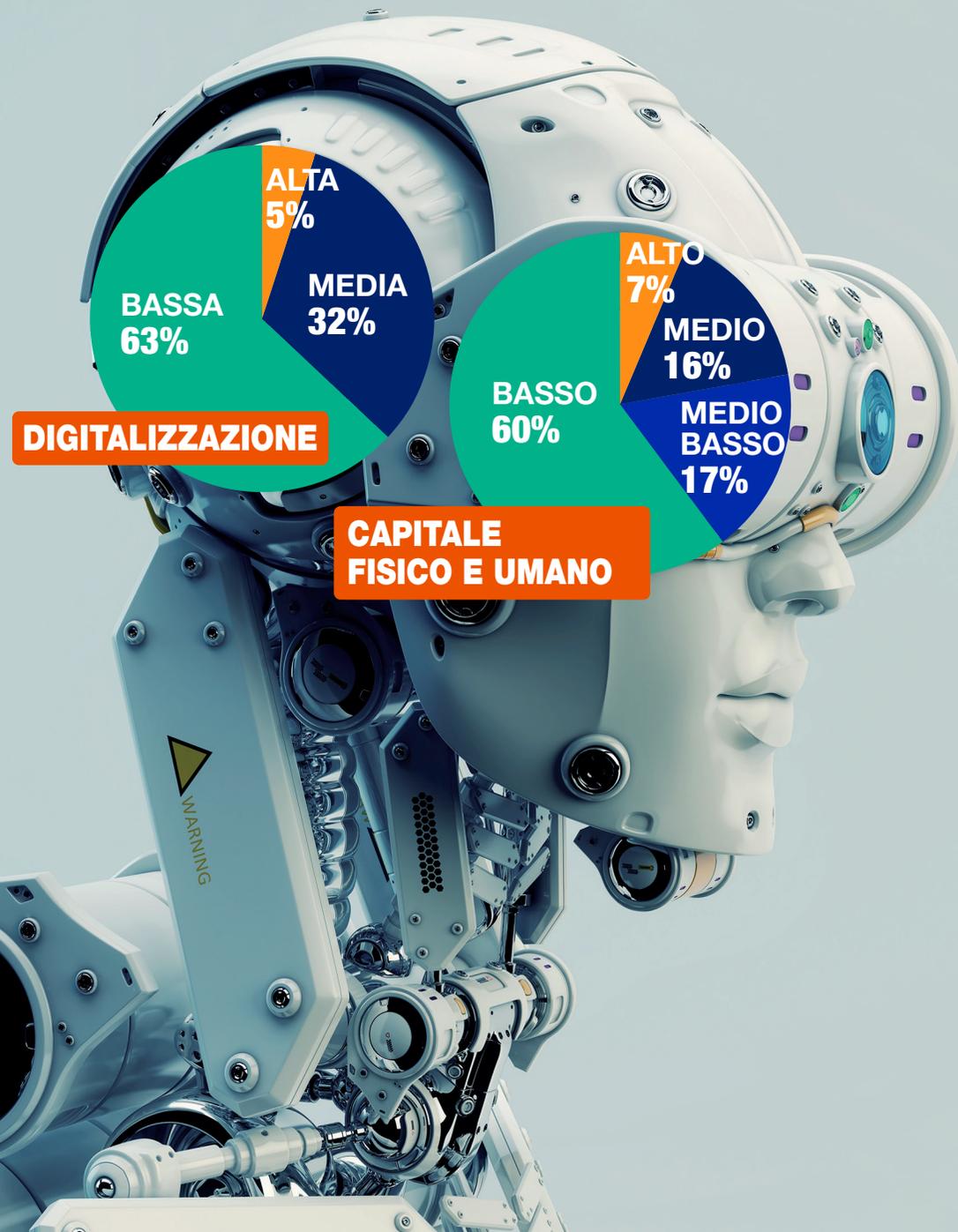


Rapporto competitività 2018

PROFILO E PROPENSIONE DIGITALE DELLE IMPRESE IN ITALIA



I CINQUE PROFILI DELLE IMPRESE

Imprese di industria e servizi di mercato con almeno 10 addetti

3,0%
**DIGITALI
COMPIUTE**

■ Telecomunicazioni, consulenza informatica, farmaceutica, chimica, elettronica, bevande ■ Alto capitale umano e fisico, alta digitalizzazione ■ Grandi ■ Molto produttive ■ Innovano processi, prodotti, strategie organizzative e di marketing ■ Investono in personale molto qualificato

cosa pensano gli imprenditori
ICT centrale per la competitività

9,7%
SENSIBILI

■ Bevande, Pc, elettronica e ottica, audiovisivi, informatica, altri mezzi di trasporto, studi legali e contabili ■ Alto capitale umano e fisico, media digitalizzazione ■ Medio-grandi ■ Produttive e redditizie ■ Alta patrimonializzazione ■ Investono sulle professionalità tecniche

cosa pensano gli imprenditori
ICT rilevante per la competitività

22,0%
**SENSIBILI
VINCOLATE**

■ Metallurgia, meccanica, produzione e commercio di autoveicoli, ristorazione, carta ■ Basso capitale umano e fisico, media digitalizzazione ■ Medio-grandi ■ Poco redditizie ■ In diminuzione la forza lavoro qualificata

cosa pensano gli imprenditori
ICT rilevante per la competitività

2,3%
**DIGITALI
INCOMPIUTE**

■ Commercio e riparazione di autoveicoli, alloggi e alberghi, stampa, agenzie di viaggio ■ Basso capitale umano e fisico, alta digitalizzazione ■ Medio-grandi ■ Produttività contenuta ■ Innovazione asset strategico

cosa pensano gli imprenditori
ICT centrale per la competitività

63,0%
INDIFFERENTI

■ Manifattura tradizionale (pelli, prodotti in metallo, tessile,...), servizi postali e alle imprese ■ Bassa digitalizzazione ■ Piccole ■ Poco produttive e redditizie

cosa pensano gli imprenditori
ICT irrilevante per la competitività