



CENSIMENTI PERMANENTI  
**IMPRESE**

**Istat** Istituto Nazionale  
di Statistica

STALNI POPIS GOSPODARSKIH ENOT  
KVALITATIVNA VEČNAMENSKA RAZISKAVA O PODJETJIH

**VPRAŠALNIK Z NAVODILOM  
ZA IZPOLNJEVANJE**  
PODJETJA Z NAJMANJ DESETIMI ZAPOSLENIMI

LETO 2022

## RAZDELEK 1 - LASTNIŠTVO, NADZOR IN UPRAVLJANJE

### 1.1 Ali podjetje do danes posredno ali neposredno nadzira<sup>a</sup> fizična oseba ali družina?

1. Da
2. Ne → pojdite na vprašanje X1.4

a: Nadzor se kaže v zmožnosti oblikovanja operativnih, finančnih in proizvodnih politik.

### 1.2 Kdo je odgovoren za upravljanje podjetja?

1. Podjetnik ali glavni družbenik ali edini družbenik?
2. Član družine, ki je lastnik ali nadzornik<sup>a</sup>
3. Upravitelj, ki je izbran znotraj podjetja
4. Upravitelj, ki je izbran izven podjetja
5. Drug subjekt

a: Družina ima v lasti več kot 50 % kapitala, ki omogoča nadziranje dejavnosti.

### Vprašanje št. 1.3 ni del tega vprašalnika

### X1.4 V kolikšni meri je centralizirano strateško odločanje o naslednjih poslovnih funkcijah?

- |   | Zelo | Dokaj | Malo | Sploh ne |
|---|------|-------|------|----------|
| 1. Glavna dejavnost                             |      |       |      |          |
| 2. Podporne funkcije                            |      |       |      |          |
| 3. Nabava                                       |      |       |      |          |
| 4. Marketing, prodaja in poprodajne storitve    |      |       |      |          |
| 5. Distribucija transport in skladiščenje       |      |       |      |          |
| 6. Administracija/finance                       |      |       |      |          |
| 7. Raziskave in razvoj, inovacije, načrtovanje  |      |       |      |          |
| 8. Informacijske tehnologije (ICT)              |      |       |      |          |
| 9. Upravljanje in izobraževanje človeških virov |      |       |      |          |

## 1.5 Ali je podjetje del skupine?

1. Da
2. Ne

## X1.6 Katerim strateškim cilje je podjetje sledilo v dvoletnem obdobju 2021-2022 in kakšen je bil rezultat?

|  | Zastavljeni cilj<br>En odgovor na vrstico |    | X 1.6.1 Če ima podjetje zastavljen cilj, navedite do danes dosežen rezultat<br>En odgovor na vrstico |                    |                 |
|--|---|----|--|--------------------|-----------------|
|  | Da  | Ne | Cilj v celoti dosežen  | Cilj delno dosežen | Cilj ni dosežen |
| 1. Varovanje lastnega konkurenčnega položaja   |   |    |  |                    |                 |
| 2. Širjenje ponudbe blaga in/ali storitev  |   |    |  |                    |                 |
| 3. Osvajanje novih tržnih segmentov <sup>a</sup>                                     |   |    |  |                    |                 |
| 4. Povečanje dejavnosti v tujini   |   |    |  |                    |                 |
| 5. Povečanje dejavnosti v Italiji  |   |    |  |                    |                 |
| 6. Vračanje dejavnosti, ki so bile prej oddane zunanjim izvajalcem, nazaj v podjetje |   |    |  |                    |                 |
| 7. Zmanjševanje dejavnosti v tujini ( <i>krčenje</i> ) <sup>b</sup>                  |   |    |  |                    |                 |
| 8. Zmanjševanje dejavnosti v Italiji   |   |    |  |                    |                 |
| 9. Vzpostavitev ali povečanje sodelovanja z drugimi podjetji                         |   |    |  |                    |                 |
| 10. Povečanje vlaganj v nove tehnologije   |   |    |  |                    |                 |
| 11. Sprejem ali zvišanje števila ukrepov za socialno in okoljsko odgovornost         |   |    |  |                    |                 |
| 12. Ostali strateški cilji   |   |    |  |                    |                 |

a: Področja gospodarske dejavnosti, ki se razlikujejo od dejavnosti, do katerih je imelo podjetje dostop pred tem.

b: Prestrukturiranje podjetja z zmanjšanjem števila zaposlenih in/ali skrajšanjem delovnega časa.

## X1.7 Proti katerim ciljem bodo pretežno usmerjene strategije podjetja v triletnem obdobju 2023-2025?

### Izberite eno ali več naslednjih možnosti

1. Varovanje lastnega konkurenčnega položaja
2. Širjenje ponudbe blaga in/ali storitev
3. Osvajanje novih tržnih segmentov<sup>TT101</sup>
4. Povečanje dejavnosti v tujini
5. Povečanje dejavnosti v Italiji
6. Vračanje dejavnosti, ki so bile prej oddane zunanjim izvajalcem, nazaj v podjetje
7. Zmanjševanje dejavnosti v tujini (*krčenje*)<sup>TT04</sup>
8. Zmanjševanje dejavnosti v Italiji
9. Vzpostavitev ali povečanje sodelovanja z drugimi podjetji
10. Povečanje vlaganj v nove tehnologije
11. Sprejem ali zvišanje števila ukrepov za socialno in okoljsko odgovornost
12. Ostali strateški cilji

a: Področja gospodarske dejavnosti, ki se razlikujejo od dejavnosti, do katerih je imelo podjetje dostop pred tem.

b: Prestrukturiranje podjetja z zmanjšanjem števila zaposlenih in/ali skrajšanjem delovnega časa.

## V primeru da podjetja nadzira fizična oseba ali družina

### 1.8 Ali se je podjetja od leta 2016 soočilo vsaj z enim generacijskim prehodom<sup>a</sup>?

1. Da, med letom 2016 in 2018
2. Da, med letom 2019 in 2021
3. Da, leta 2022
4. Ne, vendar bi se z njim lahko soočilo do leta 2025 → [pojdite na vprašanje 2.1](#)
5. Ne → [pojdite na vprašanje 2.1](#)

a. Postopki prenosa in nasledstva pri upravljanju podjetja med osebami, povezanimi v sorodstvu in/ali svaštvu. V primeru več prenosov navedite zadnjega.

### 1.9 Kako je generacijski prehod<sup>a</sup> vplival na vlogo družine, ki je lastnik ali nadzornik<sup>b</sup>?

1. Krepitev vloge družine, ki je lastnik ali nadzornik (zmanjšanje pomena morebitnih družbenikov, ki niso člani družine)
2. Ohranitev vloge družine, ki je lastnik ali nadzornik
3. Zmanjšanje vloge družine, ki je lastnik ali nadzornik (vstop novih družbenikov ali krepitev pomena morebitnih družbenikov, ki niso člani družine)
4. Izguba nadzora s strani družine, ki je lastnik ali nadzornik

a: Postopki prenosa in nasledstva pri upravljanju podjetja med osebami, povezanimi v sorodstvu in/ali svaštvu. V primeru več prenosov navedite zadnjega.

b: Družina ima v lasti več kot 50 % kapitala, ki omogoča nadziranje dejavnosti.

### 2.1 Ali je podjetje v dvoletnem obdobju 2021-2022 pridobilo nove človeške vire?

Navedite zunanje sodelavce z ID za DDV

Ne upoštevajte delavcev, pri katerih se je spremenila samo vrsta pogodbenega razmerja (na primer z določenega časa na nedoločen čas)

1. Da
2. Ne → [pojdite na vprašanje 2.5](#)

### 2.2 Katere vrste človeških virov je pridobilo podjetje?

Izberite eno ali več naslednjih možnosti

1. Zaposleni <sup>a</sup> s pogodbo za nedoločen čas
2. Zaposleni <sup>a</sup> s pogodbo za določen čas
3. Delavci s pogodbo o izvajanju storitev<sup>b</sup>
4. Delavci s pogodbo o sodelovanju <sup>c</sup> vključno z zunanjimi sodelavci z ID za DDV

a: Osebe, ki dela za podjetje z delovnimi obveznostmi na osnovi eksplicitne ali implicitne delovne pogodbe in prejema plačilo za svoje delo v obliki plače, honorarja, nagrade, plačila za akordno delo ali plačila v naravi.

b: Oseba, ki jo zaposli ustrezno pooblaščenno podjetje za začasno delo (agencija za posredovanje delavcev), da za določen čas (izvajanje storitev) ali za nedoločne čas (najem delovne sile) pokrije potrebe v proizvodnji.

c: Ta postavka zajema vse vire, ki so bili pridobljeni na osnovi pogodb o sodelovanju in vključujejo:

- delovne storitve, pretežno osebnega značaja;
- stalno sodelovanje oziroma sodelovanje, ki ni priložnostno;
- metoda izvajanja, ki ga organizira naročnik.

### X.2.3 Katere metode je uporabljajo podjetja za opredelitev in izbiro pridobljenih človeških virov v dvoletnem obdobju 2021-2022?

Izberite eno ali več naslednjih možnosti

1. Neformalni kanali (osebna znanstva, priporočila, prejeta od oseb, ki so blizu podjetju itd.)
2. Uporaba razpoložljivih informacij znotraj podjetja o potencialnih kandidatih (živiljenjepisi poslani podjetju, informacije o potencialnih kandidatih pridobljene od zaposlenega osebja, lastnikova baza podatkov itd.)
3. Sodelovanje s pooblaščenimi agencije za posredovanje delovne sile (agencije delodajalcev in sindikatov, lokalne agencije, javne ali privatne šole in univerze, panožna združenja)
4. Iskanje potencialnih kandidatov s strani podjetja samega (oglas v medijih, na posebnih portalih in spletnih straneh, javne podatkovne baze itd.)
5. Privatne agencije za delo (agencije, ki opravljajo storitve v zvezi z razgovorom, iskanjem in izbiro osebja)
6. Javne agencije za delo (centri za zaposlovanje)
7. Drugi načini

### 2.4 Katera prenosljiva znanja in spretnosti<sup>a</sup> so bili najbolj pomembni za podjetje pri izbiri človeških virov v dvoletnem obdobju 2021-2022?

Navedete lahko največ tri prenosljiva znanja in spretnosti

1. Sposobnost predvidevanja scenarijev v prihodnosti in ustreznih odzivov
2. Sposobnost reševanja kritičnih težav in situacij
3. Sposobnost prilagajanja novim delovnim okoljem in novim vlogam v podjetju
4. Sposobnost dela v skupini
5. Sposobnost učinkovitega poročanja in sodelovanja z drugimi
6. Sposobnost snovanja inovativnih idej in originalnih rešitev
7. Druga prenosljiva znanja in spretnosti
8. Ni prenosljivih znanj in spretnosti

a: Znanja, ki so potrebna za analiziranje problema, učinkovitega komuniciranja, soočanja s situacijami (ali nalogami), ukrepanja v primeru težav, pripravo in izvajanje ustreznih strategij ukrepanja.

## 2.5 Kateri so bili poglavitni dejavniki, ki so ovirali pridobivanje človeških virov v dvoletnem obdobju 2021-2022?

### Lahko navedete največ tri dejavnike

1. Podjetje ni upoštevalo možnosti pridobivanja človeških virov
2. Nezanesljiva trajnost stroškov novih virov v prihodnosti (tudi zaradi poteka zdravstvenih izrednih stanj)
3. Finančne težave podjetja
4. Previsoki davki in prispevki
5. Pomanjkanje prostora ali druge logistične težave
6. Težave pri iskanju osebja z zahtevanimi prenosljivimi znanji in spretnostmi
7. Težave pri iskanju osebja z zahtevanimi tehničnimi znanji in spretnostmi
8. Težave pri dostopu do finančnih sredstev in/ali javnih spodbud za zaposlovanje
9. Druge ovire
10. Ni ovir

## X.2.6 Katere prakse je uporabljajo podjetje za privabljanje in/ali obdržanje kvalificiranega osebja v dvoletnem obdobju 2021-2022?

### Izberite eno ali več naslednjih možnosti

1. Opredelitev pospešenih kariernih poteh in ustrezna pogajanja
2. Možnost zviševanja plače (npr. višje minimalne plače)
3. Spodbude za samoizobraževanje in poklicni razvoj, tudi izven podjetja
4. Fleksibilen delovni čas
5. Dostop do službenih ugodnosti, ki jih nudi podjetje (službeni avto, olajšave pri koriščenju storitev, osebna zavarovanja itd.)
6. Formalno priznanje za opravljeno delo in dosežene rezultate (na primer specifični izdelki ali patenti)
7. Vse večja stopnja samostojnosti pri delu v zvezi s posebnimi znanji ali nalogami
8. Vključevanje v odločanje v podjetju
9. Prenos lastniških deležev, partnerstev itd.
10. Druge prakse
11. Nobena praksa

## 2.7 Koliko odstotkov zaposlenih je v podjetju opravljalo delo, ki bi lahko potekalo tudi na daljavo, s pametnim delom ali z delom od doma v času med septembrom in decembrom 2022?

1. Nič ali skoraj nič, narava dela zahteva prisotnost v prostorih podjetja → [pojdit na vprašanje X.2.10](#)
2. Manj kot 15%
3. Med 15% in 30%
4. Med 31% in 50%
5. Več kot 50 %

## 2.8 Koliko odstotkov zaposlenih opravljalo delo na daljavo, pametno delo ali delo od doma v času med septembrom in decembrom 2022?

Navedite oceno odstotne točke osebja, ki je vsaj en dan v tednu opravljalo delo na daljavo, pametno delo ali delo od doma.

||| | %

## 2.9 Kateri dejavniki preprečujejo ali omejujejo uporabo dela na daljavo, pametnega dela ali dela od doma?

### Navedete lahko največ štiri dejavnike

1. Podjetje nima ustrezne informacijsko-komunikacijska tehnologija
2. Na območju ni zanesljivih in hitrih povezav
3. Previsoki stroški (za prilagoditev informacijska-komunikacijske tehnologije, pomoč in/ali izobraževanje delavcev)
4. Potreba po organizacijskih spremembah pri upravljanje osebja
5. Neobstoj ustrezne zakonodaje (zdravje, varnost itd.)
6. Težave pri nadziranju in vrednotenju rezultatov dela
7. Pomanjkanje digitalnega znanja zaposlenih
8. Zaskrbljenost zaradi možnega negativne vpliva na učinkovitost proizvodnih procesov podjetja in na sodelovanje ter komunikacijo med osebjem
9. Drugi dejavniki
10. Noben dejavnik

**X.2.10 Ali so bila spodaj navedena računalniška znanja pomembna za dejavnost podjetja in ali jih je osebje obvladovalo v zadostni meri v dvoletnem obdobju 2021-2022?**

|   | Znanja pomembna za podjetje |    | (Samo za znanja, ki štejejo kot pomembna)<br>Osebje poseduje ustrezno znanje |    |
|---|-----------------------------|----|--|----|
|   | Da                          | Ne | Da   | Ne |
| 1. Raziskovanje, spreminjanje in obdelava dokumentov ali podatkov v digitalni obliki, tudi na spletu          |                             |    |  |    |
| 2. Komuniciranje preko elektronske pošte, sodelovanje ali deljenje informacij s pomočjo digitalnih tehnologij |                             |    |  |    |
| 3. Zaščita osebnih podatkov in digitalnih naprav pred virusi ali hekerskimi vdori                             |                             |    |  |    |
| 4. Reševanje računalniških težav ali odzivanje na potrebe sodelavcev z digitalnimi rešitvami                  |                             |    |  |    |

**X.2.11 Katere politike nagrajevanja ter upravljanja in ocenjevanja osebja je družba uporabljala v dvoletnem obdobju 2021-2022?**

**Izberite eno ali več naslednjih možnosti**

1. Spodbude na osnovi rezultatov ali posamezne produktivnosti delavcev
2. Spodbude na osnovi rezultatov ali skupne produktivnosti ekipe/obrata
3. Spodbude na osnovi rezultatov ali celotne produktivnosti obrata
4. Redno ocenjevanje strokovnosti zaposlenih
5. Mobilnost med delovnimi mesti in rotacija delovnih mest v dogovoru z delavci in njihovimi zastopniki
6. Fleksibilen delovni čas
7. Komunikacija med delavci in lastniki/vodstvom za pravočasno prepoznavanje signalov nezadovoljstva ali neučinkovitosti
8. Sistematično zbiranje podatkov o proizvodnih procesih in predlogov za izboljšanje
9. Aktivnosti za zmanjšanje razlik med spoloma na področju poklicnih možnosti, plačami in delovnimi mesti ter zaščita materinstva
10. Druge politike nagrajevanja, ocenjevanja in upravljanja osebja
11. Druge politike nagrajevanja, ocenjevanja in upravljanja specifičnega osebja

**2.12 Ali je podjetje v letu 2022 izvajalo aktivnosti poslovnega izobraževanja, ki se razlikujejo od obveznega izobraževanja<sup>a</sup>?**

Upošteвайте celotno osebje podjetja, razen vajencev.

Upošteвайте tečaje, ki se izvajajo prek videokonferenc ali virtualnega pouka.

Ne upošteвайте usposabljanja zaposlenih v zvezi z uporabo osebne varovalne opreme in s postopki za obvladovanje izrednega stanja zaradi pandemije COVID-19

1. Da
2. Ne → [pojdite na vprašanje 3.1](#)

a: Upošteвайте izobraževalne tečaje in druge izobraževalne aktivnosti, ki jih načrtuje podjetje (kot so usposabljanje na delovnem mestu, udeležba na seminarjih/delavnicah, skupine za samoizobraževanje, krožki kakovosti, samostojno učenje na daljavo, spletni seminarji, e-učenje itd.). Ne upošteвайте obveznega usposabljanja zaposlenih (Uredba z zakonodajno močjo št. 81/2008 ter tečajev v zvezi z uporabo osebne varovalne opreme in s postopki za obvladovanje izrednega stanja zaradi pandemije COVID-19).

**X.2.13 Katere aktivnosti poslovnega izobraževanja, ki se razlikujejo od obveznega izobraževanja<sup>a</sup>, je podjetje izvajalo v letu 2022?**

Upošteвайте celotno osebje podjetja, razen vajencev.

Upošteвайте tečaje, ki se izvajajo prek videokonferenc ali virtualnega pouka.

Ne upošteвайте usposabljanja zaposlenih v zvezi z uporabo osebne varovalne opreme in s postopki za obvladovanje izrednega stanja zaradi pandemije COVID-19.

Da Ne

### Izobraževalni tečaji za notranje/zunanje upravljanje <sup>b</sup>

1. Izobraževanje za na novo zaposlene
2. Stalno izobraževanje zaposlenih v podjetju
3. Prekvalifikacija osebja, ki naj bi opravljalo nove naloge ali funkcije
4. Usposabljanje na delovnem mestu (izobraževanje z uporabo običajnih delovnih orodij na delovnem mestu ali v delovni situaciji)
5. Druge, neobvezne izobraževalne aktivnosti

a: glej opombo a vprašanja 2.12.

b: Tečaji, ki jih načrtuje in vodi podjetje in/ali javne ali zasebne ustanove izven podjetja (npr. zasebna podjetja za svetovanje in/ali izobraževanje, dobavitelji strojev ali programske opreme, poslovne organizacije, gospodarske zbornice, sektorska združenja, medpoklicni skladi, javne izobraževalne ustanove, univerze, sindikati, nacionalne ali teritorialne delavske organizacije).

### X.2.14 Koliko odstotkov zaposlenih se je v letu 2022 udeležilo vsaj enega poslovnega izobraževanja, ki se razlikuje od obveznega izobraževanja<sup>a</sup>?

Upoštevajte celotno osebje podjetja, razen vajencev.

Upoštevajte tečaje, ki se izvajajo prek videokonferenc ali virtualnega pouka.

Ne upoštevajte usposabljanja zaposlenih v zvezi z uporabo osebne varovalne opreme in s postopki za obvladovanje izrednega stanja zaradi pandemije COVID-19.

1. Manj kot 5 %
2. Med 5% in 14%
3. Med 15% in 29%
4. Med 30 % in 49 %
5. 50 % in več

a: glej opombo a vprašanja 2.12.

**3.1 Ali je podjetje v letu 2022 vzdrževalo naslednja razmerja z drugimi podjetji in organizacijami?**

- |  |    |    |
|--|----|----|
|  | Da | Ne |
| 1. Naročilo (podjetje je naročalo/nabavljalo blago in storitve od drugih podjetij ali organizacij z zagotavljanjem tehničnih specifičnih in projektov)                                   |    |    |
| 2. Dobava/pogodba s poddobaviteljem/izvajalska pogodba (podjetje je dobavljalo blago ali storitve drugim podjetjem ali organizacijam na podlagi tehničnih specifikacij in načrtov kupca) |    |    |
| 3. Uradni dogovori (konzorcij <sup>a</sup> , pogodba o medsebojnem sodelovanju oz. omrežna pogodba <sup>b</sup> , skupno podjetje <sup>c</sup> , ATI <sup>d</sup> itd.)                  |    |    |
| 4. Neuradni dogovori <sup>e</sup>  |    |    |

a: Uradna pogodba, s katero dve ali več podjetij ustanovi skupno organizacijo z vzajemnim namenom, tj. za usklajevanje in izvajanje določenih faz svojih dejavnosti.

b: Pogodba, s katero se več podjetij na podlagi skupnega omrežnega programa zaveže, da bodo sodelovala v vnaprej določenih oblikah, si izmenjevala informacije ali storitve industrijske, komercialne, tehnične ali tehnološke narave ali da bodo skupaj izvajala eno ali več gospodarskih dejavnosti.

c: Pogodba, s katero dve ali več podjetij sodeluje pri določenem projektu (proizvodnja določenega izdelka ali izvajanje raziskav na določenem področju) z namenom delitve tveganj in medsebojnega koriščenja strokovnega znanja.

d: Začasno in občasno združevanje več podjetij z namenom, da se kot eno podjetje prijavijo na razpise za izvedbo določenih del. To ni niti pravna niti samostojna oseba z obveznostjo plačevanja davčnih in socialnih dajatev.

e: Dogovori o proizvodnji med enim ali več podjetji brez običajnih pravnih oblik (pogodbe itd.)

Če podjetje nima nobenega razmerja → [pojdite na vprašanje 3.6](#)

Na vprašanja 3.2, X.3.3, 3.4 in 3.5 odgovorite samo za razmerja, ki jih ima podjetje.

**3.2 S katerimi organizacijami podjetje vzdržuje navedena razmerja?**

**Izberite eno ali več možnosti v vsaki vrstici**

- |  | Podjetja skupine <sup>a</sup> v Italiji | Podjetja skupine <sup>a</sup> v tujini | Druga podjetja v Italiji | Druga podjetja v tujini | Univerze ali raziskovalni centri | Javna uprava <sup>b</sup> | Druge organizacije |
|--|---|--|--------------------------|-------------------------|----------------------------------|---------------------------|--------------------|
| 1. Naročilo  |   |  |                          |                         |                                  |                           |                    |
| 2. Dobava/pogodba s poddobaviteljem/izvajalska pogodba |   |  |                          |                         |                                  |                           |                    |
| 3. Uradni dogovori <sup>c-f</sup>                      |   |  |                          |                         |                                  |                           |                    |
| 4. Neuradni dogovori <sup>g</sup>                      |   |  |                          |                         |                                  |                           |                    |

a: Skupina podjetij (ki ji pripada vaše podjetje), ki so med seboj neposredno finančno in organizacijsko povezana.

b: Centralne uprave, lokalne uprave, ustanove za socialno varnost itd.

c-f: glej opombe a-d vprašanja 3.1

g: glej opombo e vprašanja 3.1

**X.3.3 Za katere potrebe je podjetje vzdrževalo navedena razmerja v letu 2022?**

- |  | Glavna dejavnost | Vlaganja v raziskave in razvoj, inovacije, projektiranje | Informacijsko-komunikacijska tehnologija (ICT) | Nabava <sup>a</sup> | Distribucija, transport in skladiščenje | Marketing, prodaja in poprodajne storitve | Pravne in/ali finančne službe | Druga potreba |
|--|------------------|--|--|---------------------|---|---|-------------------------------|---------------|
| 1. Naročilo  |                  |  |  |                     |   |   |                               |               |
| 2. Dobava/pogodba s poddobaviteljem/izvajalska pogodba |                  |  |  |                     |   |   |                               |               |
| 3. Uradni dogovori <sup>b-e</sup>                      |                  |  |  |                     |   |   |                               |               |
| 4. Neuradni dogovori <sup>f</sup>                      |                  |  |  |                     |   |   |                               |               |



a: Iskanje surovin, blaga in/ali storitev, ki so potrebni za delovanje proizvodne dejavnosti.

b-e: glej opombe a-d vprašanja 3.1

f: glej opombo e vprašanja 3.1

### 3.4 Kateri so glavni razlogi, iz katerih je podjetje leta 2022 sklenilo navedena razmerja?

V vsaki vrstici lahko navedete največ tri odgovore) (Za vsako sklenjeno razmerje lahko izberete največ tri razloge

|   | Znižanje stroškov | Razvoj novih izdelkov ali procesov | Dostop do novih znanj ali tehnologij | Iskanje boljše organiza-cijske prilagodljivi-vosti | Dostop do novih trgov ali kupcev | Internacionalizacija <sup>a</sup> (komercialna in/ali proizvodna) | Drugi razlogi |
|---|-------------------|------------------------------------|--------------------------------------|--|----------------------------------|---|---------------|
| 1. Naročilo   |                   |                                    |                                      |  |                                  |   |               |
| 2. Dobava/pogodba s poddobjaviteljem/izvajalska pogodba |                   |                                    |                                      |  |                                  |   |               |
| 3. Uradni dogovori <sup>b-e</sup>                       |                   |                                    |                                      |  |                                  |   |               |
| 4. Neuradni dogovori <sup>f</sup>                       |                   |                                    |                                      |  |                                  |   |               |

a: Širjenje na tuje trge.

b-e: glej opombe a-d vprašanja 3.1

f: glej opombo e vprašanja 3.1

### X.3.5 S koliko organizacijami je imelo podjetje navedena razmerja v letu 2022?

|   | 1 | Od 2 do 4 | Od 5 do 9 | 10 in več |
|---|---|-----------|-----------|-----------|
| 1. Naročilo   |   |           |           |           |
| 2. Dobava/pogodba s poddobjaviteljem/izvajalska pogodba |   |           |           |           |
| 3. Uradni dogovori <sup>a-d</sup>                       |   |           |           |           |
| 4. Neuradni dogovori <sup>e</sup>                       |   |           |           |           |

a-d: glej opombe a-d vprašanja 3.1

e: glej opombo e vprašanja 3.1

### 3.6 Katere so bile glavne težave, na katere je podjetje naletelo pri vzpostavljanju odnosov z drugimi podjetji ali organizacijami?

Navedete lahko največ tri težave

1. Ni bilo težav ali ni bilo interesa za vzpostavitev odnosov
2. Težave v zvezi z lastno lokacijo
3. Omejena velikost lastnega podjetja
4. Omejen izbor partnerjev z zahtevanimi lastnostmi<sup>a</sup>
5. Pravne/zakonske ovire ali birokratske/upravne obveznosti
6. Strah pred izgubo lastne samostojnosti pri odločanju
7. Druge težave
8. Ni bilo težav ali ni bilo interesa za vzpostavitev odnosov

a: V zvezi z velikostjo, znanjem in izkušnjami, finančno stabilnostjo itd.

### 3.7 Navedite vse verige, za katere menite, da največ prispevajo z eno ali več dejavnostmi.

Kot veriga se razume: Zaporedje vseh gospodarskih dejavnosti, materialnih ali nematerialnih, ki potekajo od pridobivanja surovin do prodaje blaga ali opravljanja storitev pri končnemu potrošniku. Med dejavnosti specifične veriga spadajo tudi:

- proizvodnja posebnih proizvodnih sredstev, ki jih druga podjetja v verigi potrebujejo za obdelavo ali predelavo (npr. kmetijski stroji, stroji za pakiranje zdravil, predilni stroji, medicinska oprema, stroji za mešanje betona, rotacijski tiskarski stroji, oddajniški stolpi);
- storitve (na primer vlaganja v raziskave in razvoj, logistika, podpora, svetovanje), ki jih podjetje nudi drugim podjetjem v verigi ali končnim uporabnikom izdelkov.

Kot dejavnosti se razumejo:

- proizvodnja, obdelava, pakiranje surovin, polizdelkov in končnih izdelkov;
- proizvodnja strojev in opreme za specifično uporabo v verigi za proizvodnjo, obdelavo, pakiranje surovin, polizdelkov in končnih izdelkov, vključno z njihovimi komponentami;
- storitve za podjetja in/ali končne uporabnike (npr. distribucija, svetovanje, marketing, digitalne storitve, vlaganja v raziskave in razvoj, čiščenje, vzdrževanja, prodaja).

| Verige |  |
|--------|--|
| 1      | <b>Kmetijsko-živilska proizvodnja</b><br>Rastlinska pridelava in vzreja živine, živil, pijač in tobaka za prehrano ljudi in živali. <u>Zajeti so stroji in naprave za uporabo v verigi, ter fitofarmacevtska sredstva.</u>   |
| 2      | <b>Stanovanjska in pisarniška oprema</b><br>Na primer kavči, pohištvo, tkanine in prevleke za dom in pisarno, posode, okvirji, svetila. <u>Izvezeti so izdelki za sanitarno uporabo, za prirejanje kinematografskih predstav v živo, za transportna sredstva in opremo, za opremo šol in univerz, hotelov in restavracij, ki jih morate uvrstiti v ustrezne verige. V vsakem primeru gre za izdelke, ki se razlikujejo od električnih aparatov. Zajeti so stroji in naprave za uporabo v verigi.</u> |
| 3      | <b>Oblačila, obutev, modni dodatki, tudi za uporabo v športnih dejavnostih</b><br>Na primer obleke, čevlji, očala, torbice, pohodniški čevlji, rokavice, klobuki. <u>Izvezeti so izdelki za sanitarno uporabo, ki jih morate uvrstiti v ustrezno verigo. Zajeti so stroji in naprave za uporabo v verigi.</u>  |
| 4      | <b>Založništvo</b><br>Na primer knjige, dnevniki, revije, časopisi v papirni ali digitalni obliki. <u>Izvezeti so izdelki za uporabo v šolah, ki jih morate uvrstiti v ustrezno verigo. Zajeti so stroji in naprave za uporabo v verigi.</u>   |
| 5      | <b>Farmaceutski izdelki, izdelki za nego in čiščenje ljudi, živali in doma</b><br>Na primer zdravila, parfumi, kreme, detergenti, zobne paste, kozmetični izdelki in sredstva za odstranjevanje vodnega kamna in drugih oblog. <u>Izvezeta so fitofarmacevtska sredstva, ki jih morate uvrstiti v ustrezno verigo. Zajeti so stroji in naprave za uporabo v verigi.</u>  |
| 6      | <b>Zdravstvena in socialna oskrba</b><br>Na primer zdravniške, fizioterapevtske in veterinarske storitve. <u>Zajeti so medicinski aparati in naprave, zdravstvena oprema, oblačila in obutev za uporabo v zdravstvu, prevozi za potreba zdravstva in socialne oskrbe.</u>  |
| 7      | <b>Cestna prevozna sredstva</b><br>Na primer avtomobili, tovorna vozila, avtobusi, motorna kolesa, kolesa. <u>Zajeti so oprema za cestna prevozna sredstva, stroji in oprema za potrebe verige.</u>  |
| 8      | <b>Infrastrukturni objekti za storitve v cestnem prevozu</b><br><u>Niso zajete storitve za cestni prevoz za specifične potrebe verige.</u>   |
| 9      | <b>Vodna prevozna sredstva</b><br>Na primer ladje, jahte, čolni, gumijasti čolni. <u>Zajeti so oprema za vodna prevozna sredstva, stroji in oprema za potrebe verige.</u>  |
| 10     | <b>Infrastrukturni objekti za storitve v vodnem prevozu</b><br><u>Niso zajete storitve za vodni prevoz za specifične potrebe verige.</u>   |
| 11     | <b>Prevozna sredstva po tirih ali po kablu</b><br>Na primer vlaki, tramvaji, tovorne žičnice in žičnice. <u>Zajeti so oprema za prevozna sredstva po tirih ali po kablu, stroji in oprema za potrebe verige.</u>   |
| 12     | <b>Infrastrukturni objekti za prevozne storitve po tirih ali po kablu</b><br><u>Niso zajete storitve za prevoz po tirih za specifične potrebe verige.</u>  |
| 13     | <b>Zračni in vesoljski prevoz ter obramba</b><br>Na primer zračna vozila, helikopterji, goseničarji, droni, orožarska oprema, sateliti, rakete, oprema za zračna vozila in sistemi za kibernetško varnost. <u>Zajeti so stroji in naprave za uporabo v verigi.</u>   |
| 14     | <b>Infrastrukturni objekti za zračni in vesoljski prevoz ter obrambo</b><br><u>Izvezete so storitve za zračni prevoz za specifične potrebe verig.</u>  |
| 15     | <b>Električni ali elektronski aparati za domačo uporabo</b><br>Na primer gospodinjski aparati, nape, peči, kotli, telefoni, tiskalniki in stereo-naprave. <u>Izvezeti so izdelki za sanitarno uporabo, za zvočne in avdiovizualne predstave, za gledališke in umetniške predstave, za šole in univerze, hotele in restavracije, ki jih morate uvrstiti v ustrezne verige.</u>  |
| 16     | <b>Industrijski električni aparati, stroji in obdelovanci, ki niso namenjeni specifičnim potrebam verig</b><br>Na primer stroji za industrijsko avtomatizacijo, stroji in šablone za obdelavo kovin, stroji za dvigovanje in premikanje blaga, kompresorji, črpalke, ventili, zobniki, naprave na osnovi dinamike tekočin. <u>Izvezete so električne naprave, stroji in obdelovanci za specifične potrebe verig.</u>   |
| 17     | <b>Neelektrična orodja in manjši deli za domačo, industrijsko in profesionalno uporabo</b>   |

|    |  |                          |
|----|--|--------------------------|
|    | <i>Na primer jedilni pribor, izvijači, pisala, barvice, posode za shranjevanje živil ali predmetov, ročne žage, ključi, krožniki, pladnji, lepilni trakovi, papirni listi in serviete, sorniki in vijaki. <u>Zajeti so stroji in naprave za uporabo v verigi.</u></i>  |                          |
| 18 | <b>Žlahtni kamni in kovine</b><br><i>Na primer nakit, ure, obdelani žlahtni kamni. <u>Zajeti so stroji in naprave za uporabo v verigi.</u></i>   | <input type="checkbox"/> |
| 19 | <b>Energija</b><br><i>Na primer proizvodnja, shranjevanje, distribucija energije iz fosilnih in obnovljivih virov, vključno z energijo iz odpadkov. <u>Zajeti so infrastrukturni objekti in storitve za energijo, stroji in oprema za potrebe verige.</u></i>  | <input type="checkbox"/> |
| 20 | <b>Krožno gospodarstvo in upravljanje z odpadki</b><br><i>Na primer recikliranje materialov, stranski proizvodi, industrijska simbioza, odstranjevanje odpadkov, čiščenje odpadnih voda, prevoz odpadkov. Ni zajeta proizvodnja energije, ki jo morate uvrstiti v energetske verige. <u>Zajeti so stroji in naprave za uporabo v verigi.</u></i> | <input type="checkbox"/> |
| 21 | <b>Storitve oskrbe z vodo</b><br><i>(Zajeti so vodni infrastrukturni objekti, stroji in naprave za uporabo v verigi.)</i>  | <input type="checkbox"/> |
| 22 | <b>Gradbeništvo</b><br><i>Na primer specializirana gradbena dela v stanovanjski in industrijski gradnji (vključno z bolnicami in šolami). <u>Zajeti so stroji in naprave za uporabo v verigi. Niso zajeti infrastrukturni objekti za mobilnost, energijo, odpadke, vodo in telekomunikacije, ki jih morate uvrstiti v ustrezne verige.</u></i>   | <input type="checkbox"/> |
| 23 | <b>Finance</b><br><i>Finančne in zavarovalniške storitve za potrebe podjetij, potrošnikov ter drugih privatnih in javnih subjektov, v živo ali v digitalni obliki.</i>   | <input type="checkbox"/> |
| 24 | <b>Turizem in prosti čas</b><br><i>Na primer restavracije, hoteli, muzeji, predstave v živo, športni dogodki, tematski parki, telovadnice, centri za dobro počutje. <u>Na primer električna oprema in naprave za hotele in restavracije, predstave v živo, športne dogodke, tematske parke, telovadnice ter centre za dobro počutje.</u></i>     | <input type="checkbox"/> |
| 25 | <b>Zvočne in avdiovizualne vsebine</b><br><i>Na primer kino, televizija, radio, vsebine digitalnih platform, snemanje plošč, videoigre. <u>Zajete so električna oprema in naprave za zvočno in avdiovizualno produkcijo.</u></i>   | <input type="checkbox"/> |
| 26 | <b>Telekomunikacijski infrastrukturni objekti in storitve</b><br><i>Fiksna, mobilna, satelitska in internetna komunikacija. <u>Zajeti so stroji in oprema za uporabo v verigi.</u></i>   | <input type="checkbox"/> |
| 27 | <b>Izobraževanje in poklicno izobraževanje</b><br><i>Na primer šolske storitve na vseh ravneh, univerze, centri za poklicno usposabljanje, zaposlitveni centri, konferenčne dejavnosti. <u>Zajeti so pohištvo, električna in založniška oprema za šolsko in univerzitetno uporabo, šolske prevozne storitve.</u></i>                             | <input type="checkbox"/> |
| 28 | <b>Druga veriga</b><br><i>Na primer igrače, športna oprema, ki ni namenjena uporabi v telovadnici ali centru za dobro počutje, osebne storitve in javne storitve, ki niso navedene zgoraj. <u>Zajeti so stroji in oprema za potrebe drugih verig, ki niso bile predhodno opredeljene.</u></i>  | <input type="checkbox"/> |

3.7.1 Med izbranimi verigami navedite odstotek prometa, ki se nanaša na štiri verige, s katerimi podjetje največ sodeluje.

| Verige       | Odstotek prometa |
|--------------|------------------|
| IME VERIGE 1 | ...%             |
| IME VERIGE 2 | ...%             |
| IME VERIGE 3 | ...%             |
| IME VERIGE 4 | ...%             |

Za vsako verigo, navedeno v vprašanju 3.7.1, odgovorite na vprašanji 3.8 in 3.9.

3.8 V zvezi z blagom ali storitvijo, ki sta bila v letu 2022 prodana z najvišjimi stroški znotraj verige, navedite, ali se trinjate ali se ne strinjate z naslednjimi trditvami:

| IME VERIGE   | Se strinjam | Se ne strinjam | Ne vem |
|--|-------------|----------------|--------|
| Naše podjetje lahko pomembno vpliva samo na <b>cen</b> o kupljenega blaga ali storitve.    |             |                |        |
| Naše podjetje lahko pomembno vpliva samo na <b>kakovost</b> kupljenega blaga ali storitve. |             |                |        |
| Naše podjetje lahko pomembno vpliva samo na <b>količino</b> kupljenega blaga ali storitve. |             |                |        |

3.9 V zvezi z blagom ali storitvijo, ki sta bila v letu 2022 prodana z najvišjim dobičkom v okviru vsake verige , navedite, ali se strinjate ali se ne strinjate z naslednjimi trditvami:

| IME VERIGE  | Se strinjam | Se ne strinjam | Ne vem |
|---|-------------|----------------|--------|
| Naše podjetje lahko pomembno vpliva samo na <b>cen</b> o prodanega blaga ali storitve.    |             |                |        |
| Naše podjetje lahko pomembno vpliva samo na <b>kakovost</b> prodanega blaga ali storitve. |             |                |        |
| Naše podjetje lahko pomembno vpliva samo na <b>količino</b> prodanega blaga ali storitve. |             |                |        |

### 4.1 Ali so bile končne stranke<sup>a</sup> podjetja pretežno družine?

1. Da → pojdi na vprašanje X 4.6
2. Ne

a: Oseba ali podjetje, kateremu je namenjeno proizvedeno blago ali storitev, in ima korist do njegove uporabe. V tem smislu je na koncu proizvodne verige ali proizvodnega procesa.

### X.4.2 V katerem sektorju delujejo in kje se nahajajo prve štiri stranke podjetja in prvi štirje dobavitelji?

|                    | Gospodarski sektor | Lokacija |
|--------------------|--------------------|----------|
| <b>Stranke</b>     |                    |          |
| 1. stranka         |                    |          |
| 2. stranka         |                    |          |
| 3. stranka         |                    |          |
| 4. stranka         |                    |          |
| <b>Dobavitelji</b> |                    |          |
| 1. dobavitelj      |                    |          |
| 2. dobavitelj      |                    |          |
| 3. dobavitelj      |                    |          |
| 4. dobavitelj      |                    |          |

### 4.3.1 Kolikšen je bil odstotek prihodkov, ustvarjenih v Italiji in v tujini, od vseh ustvarjenih prihodkov iz prodaje blaga?

Navedite ničlo, če prihodki niso bili ustvarjeni v Italiji ali v tujini.

|               | V Italiji | V tujini | Skupaj |  |
|---------------|-----------|----------|--------|--|
| Prodaja blaga | _ _ _ %   | _ _ _ %  | 100 %  | <input type="checkbox"/> Podjetje ni prodalo nobenega blaga. |

### 4.3.2 Kolikšen je bil odstotek prihodkov, ustvarjenih v Italiji in v tujini, od vseh ustvarjenih prihodkov iz opravljanja storitev?

Navedite ničlo, če prihodki niso bili ustvarjeni v Italiji ali v tujini.

|                      | V Italiji | V tujini | Skupaj |   |
|----------------------|-----------|----------|--------|---|
| Opravljanje storitev | _ _ _ %   | _ _ _ %  | 100 %  | <input type="checkbox"/> Podjetje ni opravljalo nobenih storitev. |

### Če je podjetje del skupine in končne stranke niso družine

### 4.4 Ali je podjetje v letu 2022 trgovalo z drugimi podjetji v skupini s sedežem v tujini (mednarodna trgovina znotraj skupine<sup>a</sup>)?

1. Da
2. Ne

a: So podmnožica celotne blagovne izmenjave znotraj podjetja in se nanašajo na blagovno menjavo s (tujimi) podjetji, ki pripadajo isti mednarodni skupini (trgovina znotraj podjetja). Zato je iz izračuna izključena blagovna menjava, opravljena z drugimi podjetji s sedežem v Italiji, ki spadajo v isto mednarodno skupino. Uporabite iste kriterije, kot ste jih uporabili za izpolnitev evidence DDV in izjave za DDV.

### 4.5.1 Kolikšen odstotek skupne vrednosti izvoza blaga se je nanašal na mednarodno blagovno menjavo znotraj skupine?

|\_|\_|\_|%

### 4.5.2 Kolikšen odstotek skupne vrednosti izvoza storitev se je nanašal na mednarodno blagovno menjavo znotraj skupine?

|\_|\_|\_|%

**4.5.3 Kolikšen odstotek skupne vrednosti izvoza blaga se je nanašal na mednarodno blagovno menjavo znotraj skupine?**

||| | %

**4.5.4 Kolikšen odstotek skupne vrednosti izvoza storitev se je nanašal na mednarodno blagovno menjavo znotraj skupine?**

||| | %

**X.4.6 Kateri kriterij je bil pretežno uporabljen v letu 2022 za določanje cen blaga in storitev podjetja na glavnem referenčnem trgu?**

1. Kot marža na celotne stroške
2. Kot marža na spremenljive stroške
3. Na osnovi dinamike razvoja trga
4. Regulirane cene ali tarife
5. Drug kriterij

**4.7 Kje se leta 2022 nahajajo glavni konkurenti<sup>a</sup> podjetja?**

**Lahko izberete največ tri odgovore**

1. Občina, v kateri ima podjetje sedež
2. Druge občine v isti deželi
3. Druge italijanske dežele
4. Države EU<sup>b</sup>
5. Evropske države na kriznih območjih (Rusija, Ukrajina)
6. Druge evropske države
7. Druge države območja BRIC (Brazilija, Indija, Kitajska)
8. Preostali svet

a: Podjetja, ki so prisotna na istem trgu kot samo podjetje podjetja in proizvajajo isto blago in storitve.

b: Avstrija, Belgija, Bolgarija, Češka republika, Ciper, Hrvaška, Danska, Estonija, Finska, Francija, Nemčija, Grčija, Irska, Latvija, Litva, Luksemburg, Malta, Nizozemska, Poljska, Portugalska, Romunija, Slovaška republika, Slovenija, Španija, Švedska in Madžarska.

**X.4.8 Katere so bile glavne prednosti konkurenčne sposobnosti podjetja v letu 2022?**

**Lahko izberete največ tri prednosti**

1. Cene blaga in/ali storitev
2. Kakovost blaga in/ali storitev
3. Sposobnost hitrega prilagajanja obsega proizvodnje na spremembo povpraševanja
4. Širitev distribucijske mreže
5. Raznolika ponudba blaga in/ali storitev
6. Uvajanje novih ali izboljšanih izdelkov in/ali storitev
7. Lokacija podjetja
8. Stokovnost in usposobljenost osebja
9. Druge prednosti
10. Brez prednosti

**4.9 Katere so bile morebitne ovire v konkurenčni sposobnosti podjetja v letu 2022?**

**Lahko navedete največ tri ovire**

1. Pomanjkanje finančnih sredstev
2. Težave pri pridobivanju informacij o referenčnem trgu
3. Neugodne družbeno-okoljske razmere
4. Upravne in birokratske ovire
5. Pomanjkljiva infrastruktura
6. Pomanjkanje kvalificiranega osebja
7. Pomanjkanje in/ali odsotnost povpraševanja
8. Težave pri zaposlovanju
9. Težave pri iskanju dobaviteljev
10. Pomanjkljivo tehnološko prilagajanje
11. Druge ovire
12. Ni ovir

### 5.1 Ali je podjetje v dvoletnem obdobju 2021-2022 interno ali preko zunanjega izvajalca storitev izvajalo eno od naslednjih aktivnosti v okviru lastnih inovacijskih projektov<sup>a</sup>?

Izberite eno ali več od naslednjih možnosti.

1. Raziskovalne in razvojne aktivnosti znotraj podjetja
2. Nabava zunanjih raziskovalnih in razvojnih storitev
3. Izobraževanje osebja o sprejetih in/ali predvidenih inovacijah
4. Tehnično in estetsko projektiranje (design)
5. Pridobivanje licenc in/ali patentov
6. Nakup ali razvoj programske opreme, podatkovnih baz in storitev za analizo podatkov
7. Nabava računalniške strojne opreme, omrežne in telekomunikacijske opreme
8. Nabava strojev, opreme in naprav za sprejete ali predvidene inovacije
9. Marketinške aktivnosti za lansiranje novega blaga in/ali storitev
10. Druge aktivnosti
11. Podjetje se ni ukvarjalo z inovacijskimi aktivnostmi → [pojdi na vprašanje 5.3.1](#)

a: Niz dejavnosti, usklajenih in vodenih kot enota, katerih cilj je razvoj novih izdelkov ali procesov v določenem časovnem obdobju z uporabo namenskih finančnih, tehničnih in človeških virov.

#### 5.2.1 Ali znotraj podjetja obstaja struktura ali odgovorna oseba za inovacijske projekte (npr. vodja inovacij)?

1. Da
2. Ne

#### 5.2.2 Ali podjetje predvideva letni proračun za financiranje inovacijskih projektov?

1. Da
2. Ne

#### 5.2.3 Ali je bilo v dvoletnem obdobju 2021-2022 v inovacijske projekte vključeno notranje ali zunanje osebje?

1. Samo notranje osebje
2. Samo zunanje osebje → [pojdi na vprašanje 5.2.5](#)
3. Notranje in zunanje osebje

#### 5.2.4 Ali je notranje osebje že sodelovalo pri prejšnjih inovacijskih projektih?

1. Da
2. Ne

#### 5.2.5 Katere od naslednjih zunanjih sodelavcev je podjetje v dvoletnem obdobju 2021-2022 preko svetovalnih storitev in/ali sodelovanja uporabilo za svoje inovacijske projekte?

Izberite eno ali več naslednjih možnosti

1. Visoko specializirani kompetenčni centri (competence centers)
2. Digitalne podjetniške točke (PID) pri trgovinskih zbornicah
3. Digitalna inovacijska stičišča, ki jih spodbujajo trgovinska združenja (npr. Confindustria)
4. Digitalna inovacijska stičišča, ki jih spodbuja EU
5. Subjekti, ki delujejo v okviru inovacijskih grozdov
6. Subjekti, ki delujejo v okviru tehnoloških skupnosti
7. Subjekti, ki delujejo na področju mrežnih pogodb
8. Privatna svetovalna podjetja ali svetovalci
9. Vodje inovacij, ki jih je imenovali Ministrstvo za gospodarski razvoj
10. Univerze
11. Druge javne organizacije
12. Nič od naštetega

#### 5.2.6 Ali podjetje pri svojih inovacijskih projektih uporablja načela upravljanja inovacij, ki so opredeljena v standardu UNI EN ISO 56002<sup>a</sup>?

1. Da
2. Ne

a: Standard ISO 56002 "Innovation management – Innovation management system – Guidance" je prvi mednarodni standard (sprejet tudi v Italiji) o sistemih upravljanja inovacije. V organizacijah, ki ga sprejmejo, spodbuja osnovna kulturna načela, ki lahko izboljšajo inovativno dejavnost.

### Samo za podjetja, ki delujejo v enotah ATECO 10, 11, 13-18, 20-33, 45-47, 58-62

**5.3.1 Ali je podjetje v letu 2022 uporabljajo digitalne platforme<sup>a</sup> za komercialno posredovanje<sup>b</sup> (*marketplace*) za prodajo blaga in/ali opravljanje storitev?**

1. Ne
2. Da, Amazon, Ebay, Etsy, Aliexpress, Privalia, Groupon, Wish ali Google shopping
3. Da, druge platforme

a: Komercialni posrednik, prepoznaven po spletni strani ali aplikaciji, ki omogoča interakcijo med podjetji in strankami prek interneta, ne da bi mu bilo treba imeti fizično lokacijo v državah, v katerih posluje.

b: Subjekti, ki na spletu preko svojih spletnih strani prodajajo izdelke, ki so jih proizvedla ali z njimi tržijo druga podjetja. Ta posredniška dejavnost je včasih združena tudi s prodajo izdelkov, ki jih proizvaja ali trži subjekt sam.

**5.3.1.1 Navedite ime največkrat uporabljene platforme**

| \_\_\_\_\_ |

### Samo za podjetja, ki delujejo v enotah ATECO 55, 56, 68 in 79

**5.3.2 Ali je podjetje v letu 2022 uporabljajo digitalne platforme za nudenje kratkoročnega najema nepremičnin in/ali turističnih storitev<sup>a</sup>?**

1. Ne
2. Da, Airbnb, Booking ali Expedia, eDreams, Opodo, Momondo ali Kayak
3. Da, druge platforme

a: Subjekti, ki delujejo na spletu in preko svojega spletnega mesta prodajajo turistične storitve (pakete ali posamezne storitve), hotelske storitve ali kratkoročni najem nepremičnin, ki jih ponujajo tretje osebe.

**5.3.2.1 Navedite ime največkrat uporabljene platforme**

| \_\_\_\_\_ |

### Samo za podjetja, ki delujejo v enotah ATECO 45, 49-52 in 77

**5.3.3 Ali je podjetje v letu 2022 uporabljalo digitalne platforme za nudenje prevoznih storitev, vključno z letalskim prevozom, ali najema prevoznih sredstev z ali brez voznika<sup>a</sup>?**

1. Ne
2. Da, Volagratis, Skyscanner, Trainline, Freenow ali Netferry
3. Da, druge platforme

a: Subjekti, ki delujejo na spletu in preko svoje spletne strani nudijo storitve javnega prevoza (letala, vlaki, avtobusi itd.) ali privatnega prevoza (taksi). Zajete se platforme, ki posredujejo najem prevoznih sredstev brez voznika (npr. najem vozila).

**5.3.3.1 Navedite ime največkrat uporabljene platforme**

| \_\_\_\_\_ |

### Samo za podjetja, ki delujejo v enotah ATECO 10, 11, 13-18, 20-33, 46, 47, 55 in 56

**5.3.4 Ali je podjetje v letu 2022 uporabljajo digitalne platforme za dostavo lastnih izdelkov na dom?**

1. Ne
2. Da, Deliveroo, Just Eat, Glovo, Uber Eats ali MyMenu
3. Da, druge platforme



#### 5.3.4.1 Navedite ime največkrat uporabljene platforme

| \_\_\_\_\_ |

#### Samo za podjetja, ki delujejo v enotah ATECO 41-43, 45, 49-53, 58-63, 68-86, 88-96

#### 5.3.5 Ali je podjetje v letu 2022 uporabljajo digitalne platforme za nudenje tehničnih in strokovnih storitev ali druge vrste<sup>a</sup> digitalnih platform za prodajo in/ali opravljanje storitev?

1. Ne
2. Da, ProntoPro, Preventivi.it, Ernesto.it, Instapro.it, Fiverr.com
3. Da, druge platforme (navedite)

a: Subjekti, ki delujejo na spletu in preko svojega spletnega mesta ponujajo tehnične in strokovne storitve tretjih oseb (podjetij ali strokovnjakov). Sem spadajo računalniške storitve, administrativne in računovodske storitve, storitve vzdrževanja in prenove stavb itd.

#### 5.3.5.1 Navedite ime največkrat uporabljene platforme

| \_\_\_\_\_ |

#### Če podjetje ne uporablja nobene od predlaganih platform

#### 5.3.6 Če je podjetje v letu 2022 uporabljajo eno ali več digitalnih platform, ki niso zajete med zgoraj navedenimi, za prodajo lastnega blaga ali storitev, navedite ime največkrat uporabljene platforme

| \_\_\_\_\_ |

#### 5.3.7 Ali je podjetje v letu 2022 uporabljalo digitalne platforme za prodajo svojega blaga in storitev preko spleta?

1. Da
2. Ne → [pojdi na vprašanje 5.4](#)

#### 5.3.7.1 Navedite ime največkrat uporabljene platforme

| \_\_\_\_\_ |

#### 5.4 Ali je podjetje v dvoletnem obdobju 2021-2022 uporabljajo programsko opremo za poslovno upravljanje (na primer ERP, CRM itd.)?

1. Da
2. Ne → [pojdi na vprašanje 5.6](#)

#### 5.5 Za katere funkcije ste jo uporabljali?

##### Izberite eno ali več naslednjih možnosti

1. Vodenje poslovne dokumentacije <sup>a</sup>
2. Industrijsko računovodstvo <sup>b</sup>
3. Načrtovanje vodenja podjetja <sup>c</sup>
4. Načrtovanje proizvodnih aktivnosti <sup>d</sup>
5. Vodenje proizvodnje <sup>e</sup>
6. Odnosi s strankami <sup>f</sup>
7. Vodenje dobaviteljev in skladišča <sup>g</sup>
8. Druge funkcije

a: Digitalizacija in shranjevanje dokumentov, ki nastanejo v različnih poslovnih procesih s pomočjo programov, kot so na primer Document Management Systems, Enterprise Content Management itd.

b: Vodenje vpisov v računovodsko kartico, vodenje DDV-evidenc in plačil DDV-ja, izpisi in prerazvrstitve računovodskih bilanc, vodenje knjižb/zapadlosti, izdajanje računov.

c: Načrtovanje, vodenje in spremljanje poslovnih funkcij kot celote s pomočjo aplikacij ERP, Enterprise Resource Planning.

d: Načrtovanje in organiziranje proizvodnje s pomočjo aplikacij PLM, Product Lifecycle Management.

e: Načrtovanje, vodenje in spremljanje proizvodnih funkcij s pomočjo programov, kot sta na primer MES, Manufacturing Execution System.

f: Avtomatizacija stikov s strankami, analiza podatkov o kupcih, vključevanje komunikacijskih kanalov s pomočjo programov, kot sta na primer Customer Relationship Management.

g: Evidentiranje potreb po dobavi, upravljanje naročil, optimizacija proizvodnih zmogljivosti in uporabe materiala, povezovanje proizvodnje, logistike in trženja s programi, kot sta na primer SCM, Supply Chain Management.

## 5.6 Ali je podjetje v dvoletnem obdobju 201-2022 uporabljalo oblak<sup>a</sup> za daljinsko upravljanje podatkov iz poslovnih procesov?

1. Da
2. Ne → [pojdi na vprašanje 5.8](#)

a: Računalniške storitve shranjevanja, obdelave ali prenosa koristnih podatkov preko Interneta ali Intraneta. Med najbolj poznanimi so Google Drive, Microsoft Azure in Nuvola store od Telecoma.

## 5.7 Katere storitve v oblaku ste uporabljali?

### Izberite eno ali več naslednjih možnosti

1. Spletno gostovanje za baze podatkov in shranjevanje datotek
2. Programska oprema za upravljanje na daljavo (finance, računovodstvo, odnosi s strankami itd.)
3. Analiza poslovnih podatkov na daljavo (analiza podatkov vključno z analizo masovnih podatkov)
4. Pisarniška programska oprema kot Microsoft Office 365 (programi za pisanje, preglednice itd.)
5. Komunikacijske storitve in storitve za sodelovanje (elektronska pošta, aplikacije za oddaljeno namizje itd.)
6. Storitve elektronskega poslovanja
7. Druge storitve

## 5.8 Ali je podjetje v dvoletnem obdobju 2021-2022 v poslovnih procesih uporabljalo katero od spodaj navedenih rešitev umetne inteligence<sup>a</sup>?

### Izberite eno ali več naslednjih možnosti

1. Nadziranje dostopa do prostorov, podatkov ali storitev (sistemi za biometrično prepoznavanje: obraz, prstni odtisi, glas itd.)
2. Avtomatizacija proizvodnih procesov (uporaba "inteligentne" programske opreme, ki lahko samodejno izvaja ponavljajoče se dejavnosti operaterjev, posnema njihovo vedenje in sodeluje z računalniškimi aplikacijami). Roboti niso zajeti.
3. Sodelovalna robotika (koboti oziroma roboti, ki sodeluje s človeški operaterji).
4. Prediktivno (ali preventivno) vzdrževanje strojev (vključno z vozili).
5. Avtomatizacija prodajnih funkcij v fizičnih trgovinah (podpora strankam v trgovini, digitalni pomočniki, avtomatske blagajne).
6. Avtomatizacija funkcij za prodajo blago in storitev po spletu (podpora navigaciji, plačevanju in avtomatski izdaji računov, avtomatski odzivniki itd.)
7. Poprodajna podpora strankam (klepetalni boti, samodejni odzivniki, inteligentno upravljanje klicnih centrov itd.).
8. Podpora izbiri in upravljanju osebja (avtomatska analiza poklicnih življenjepisov, analiza aktivnosti, ki jih opravljajo zaposleni itd.)
9. Optimizacija rabe energije, porabe surovin in obdelave odpadkov.
10. Preprečevanje kibernetičnih napadov ali poskusov kraje podatkov in odzivanje nanje.
11. Upravljanje logistike (na vhodu in izhodu, skladiščenje, dobave, upravljanje voznega parka itd.).
12. Uporaba v preventivi, diagnostiki in zdravljenju (vključno z medicino dela).
13. Računovodske in finančne aplikacije (vključno z bonitetnimi ocenami v agencijah ali trgovinah).
14. Podjetje ni uporabljalo rešitve umetne inteligence.

a: Umetna inteligenca (UI) je sposobnost stroja, da vzpostavi logične povezave, se nauči konceptov in procesov ter načrtuje dejavnosti. V podjetniškem sektorju so najbolj razširjene rešitve umetne inteligence povezane z nadzorom krajev ali ljudi, avtomatizacijo procesov, interakcijo z ljudmi in podporo njihovim dejavnostim.

## 5.9 Ali je podjetje v dvoletnem obdobju 2021-2022 uporabljalo spodaj navedene digitalne tehnologije oziroma namerava vlagati vanje v dvoletnem obdobju 2023-2025?

Za vsako vrstico morate navesti en odgovor

|   | Vlagalo je v dvoletnem obdobju 2021-2022 in bo vlagalo tudi v triletnem obdobju 2023-2025 | Vlagalo je v dvoletnem obdobju 2021-2022, vendar ne bo vlagalo v triletnem obdobju 2023-2025 | Ni vlagalo je v dvoletnem obdobju 2021-2022, vendar bo vlagalo v triletnem obdobju 2023-2025 | Ni vlagalo je v dvoletnem obdobju 2021-2022 in ne bo vlagalo v triletnem obdobju 2023-2025 |
|---|---|--|--|--|
| 1. Internetna povezava s širokopasovnim optičnim kablom <sup>a</sup>                |   |  |  |  |
| 2. Mobilna internetna povezava (4G-5G) <sup>b</sup>                                 |   |  |  |  |
| 3. Internet stvari (Internet of Things) <sup>c</sup>                                |   |  |  |  |
| 4. Potopne tehnologije <sup>d</sup>   |   |  |  |  |
| 5. Obdelave in analiza masovnih podatkov <sup>e</sup>                               |   |  |  |  |
| 6. Napredna avtomatizacija, sodelovalni roboti in inteligentni sistemi <sup>f</sup> |   |  |  |  |
| 7. 3D-tiskalniki <sup>g</sup>   |   |  |  |  |
| 8. Simulacija medsebojno povezanih strojev <sup>h</sup>                             |   |  |  |  |
| 9. Veriga blokov za certificiranje izdelkov ali procesov                            |   |  |  |  |
| 10. Informacijska varnost (Cyber-security) <sup>i</sup>                             |   |  |  |  |

a: FIKSNE internetne povezave, ki uporabljajo tehnologijo optičnih kablov in omogočajo hitrosti prenosa vsaj 30 Mb/s (običajno okrog 100 Mb/s).

b: MOBILNE internetne povezave preko mobilnih radijskih omrežij s hitrostjo prenosa podatkov vsaj 326 Mb/s (4G) oziroma 1000 Mb/s (5G).

c: Senzorji in sistemi za spremljanje ter nadzor na daljavo, ki se uporabljajo za predmete preko interneta.

d: Tehnologije, ki izboljšujejo človekovo sposobnost zaznavanja s prekrivanjem dodatnih informacij na običajno čutno zaznavo ali z ustvarjanjem simuliranega okolja (navidezna in razširjena resničnost).

e: Upravljanje velikih količin podatkov v smislu količine, hitrosti in raznolikosti, vključno s kognitivnimi računalniškimi aplikacijami, kot so umetna inteligenca, strojno učenje in globinsko učenje.

f: Sodelovalni roboti in inteligentni sistemi za varnost in kakovost izdelkov ter prediktivno vzdrževanje.

g: Naprave, ki omogočajo izdelavo tridimenzionalnih predmetov z dodajalno proizvodnjo na podlagi digitalnega 3D-modela.

h. Virtualne ali numerične simulacijske tehnologije za podporo odločanju (npr. DSS - sistem za podporo odločanju), načrtovanju in inženiringu izdelkov ter analizi procesov v proizvodni in predelovalni industriji (npr. CAM - računalniško podprta proizvodnja in CAPP - računalniško podprto načrtovanje procesov).

i: Tehnologije, namenjene preprečevanju in boju proti morebitnim grožnjam celovitosti informacijskih infrastruktur in zaupnosti podatkov.

## Če je podjetje uporabljalo ali namerava vlagati v vsaj eno od zgoraj navedenih digitalnih tehnologij.

### 5.10 Ali je podjetje v dvoletnem obdobju 2021-2022 koristilo javne spodbude<sup>a</sup> v obliki davčnih olajšav ali zelo visoke amortizacije za vlaganja v navedene tehnologije?

1. Da
2. Ne → pojdi na vprašanje 6.1

a: Na primer nepovratna sredstva za kapitalizacijo mikro in malih podjetij, ki jih določajo deželni zakoni.

## Če je podjetje koristilo javne spodbude

**5.11 Navedite, ali je imela uporaba javnih spodbud za uvajanje digitalnih tehnologij enega ali več naslednjih pozitivnih učinkov na poslovne dejavnosti.**

**Možni so največ trije odgovori**

1. Večja učinkovitost poslovnih procesov
2. Večja produktivnost/donosnost
3. Znižanje stroškov poslovanja
4. Izboljšanje okoljske trajnostnosti procesov in izdelkov
5. Izboljšanje kakovosti procesov in izdelkov
6. Izboljšanje dizajna in estetike izdelkov
7. Uporaba naprednejših programskih oprem, sistemov in strojev
8. Bolj varna in ergonomska delovna mesta
9. Nobeden od naštetih rezultatov

### Ta razdelek morajo izpolniti samo nefinančna podjetja

#### 6.1 Kateri so bili glavni viri financiranja podjetja v letu 2022?

##### Izberite eno ali več naslednjih možnosti

1. Samostojno financiranje <sup>a</sup>
2. Lastniški kapital iz povečanja kapitala pri prva javna ponudba delnic (IPO)
3. Lastniški kapital <sup>b</sup> (lastna sredstva)
4. Tvegani kapital <sup>c</sup> in/ali zasebni kapital <sup>d</sup>
5. Kratkoročni bančni kredit (manj kot 12 mesecev)
6. Srednjeročni ali dolgoročni bančni kredit (12 mesecev in več)
7. Trgovinski kredit
8. Prispevki in/ali sredstva EU
9. Posojila na vrednostne papirje <sup>e</sup>
10. Posojila znotraj skupine <sup>f</sup>
11. Javna financiranja
12. Lizing <sup>g</sup> ali faktoring <sup>h</sup>
13. Javne spodbude in/ali olajšave
14. Projektno financiranje <sup>i</sup>
15. Množično financiranje <sup>l</sup>
16. Minibond <sup>m</sup>
17. Finančne menice <sup>n</sup>
18. Drugi viri zunanjega financiranja

a: Sposobnost podjetja, da pokrije svoje finančne potrebe brez povečanega dolga ali lastniškega kapitala ali z manjšo uporabo le-tega.

b: Prodaja delnic ali deležev podjetja.

c: Zagotavljanje tveganega kapitala s strani vlagatelja za financiranje zagona ali rasti podjetja v sektorjih z velikim razvojnimi potencialom.

d: Naložba v podjetje, ki ne kotira na borzi, vendar ima velik potencial za rast, z namenom pridobiti kapitalski dobiček s poznejšo prodajo delniškega deleža.

e: Posojila, zavarovana s finančnimi vrednostnimi papirji v lasti družbe.

f: Financiranje, ki ga podjetje zagotovi odvisnemu podjetju.

g: Pogodba o najemu nepremičnin, vozil, naprav, strojev ali industrijske opreme z možnostjo odkupa najetega sredstva ob plačilu zneska, določenega v pogodbi.

h. Prenos poslovnih terjatev na specializirano podjetje, ki jih upravlja in s tem prevzame tveganje za morebitno plačilno nesposobnost dolžnikov, ter poskrbi za njihovo predčasno plačilo.

i: Tehnika za dolgoročno financiranje določenih projektov podjetja s kapitalom tretjih oseb. Odplačilo dolga je zagotovljeno z denarnimi tokovi iz poslovanja projekta.

l: Praksa mikrofinanciranja podjetniških projektov "od spodaj navzgor" z angažiranjem ljudi in virov.

m: Srednjeročne do dolgoročne obveznice ali dolžniški vrednostni papirji, ki jih izdajo italijanska podjetja, ki ne kotirajo na borzi.

n: Serijske obveznice, izdane v serijah in z zapadlostjo najmanj tri mesece in največ dvanajst mesecev od datuma izdaje. Izdajo jih lahko tudi delniške družbe, zadrage in vzajemne zavarovalnice, razen bank in mikropodjetij, ter družbe in subjekti, ki nimajo vrednostnih papirjev, s katerimi se trguje na trgih.

##### Če podjetje koristi zunanje vire financiranja

#### 6.2 Koliko je bilo poslovanje podjetja v letu 2022 odvisno od zunanjega financiranja<sup>a</sup>?

Nič ali skoraj nič      Malo      Srednje      Močno      Zelo močno

1. a. Odvisnost od vseh virov zunanjega financiranja (vključno z bankami)
2. b. Odvisnost samo od bank

a: POMEMBNO - ne vključite samofinanciranja.

## Če podjetje koristi zunanje vire financiranja

### 6.3 Kateri so bili razlogi, da se je podjetje v letu 2022 zateklo k zunanjemu financiranju?

#### Izberite eno ali več naslednjih možnosti

1. Naložbe v povečanje proizvodnih zmogljivosti
2. Naložbe v izvajanje ukrepov za socialno in okoljsko odgovornost
3. Naložbe v nove digitalne tehnologije
4. Naložbe v nove digitalne tehnologije (npr. zelene tehnologije)
5. Internacionalizacija
6. Udeležba (tudi delniška) v drugih podjetjih
7. Likvidnostne zahteve in/ali likvidni kapital
8. Običajne dejavnosti (npr. osebje, tekoči stroški itd.)
9. Drug razlog

### 6.4 Ali je podjetje v letu 2022 zaprosilo za posojila pri bankah ali drugih posrednikih?

1. Da
2. Ne → [pojdi na vprašanje 6.7](#)

### 6.5 Ali je bilo zahtevano posojilo odobreno?

1. Da, za zahtevani znesek
2. Da, vendar za nižji znesek od zahtevanega
3. Izid že ni znan
4. Ne

### 6.6 Ali je bilo posojilo zavarovano z javnim jamstvom (npr. Ukrepi na podlagi zakona o proračunu za leto 2022)?

1. Da, v celoti
2. Da, delno
3. Ne

## Samo če gre za podjetja, ki niso zaprosila za posojila

### 6.7 Iz katerih vzrokov podjetje ni zaprosilo za posojilo?

#### Izberite eno ali več naslednjih možnosti

1. Ni bilo potrebe po novih naložbah.
2. Prepričani smo bili, da se bodo banke ali drugi posredniki odzvali negativno.
3. Dostop do ukrepov je bil pretežak (npr. birokratski ali upravni razlogi).
4. Stroški so bili previsoki.
5. Zadolženost je bila že previsoka.
6. Drug razlog

## Samo če gre za kapitalske družbe

### 6.8 Ali podjetje v letu 2023 namerava izvesti **strategije dokapitalizacije**<sup>a</sup>?

1. Da, pretežno z vložkom zasebnega kapitala iz skladov zasebnega kapitala ali iz prve javne ponudbe delnic
2. Da, pretežno z vložkom kapitala družbenikov
3. Da, pretežno z vložkom zasebnega kapitala novih družbenikov
4. Da, pretežno s podporo iz **javnih spodbud**<sup>b</sup>
5. Ne

a: Na primer nepovratna sredstva za kapitalizacijo mikro in malih podjetij, ki jih določajo deželni zakoni.

b: Povečanje kapitala s prispevkom delničarjev ali zunanjih subjektov, po možnosti z ukrepi javne podpore.

### 6.9 Iz katerih vzrokov podjetje v letu 2023 ne namerava izvesti strategij dokapitalizacije?

#### Izberite eno ali več naslednjih možnosti

1. Ohranjanje lastniške strukture
2. Družbeniki niso v stanju prispevati nov kapital
3. Težave z dostopom do zunanjega kapitala (javni ali privatni)
4. Pomanjkanje ustreznih spodbud
5. Drug razlog

**Ta razdelek morajo izpolniti samo podjetja z najmanj desetimi zaposlenimi.**

**X.7.1 Ali v dvoletnem obdobju 2021-2022 vsaj del proizvodne aktivnosti podjetja potekal v tujini (selitev proizvodnih obratov)?**

Izberite eno ali več od naslednjih možnosti.

1. Da, preko tujih neposrednih investicij (TNI) (IDE), kot so na primer greenfield<sup>a</sup>, pridružena/odvisna podjetja, brownfield<sup>b</sup>, združitve in prevzemi (M&A)<sup>c</sup>
2. Da, preko sporazumov in dogovorov o selitvi proizvodne dejavnosti<sup>d</sup>
3. Ne → pojdi na vprašanje 7.7

a: Naložbe v tujini, realizirane preko zagonskih podjetij.

b: Nakup ali najem obstoječih proizvodnih zmogljivosti za začetek nove proizvodne dejavnosti.

c: Korporacijska dejanja, kot so združitve in prevzemi najmanj desetih odstotkov navadnih delnic tujega podjetja z namenom uresničitve trajnega interesa v državi in pomembnega vpliva na upravljanje podjetja.

d: Sporazumi o tehničnem in/ali proizvodnem sodelovanju s tujimi podjetji (npr. posli oplemenitenja, sklepanje pogodb s podizvajalci, prenos proizvodnih licenc na neodvisna tuja podjetja).

**Če je del proizvodne dejavnosti podjetja potekal v tujini preko tujih neposrednih investicij**

**X.7.2 Ali je podjetje v dvoletnem obdobju 2021-2022 preko tujih neposrednih investicij (TNI) selilo proizvodne obrate na naslednja geografska območja?**

- |  | Da, preko podružnice <sup>a</sup> ali tujega pridruženega podjetja | Da, preko povezanega podjetja <sup>b</sup> ali mešanega podjetja | Ne |
|--|--|--|----|
| 1. Države EU evrskega območja <sup>c</sup>   |  |  |    |
| 2. Države EU neevrskega območja <sup>d</sup> |  |  |    |
| 3. Države izven EU <sup>e</sup>              |  |  |    |
| 4. Kitajska                                  |  |  |    |
| 5. Indija                                    |  |  |    |
| 6. Druge azijske države                      |  |  |    |
| 7. Severna Amerika                           |  |  |    |
| 8. Srednja in Južna Amerika                  |  |  |    |
| 9. Druge države                              |  |  |    |

a: Stalna poslovna enota, preko katere podjetje nerezident tuji državi v celoti ali delno posluje na ozemlju te države.

b: Družba, katere delnice ali deleži so v lasti druge družbe v zadostnem številu, da ima prevladujoč vpliv na njeno upravljanje.

c: Avstrija, Belgija, Ciper, Estonija, Finska, Francija, Nemčija, Grčija, Irska, Latvija, Litva, Luksemburg, Malta, Nizozemska, Portugalska, Slovaška republika, Slovenija in Španija.

d: Bolgarija, Češka republika, Hrvaška, Danska, Poljska, Romunija, Švedska in Madžarska.

e: Andora, Armenija, Azerbajdžan, Belorusija, Vatikanska mestna država, Gruzija, Islandija, Liechtenstein, Moldavija, Monako, Norveška, Združeno kraljestvo, Rusija, San Marino, Švica, Ukrajina, Albanija, Severna Makedonija, Črna gora, Srbija, Turčija, Bosna in Hercegovina ter Kosovo.

**Če je del proizvodne dejavnosti podjetja potekal v tujini preko tujih neposrednih investicij**

**X.7.3 Kateri so bili nameni proizvodnje, ki je potekala v tujini preko tujih neposrednih investicij v dvoletnem obdobju 2021-2022?**

Izberite eno ali več od naslednjih možnosti.

1. Prodaja v državi, v katero je bila preseljena proizvodnja
2. Uvoz v Italijo za prodajo na italijanskem trgu
3. Uvoz v Italijo za uporabo v proizvodnji v Italiji
4. Uvoz v Italijo za naknadni izvoz v tretje države
5. Neposredna prodaja v tretjih državah, v katerih podjetje ni proizvajalo
6. Neposredna prodaja v tretjih državah, v katerih je podjetje proizvajalo drugo blago in/ali storitve
7. Drugi nameni

### Če je del proizvodne dejavnosti podjetja potekal v tujini na osnovi sporazumov ali zaradi selitve proizvodnih obratov

**X.7.4 Katera so bila glavna geografska območja v dvoletnem obdobju 2021-2022, na katera je podjetje preselilo proizvodne obrate na osnovi sporazumov ali pogodb?**

1. Države EU evrskega območja<sup>a</sup>
2. Države EU neevrskega območja<sup>b</sup>
3. Države izven EU<sup>c</sup>
4. Kitajska
5. Indija
6. Druge azijske države
7. Severna Amerika
8. Srednja in Južna Amerika
9. Druge države

a-c: glej opombe c-e vprašanja X 7.2

### Če je del proizvodne dejavnosti podjetja potekal v tujini na osnovi sporazumov ali zaradi selitve proizvodnih obratov

**X.7.5 Kateri so bili nameni proizvodnje, ki je potekala v tujini preko na osnovi sporazumov ali pogodb v dvoletnem obdobju 2021-2022?**

**Izberite eno ali več od naslednjih možnosti**

1. Prodaja v državi, v katero je bila preseljena proizvodnja
2. Uvoz v Italijo za prodajo na italijanskem trgu
3. Uvoz v Italijo za uporabo v proizvodnji v Italiji
4. Uvoz v Italijo za naknadni izvoz v tretje države
5. Neposredna prodaja v tretjih državah, v katerih podjetje ni proizvajalo
6. Neposredna prodaja v tretjih državah, v katerih je podjetje proizvajalo drugo blago in/ali storitve
7. Drugi nameni

### Če je del proizvodne dejavnosti podjetja potekal v tujini na osnovi tujih neposrednih investicij (TNI) in/ali zaradi sporazumov/pogodb za selitev proizvodnih obratov

**X.7.6 Kateri so bili glavni vzroki, iz katerih se je podjetje odločilo za selitev proizvodne dejavnosti na vsako od navedenih geografskih območij v dvoletnem obdobju 2021-2022?**

**Izberite eno ali več možnosti za vsako geografsko območje**

- |  | Omejevanje stroškov dela | Omejevanje drugih stroškov | Dostop do novih trgov | Strateška odločitev obvladujoče družbe | Sledenje strategijam in primerom konkurenčnih kupcev | Fiskalni razlogi ali finančne spodbude | Drugi razlogi |
|--|--------------------------|----------------------------|-----------------------|--|--|--|---------------|
|--|--------------------------|----------------------------|-----------------------|--|--|--|---------------|

a-c: glej opombe c-e vprašanja X 7.2



### X.7.7 Kateri so bili poglavitni dejavniki, ki so ovirali ali preprečili selitev lastne proizvodne dejavnosti?

Lahko navedete največ tri ovire

1. Pravne in/ali upravne ovire (npr. dajatve)
2. Jezikovne in/ali kulturne ovire
3. Potreba po obstanku blizu svojih kupcev
4. Fiskalni razlogi
5. Selitev proizvodne dejavnosti je v nasprotju z družbenimi vrednotami podjetja.
6. Negotovost zaradi zunanjih dogodkov (na primer pandemija, rusko-ukrajinska kriza)
7. Druge ovire
8. Podjetje ni bilo zainteresirano za selitev svoje dejavnosti
9. Ni ovir

Če je del proizvodne dejavnosti podjetja potekal v tujini preko tujih neposrednih investicij

### X.7.8 Ali je podjetje v dvoletnem obdobju 2021-2022 preselilo svojo proizvodnjo v tujino v celoti ali delno?

1. Da
2. Ne → pojdi na vprašanje X 7.10

### X.7.9 Katere vrste blaga, storitev ali proizvodnih faz je podjetje preselilo v dvoletnem obdobju 2021-2022?

Lahko navedete največ tri proizvode ali proizvodne faze

1. Blago in storitve z velikim inovacijskim pomenom za podjetje
2. Blago in storitve, ki so običajni/niso specifični za stranke podjetja
3. Blago in storitve, ki niso običajni/z visoko stopnjo prilagajanja strankam podjetja
4. Delovno intenzivne proizvodne faze
5. Visoko avtomatizirane proizvodne faze
6. Drugo

Če je podjetje imelo odnose z dobavitelji/poddobavitelji/podizvajalci

### X.7.10 Ali je podjetje v dvoletnem obdobju 2021-2022 opravljalo storitve obdelave/predelave za druga podjetja s sedežem v tujini?

Navedete lahko tako podjetja skupine kot druga podjetja

1. Da, za podjetja skupine
2. Da, za druga podjetja
3. Ne

Če je podjetje imelo odnose z dobavitelji/poddobavitelji/podizvajalci

### X.7.11 Ali je podjetje v dvoletnem obdobju 2021-2022 naročalo storitve obdelave/predelave pri drugih podjetjih s sedežem v tujini?

Navedete lahko tako podjetja skupine kot druga podjetja

1. Da, za podjetja skupine
2. Da, za druga podjetja
3. Ne

### X.7.12. Ali je podjetje v dvoletnem obdobju imelo težave ali prekinitve pri zagotavljanju dobav ? Na primer zaradi zvišanja logističnih stroškov, surovin ali polizdelkov, zaradi prenehanje ali prekinitve dejavnosti dobaviteljev?

1. Da
2. Ne → pojdi na vprašanje 8.1

### X.7.13. Katere strategije je podjetje uporabilo kot odziv na težave ali prekinitve dobav v dvoletnem obdobju 2021-2022?

1. Ni uporabilo specifičnih strategij, ker je menilo, da so težave izključno začasne → pojdi na vprašanje 8.1
2. Spremenilo je število dobaviteljev v skladu s količino nabavljenega blaga.
3. Spremenilo je količino nabavljenega blaga v skladu s številom dobaviteljev.
4. Spremenilo je tako število dobaviteljev kot količino nabavljenega blaga.

**X.7.14. V dvoletnem obdobju 2021-2022:**

1. Je podjetje povečalo količino nabav pri italijanskih dobaviteljih in zmanjšalo nabave pri tujih dobaviteljih.
2. Je podjetje povečalo količino nabav pri tujih dobaviteljih in zmanjšalo nabave pri italijanskih dobaviteljih.
3. Podjetje ni spremenilo količino nabav pri italijanskih in tujih dobaviteljih.

## RAZDELEK 8 - PAMETNA SPECIALIZACIJA

### 8.1 Na katerih od naslednjih področij pametne specializacije<sup>a</sup> je podjetje delovalo v triletnem obdobju 2020-2022 in namerava delovati v triletnem obdobju 2023-2025?

a: Področja specializacije, opredeljena za izvajanje nacionalne strategije pametne specializacije (Splošna uredba o skupnih določbah o evropskih strukturnih in investicijskih skladih za regionalni razvoj EU 1303/2013), opredeljujejo področja, za katera so naložbe v raziskave, razvoj in inovacije prednostna naloga, saj dopolnjujejo vire in proizvodne zmogljivosti območja za ustvarjanje primerjalnih prednosti ter razvoj trajnostne rasti na srednji in dolgi rok.

|  | Ali je podjetje delovalo na tem področju v triletnem obdobju 2020-2022? |  | Ali podjetje namerava delovati na tem področju v triletnem obdobju 2023-2025? |    |
|--|---|--|---|----|
|  | Da  | Ne, vendar je razvilo proizvodnje, storitve tehnologije, ki so uporabne na tem področju. | Da  | Ne |
| 1. Aeroastronavtika <sup>b</sup>                         |   |  |   |    |
| 2. Kmetijsko-živilski sektor <sup>c</sup>                |   |  |   |    |
| 3. Pomorsko gospodarstvo <sup>d</sup>                    |   |  |   |    |
| 4. Zelena kemija <sup>e</sup>                            |   |  |   |    |
| 5. Dizajn, kreativnost in made in Italy <sup>f</sup>     |   |  |   |    |
| 6. Energija in okolje <sup>g</sup>                       |   |  |   |    |
| 7. Pametna tovarna <sup>h</sup>                          |   |  |   |    |
| 8. Trajnostna mobilnost <sup>i</sup>                     |   |  |   |    |
| 9. Zdravje <sup>l</sup>                                  |   |  |   |    |
| 10. Pametne, varne in vključujoče skupnosti <sup>l</sup> |   |  |   |    |
| 11. Tehnologije za življenjsko okolje <sup>n</sup>       |   |  |   |    |
| 12. Tehnologije za kulturno dediščino <sup>o</sup>       |   |  |   |    |

b: Tecnologie per la propulsione sostenibile; tecnologie per aeromobili a pilotaggio remoto e aeromobili ultraleggeri a motore; sistemi per l'avionica avanzata; sistema avanzato di gestione del traffico aereo; robotica spaziale; sistemi per l'osservazione della terra, la navigazione e il telerilevamento; materiali avanzati per l'avionica e l'esplorazione spaziale; sistemi e tecnologie per la cantieristica militare.

c: Agricoltura di precisione; agricoltura del futuro (senza terra, senza pesticidi e con pochissima acqua); accelerazione agricola (*speed breeding*); genomica e biotecnologie applicate all'agricoltura; agricoltura nello spazio; sistemi e tecnologie per il confezionamento, la conservazione, la qualità, la tracciabilità e sicurezza delle produzioni alimentari e delle bevande; alimenti funzionali; nutraceutica (farmalimenti); genomica nutrizionale; sistemi per l'autenticazione dei prodotti per la lotta alla contraffazione.

d: Genomica applicata ai metodi di allevamento e fenotipizzazione di precisione; utilizzo integrato delle risorse biologiche marine e dei sottoprodotti della pesca e dell'acquacoltura per la produzione di prodotti farmaceutici, cosmetici e nutraceutici unitamente a prodotti chimici, materiali e combustibili; valorizzazione sostenibile dei biosistemi marini profondi e delle connessioni terra-mare; design innovativo ed efficienza energetica per la nautica, i mezzi navali e refitting.

e: Tecnologie per biomateriali, bioprodoti e bioraffinerie; Bio-processi di trattamento delle biomasse (inclusi sottoprodotti da trasformazione alimentare) per la produzione di energia (biocarburanti).

f: Sistemi di progettazione e modelli di design per il disassemblaggio e il riciclo dei prodotti (inclusi *virtual simulation e prototyping*); tecnologie indossabili (wearables) e materiali smart per il made in Italy; tecnologie per il design evoluto e l'artigianato digitale; tecnologie per le produzioni audio-video, giochi (*gaming*) ed editoria digitale.

g: Tecnologie per le reti elettriche intelligenti nella produzione, nello stoccaggio e nella distribuzione di energia (smart grid); tecnologie per le fonti rinnovabili e la generazione distribuita; tecnologie per l'efficienza energetica; sistemi e tecnologie per il trattamento circolare delle acque e dei rifiuti; sistemi e tecnologie per le bonifiche di siti contaminati; tecniche e dispositivi per la diagnosi, il monitoraggio e la gestione del rischio idrogeologico e degli altri rischi ambientali.

h: Processi produttivi innovativi, ad alta efficienza energetica e sostenibilità ambientale; sistemi produttivi evolutivi e adattativi per la produzione personalizzata; robotica e mecatronica per sistemi avanzati di produzione, materiali innovativi ed ecocompatibili.

i: Sistemi di mobilità intelligente per la logistica e le persone (pianificazione e gestione della mobilità urbana pubblica e privata, tecnologie per la sicurezza e comfort nei trasporti, sistemi di *smart ticketing*) comprese le operazioni di trasporto

aereo (areoporti efficienti, intermodalità, accesso, operazioni per la soddisfazione del cliente) e marittimo (sistemi e tecnologie per l'automazione navale, delle attività portuali e dei varchi portuali, ICT per la gestione del processo logistico portuale, pianificazione e gestione del trasporto intermodale, sicurezza delle navi); tecnologie per la riduzione dell'impatto ambientale nei trasporti.

l: Tecnologie per l'invecchiamento attivo e l'assistenza domiciliare; *e-health*, diagnostica avanzata, *medical devices* e mini invasività; medicina rigenerativa, predittiva e personalizzata; biotecnologie, bioinformatica e sviluppo farmaceutico; tecnologie omiche e biotecnologie per lo sviluppo di metodi di prevenzione, diagnosi e cura personalizzata.

mI: Sistemi per la sicurezza dell'ambiente urbano; sistemi elettronici "*embedded*"; reti di sensori intelligenti; tecnologie per la generazione di nuovi servizi basati su open data, big data e internet of things; tecnologie per la diffusione della web economy; tecnologie informatiche per la generazione di servizi a sostegno delle comunità reali e virtuali.

n: Tecnologie per *smart building* e efficientamento energetico degli edifici; domotica e automazione per il miglioramento degli ambienti di vita (incluso internet of things); bio-edilizia e nuovi materiali.

o: Tecnologie e applicazioni per la conservazione, gestione e valorizzazione dei beni culturali, artistici e paesaggistici; tecnologie per la digitalizzazione, la catalogazione e la divulgazione di beni culturali materiali e immateriali (incluso rilievo 3d e realtà aumentata); sistemi e applicazioni per il turismo e per la fruizione dei beni culturali.

## 8.2 Ali je podjetje v letu 2022 proizvajalo naslednje omogočitevne tehnologije<sup>a?</sup>

|   | Da | Ne |
|---|----|----|
| 1. Napredni materiali <sup>b</sup>                |    |    |
| 2. Napredni proizvodni sistemi <sup>c</sup>       |    |    |
| 3. Znanosti za življenje <sup>d</sup>             |    |    |
| 4. Mikro/nanoelektronika in fotonika <sup>e</sup> |    |    |
| 5. Umetna inteligenca <sup>f</sup>                |    |    |
| 6. Varnost in povezljivost <sup>g</sup>           |    |    |

a: Tehnologije, ki temeljijo na znanju ter intenzivnih raziskavah in razvoju, hitrih inovacijskih ciklih, velikih naložbenih izdatkih in visokokvalificiranih delovnih mestih.

So multidisciplinarne, vključujejo tehnologije iz različnih sektorjev in se običajno povezujejo.

Proizvodnja je opredeljena kot notranja zmogljivost za razvoj novega znanja na navedenih tehnoloških področjih.

b: Sintetični polimeri, biopolimeri, kovine in keramika, ki vključujejo inovativne tehnologije; samozdravilni, samodiagnostični in funkcionalni elektronski materiali; okoljski materiali za spodbujanje ponovne uporabe surovin in zajemanja in/ali uporabe CO<sub>2</sub>; industrijski materiali vključno s katalizatorji, membranami, lepili, filtri; visoko zmogljivi materiali, ki so robustni in lahki; materiali za shranjevanje in proizvodnjo energije; inteligentni in večnamenski materiali, vključno s spreminjanjem faze, spominom oblike, samodejnim popravilanjem in avtomatsko proizvodnjo.

c: Proizvodni sistemi - povezane storitve, procesi, obrati in oprema, kot so avtomatizacija, robotika, merilni sistemi, obdelava informacij, obdelava signalov, nadzor proizvodnje z uporabo hitrih informacijskih in komunikacijskih sistemov.

d: Tehnologije, načrtovane za izboljšanje človeškega zdravja ali splošne kakovosti človeškega življenja, kot so na primer sistemi, procesi ali naprave za farmakološke ali genetske terapije;

- biosenzorji;
- testiranja;
- medicinski pripomočki, bioplastika;
- polimeri;
- kemični izdelki na biološki osnovi;
- biogoriva;
- proteini in molekule, vitamini, živila z visoko vrednostjo;
- dodatki za hrano, encimi, aminokisliline, antibiotiki;
- postopki za kodiranje DNA;
- Celični, tkivni in znotrajcelični inženiring.

e: Kvantne tehnologije, optoelektronika (optična omrežja, optični senzorji), močnostna elektronika, tiskana/prilagodljiva elektronika, pomnjenje in shranjevanje, analogne in mešane signalne naprave, računalništvo (računalništvo z nizko porabo, visokozmogljivo računalništvo, novo računalništvo, heterogene komponente).

Nanoelektronika, vključno z nanofotoniko, nanooptičnimi napravami, nanooptičnimi senzorji ali nanooptičnimi oddajniki svetlobe (sončne celice, fotodiode, fototranzistorji).

Tehnologije, ki se ukvarjajo s svetlobo in njeno uporabo (npr. zaznavanje, slikanje, zasloni in prikazovalniki, napredna razsvetljava, laserski sistemi).

f: Tehnologije za učenje in avtomatizacijo procesov, nadzor prostorov ali ljudi, interakcijo z ljudmi in podporo njihovim dejavnostim, ki temeljijo na programiranju in oblikovanju sistemov programske in strojne opreme.

g: Npr. tehnologije, povezane z računalniško, omrežno, aplikativno in informacijsko varnostjo, tehnologije za mobilne ali fiksne širokopasovne povezave, satelite ali brezžična omrežja, kot je 5G.

**8.3 Ali je podjetje v triletnem obdobju 2020-2022 uporabljalo<sup>a</sup> naslednje omogočitvene tehnologije<sup>b</sup> za posodobitev procesov, blaga in storitev?**

|   | Da | Ne |
|---|----|----|
| 1. Napredni materiali <sup>c</sup>                |    |    |
| 2. Napredni proizvodni sistemi <sup>d</sup>       |    |    |
| 3. Znanosti za življenje <sup>e</sup>             |    |    |
| 4. Mikro/nanoelektronika in fotonika <sup>f</sup> |    |    |
| 5. Umetna inteligenca <sup>g</sup>                |    |    |
| 6. Varnost in povezljivost <sup>h</sup>           |    |    |

a: Upoštevajte uporabo tehnologij, ki jih proizvaja podjetje samo ali drugi in so bistvene za opredelitev inovacij.

b-h: glej opombe a-g vprašanja 8.2

**8.4 Kakšna je bila intenzivnost<sup>a</sup> naložb podjetja v triletnem obdobju 2020-2022 na naslednjih področjih?**

|   | Visoka | Srednja | Nizka | Ni bilo naložb |
|---|--------|---------|-------|----------------|
| 1. Raziskave in razvoj                        |        |         |       |                |
| 2. Tehnologije in digitalizacija <sup>b</sup> |        |         |       |                |
| 3. Človeški kapital in izobraževanje          |        |         |       |                |
| 4. Internacionalizacija                       |        |         |       |                |
| 5. Okoljska trajnostnost                      |        |         |       |                |
| 6. Družbena odgovornost                       |        |         |       |                |

a: Za opredelitev intenzivnosti primerjajte materialne ali nematerialne naložbe podjetja v vsako področje glede na ostala območja.

b: Na primer Tehnologije 4.0, Industrija 4.0.

**8.5 Kakšna bo intenzivnost<sup>a</sup> naložb podjetja v triletnem obdobju 2023-2025 na naslednjih področjih?**

|   | Visoka | Srednja | Nizka | Ni bilo naložb |
|---|--------|---------|-------|----------------|
| 1. Raziskave in razvoj                        |        |         |       |                |
| 2. Tehnologije in digitalizacija <sup>b</sup> |        |         |       |                |
| 3. Človeški kapital in izobraževanje          |        |         |       |                |
| 4. Internacionalizacija                       |        |         |       |                |
| 5. Okoljska trajnostnost                      |        |         |       |                |
| 6. Družbena odgovornost                       |        |         |       |                |

a-b: glej opombe a-b vprašanja 8.4

**8. 6 Ali je podjetje v triletnem obdobju 2020-2022 izvajalo naslednje razvojne procese?**

|   | Da | Ne |
|---|----|----|
| Tehnološka modernizacija <sup>a</sup> na lastnem področju dejavnosti  |    |    |
| Uvajanje raznovrstnosti z vzpostavitvijo novega področja dejavnosti <sup>b</sup> , ki presega osnovno dejavnost   |    |    |
| Prehod <sup>c</sup> na novo področje glavne dejavnosti  |    |    |
| Inovativno preoblikovanje <sup>d</sup> lastne dejavnosti, ki zajema proizvodnjo novega blaga in/ali storitev, ki jih konkurenčna podjetja niso uvedla na trg. |    |    |

a: Inovacije na svojem področju dejavnosti, vključno z uporabo rezultatov raziskav in razvoja ter uporabo novih tehnologij v proizvodnih procesih.

b: Širitev lastnega področja dejavnosti, vključno s pomočjo sodelovanja s subjekti izven podjetja na osnovi skupnih proizvodnih procesov ali skupnega izkoriščanja proizvodnih dejavnikov

c: Prehod na novo področje dejavnosti zaradi pridobitve novega proizvodnega znanja z raziskovalnimi in razvojnimi dejavnostmi ali zaradi tehnoloških inovacij, ki se izvajajo tudi v sodelovanju s subjekti izven podjetja.

d: Podjetje je močno posodobilo svoje področje delovanja in prehitelo konkurente pri uvajanju popolnoma novih ter zelo inovativnih izdelkov ali storitev na trg.

### 8.7 L'impresa è a conoscenza delle seguenti misure a sostegno dell'innovazione e della R&S nelle imprese, previste dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR<sup>a</sup>) per il periodo dal 2022 al 2026?

|   | Da in se je že angažiralo za njihovo pridobitev (posredno in neposredno) | Da, vendar ni zainteresirano | Ne, vendar bi lahko bilo zainteresirano | Ne in ni zainteresirano |
|---|--|------------------------------|---|-------------------------|
| 1. <b>Razširjena partnerstva<sup>b</sup></b> z univerzami, raziskovalnimi centri, podjetji in financiranjem osnovnih raziskovalnih projektov (predvidenih je vsaj deset partnerstev)        |  |                              |   |                         |
| 2. Povečanje zmogljivosti raziskovalnih struktur in ustvarjanje " <b>nacionalnih vzorcev raziskav in razvoja</b> " <sup>c</sup> v nekatere ključne tehnologije (za pet nacionalnih centrov) |  |                              |   |                         |
| 3. Ustvarjanje in krepitev "inovacijskih ekosistemov" in prepoznavanje " <b>vodilnih območnih vzorcev raziskav in razvoja</b> " <sup>d</sup> (predvidenih največ 12 ekosistemov)            |  |                              |   |                         |
| 4. Sklad za izvedbo trajnostnega sistema <b>raziskovalne in inovacijske infrastructure</b> <sup>e</sup> (predvidenih največ 30 infrastruktur)   |  |                              |   |                         |
| 5. Financiranje <b>sodelovalnih projektov</b> <sup>f</sup> za razvoj (ali izboljšanje) izdelkov, procesov, storitev v luči trajnostnosti in digitalizacije proizvodnega sistema             |  |                              |   |                         |
| 6. Finančna podpora majhnim in srednjim podjetjem za njihovo <b>internacionalizacijo</b> <sup>g</sup> (dostop do tujih trgov in razvoj elektronskega poslovanja)                            |  |                              |   |                         |

a: Nacionalni načrt za oživitev in odpornost je dokument, ki ga je italijanska vlada pripravila, da bi Evropski komisiji predstavila, kako namerava vložiti sredstva, ki bodo prispela v okviru programa Naslednje generacije EU.

b: Ukrep italijanskega Nacionalnega načrta za okrevanje in odpornost, namenjen financiranju vsaj desetih velikih temeljnih ali aplikativnih raziskovalnih programov, ki jih izvajajo mreže podjetij, univerz in drugih javnih organov.

c: Ukrep italijanskega Nacionalnega načrta za okrevanje in odpornost za financiranje ustanovitve petih združenj univerz in javnih raziskovalnih ustanov z možnostjo vključevanje podjetij in fizičnih oseb.

d: Ukrep italijanskega Nacionalnega načrta za okrevanje in odpornost za financiranje mrež podjetij, univerz in lokalnih javnih ustanov za pospeševanje vključevanja in spodbujanje inovacij na lokalnem nivoju.

e: Ukrep italijanskega Nacionalnega načrta za okrevanje in odpornost, ki je namenjen financiranju največ 30 velikih raziskovalnih ali tehnoloških infrastruktur za inovacije s pomočjo podjetij, univerz in drugih javnih ustanov.

f: Ukrep italijanskega Nacionalnega načrta za okrevanje in odpornost, namenjeni financiranju sodelovalnih projektov med podjetji, univerzami in drugimi javnimi ustanovami, ki so namenjeni razvoju (ali izboljšanju) izdelkov, procesov in storitev v luči trajnostnosti in digitalizacije proizvodnih sistemov.

g: Ukrep italijanskega Nacionalnega načrta za okrevanje in odpornost, ki je namenjen financiranju in črpanju nepovratnih sredstev za podporo dostopu do tujih trgov ter razvoju elektronskega poslovanja v majhnih in srednjih podjetjih.

## 8.8 Ali je podjetje seznanjeno z naslednjimi ukrepi za podporo digitalizaciji in tehnološkemu razvoju podjetij, ki so predvideni v Nacionalnem načrtu za oživitve in odpornost za obdobje od 2022 do 2026?

| Da in se je že angažiralo za njihovo pridobitev (posredno in neposredno) | Da, vendar ni zainteresirano | Ne, vendar bi lahko bilo zainteresirano | Ne in ni zainteresirano |
|--|------------------------------|---|-------------------------|
|--|------------------------------|---|-------------------------|

Davčne olajšave za financiranje nabave **materialnih proizvodnih sredstev 4.0**<sup>a</sup> (proizvodni stroji, ki jih nadzirajo računalniški sistemi, stroji in sistemi za nadzor izdelkov ali procesov ter interaktivni sistemi)

Davčne olajšave za financiranje nabave **nematerialnih proizvodnih sredstev 4.0**<sup>b</sup> (3D, sistemi za komunikacijo v tovarni, umetna inteligenca, programska oprema za avtomatsko priučitev, sistemi, platforme in aplikacije)

Davčne olajšave za financiranje nabave **programske opreme za poslovno upravljanje**<sup>c</sup>

Davčne olajšave za financiranje **raziskovanja in razvoja ter aktivnosti na področju zelenih in/ali digitalnih inovacij**<sup>d</sup>

Davčne olajšave za financiranje **aktivnosti na področju digitalnega izobraževanja**<sup>e</sup>

a: Javna spodbuda v obliki davčne olajšave za podjetja, ki vlagajo v nova materialna proizvodna sredstva, primerna za tehnološko in digitalno preoblikovanje proizvodnih procesov. Spodbuda, ki jo uvaja Zakon št. 232/2016 in je ponovno potrjena v Nacionalnem načrtu za okrevanje in odpornost.

b: Javna spodbuda v obliki davčnih olajšav za podjetja, ki vlagajo v nova nematerialna proizvodna sredstva, primerna za tehnološko in digitalno preoblikovanje proizvodnih procesov. Spodbuda, ki jo uvaja Zakon št. 232/2016, spremenjen z Zakonom št. 205/2017, spremenjen z Zakonom št. 205/2017 in ponovno potrjena v Nacionalnem načrtu za okrevanje in odpornost.

c: Javna spodbuda v obliki davčne olajšave za podjetja, ki vlagajo v programsko opremo za upravljanje (imenovano tudi standardna nematerialna stalna sredstva), ki so za podjetje nova in primerna za tehnološko ter digitalno preoblikovanje proizvodnih procesov. Spodbuda, ki je uvedena na področju tranzicijskih politik 4.0 in ponovno potrjena v Nacionalnem načrtu za okrevanje in odpornost.

d: Ukrepi v obliki davčne olajšave, ki je namenjen podpiri konkurenčnosti podjetij s spodbujanjem naložb v raziskave in razvoj, tehnološke inovacije, tudi v okviru industrije 4.0, in krožnega gospodarstva ter oblikovalskega in estetskega koncepta. Ukrepi so urejeni v Ministrskem odloku Ministrstva za gospodarski razvoj z dne 26. maja 2020 in izvedbeni predpisi Nacionalnega načrta za okrevanje in odpornost.

e: Ukrepi v obliki davčne olajšave, namenjeni podpiri podjetjem v procesu tehnološke in digitalne preobrazbe z ustvarjanjem ali utrjevanjem znanj na področju omogočitvenih tehnologij, potrebnih za uresničitev industrije 4.0. Ukrepi, ki ga uvaja Zakon št. 205/2017 in je trenutno urejen z Zakonodajnim odlokom št. 50/2022 in izvedbenimi predpisi Nacionalnega načrta za okrevanje in odpornost.

## RAZDELEK 9 - SOCIALNA IN OKOLJSKA TRAJNOSTNOST

### 9.1 Ali je podjetje v dvoletnem obdobju 2021-2022 izvajalo naslednje ukrepe za izboljšanje okoljske trajnosti svoje dejavnosti?

|   |    |    | Za vsakega od izvedenih ukrepov   |  |
|---|----|----|---|--|
|   | Da | Ne | Ali se je podjetje v primerjavi z dvoletnim obdobjem 2019-2020 bolj angažiralo v izvajanju teh ukrepov? | V prometu za leto 2022 navedite oceno odstotne točke stroškov, ki so nastalih pri izvajanju teh ukrepov. |
| 1. Spremljanje onesnaženosti okolja (emisije v zrak, hrup, onesnaženost tal)  |    |    |   |  |
| 2. Spremljanje CO <sub>2</sub>  |    |    |   |  |
| 3. Priprava načrtov za izboljšanje energetske učinkovitosti   |    |    |   |  |
| 4. Uporaba obnovljivih virov energije   |    |    |   |  |
| 5. Spremljanje porabe vode  |    |    |   |  |
| 6. Ponovna uporaba in recikliranje odpadnih voda  |    |    |   |  |
| 7. Ravnanje z odpadki, vključno z ločenim zbiranjem in večjimi razlitji   |    |    |   |  |
| 8. Uporaba recikliranih materialov  |    |    |   |  |
| 9. Učinkovitost transportnega sistema v podjetju  |    |    |   |  |
| 10. Načrti za trajnostno mobilnost osebja (električni avtomobili ipd.)  |    |    |   |  |
| 11. Ukrepi za upravljanje vplivov na biotsko raznovrstnost  |    |    |   |  |
| 12. Ukrepi za pospeševanje krožnega gospodarstva  |    |    |   |  |
| 13. Sprejetje taksonomije okolju prijaznih gospodarskih dejavnosti (evropska zakonodaja za trajnostno financiranje) |    |    |   |  |

### 9.2 Ali je podjetje v dvoletnem obdobju 2021-2022 izvajalo naslednje ukrepe za izboljšanje ali pospeševanje lastne socialne trajnosti?

|   |    |    | Za vsakega od izvedenih ukrepov   |  |
|---|----|----|---|--|
|   | Da | Ne | Ali se je podjetje v primerjavi z dvoletnim obdobjem 2019-2020 bolj angažiralo v izvajanju teh ukrepov? | V prometu za leto 2022 navedite oceno odstotne točke stroškov, ki so nastalih pri izvajanju teh ukrepov. |
| 1. Načrti za spremljanje in uresničevanje dobrega počutja na delovnem mestu   |    |    |   |  |
| 2. Namenski načrti za spodbujanje enakih možnosti   |    |    |   |  |
| 3. Sistem za spremljanje zdravja e varnosti zaposlenih  |    |    |   |  |
| 4. Sistem za varnosti izdelkov  |    |    |   |  |
| 5. Sodelovanje z območnimi združenji, ki pospešujejo pobude socialnega, dobrodelnega, kulturnega in rekreativnega značaja |    |    |   |  |
| 6. Brezplačni vrtec v podjetju ali pod ugodnimi pogoji  |    |    |   |  |
| 7. Denarne podpore za usklajevanje dela in družine za delavce ter družinske člane   |    |    |   |  |
| 8. Podaljšanje starševskega dopusta in dopusta iz resnih razlogov   |    |    |   |  |



### 9.3 Ali je podjetje v letu 2022 pripravilo oziroma ali bo pripravilo dokument za nefinačno poročanje (RNF) <sup>a</sup>?

1. Da
2. Ne → [pojdi na vprašanje 9.6](#)

a: trajnostno poročanje: Občasno poročilo o uspešnosti podjetja z vidika družbenih, okoljskih in gospodarskih vplivov. V njem so opisane vrednote, politike in model upravljanja organizacije, katerih namen je opozarjanje na stopnjo skladnosti med strategijo podjetja in njegovo zavezanostjo k sprejetju trajnostnega gospodarstva.

### 9.4 Kako je potekalo oziroma bo potekalo širjenje tega dokumenta?

1. V poročilu o upravljanju
2. V dokumentaciji letnega računovodskega izkaza
3. V posebnem poročilu
4. Na drug način
5. Dokumenta ne bomo posredovali naprej

### 9.5 Katerega od naslednjih standardov uporablja podjetje za poročanje o gospodarskih, družbenih in okoljskih vidikih trajnostnosti?

**Izberite eno ali več od naslednjih možnosti**

1. GRI
2. ISO9001
3. ISO45001
4. ESG
5. SOA
6. Krožno gospodarstvo
7. SDG
8. Drugo
9. Noben standard

#### 9.5.1 Navedite

---

### 9.6 Ali je podjetje uvedlo sistem nagrajevanja za doseganje ciljev okoljske in družbene trajnostnosti?

1. Da
2. Ne

### 9.7 Katere od naslednjih informacij ste v dveletnem obdobju 2021-2022 sporočali neposredno strankam, npr. s tiskom na embalaži izdelka, z informacijami na spletni strani podjetja itd.?

**Izberite eno ali več od naslednjih možnosti**

1. Sledljivost proizvodne verige izdelka
2. Okoljski in družbeni vpliv lastnega blaga ali storitev
3. Navodila za pravilno uporabo in odstranjevanje izdelka in embalaže na odpad
4. Informacije za preprečevanje nepoštenih trgovinskih praks in/ali zelenega zavajanja
5. Navodila za sodelovanje v pobudah o zadovoljstvu strank

### 9.8 Ali je podjetje v dvoletnem obdobju 2021-2022 sprejelo naslednje prakse do svojih dobaviteljev?

- |  | Da, do dobavitelje v v Italiji | Da, do tujih dobaviteljev | Ne |
|--|--------------------------------|---------------------------|----|
| 1. Spremljanje vpliva na okolje  |                                |                           |    |
| 2. Spremljanje delovnih, zdravstvenih in varnostnih pogojev osebja, zaposlenega pri dobaviteljih |                                |                           |    |
| 3. Razvoj usposabljanj za "trajnostno dobavno verigo"  |                                |                           |    |

**9.9 Ali je podjetje v dvoletnem obdobju 2021-2022 izvajalo naložbe v učinkovito in trajnostno upravljanje energije in prometa, tako v proizvodnem procesu kot v prostorih podjetja?**

|   | Da, s<br>koriščenjem<br>spodbud | Da, brez<br>koriščenja<br>spodbud | Ne |
|---|---------------------------------|-----------------------------------|----|
| 1. Toplotna izolacija stavb in/ali gradnja stavb z nizko porabo energije                                    |                                 |                                   |    |
| 2. Postavitev naprav za proizvodnjo ELEKTRIČNE energije iz obnovljivih virov                                |                                 |                                   |    |
| 3. Postavitev naprav za proizvodnjo ELEKTRIČNE energije iz obnovljivih virov <sup>a</sup>                   |                                 |                                   |    |
| 4. Postavitev naprav za soproizvodnjo, trigeneracijo ali rekuperacijo toplote                               |                                 |                                   |    |
| 5. Nabava vozil z nizkimi emisijami (na električni, hibridni ali plinski pogon)                             |                                 |                                   |    |
| 6. Postavitev strojev, opreme ali naprav z visokim izkoristkom, ki zmanjšujejo porabo energije <sup>b</sup> |                                 |                                   |    |

a: Sončna svetloba, veter, dež, geotermalna toplota itd.

b: Inverterji, termostati, termostatski ventili, toplotne črpalke, kondenzacijski kotli, varčne sijalke, pametni števcji itd.

**10.1 Izpolnjevalci, na katere se ISTAT lahko obrne za pojasnila o posredovanih odgovorih.**

Lahko navedete največ tri izpolnjevalce

| Ime | Priimek | Oddelek | Telefon | Telefaks | E-mail |
|-----|---------|---------|---------|----------|--------|
|     |         |         |         |          |        |

**X.10.2 Kateri od naslednjih oddelkov so bili vključeni v izpolnjevanje tega vprašalnika?**

1. Splošne zadeve
2. Računovodstvo in obračuni
3. Obračun plač in osebje
4. Drug oddelek
5. Noben oddelek

**10.3 Ali ste v izpolnjevanje vprašalnika vključili zunanje svetovalce?**

1. Da
2. Ne

**10.4 Na katere težave ste naleteli pri izpolnjevanju vprašalnika?**

1. Težave pri brskanju po vprašalniku
2. Številna vprašanja
3. Nejasna vprašanja
4. Pomanjkljiva navodila za podporo izpolnjevanju
5. Težave pri pridobivanju informacij o podjetju na zahtevan način
6. Druge težave
7. Brez težav

**10.5 Navedite vrsto težave, na katero ste naleteli**

---

**10.6 Če menite, da je treba kaj dodati, lahko to napišete spodaj:**