

# Il **Sentiment** dei consumatori tra passato e futuro



## CONVEGNO SCIENTIFICO

ROMA

19 GENNAIO 2018

ORE 9.30

ISTAT | AULA MAGNA

VIA CESARE BALBO 14

## 19 GENNAIO 2018

- 9.00 **Registrazione dei partecipanti**
- 9.30 **Introduzione**  
Giorgio Alleva | Presidente Istat
- 9.40 **Presentazione dossier “Gli indici del Sentiment dei cittadini: approfondimenti e proposte”**  
Giorgio Marbach | già Professore ordinario di Statistica economica
- 10.10 **Alcune riflessioni sulla definizione di Sentiment**  
Gianni Losito | già Professore ordinario di Sociologia
- 10.30 **Una nuova proposta metodologica per definire la scala di misura dell'Indice di Sentiment dei consumatori**  
Domenica Fioredistella Iezzi | Professore associato di Statistica Sociale | Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"
- 10.50 **Fiducia e società: il punto di vista degli stakeholders**  
Massimiliano Valerii | Direttore Generale Fondazione Censis
- 11.10 **L'esperienza degli istituti privati in Italia - l'indice GfK Italia: uso e misurazione**  
Daniele Novello | Direttore di ricerca - GfK
- 11.30 **Prospettive evolutive dell'indice Istat sul clima di fiducia dei consumatori**  
Giancarlo Bruno | Responsabile del servizio Statistiche congiunturali sulle imprese | Istat
- 11.45 **TAVOLA ROTONDA**  
*Coordina:* Matilde Bini | Professore ordinario di Statistica economica | Università Europea di Roma
- 12.00 **Interventi programmati**  
Roberto Astolfi | Responsabile indicatori anticipatori e indagini congiunturali | OCSE  
Christian Gayer | Indagini congiunturali su famiglie e imprese | Commissione Europea  
Stefano Menghinello | Direttore centrale delle statistiche economiche | Istat
- 12.30 **Discussione**
- 13.00 **Per dare un futuro al Sentiment**  
Giorgio Marbach | già Professore ordinario di Statistica economica