

I PUNTI PERCENTUALI

Carmela e Calogero sono molto dispiaciuti: la rivista di cucina cui sono abbonati è sempre più infarcita di inserti pubblicitari a scapito di nuove ricette. Pronti a lamentarsi con l'editore, per dimostrare le differenze osservate nel tempo calcolano per le 12 uscite dell'anno la percentuale di pagine dedicate alle ricette.

Queste *differenze fra percentuali osservate nel tempo* hanno una misura ben precisa: i **punti percentuali** (pp).

Nel nostro esempio, la percentuale di pagine con ricette del mese di gennaio è perfettamente confrontabile con la percentuale di pagine con ricette del mese di giugno, così come è confrontabile con quella del mese di dicembre.

Se Carmela e Calogero sottraggono così la percentuale di fine anno con quella di inizio anno, possono calcolare di quanti punti percentuali sono aumentate o diminuite in 12 mesi le pagine di ricette.

Carmela e Calogero calcolano per tutti i 12 numeri dell'anno la percentuale di pagine riservate dall'editore alle ricette e agli inserti pubblicitari:

MESE	% pagg con ricette	% pagg con pubblicità
GENNAIO	80	20
FEBBRAIO	74	26
MARZO	82	18
APRILE	75	25
MAGGIO	74	26
GIUGNO	74	26
LUGLIO	72	28
AGOSTO	70	30
SETTEMBRE	68	32
OTTOBRE	68	32
NOVEMBRE	65	35
DICEMBRE	64	36

come si calcola

DIFFERENZA TRA LE PERCENTUALI DI GENNAIO E GIUGNO DEDICATE ALLE RICETTE:

$74\% - 80\% = - 6$ PUNTI PERCENTUALI

DIFFERENZA TRA LE PERCENTUALI DI GENNAIO E DICEMBRE DEDICATE ALLE RICETTE:

$64\% - 80\% = - 16$ PUNTI PERCENTUALI

E i punti percentuali danno loro ragione: in un anno la rivista di cucina ha perso 16 punti percentuali di pagine con ricette. Davvero a nulla è valso il guadagno di 8 punti percentuali tra febbraio e marzo ($82\% - 74\% = + 8$ pp) che aveva fatto ben sperare la coppia di buongustai.



I PUNTI PERCENTUALI SONO INFATTI IL RISULTATO POSITIVO O NEGATIVO DI UNA SOTTRAZIONE: LA SOTTRAZIONE FRA DUE PERCENTUALI RIFERITE AD OCCASIONI DI UN FENOMENO (IN GENERE RELATIVE ALLO SPAZIO O AL TEMPO) PERFETTAMENTE CONFRONTABILI.