



CENSIMENTI PERMANENTI  
**IMPRESE**

COMUNICATO STAMPA

# Il primo Censimento permanente delle imprese alle battute finali

Roma, 11 settembre 2019 – Si chiude **lunedì 16 settembre** la prima edizione del **Censimento permanente delle imprese**. Alle circa **280 mila imprese con 3 e più addetti** selezionate nel campione restano solo pochi giorni per compilare, esclusivamente on line, il questionario. Per rispondere è necessario accedere al **portale [Statistica & Imprese](#)** utilizzando le credenziali ricevute dall'Istat. È previsto l'**obbligo di risposta** mentre, come sempre, i dati acquisiti attraverso la rilevazione saranno coperti dal **segreto d'ufficio** e dal **segreto statistico**.

A differenza dei censimenti tradizionali, il nuovo Censimento è di tipo campionario, mentre la restituzione dei dati ottenuti sarà di tipo censuario, grazie all'integrazione delle informazioni raccolte dalla rilevazione con quelle contenute nei registri statistici e nelle indagini economiche correnti. Fra l'altro ciò consentirà di aggiornare annualmente i principali indicatori strutturali a livello nazionale e territoriale.

I **principali vantaggi** introdotti dalla nuova rilevazione sono l'aumento della quantità e della qualità dell'offerta informativa, il contenimento dell'onere statistico sugli operatori economici e la riduzione dei costi complessivi della produzione statistica ufficiale. Il nuovo Censimento permanente restituirà infatti informazioni più dettagliate, rilevanti e approfondite sulla struttura imprenditoriale e occupazionale del Paese e sui comportamenti e le strategie delle imprese attive; informazioni fondamentali per le decisioni di politica economica e per la governance del Paese.

«L'approccio multiscopo del censimento permanente consente di misurare, tra le altre informazioni, il profilo digitale complessivo delle imprese – spiega Roberto Monducci, Direttore del Dipartimento per la produzione statistica – mettendolo in relazione con la propensione all'introduzione di innovazioni e il dinamismo di mercato».

Nel supporto alla rilevazione è stata particolarmente efficace la partnership con le associazioni di categoria per moltiplicare l'attenzione attorno al Censimento permanente delle imprese e garantire la partecipazione delle imprese interessate.