

Glossario

Altri Nuclei (Società sportive)

Sono inserite in questo gruppo le associazioni, gli enti, le aderenze, le sezioni distaccate, gli istituti scolastici ecc., non aventi diritto di voto, che non possiedono tutti i requisiti richiesti dallo statuto per conseguire l'affiliazione oppure sono ancora in attesa di regolarizzare l'affiliazione. Sono nuclei in cui si pratica principalmente attività promozionale, sociale, amatoriale e/o ricreativa. Sono inserite in questo gruppo anche le "Associazioni" delle Federazioni Cronometristi (FICr) e Medici sportivi (FMSI).

Area archeologica

Sito caratterizzato dalla presenza di resti di natura fossile o di manufatti o strutture preistorici o di età antica (d.lgs. 42/2004, art. 101).

Beni e/o collezioni permanenti

Beni e/o collezioni a disposizione del museo/istituto in modo permanente, per finalità di conservazione e/o esposizione, in quanto di proprietà e/o in prestito a lungo termine e/o in concessione d'uso. Sono compresi sia i beni mobili sia quelli immobili. Ai fini dell'indagine si considerano tali anche le aree archeologiche, i monumenti o altre strutture espositive similari (esempio: edificio d'interesse storico-artistico, manufatto archeologico o edilizio), che costituiscono di per sé l'oggetto "permanente" della visita, anche qualora non contengano beni e/o collezioni mobili esposte o queste siano marginali ai fini della fruizione.

Biblioteca

Istituto o parte di esso, il cui scopo principale è quello di conservare una raccolta di documenti bibliografici e di facilitarne la fruizione per soddisfare le esigenze di informazione, di ricerca, di educazione, di cultura e di svago degli utenti.

Casa editrice

L'impresa responsabile della pubblicazione e della diffusione al pubblico di un libro o di un documento.

Diffusione

Il numero complessivo delle copie distribuite a pagamento o gratuitamente, escluse le copie invendute.

Editoria

L'industria che ha per oggetto la pubblicazione e distribuzione di opere librarie.

Edizione successiva

Opera libraria che si distingue dalla prima edizione, anche se pubblicata nello stesso anno, perché presenta modifiche al testo e/o alla veste tipografica.

Ingressi

Questa grandezza è il risultato della somma degli ingressi con biglietto più gli ingressi in abbonamento. L'indicatore esprime il numero complessivo dei partecipanti alle manifestazioni per i quali è previsto il rilascio di un titolo d'accesso.

Libro

Il documento a stampa non periodico in forma codificata. (*Norma Uni/Iso 2789, 2.1 Biblioteche*)

Manoscritto

Documento originale scritto a mano o dattiloscritto.

Monumento

Opera architettonica o scultorea o un'area di particolare interesse dal punto di vista artistico, storico, etnologico e/o antropologico (Unesco), la cui visita sia organizzata e regolamentata secondo determinate modalità di accesso e fruizione. Può essere di carattere civile, religioso, funerario, difensivo, infrastrutturale e di servizio, nonché naturale.

Museo

Struttura permanente che acquisisce, conserva, ordina ed espone beni culturali per finalità di studio, educazione e diletto (cfr. Codice dei beni culturali, d.lgs. 42/2004, art. 101 e D.M. 23.12.2014). La modalità comprende, oltre ai musei, istituti assimilabili quali: pinacoteche, gallerie d'arte senza scopo di lucro, raccolte, collezioni, antiquaria, tesori, istituti destinati alla conservazione e alla esposizione dipendenti da una biblioteca o un centro archivistico, contenitori museali, ecc..

Non statale (museo/istituto)

Istituzione permanente, senza scopo di lucro, al servizio della società e del suo sviluppo, di cui sono responsabili soggetti pubblici diversi dal Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo o soggetti privati (profit e no profit). È aperta al pubblico e compie ricerche che riguardano le testimonianze materiali e immateriali dell'umanità e del suo ambiente; le acquisisce, le conserva, le comunica e, soprattutto, le espone a fini di studio, educazione e diletto.

Occupazione culturale

L'occupazione in attività culturali è definita come "l'occupazione complessiva di tutte le unità economiche (imprese, enti, organizzazioni, lavoratori autonomi etc.) la cui attività ricade nella sfera culturale" e comprende:

- i lavoratori che svolgono una professione culturale in un settore di attività culturale (esempio giornalista stampa o TV);
- i lavoratori che svolgono una professione culturale, ma in un settore di attività non culturale (esempio designer della moda o industria automobilistica);
- i lavoratori che svolgono una professione non culturale in un settore di attività culturale (esempio impiegato in una casa editrice).

La stima dell'occupazione culturale si ottiene sulla base dei dati rilevati nell'ambito dell'indagine sulle Forze di lavoro (Labour Force Surveys), calcolando la quota di "cultural jobs" che ricadono all'interno delle intersezioni (cross-matches) corrispondenti alle professioni "culturali" della classificazione ISCO con le attività economiche "culturali" della classificazione NACE.

Opera editoriale

Opera non periodica composta da uno o più volumi e pubblicata in tutto o in parte nel corso dell'anno. Sono da escludere, in quanto periodiche, quelle pubblicazioni edite in serie continua sotto uno stesso titolo, con una numerazione progressiva o con una diversa data che contraddistingue i singoli numeri della serie (riviste o simili). Sono, invece, da comprendere i libri (romanzi rosa, gialli, eccetera) anche se diffusi con cadenza periodica e con numerazione progressiva, attraverso le rivendite dei giornali o altri canali.

Presenze

L'indicatore sintetizza l'affluenza degli spettatori in manifestazioni senza rilascio di titolo di ingresso e riguarda sia le manifestazioni nelle quali l'organizzatore realizza introiti (quali, i concertini nei piano-bar), sia quelle offerte a titolo gratuito (ad esempio, il trattenimento danzante, offerto dallo sposo, che accompagna il banchetto nuziale). A causa dell'assenza di una certificazione oggettiva e puntuale degli spettatori, il dato sulle Presenze è un'informazione che mira a rilevare l'ordine di grandezza dei partecipanti e non può assicurare, quindi, la stessa accuratezza nella rilevazione garantita dagli Ingressi.

Prima edizione

Opera libraria edita per la prima volta in assoluto dall'editore.

Produzione libraria

Insieme di opere editoriali di almeno cinque pagine, pubblicate nel corso di un anno, comprese le pubblicazioni ufficiali dello Stato o di enti pubblici e gli estratti di pubblicazioni. Sono esclusi i prodotti editoriali a carattere prettamente propagandistico e pubblicitario e le pubblicazioni informative come elenchi telefonici, orari ferroviari, cataloghi, listini prezzi, calendari e simili, nonché le opere musicali ove il testo letterario sia di scarsa importanza, le carte geografiche e topografiche non rilegate sotto forma di atlante e gli album con figurine che non contengono un testo narrativo.

Quota di ascolto

Rapporto percentuale tra gli ascoltatori di una certa emittente ed il totale degli ascoltatori che stanno guardando la televisione sulle diverse reti nello stesso intervallo di tempo.

Ristampa

Opera libraria che non presenta modifiche al testo e/o alla veste tipografica, rispetto alla precedente edizione.

Rappresentazioni

Numero di esecuzioni di uno spettacolo per il pubblico.

Società sportive

Entità organizzative affiliate alla Federazione o alla Disciplina Associata. Hanno diritto di voto, sono amministrate da un consiglio direttivo e devono adottare uno statuto o un regolamento organico che sia in linea con le norme formali e i principi informatori del Coni. Indifferentemente dalla forma giuridica adottata, praticano e promuovono l'attività sportiva federale. Sono comprese anche le società appartenenti ai gruppi sportivi militari.

Spettacoli

Manifestazioni, rappresentazioni o altre espressioni artistiche e d'intrattenimento, eseguite dal vivo e non, anche se realizzate a fini non commerciali (compresi quelli in sale parrocchiali, circoli ricreativi, eccetera), ma che prevedano comunque l'emissione di un titolo di ingresso per il pubblico. Sono esclusi gli spettacoli completamente gratuiti. Comprendono: manifestazioni teatrali, concertistiche, sportive, cinematografiche, balli e concerti, spettacoli viaggianti, mostre ed esposizioni.

Spesa al botteghino

Esponde le somme che gli spettatori corrispondono per poter accedere al luogo di spettacolo (spesa per l'acquisto di biglietti ed abbonamenti).

Spesa del pubblico

Molte volte il prezzo del biglietto e dell'abbonamento rappresentano soltanto una parte delle somme che il pubblico paga per la fruizione dello spettacolo. Altre voci di spesa possono concorrere a definire l'importo della spesa complessiva del pubblico: i costi della prevendita dei biglietti, le prenotazioni di tavoli, il servizio guardaroba, le consumazioni al bar, eccetera.

Sport

“Qualsiasi forma di attività fisica che, attraverso una partecipazione organizzata o non organizzata, abbia per obiettivo l'espressione o il miglioramento della condizione fisica e psichica, lo sviluppo delle relazioni sociali o l'ottenimento di risultati in competizioni di tutti i livelli” (Carta Europea dello Sport, art. 2). In particolare, nelle indagini dell'Istat sulla pratica sportiva sono considerate “sportive” le attività percepite come tali dai rispondenti, sulla base di una valutazione soggettiva, comprese le attività fisico-motorie praticate nel tempo libero in forme non organizzate.

Statale (museo/istituto)

Istituzione permanente, senza scopo di lucro, al servizio della società e del suo sviluppo, di cui è titolare il Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo. E' aperta al pubblico e compie ricerche che riguardano

le testimonianze materiali e immateriali dell'umanità e del suo ambiente; le acquisisce, le conserva, le comunica e, soprattutto, le espone a fini di studio, educazione e diletto. La riorganizzazione del Ministero e delle Soprintendenze (DPCM 29.08.2014, n. 171) riconosce il museo come Istituto dotato di una propria identità, di un proprio bilancio e di un proprio statuto.

Struttura appartenente a rete ecomuseale

Museo/istituto che dichiara di far parte di un progetto di rete ecomuseale ovvero che rientra in percorsi, itinerari, mappe di un'istituzione ecomuseale promossa da soggetti pubblici e/o privati, che attraverso il coinvolgimento della popolazione e delle istituzioni locali, conserva, trasmette, ricostruisce, valorizza e promuove in modo interdisciplinare la memoria storica e il patrimonio culturale materiale, immateriale di un determinato territorio.

Tiratura

Numero di copie stampate di un'opera libraria.

Visitatore

La persona che ha accesso a un museo o a un istituto museale per la fruizione dei beni e delle collezioni in esso esposte nonché di eventuali mostre e esposizioni temporanee in esso organizzate, sia previa acquisizione di un biglietto o un altro titolo (a pagamento o gratuito, singolo o cumulativo) che dà il diritto di accesso, sia nel caso di ingresso completamente libero, cioè per il quale non è previsto il rilascio di alcun titolo di ingresso né alcuna forma di registrazione o rilevamento sistematico degli ingressi.

Il visitatore è definito in relazione alla singola attività di accesso e visita di ciascun museo o istituto simile.

Il numero di visitatori di un museo o istituto simile corrisponde al numero di ingressi effettuati per la visita di quel museo o istituto simile, e non al numero di persone fisiche che vi hanno avuto accesso, né al numero di biglietti emessi. La stessa persona che abbia accesso a un museo o un istituto simile composto da più parti espositive che si configurano come parti integranti dello stesso istituto, si intende come un unico visitatore.

Il numero di visitatori di un museo o istituto simile comprende il numero di ingressi alla sede principale e a tutte le eventuali sedi distaccate. La stessa persona che abbia accesso a più musei o istituti simili appartenenti allo stesso circuito o sistema organizzato – eventualmente tramite un biglietto cumulativo o integrato - corrisponde a tanti visitatori quanti sono gli accessi effettuati in ciascun museo o istituto museale. Il numero di visitatori di un museo o istituto simile comprende sia i visitatori con biglietto singolo, sia quelli con biglietto cumulativo, anche se acquistato presso altri istituti.

Volume d'affari

Oltre alle somme che provengono dai partecipanti, l'organizzatore può conseguire altri proventi da soggetti che partecipano economicamente alla realizzazione dello spettacolo: sono gli introiti per prestazioni pubblicitarie, sponsorizzazioni, contributi pubblici e privati, riprese televisive, ecc. La spesa del pubblico, sommata agli altri importi conseguiti dall'organizzatore, determina il volume d'affari.