

C 22 Febbraio 20

Censimento permanente
ISTITUZIONI NON PROFIT

I profili delle istituzioni non profit figuri

S. Stoppiello, S. Della Queva, M. Nicosia

Istat - Direzione Centrale per le Statistiche Economiche



ISTITUZIONI NON PROFIT
CENSIMENTI PERMANENTI

 Istat | Istituto Nazionale
di Statistica

Obiettivi

Delineare, sulla base dei dati ad oggi disponibili, i **profili delle istituzioni non profit presenti in Liguria**, in relazione alle loro principali dimensioni

A tal fine è stata realizzata un'**analisi multivariata** per **sintetizzare** le informazioni e individuare **tipologie** di istituzioni non profit

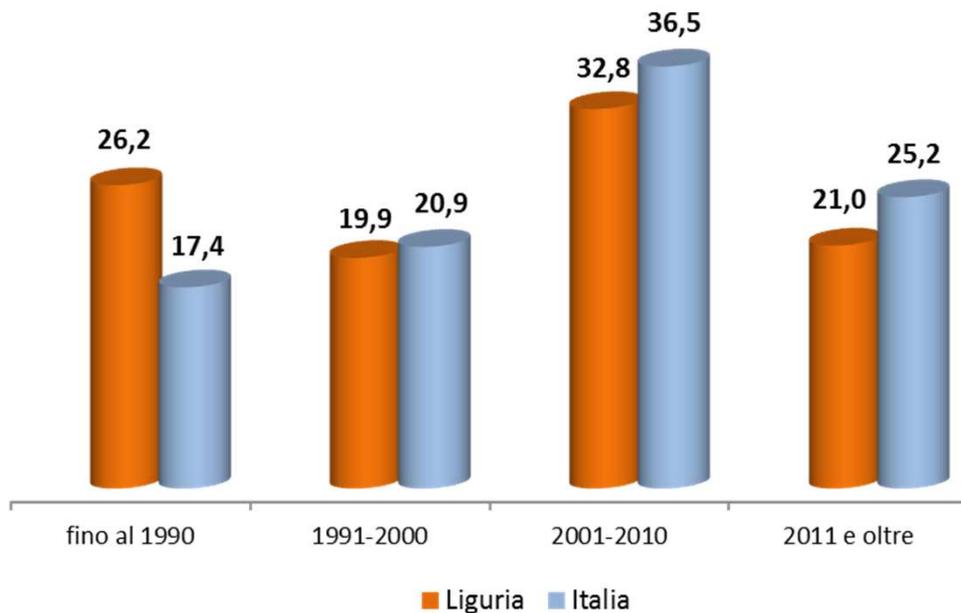
Le dimensioni dell'analisi

- assetto istituzionale (forma giuridica) e periodo di costituzione
- struttura organizzativa e dimensioni (dipendenti e volontari)
- attività prevalente
- orientamento mutualistico/solidaristico
- mission
- fascia età dell'utenza
- relazioni con stakeholder



Periodo di costituzione

Istituzioni non profit per periodo di costituzione - Liguria e Italia - Anno 2015



✓ In Liguria prevalgono, rispetto alla composizione nazionale, le istituzioni di antiche origini: il 26% nate prima del 1990

Periodo di costituzione e settore di attività

- ✓ Tra le istituzioni liguri di antiche origini prevalgono, rispetto alla composizione regionale, quelle attive nei settori della **Religione** (75%; 74% in Italia), dell'**Istruzione e ricerca** (43%, 35% in Italia) e della **Sanità** (41%, 30% in Italia)
- ✓ Dal **1991 al 2000** prevalgono le INP attive nella **Filantropia e promozione del volontariato** (33%, a fronte del 35% in Italia) nelle **Relazioni sindacali e rappresentanza di interessi** (30%) e nell'**Assistenza sociale e protezione civile** (26%)
- ✓ Dal **2001 al 2010** prevalgono le INP attive nella Tutela dei diritti e attività politica (57%), nella **Cooperazione e solidarietà internazionale** (44%), in linea con la tendenza nazionale, e nel settore dell'**Ambiente** (44%)
- ✓ Infine, le INP nate **dopo il 2011** sono in Liguria relativamente più diffuse nello **Sviluppo economico e coesione sociale** (32% rispetto al 29% in Italia), nella **Cultura, sport e ricreazione** (26%), e **Cooperazione e solidarietà internazionale** (25%)

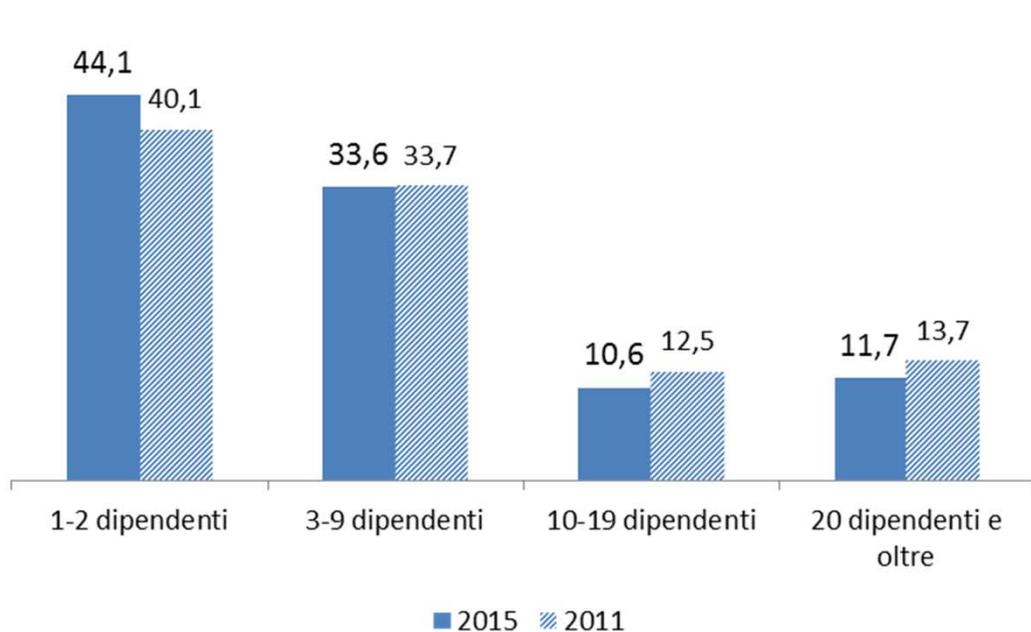


ISTITUZIONI NON PROFIT

CENSIMENTI PERMANENTI

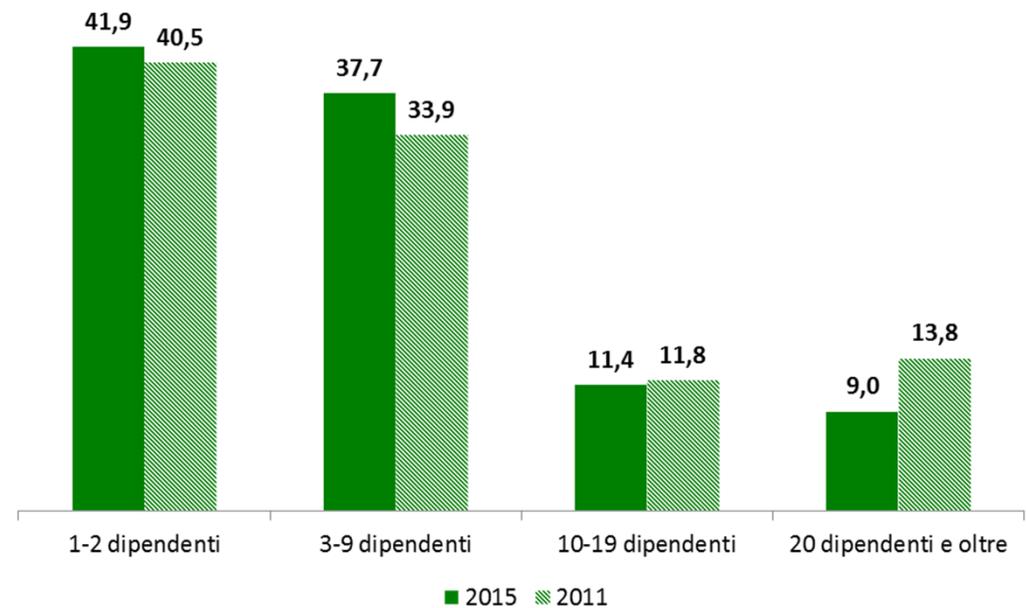
Dimensioni: i dipendenti

Istituzioni non profit con dipendenti per classe di dipendenti - Anni 2015 e 2011 - ITALIA



55mila (16,4%) istituzioni con **dipendenti**
+ 32,3% (2011)

Istituzioni non profit con dipendenti per classe di dipendenti - Anni 2015 e 2011 - LIGURIA



1.766 mila (16,9%) istituzioni con **dipendenti**
+ 32,6% (2011)

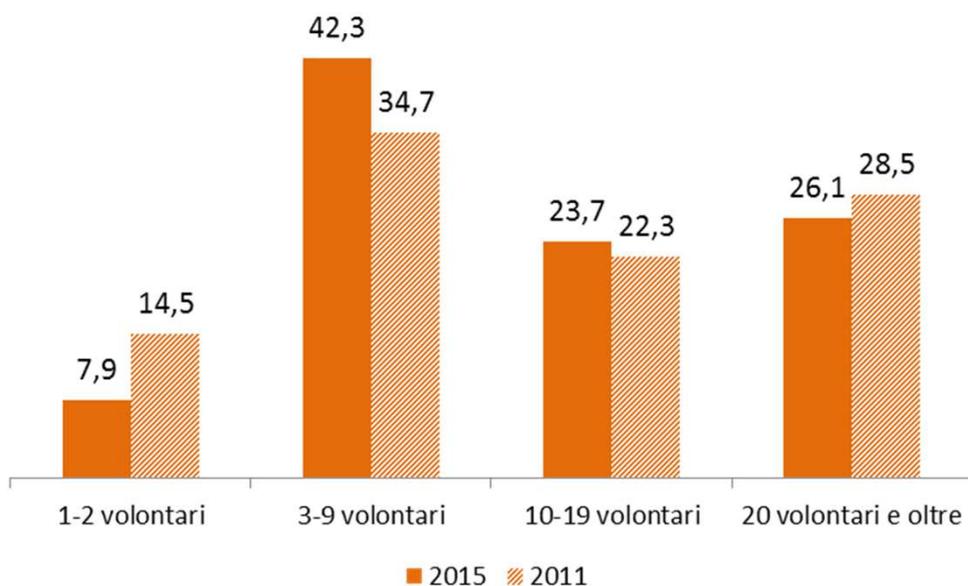


ISTITUZIONI NON PROFIT

CENSIMENTI PERMANENTI

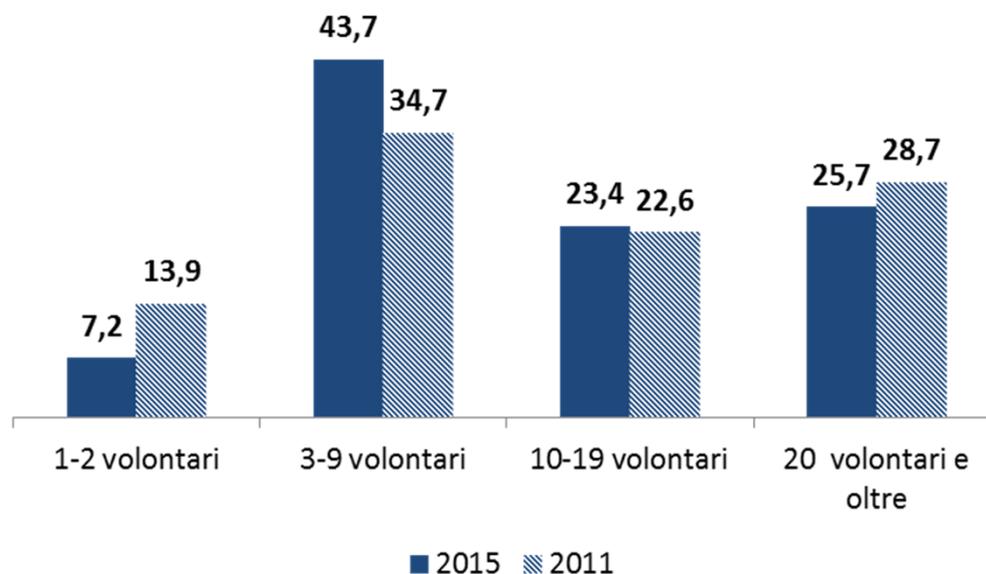
Dimensioni: i volontari

Istituzioni non profit con volontari per classe di volontari - Anni 2015 e 2011 - **ITALIA**



267 mila (79,6%) istituzioni con **volontari**
+ 9,9% (2011)

Istituzioni non profit con volontari per classe di volontari - Anni 2015 e 2011 - **LIGURIA**



8.900 (85,3%) istituzioni con volontari
+ 10,5% (2011)

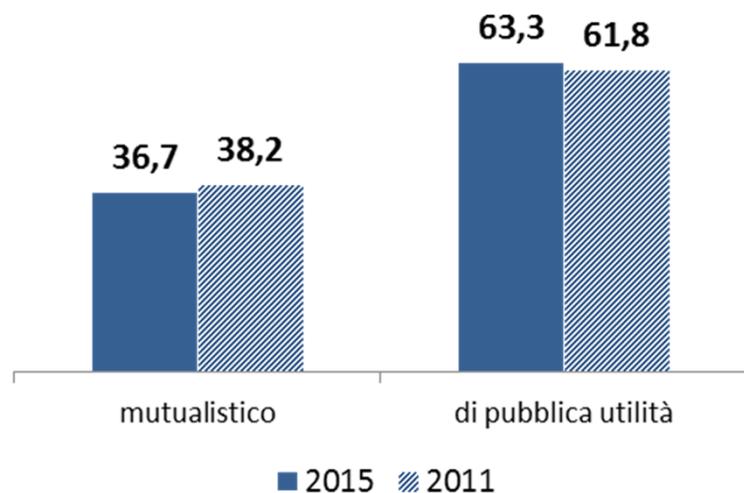


ISTITUZIONI NON PROFIT

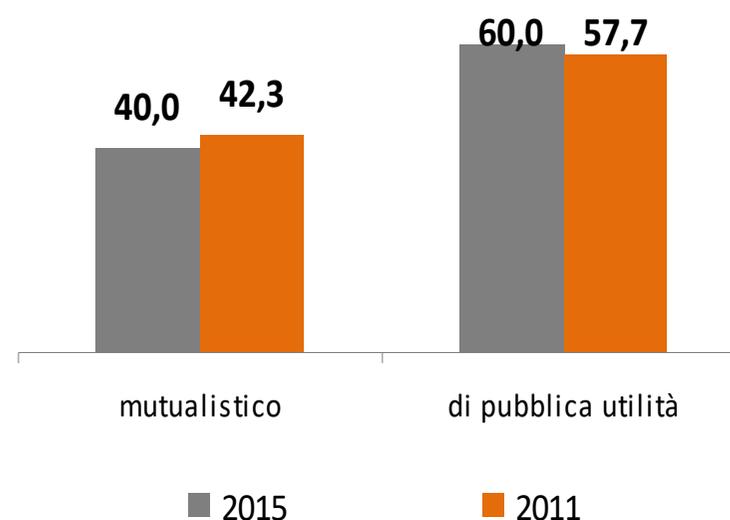
CENSIMENTI PERMANENTI

Orientamento: mutualistico o di pubblica utilità

Istituzioni non profit per orientamento
- Anni 2015 e 2011 - **ITALIA**



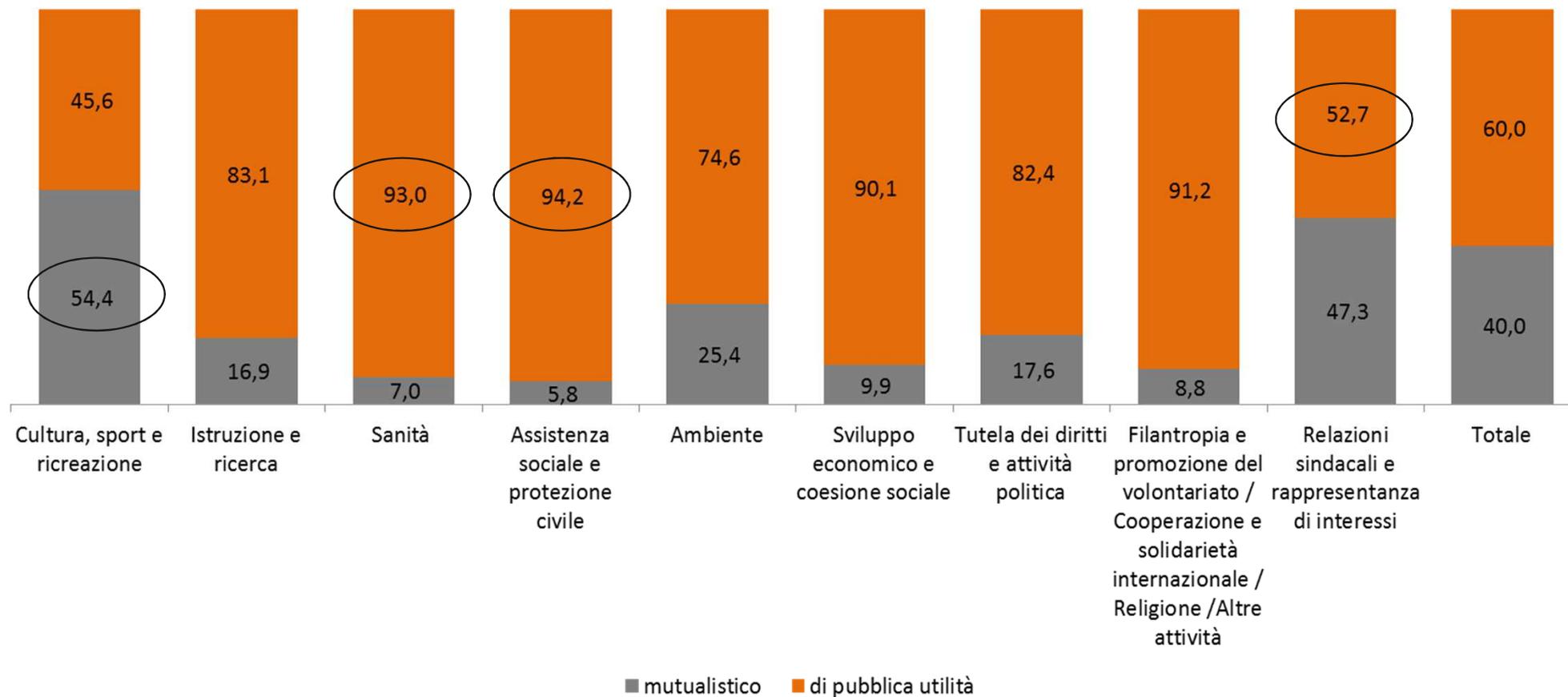
Istituzioni non profit per orientamento -
Anni 2015 e 2011 - **LIGURIA**



In base ai destinatari dei servizi erogati, le INP possono essere distinte fra istituzioni **mutualistiche**, ossia orientate agli interessi e ai bisogni dei soli soci, e istituzioni di **pubblica utilità** (o solidaristiche), dirette al benessere della collettività in generale, o comunque di un insieme più ampio della eventuale compagine sociale

Orientamento: mutualistico o di pubblica utilità (2)

Istituzioni non profit per settore di attività prevalente e orientamento - Anni 2015 e 2011 - LIGURIA

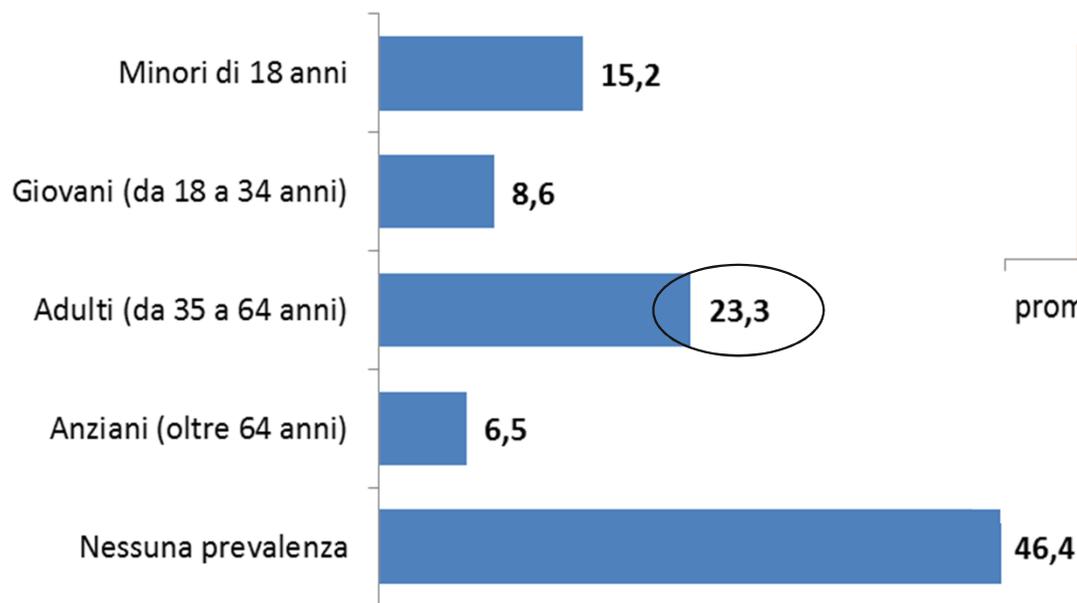


ISTITUZIONI NON PROFIT

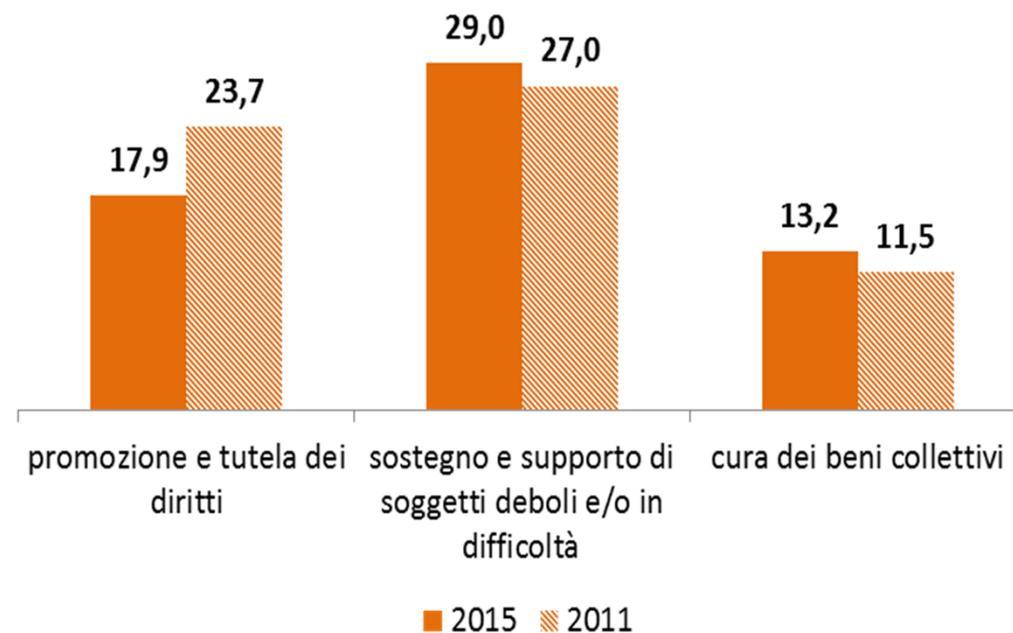
CENSIMENTI PERMANENTI

Mission e fascia di età dell'utenza

Istituzioni non profit per fasce di età dell'utenza (prevalenza) - Anno 2015 - LIGURIA

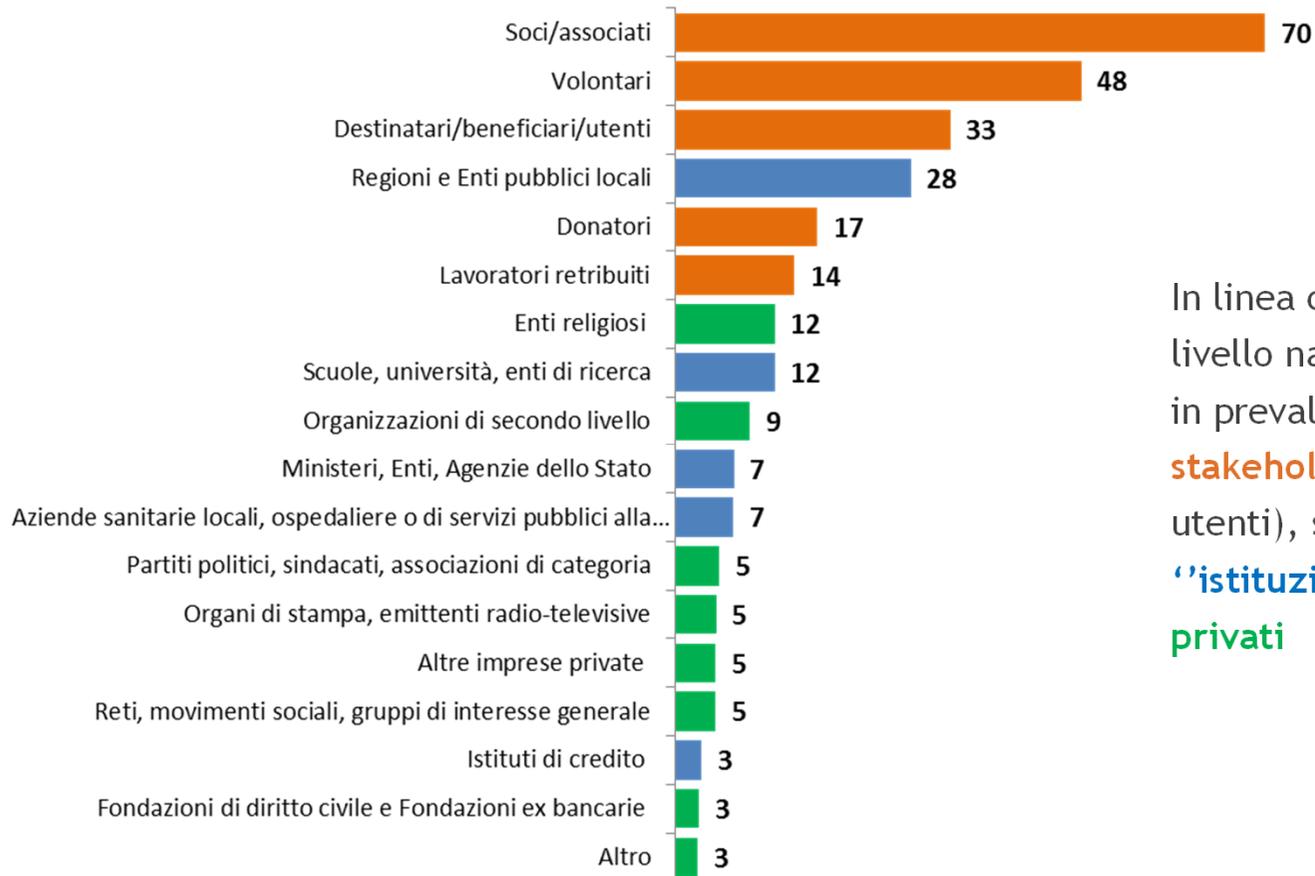


Istituzioni non profit e mission - Anni 2015 e 2011 - LIGURIA



Quali stakeholder?

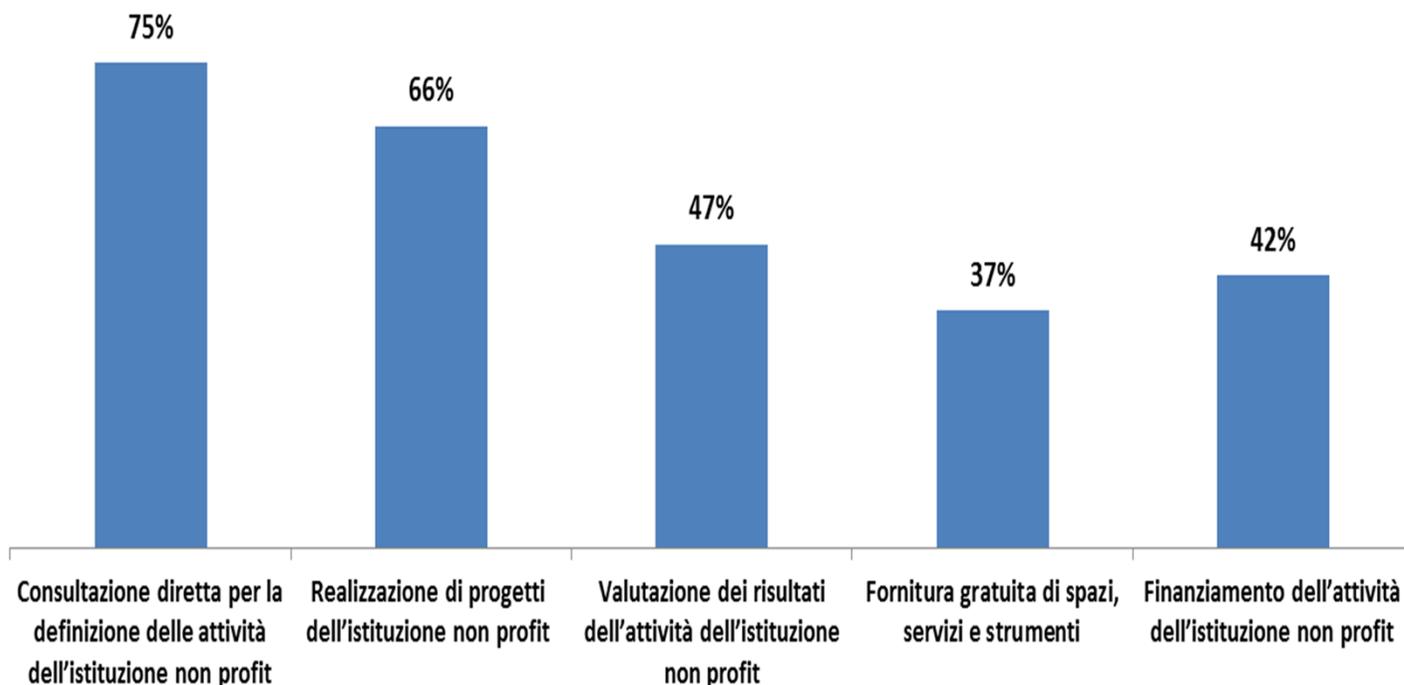
Istituzioni non profit per tipologia di stakeholder - Anno 2015 - LIGURIA



In linea con la tendenza rilevata a livello nazionale, le INP liguri hanno in prevalenza relazioni con gli **stakeholder interni** (soci, volontari, utenti), seguiti dagli **stakeholder "istituzionali"** e dagli altri **soggetti privati**

Per quale tipo di coinvolgimento?

Istituzioni non profit per tipologia di coinvolgimento degli stakeholder
- Anno 2015 - LIGURIA



Il coinvolgimento degli stakeholder nelle attività delle INP si rileva secondo una serie di modalità che vanno da ruoli più «passivi» (es. consultazione) a forme di coinvolgimento più attivo (quali il finanziamento) e si differenzia anche in base alle attività svolte.

- L'attività di consultazione spicca nei settori della **Filantropia e promozione del volontariato** (95%), **Tutela dei diritti e attività politica** (87%) e **Ambiente** (90%)
- La progettazione nei settore dell'**Istruzione e ricerca** (78%) e della **Cooperazione e solidarietà internazionale** (76%)
- La valutazione dei risultati nei settori delle **Relazioni sindacali e rappresentanza di interessi** (69%) e **Sanità** (68%)
- La fornitura di spazi e strumenti nei settori della **Cooperazione e solidarietà internazionale** (53%) e **Religione** (52%)
- Il finanziamento nel settore della **Sanità** (58%)

L'analisi multivariata Acm e cluster

Le variabili attive

- Settore di attività prevalente (12 modalità)
- Forma giuridica (4 modalità)
- Classe di dipendenti (3 modalità)
 - Nessuno
 - Da 1 a 19
 - Da 20 in su
- Classe di volontari (3 modalità)

Inerzia spiegata dai primi cinque assi

Asse	%	% Cumulata
1	10,61	10,61
2	8,28	18,89
3	7,59	26,48
4	6,41	32,89
5	5,81	38,69

Le variabili illustrative

- Finalità - Promozione e tutela dei diritti (2 modalità)
- Finalità - Sostegno e supporto ai soggetti deboli e/o in difficoltà (2 modalità)
- Finalità - Cura e sviluppo dei beni comuni (2 modalità)
- Stake_Consultazione (2 modalità)
- Stake_Progettazione (2 modalità)
- Stake_Finanziamento (2 modalità)
- Fascia di età dell'utenza (5 modalità)

I profili delle istituzioni non profit liguri



Il non profit espressivo della cultura, sport e ricreazione **42,6%**



Il non profit della tutela dei diritti e rappresentanza di interessi **9,8%**



Il non profit del volontariato diffuso **26,9%**



Il non profit dell'istruzione e della ricerca **5,7%**



Il non profit con orientamento religioso **10,3%**



Il non profit "imprenditoriale" **4,7%**



Il non profit «espressivo» della Cultura, sport e ricreazione (42,6%)

*Cultura, sport e
ricreazione*

Mutualistiche

*Di medie
dimensioni in
termini di volontari*

Nessuna mission

Associazioni

Nessun dipendente

*Utenza giovane
(minori)*

Utenza adulta

*Stakeholders per
Progettazione*

Il non profit del volontariato diffuso (26,9%)

Molti volontari

*Stakeholders per
Finanziamento*

Associazioni

Di pubblica utilità

*Cura e sviluppo dei
beni comuni*

Utenza giovane

Assistenza sociale

*Sostegno soggetti
deboli*

Nessun dipendente



Il non profit con orientamento religioso (10,3%)

*Altra forma
giuridica*

Religione

*Nessuna prevalenza
tra le fasce di età
dell'utenza*

Di pubblica utilità

*Sostegno soggetti
deboli*

Molti volontari

Nessun dipendente

*Stakeholders per
Finanziamento*

Il non profit dell'«advocacy»: tutela dei diritti e rappresentanza di interessi (9,8%)



Il non profit che opera nel settore di istruzione e ricerca (5,7%)

Istruzione e ricerca

Fondazioni

Di medie/grandi
dimensioni in
termini di
dipendenti

Nessun volontario

Di pubblica utilità

Utenza giovane
(minori)

Sostegno soggetti
deboli

Il non profit «imprenditoriale» (4,7%)

Cooperative sociali

*Sviluppo
economico e
coesione sociale*

Molti dipendenti

Nessun volontario

Di pubblica utilità

Assistenza sociale

*Sostegno soggetti
deboli*

*Stakeholders per
Finanziamento*

Utenza anziana

Conclusioni

- ✓ Il non profit è un **settore che continua a crescere**, nonostante la fase recessiva degli ultimi tempi, non soltanto in termini istituzionali ma anche in termini di volontari e dipendenti.
- ✓ In Liguria cresce il numero delle istituzioni che si rivolgono alla **collettività in generale** (o comunque non solo agli aderenti). In particolare, sono ancora più rilevanti, riguardo al 2011, le istituzioni che hanno come mission il **sostegno ed il supporto ai soggetti deboli e/o in difficoltà e la cura e lo sviluppo dei beni comuni**, a evidenziare la capacità del settore di farsi sempre di più promotore di forme di cittadinanza attiva.
- ✓ Tra i profili più rilevanti, dal punto di vista della consistenza numerica delle unità presenti, troviamo da un lato le istituzioni della **cultura sport e ricreazione**, con piccole associazioni composte da **pochi volontari**, che si orientano in prevalenza ad una popolazione **giovane**; dall'altro le istituzioni del **grande volontariato**, che in Liguria operano nel settore dell'**assistenza sociale e protezione civile**, orientate al **sostegno dei soggetti deboli o in difficoltà e/o alla cura dei beni comuni**.
- ✓ In Liguria altra componente rilevante è costituita dalle istituzioni con **orientamento religioso**, di pubblica utilità, rivolte a soggetti anziani e in generale a soggetti deboli o in difficoltà, che mobilitano anche tanti volontari.
- ✓ Le istituzioni che svolgono attività di **advocacy** sono di dimensioni medie in termini di dipendenti si rivolgono ad un utenza prevalentemente adulta; le **istituzioni educative e di ricerca** (in Liguria prevalentemente fondazioni), hanno una struttura organizzativa più complessa e si rivolgono prevalentemente ad un utenza giovane.
- ✓ L'analisi restituisce informazioni molto interessanti rispetto alla caratterizzazione delle diverse componenti del settore non profit, ma mettono in luce diversi elementi innovativi e alcune **tendenze emergenti**.
- ✓ Il contenuto informativo della rilevazione è molto ricco e i dati che saranno diffusi nel corso del nuovo anno forniranno vari spunti per analisi e approfondimenti specifici.

Grazie per l'attenzione

Sabrina Stoppiello, Stefania Della Queva, Manuela Nicosia
Istat - Direzione Centrale per le statistiche economiche (DCSE)
Servizio Statistiche strutturali sulle imprese, le istituzioni pubbliche e non profit (SEC)
sabrina.stoppiello@istat.it, dellaqueva@istat.it, mnicosia@istat.it



ISTITUZIONI NON PROFIT

CENSIMENTI PERMANENTI