



# ISTITUTO NAZIONALE DI STATISTICA

**COMMISSIONE ESAMINATRICE DEL CONCORSO PUBBLICO, PER TITOLI ED ESAME, A 12 POSTI AUMENTATI A 18 A TEMPO INDETERMINATO PER IL PROFILO DI TECNOLOGO DI TERZO LIVELLO PROFESSIONALE AREA E – F DELL’ISTITUTO NAZIONALE DI STATISTICA (TEC-2018-E e TEC-2018-F)**

(Deliberazione DOP/813/2020 del 21 settembre 2020)

## **Omissis**

l’area E (Metodologie e strumenti della comunicazione digitale); dopo ampia discussione vengono predisposte tre tracce per la prima prova ognuna contenente un quesito di cui una sarà sorteggiata in sede di esame, all’inizio della prova e tre tracce per la seconda prova ognuna contenente un quesito di cui una sarà sorteggiata in sede di esame, all’inizio della prova.

I quesiti della prima prova sono i seguenti:

Quesito 1:

“La pandemia ha evidenziato l’utilità della statistica per la comunicazione pubblica. Operatori, istituzioni e cittadini hanno esigenze di informazione statistica simmetriche e complementari. Si illustri come la comunicazione digitale connessa alla statistica può contribuire al miglioramento dell’informazione pubblica e all’apertura di canali relazionali di pubblica utilità”.

Quesito 2:

“Crisis management e social media: si delinei il tema della prevenzione e gestione dei rischi che impattano sulla reputazione on line, con particolare riguardo alle più frequenti fattispecie di danno e agli strumenti a disposizione per una corretta ed efficace gestione del rischio reputazionale sul web, in una strategia integrata di valorizzazione e protezione del brand”.

Quesito 3:

“L’innovazione nel processo di digitalizzazione della comunicazione pubblica: si illustrino i principali vantaggi e limiti dei più recenti strumenti e tecniche di narrazione statistica”.



## **ISTITUTO NAZIONALE DI STATISTICA**

**COMMISSIONE ESAMINATRICE DEL CONCORSO PUBBLICO, PER TITOLI ED ESAME, A 12 POSTI AUMENTATI A 18 A TEMPO INDETERMINATO PER IL PROFILO DI TECNOLOGO DI TERZO LIVELLO PROFESSIONALE AREA E – F DELL’ISTITUTO NAZIONALE DI STATISTICA (TEC-2018-E e TEC-2018-F)**

(Deliberazione DOP/813/2020 del 21 settembre 2020)

I quesiti della seconda prova sono i seguenti:

Quesito 1:

“Nella quotidiana progettazione e realizzazione di contenuti digitali, quali elementi sono configurabili per la prevenzione e per il contrasto di informazioni statistiche manipolabili e/o strumentalizzabili?”

Quesito 2:

“Si delineino i principali elementi che compongono un piano di comunicazione integrata veicolata sia online che offline, utilizzando marketing diretto, banner, attività di PR e DPR, attività SEO e social media marketing”.

Quesito 3:

“Lo studio del sentiment dei consumatori e delle consumatrici che popolano le piattaforme digitali degli acquisti on-line va sempre più diffondendosi, ponendo al contempo una serie di domande sulla sua attendibilità. Si illustrino le principali tecniche e i problemi ad esse connessi”.

**Omissis**