



# Istituto Nazionale di Statistica

## RISPOSTE AI QUESITI PERVENUTI IN MERITO ALLA PROCEDURA DI GARA CIG 744180321C

Nel disciplinare di gara, come importo totale a base di gara, viene indicato un importo di 5.082.547,21 (punto 3, pag.4) mentre nell'offerta economica l'importo indicato come base di gara è di € 5.409.800,00. Potete indicarci l'importo a cui far riferimento?

**RISPOSTA**

L'importo cui fare riferimento è € 5.082.547,21, così come indicato nel bando di gara e nel disciplinare.

Tutti i costi delle risorse umane (vedi punto 1.10 dell'offerta economica), sono da considerarsi inclusi nell'importo destinato alla macro categoria Principale "Servizi di pubbliche relazioni (PR) e servizi connessi" o vanno ripartiti nelle categorie specifiche 1, 2, 3?

**RISPOSTA**

I costi delle risorse umane devo considerarsi inclusi nella categoria "Servizi di pubbliche relazioni (PR) e servizi connessi" di cui al punto 2 della Tabella 1 di pag. 4/33 del Disciplinare di gara.

A pagina 11 del Capitolato si precisa che l'aggiudicatario dovrà ideare e sviluppare piattaforme sociali e/o micro siti dedicati. In merito alle piattaforme sociali si intende l'attivazione, personalizzazione grafica e gestione di canali sui social network esistenti oppure lo sviluppo di veri e propri social network ulteriori rispetto alle piattaforme pubbliche esistenti?

**RISPOSTA**

La Società potrà decidere autonomamente la strategia più efficace.

A pagina 24 del disciplinare si specifica che, per i quattro professionisti oggetto di valutazione e per i quali verrà attribuito un punteggio, è prevista apposita valutazione in sede di gara. Si può specificare cosa si intenda per tale valutazione? Sono previste sessioni di colloqui e/o test pratici?

**RISPOSTA**

I curricula del "Capo progetto/Account senior", del "Direttore creativo", del "Giornalista2" e del "Social media strategist/manager" saranno valutati secondo quanto indicato al criterio n. 7 (sottocriteri: a.,b.,c.,d.) dei criteri di valutazione dell'offerta tecnica.

In merito al servizio di rassegna stampa, si conferma che l'aggiudicatario dovrà usare il servizio che ISTAT ha già attivato? Ovvero, sarà necessario attivarne uno ad hoc dedicato ai censimenti? Sempre in merito al servizio di rassegna stampa, qualora si debba utilizzare quello già attivato da ISTAT, sarebbe possibile avere indicazioni sul fornitore in modo da poter meglio tarare il servizio oggetto di gara?

**RISPOSTA**

Sulla base di quanto previsto al punto 1.5 STRATEGIA DI MEDIA RELATIONS E UFFICIO STAMPA DEDICATO del capitolato tecnico. La Società dovrà curare la redazione di un piano mirato. Tale Piano dovrà prevedere l'attivazione di un ufficio stampa - sia tradizionale che 3.0 - dedicato per ciascun censimento che, attraverso attività relazionali e redazionali contribuisca a far conoscere il censimento e le sue modalità di partecipazione e la sua efficacia.

Tutti gli oneri, ivi compresi gli eventuali adempimenti di legge, legati all'acquisizione di servizi funzionali alle azioni sopra indicate e alla loro messa in opera, anche non menzionati, saranno a carico della Società.

In merito ai social network, da una osservazione della presente presenza ISTAT sulle principali piattaforme, si desume che alcune sono state escluse. Ci sono particolari preclusioni o policy specifiche dell'Istituto in merito? Ci sono social network che a priori si ritiene di dover evitare?

**RISPOSTA**

La Società potrà proporre una strategia che identifichi i canali social più idonei agli obiettivi della campagna, senza alcuna preclusione.

In merito al modello di offerta economica, punto 1.10 Risorse umane. I valori da indicare per ciascuna figura professionale sono per giornata/uomo oppure per l'intera durata del servizio?

**RISPOSTA**

Il costo delle risorse umane deve essere riferito all'intera durata del progetto. Solo per il webwriter ed il community manager è richiesto di indicare anche il costo a giornata lavorativa presso sede Istat.



# Istituto Nazionale di Statistica

## RISPOSTE AI QUESITI PERVENUTI IN MERITO ALLA PROCEDURA DI GARA CIG 744180321C

È possibile ricevere le linee guida di immagine coordinata ISTAT comprensive di font e tutto quanto necessario alla migliore produzione degli elaborati di gara?

### RISPOSTA

Le linee guida di immagine coordinata ISTAT verranno fornite esclusivamente alla Società aggiudicataria.

Non ci è chiaro se il restyling sui logo è da fare già in fase di gara oppure se in questa fase possiamo utilizzare il logo nella versione attuale.

### RISPOSTA

In questa fase la Società dovrà utilizzare il logo fornito (vedi Allegato 1 - Capitolato tecnico descrittivo e prestazionale).

È possibile (per noi come già detto sono davvero necessari) ricevere tutti i logo in formato vettoriale?

### RISPOSTA

Il Logo in formato vettoriale verrà fornito esclusivamente alla Società aggiudicataria.

Avremmo necessità di conoscere il numero di spostamenti per totem e pop up wall e se tali spostamenti riguardano solo i capoluoghi di provincia. Saranno coinvolte anche le isole?

### RISPOSTA

La Società dovrà valutare, in funzione degli obiettivi generali e del progetto complessivo presentato, il numero di spostamenti necessari alla copertura territoriale dei servizi e garantirne la fornitura su tutto il territorio nazionale, isole incluse.

CAMPAGNA PER IL CENSIMENTO DELLA POPOLAZIONE: il censimento verrà fatto inviando i questionari a “macchia di leopardo”. La campagna ADV dovrà essere tarata su queste aree.

### RISPOSTA

La Società dovrà effettuare la pianificazione dei mezzi sulla base dell'elenco completo dei comuni in cui verrà effettuata la rilevazione nel 2018 e nel 2019. Si invita la Società a verificare l'Allegato 1 del Briefing.

Al fine di pianificare al meglio le azioni sul territorio nel biennio di riferimento, la Società dovrà tener conto del fatto che la rilevazione censuaria si svolge secondo le seguenti modalità come riportato nel Briefing al punto 3.2: su circa 2800 comuni italiani interessati, solo una parte (circa 1.100) sarà coinvolta ogni anno nelle operazioni censuarie, mentre la restante (circa 1.700 comuni) sarà chiamata a partecipare a rotazione una volta ogni 4 anni.

Pertanto, nello specifico: a) i comuni in cui la rilevazione si svolge ogni anno, sono quelli che possono essere selezionati attraverso la colonna “turno” con la dicitura “sempre”; b) i comuni in cui la rilevazione si svolge a rotazione solo nel 2018, sono quelli che possono essere selezionati attraverso la colonna “turno” con la dicitura “1”. Si precisa che, per quanto riguarda i comuni coinvolti a rotazione nella rilevazione del 2019, l'Istat non ha ancora reso pubblico l'elenco definitivo.

FORMATI. Ci sono già evidenze sui formati da utilizzare sui vari mezzi? Ci sono indicazioni mandatarie che dobbiamo seguire?

### RISPOSTA

La Società definirà in autonomia per i vari mezzi, i formati più idonei al progetto presentato.

Per quanto riguarda la produzione dello spot e degli adattamenti e/o riduzioni necessari, dovrà essere garantita la loro ottimizzazione per la messa in onda gratuita sugli spazi di pubblica utilità delle reti nazionali ove sono previsti.

Nel documento “Schema di offerta tecnica” al punto 8 si richiede dettaglio mezzi con specifiche identiche rispetto a quelle richieste al punto 1.b Tempistica del piano mezzi. Si chiede di specificare se trattasi di refuso e pertanto è possibile presentare le informazioni nel documento principale. In caso contrario che differenze devono avere i due documenti?

### RISPOSTA

Il “piano mezzi” di cui al punto 8 dell'offerta tecnica è il medesimo di cui al punto 1b, si chiede di presentarlo come allegato separato ai fini di facilitarne l'analisi e la valutazione (v. criterio n. 4, sottocriterio b)



# Istituto Nazionale di Statistica

## RISPOSTE AI QUESITI PERVENUTI IN MERITO ALLA PROCEDURA DI GARA CIG 744180321C

Si chiede di specificare se i documenti richiesti nello “Schema di offerta tecnica” ai punti 9 e 10 (Piano valorizzazione e placement TV e Piano editoriale social) vanno presentati come allegati separati dall’offerta tecnica o vanno integrati nella descrizione relativa ai punti 1.d e 1.e.

### RISPOSTA

Il Piano delle attività di valorizzazione presso i media e di placement TV (di cui al punto 9 dell’offerta tecnica) e il piano editoriale e di promozione per i Social media (di cui al punto 10 dello schema di offerta tecnica) vanno presentati come allegati separati.

La sintesi del progetto (punto 2 Schema di offerta tecnica) può essere presentata come allegato al documento 1. Progetto complessivo di comunicazione integrata?

### RISPOSTA

La sintesi del progetto redatta in max 10 cartelle deve essere prodotta in forma separata.

Nel documento “Schema di offerta tecnica” al punto 13 si chiedono storyboard e rough di due prodotti realizzati ad hoc per i canali social. Si chiede di specificare se, qualora uno o entrambi dei suddetti prodotti, non includessero lo sviluppo video, sia possibile non allegare storyboard.

### RISPOSTA

Come indicato al punto 13 dell’offerta tecnica è richiesta la presentazione sia dello storyboard, sia del rough di almeno due prodotti (uno popolazione e uno non profit) realizzati ad hoc per i canali social.

È possibile allegare all’offerta tecnica eventuale materiale audiovisivo che illustri la proposta?

### RISPOSTA

Il progetto deve essere elaborato secondo le previsioni del disciplinare di gara.

I materiali che illustrano la proposta creativa e dettagliano alcuni aspetti richiesti (Schema di offerta tecnica punti 4, 5 e seguenti) possono essere allegati all’offerta tecnica in formato diverso dall’A4 (ad esempio tavole grafiche A3)?

### RISPOSTA

In nessun punto dell’offerta tecnica è stato indicato il vincolo alla stampa in uno specifico formato UNI.

Per rough video dello spot (punto 7 schema di offerta tecnica) si intende uno storyboard? In caso contrario si chiede di specificare cosa si intende.

### RISPOSTA

Al punto 7 dell’offerta tecnica si chiede la produzione del rough dello spot relativo alla campagna ADV generalista, cioè di una “versione grezza” del video dello spot e non del suo storyboard.

In relazione alla procedura in oggetto, al punto 10 del disciplinare di gara viene richiesta una garanzia provvisoria che può essere rilasciata tramite garanzia fideiussoria con autentica della sottoscrizione. Tra le modalità di presentazione viene contemplato anche il documento informatico sottoscritto digitalmente.

Ci confermate che in quest’ultimo caso non è necessaria l’autentica di sottoscrizione?

### RISPOSTA

Si rimanda a quanto previsto dal disciplinare di gara.

Modello di offerta economica, punto 1.10 Risorse umane.

a) potete confermare che il costo da indicare sotto la voce “costo totale del progetto “ deve poi corrispondere alla somma di tutte le voci di costo relative ai profili indicati (ad esclusione di quelle voci in cui si richiede una quotazione per giornata lavorativa presso sede Istat)?

b) potete confermare che il costo totale delle Risorse Umane, così come quello di ogni singola risorsa elencata deve riferirsi al progetto complessivo, e quindi ad impegno distribuito nell’arco dei 24 mesi?

### RISPOSTA

a) il “costo totale team di progetto” di cui al punto 1.10 - RISORSE UMANE dell’offerta economica deve corrispondere alla somma di tutte le voci di costo relative ai profili indicati ad esclusione dei costi relativi alla quotazione giornaliera delle risorse impegnate presso la sede Istat;

b) il costo delle risorse umane deve essere riferito all’intera durata del progetto.



# Istituto Nazionale di Statistica

## RISPOSTE AI QUESITI PERVENUTI IN MERITO ALLA PROCEDURA DI GARA CIG 744180321C

Modello di offerta economica, punto 1.7 Azioni di PR dedicate a ciascuna rilevazione censuaria:

a) *Costo complessivo di una presenza convegnistica Istat*: Potete confermare che la voce relativa alla location non debba essere compilata dal momento che trattasi di partecipazione Istat a convegno organizzato da altri?

**RISPOSTA**

La società dovrà compilare i campi richiesti, compreso quello relativo ai costi relativi alla location, se presenti, sulla base del progetto di PR che presenterà nell'offerta tecnica.

b) *Costo complessivo di una presenza convegnistica Istat*: La voce relativa alla partecipazione relatori (compenso e diaria) deve essere riferito ad ogni singolo relatore o al numero totale dei relatori previsto in offerta tecnica?

**RISPOSTA**

Il costo indicato deve essere riferito al numero totale dei relatori previsto per la presenza convegnistica nell'offerta tecnica presentata.

c) *Costo complessivo di una partecipazione corporate ad iniziative innovative*: Potete confermare che la voce relativa alla location non debba essere compilata dal momento che trattasi di partecipazione Istat ad iniziative organizzato da altri?

**RISPOSTA**

La società dovrà compilare i campi richiesti, compreso quello relativo ai costi relativi alla location, se presenti, sulla base del progetto di PR che presenterà nell'offerta tecnica.

d) *Costo complessivo di una partecipazione corporate ad iniziative innovative*: La voce relativa alla partecipazione relatori (compenso e diaria) deve essere riferito ad ogni singolo relatore o al numero totale dei relatori previsto in offerta tecnica per l'iniziativa?

**RISPOSTA**

Il costo indicato deve essere riferito al numero totale dei relatori previsto per l'iniziativa nell'offerta tecnica presentata.

e) *Costo complessivo di una iniziativa realizzata ad esempio nei comuni oggetto della rilevazione*: Qualora si prevedano diverse tipologie di iniziative nei comuni oggetto della rilevazione è includere il costo (costi) di tutte le iniziative previste sotto la stessa voce oppure aggiungere altre tabelle in relazione di ogni iniziativa proposta?

**RISPOSTA**

Deve essere indicato il costo relativo a ciascuna iniziativa.

f) *Costo complessivo di una partecipazione corporate ad iniziative innovative*: La voce relativa alla partecipazione relatori (compenso e diaria) deve essere riferito ad ogni singolo relatore o al numero totale dei relatori previsto in offerta tecnica per l'iniziativa?

**RISPOSTA**

Il costo indicato deve essere riferito al numero totale dei relatori previsto per la partecipazione corporate ad iniziative innovative presentata nell'offerta tecnica.

Capitolato tecnico, Capitolo 1.4 Strategia adv e piano mezzi. Nel penultimo paragrafo si sottolinea come “il budget complessivo riservato all'ADV per tutta la durata della campagna è di euro 3.204.918,03 di cui Euro 245.901,64 riservati alla produzione dello spot e agli adattamenti e /o riduzione”. Lo stesso importo (245.901,65) viene indicato come importo nettissimo da investire nell'ADV sul web e sui social, ripartito sulle declinazioni per i diversi censimenti in funzione della strategia proposta. Potete confermare che, pur trattandosi di importi identici, il secondo (nettissimo da investire nell'ADV sul web e sui social) è incluso nell'importo “nettissimo” totale da utilizzare per gli investimenti sul piano mezzi (Euro 2.959.016,39) come riportato nell'ultimo paragrafo del Capitolo 1.4)?

**RISPOSTA**

Il costo di € 245.901,65 da investire nell'ADV sul web e sui social è incluso nell'importo di € 2.959.016,39 da utilizzare per l'investimento nel piano mezzi.



# Istituto Nazionale di Statistica

## RISPOSTE AI QUESITI PERVENUTI IN MERITO ALLA PROCEDURA DI GARA CIG 744180321C

In relazione alla comprova dei requisiti di capacità tecnica e professionale (§ 7.3. lettera d) del Disciplinare di Gara), alla luce della consistenza giuridica della documentazione amministrativo-contabile (con riferimento al valore probatorio di esito positivo della fornitura rappresentato da fatture quietanzate) e della non obbligatorietà da parte dei privati di fornire certificazioni di buon esito, si richiede se è possibile - nel caso di mancata disponibilità dei richiesti "originale o copia autentica dei certificati rilasciati dal committente privato, con l'indicazione dell'oggetto, dell'importo e del periodo di esecuzione" - produrre copia conforme di contratti (o altro documento analogo di pari forza giuridica) e relative fatture con quietanza.

### RISPOSTA

E' possibile, nel caso di mancata disponibilità dei richiesti "originale o copia autentica dei certificati rilasciati dal committente privato, con l'indicazione dell'oggetto, dell'importo e del periodo di esecuzione", produrre copia conforme di contratti (o altro documento analogo di pari forza giuridica) e relative fatture con quietanza.

In relazione al requisito di capacità tecnica e professionale di cui al punto e) dell'art. 7.3 del Disciplinare di Gara "possesso di una valutazione di conformità in corso di validità del proprio sistema di gestione della qualità alla norma UNI EN ISO 9001:2008", premesso che: All'art. 7.4 del Disciplinare è indicato che il requisito deve essere posseduto da ciascuno degli operatori economici facenti parte del raggruppamento. All'art. 8 si ribadisce quanto indicato all'art. 89 del Codice in materia di avvalimento e, in particolare, che "l'operatore economico [...] può dimostrare il possesso dei requisiti di carattere economico, finanziario, tecnico e professionale [...] avvalendosi dei requisiti di altri soggetti, anche partecipanti al raggruppamento". La giurisprudenza di settore concorda sulla validità del contratto di avvalimento avente ad oggetto la certificazione di qualità, come adeguatamente rappresentato nella sentenza del TAR del Lazio del 14 luglio 2017 (relativa al ricorso numero di registro generale 2128 del 2017. Lo stesso atto giudica coerente e non ostativa la posizione dell'ANAC in materia. Si chiede conferma della possibilità che uno degli operatori - riuniti in costituendo RTI - si avvalga del requisito suindicato da parte di un altro soggetto raggruppato e, se del caso, se tale avvalimento condiziona l'identificazione del soggetto mandatario (ferme restando le condizioni indicate all'artt. 7.3 e 7.4 del Disciplinare).

### RISPOSTA

Nell'ipotesi in cui oggetto dell'avvalimento sia la certificazione di qualità di cui la concorrente è priva, occorre che l'ausiliaria metta a disposizione dell'ausiliata l'intera organizzazione aziendale, comprensiva di tutti i fattori di produzione e di tutte le risorse che complessivamente le hanno consentito di acquisire la certificazione di qualità da mettere a disposizione.

La Tabella n. 1 (pag. 4/33 e 5/33) presente nel Disciplinare di gara fornisce una suddivisione dei Servizi/Beni e del relativo Importo in tre distinti blocchi. Bisogna attenersi alle suddette suddivisioni nella formulazione dell'offerta economica?

### RISPOSTA

Si rinvia a quanto previsto dal disciplinare di gara.

[Pag.7-8-9 del Capitolato tecnico] La strategia ADV prevede: una campagna nazionale generalista con periodo di riferimento Set-Dic 2018; una campagna nazionale di richiamo con periodo di riferimento Sett-Dic 2019; una campagna ADV sul territorio dedicata al censimento della popolazione; una campagna con declinazione per il censimento delle Imprese; una campagna con declinazione per il censimento delle istituzioni Non Profit. Il budget riservato alla produzione dello spot pubblicitario (€ 245.901,64), segnalato in pag. 6/25 del Capitolato tecnico comprende dunque tutte queste attività sopra elencate? Il FEE (inteso come remunerazione d'agenzia) è incluso in suddetto budget?

### RISPOSTA

Il budget di € 245.901,64 (iva esclusa) è riservato alla produzione dello spot televisivo e agli adattamenti e/o riduzioni necessari, con particolare riguardo alla sua ottimizzazione per la messa in onda gratuita sui canali di pubblica utilità delle reti nazionali pubbliche e/o private.



# Istituto Nazionale di Statistica

## RISPOSTE AI QUESITI PERVENUTI IN MERITO ALLA PROCEDURA DI GARA CIG 744180321C

La Strategia Social e Servizi Web (punto 1.6 del Capitolato tecnico) in quale dei 3 importi presenti nella Tabella n.1 di pag 4/33 del Disciplinare di gara dovrà essere considerata? Il Piano di Crisis Management (punto 1.8 del Capitolato tecnico) in quale dei 3 importi presenti nella Tabella n.1 di pag 4/33 del Disciplinare di gara dovrà essere considerato? Gli strumenti di monitoraggio e reportistica (punto 1.9 del Capitolato tecnico) in quale dei 3 importi presenti nella Tabella n.1 di pag 4/33 del Disciplinare di gara dovranno essere considerati? Il costo per le Risorse umane (punto 1.10 del Modello di offerta economica, pag. 7/14) a quale budget fa riferimento? Deve essere riferito a budget diversi? Domanda 8) La fornitura di strumenti e materiali, presenti nell'Allegato 2 del Capitolato tecnico, fa riferimento al punto 3 della Tabella n. 1 di pag. 4/33 del Disciplinare di gara e dunque rientra nell'Importo di € 115.000,00?

### RISPOSTA

Tutti gli importi non connessi all'ADV e non inclusi nelle "forniture di materiali a stampa e promozionali" (di cui all'allegato 2 al capitolato) devono essere inclusi nell'importo indicato al punto 2 della Tabella 1 di pag. 4/33 del Disciplinare di gara. La "fornitura di materiali a stampa e promozionali" (di cui all'allegato 2 al capitolato) rientra nell'importo di cui al punto 3 della Tabella 1 di pag. 4/33 del Disciplinare di gara.

La Società nella formulazione nella pianificazione dovrà rispettare le quote di legge destinate alle diverse tipologie di mezzi ed indicarle chiaramente nel prospetto riassuntivo. Nello specifico a quale legge si fa riferimento?

### RISPOSTA

L'Amministrazione dello Stato, nella pianificazione delle proprie campagne di comunicazione istituzionale, è tenuta a rispettare la ripartizione per quote prevista dall'[art. 41, decreto legislativo del 31 luglio 2005, n. 177](#). Tale ripartizione è sottoposta al controllo da parte dell'Autorità Garante per la Comunicazione.

Maggiori informazioni sulla [Normativa di riferimento](#) sul sito del Dipartimento per l'informazione e l'editoria della Presidenza del Consiglio dei Ministri.

7.3 REQUISITI DI CAPACITA' TECNICA E PROFESSIONALE del disciplinare di gara - viene richiesto che il concorrente debba aver eseguito, tra le altre cose, nell'ultimo quinquennio almeno una campagna ad alta creatività e fortemente innovativa per l'utilizzo dei canali social e digital e con un investimento in media di importo complessivo minimo pari a € 250.000,00 IVA inclusa. Intendiamo che, ad esempio, una campagna fatta per un cliente nel campo dei media volta a promuovere la sua linea editoriale, da noi gestita attraverso la promozione via social e digital di alcuni dei suoi contenuti editoriali ed il cui investimento in media complessivo sia stato superiore ai € 250.000,00, possa dimostrare la nostra capacità tecnica e professionale così come sopra richiesto. Vi preghiamo di confermare o meno il nostro intendimento.

### RISPOSTA

Si precisa che l'importo di € 250.000,00 IVA esclusa, deve essere riferito esclusivamente all'investimento dedicato alla realizzazione di una campagna, ad alta creatività e fortemente innovativa, attraverso l'utilizzo dei canali social e digital.

Si chiede di confermare se il set di loghi esistente prevede anche la versione ad un colore.

### RISPOSTA

Al momento non è stata prevista, ma non va esclusa, all'occorrenza, la possibilità di una versione monocromatica. Ad esempio, potrebbe rendersi necessaria una versione in negativo su fondo colore.

Si richiede di ricevere il logo attuale in versione vettoriale.

### RISPOSTA

Il Logo in formato vettoriale verrà fornito esclusivamente alla Società aggiudicataria.

Si chiede che font tipografico è stato utilizzato nell'attuale logo dei censimenti Istat e se è possibile averlo nel caso di font proprietario.

### RISPOSTA

Il font utilizzato è EXO, un google font. (<https://fonts.google.com/specimen/Exo>).



# Istituto Nazionale di Statistica

## RISPOSTE AI QUESITI PERVENUTI IN MERITO ALLA PROCEDURA DI GARA CIG 744180321C

Si chiede di confermare che i costi di diritti di utilizzo per immagini acquistate, scattate, voce registrata e musiche, su ogni canale, e per l'intera durata del contratto, siano da considerarsi all'interno dei costi degli stessi.

### RISPOSTA

Si conferma che la Società si impegna a sostenere ogni onere, economico e/o amministrativo e/o altro, anche se non esplicitato, connesso alla progettazione ed esecuzione di tutte le attività, di tutti i prodotti e all'acquisizione e realizzazione di tutti i prodotti e servizi funzionali previsti sia dal capitolato tecnico sia dal progetto presentato dalla società medesima, nonché al pieno rispetto della normativa vigente. I materiali realizzati, gli esecutivi, tutti i diritti acquisiti (fotografici, musicali, ecc.), nonché i progetti creativi rimarranno di proprietà dell'Istat.

Istat possiede e/o usa software o tool di supporto alle attività di comunicazione come marketing automation, CRM o gestione dei social?

### RISPOSTA

Al momento l'Istat non usa alcun software o tool di supporto alle attività di comunicazione.

Si chiede di confermare che con il termine rough si intende un formato video su supporto digitale, da consegnare su memoria mobile USB.

### RISPOSTA

Si conferma che con il termine rough si intende un formato video su supporto digitale.

In riferimento alla gara in oggetto, vorremmo avere chiarimenti sul punto 7.3, lettera C del Bando in oggetto, relativo alla certificazione di qualità. Vorremmo sapere se è obbligatoria per tutti i soggetti nel caso di partecipazione in ATI o se basta solo quello della mandataria.

### RISPOSTA

Così come previsto per paragrafo 7.4 alla pagina 10 nel caso di partecipazione in ATI, la certificazione di qualità prevista dal punto 7.3 lett. e) è obbligatoria per tutti i soggetti costituenti il raggruppamento.

Vorremmo sapere anche cosa si intende con "al ricorrere delle condizioni di cui all'art.87, comma 1 del Codice, la stazione appaltante accetta anche altre prove relative all'impiego di misure equivalenti, valutando l'adeguatezza delle medesime agli standard sopra indicati". E' sufficiente un'autodichiarazione o occorrono altre certificazioni?

### RISPOSTA

Si rinvia alla lettura della art. 87 comma 1 del D.Lgs.50/2016.

Si chiede di confermare che per il requisito di capacità tecnica e professionale di cui al punto 7.3 lettera e) del Disciplinare di gara, "Possesso di una valutazione di conformità in corso di validità del proprio sistema di gestione della qualità alla norma UNI EN ISO 9001:2008, [...]", sia sufficiente il possesso del certificato ISO nel settore EA35 anche se lo scopo non riporti in maniera esplicita la dicitura "progettazione ed erogazione di servizi nell'ambito della comunicazione integrata finalizzati alle attività di relazione pubbliche, marketing, advertising e organizzazione di eventi".

### RISPOSTA

Si conferma che è sufficiente il possesso della certificazione ISO nel settore EA35.

In relazione alla comprova dei requisiti di capacità tecnica e professionale (§ 7.3. lettera d) del Disciplinare di Gara), alla luce della consistenza giuridica della documentazione amministrativo-contabile (con riferimento al valore probatorio di esito positivo della fornitura rappresentato da fatture quietanzate) e della non obbligatorietà da parte dei privati di fornire certificazioni di buon esito, si richiede se è possibile - nel caso di mancata disponibilità dei richiesti "originale o copia autentica dei certificati rilasciati dal committente privato, con l'indicazione dell'oggetto, dell'importo e del periodo di esecuzione" – produrre copia conforme di contratti (o altro documento analogo di pari forza giuridica) e relative fatture con quietanza.

### RISPOSTA

E' possibile, nel caso di mancata disponibilità dei richiesti "originale o copia autentica dei certificati rilasciati dal committente privato, con l'indicazione dell'oggetto, dell'importo e del periodo di esecuzione", produrre copia conforme di contratti (o altro documento analogo di pari forza giuridica) e relative fatture con quietanza.