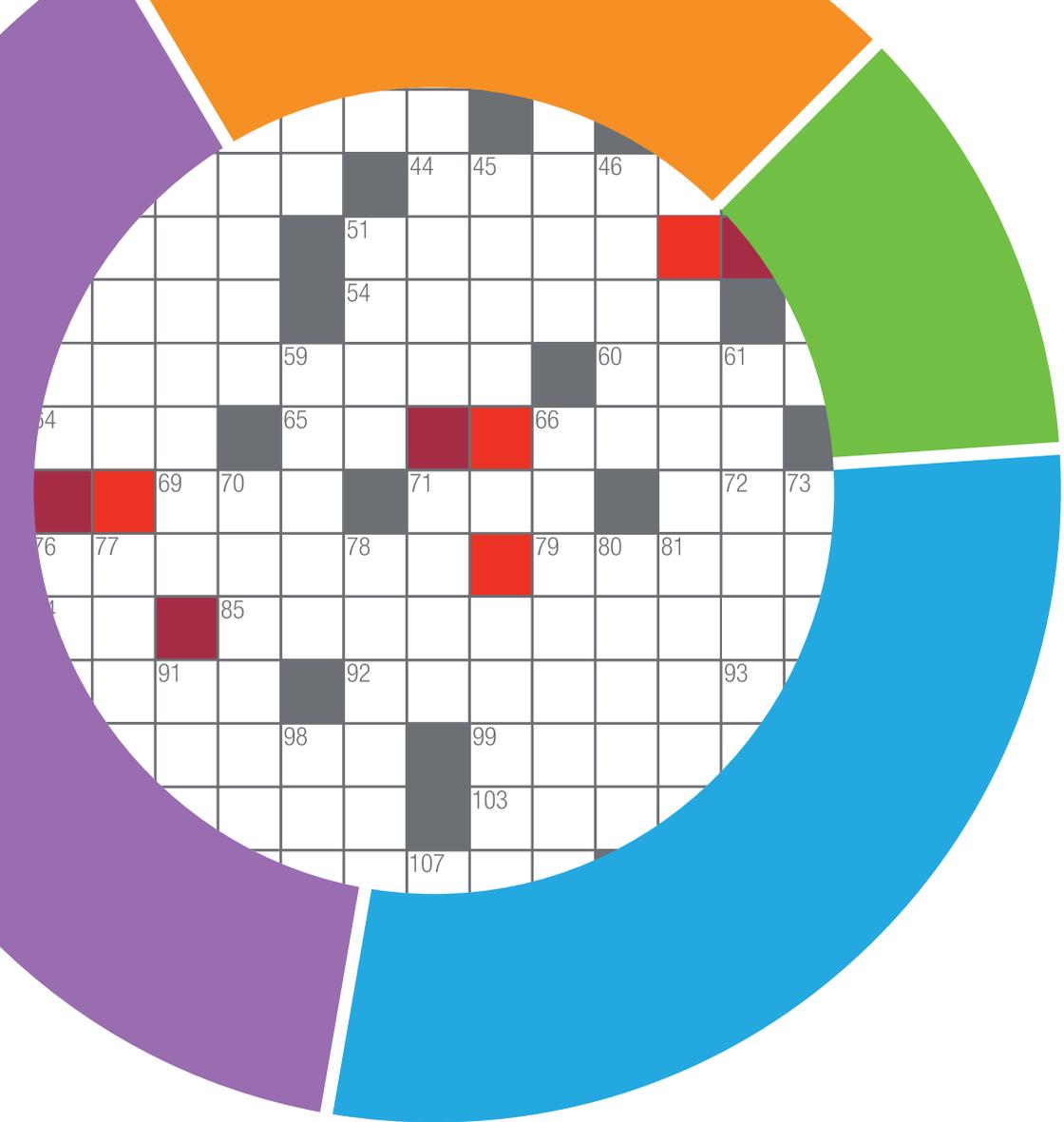
Nel 2019 i **LETTORI FORTI**, cioè le persone che leggono in media almeno un libro al mese, sono il 15,6 dei lettori, mentre quasi un lettore su due (44,3%), leggendo non più di tre libri in un anno, rientra tra i così detti lettori deboli.

Fonte Istat, Indagine multiscopo sulle famiglie: aspetti della vita quotidiana
Per conoscere i principali risultati dell'indagine: <http://dati.istat.it/viewhtml.aspx?il=blank&vh=0000&vf=0&vcq=1100&graph=0&view-metadata=1&lang=it&QueryId=22373>

LABIRINTO (pg 9)

Nel 2019 il bene tecnologico più posseduto dalle famiglie è il **CELLULARE** (95,9% delle famiglie), segue l'accesso ad **INTERNET** (76,1% delle famiglie) ed il **PERSONAL COMPUTER** (66,2% delle famiglie).

Fonte Istat, Indagine multiscopo sulle famiglie: aspetti della vita quotidiana
Per saperne di più sul possesso dei beni durevoli da parte delle famiglie: <http://dati.istat.it/viewhtml.aspx?il=blank&vh=0000&vf=0&vcq=1100&graph=0&view-metadata=1&lang=it&QueryId=22955>



Come cambia la percezione della realtà e l'interpretazione dei fenomeni della vita quotidiana con l'utilizzo dei principali strumenti cognitivi della statistica?

Come cambiano le aspettative sul futuro?

Lo si può scoprire divertendosi, confrontando le idee che ci siamo fatti spontaneamente su accadimenti, probabilità, stime di valore dopo aver acquisito una cultura statistica.

L'Istat è impegnato da molti anni a far crescere la numeracy del Paese e anche in questa occasione si offre come intermediario per far comprendere come la statistica ufficiale sia uno strumento per agire, comprendere e valutare il mondo in cui viviamo.

Lo fa per un pubblico ampio, non professionale, con un occhio di riguardo alle giovani generazioni, presentando la materia in modo accattivante e accessibile, attraverso modalità non proprie della ricerca scientifica.

Iniziative, esperienze e altri materiali per la didattica sono disponibili su

www.istat.it