

Dicembre 2017

PREZZI AL CONSUMO

Dati provvisori

■ A dicembre 2017, secondo le stime preliminari, l'indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC), al lordo dei tabacchi, aumenta dello 0,4% su base mensile e dello 0,9% rispetto a dicembre 2016 (come a novembre).

■ In media, nel 2017 i prezzi al consumo registrano una crescita dell'1,2% dopo la lieve flessione del 2016 (-0,1%). L'"inflazione di fondo", al netto degli energetici e degli alimentari freschi, si attesta a +0,7%, un tasso solo di poco più elevato rispetto a quello del 2016 (+0,5%).

■ La stabilità dell'inflazione a dicembre 2017 è la sintesi di dinamiche opposte. L'accelerazione della crescita dei prezzi dei Servizi relativi ai trasporti (+2,8%, da +2,2% di novembre) è infatti bilanciata dal rallentamento della crescita dei prezzi sia dei Beni alimentari non lavorati (+2,5%, da +3,2% del mese precedente) sia dei Beni energetici non regolamentati (+4,4% da +5,0% di novembre).

■ Pertanto, a dicembre sia l'"inflazione di fondo", al netto degli energetici e degli alimentari freschi, sia quella al netto dei soli beni energetici confermano le stesse variazioni registrate nel mese precedente (rispettivamente +0,4% e +0,6%).

■ L'incremento su base mensile dell'indice generale è dovuto prevalentemente agli aumenti dei prezzi dei Servizi relativi ai trasporti (+2,5%), cui si accompagna quello degli Energetici non regolamentati (+0,6%), degli Alimentari non lavorati e dei Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona (entrambi +0,4%).

■ Su base annua, la crescita dei prezzi dei beni decelera e si attesta a +1,1% (da +1,3% di novembre) mentre il tasso di crescita dei prezzi dei servizi accelera di un decimo di punto percentuale (+0,6% da 0,5%). Il differenziale inflazionistico tra servizi e beni si conferma quindi negativo e pari a -0,5 punti percentuali (era -0,8 a novembre).

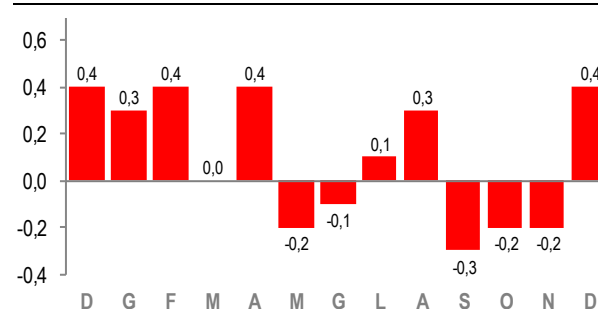
■ I prezzi dei beni alimentari, per la cura della casa e della persona aumentano dello 0,1% su base mensile e dell'1,3% su base annua (da +1,6% di novembre).

■ I prezzi dei prodotti ad alta frequenza di acquisto salgono dello 0,1% in termini congiunturali e dell'1,5% in termini tendenziali (da +1,7% di novembre).

■ Secondo le stime preliminari, l'indice armonizzato dei prezzi al consumo (IPCA) aumenta dello 0,3% su base mensile e dell'1,0% su base annua (era +1,1% a novembre). La variazione media annua del 2017 è pari a +1,3% (era -0,1% nel 2016).

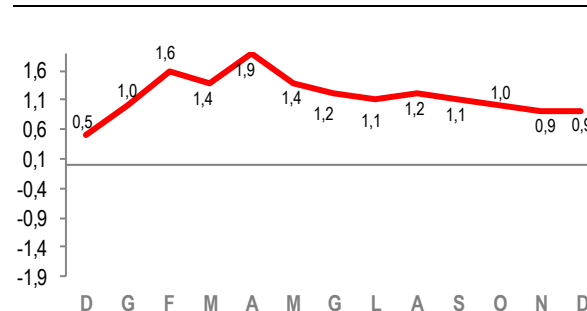
INDICE GENERALE NIC

Dicembre 2016-dicembre 2017, variazioni percentuali congiunturali



INDICE GENERALE NIC

Dicembre 2016-dicembre 2017, variazioni percentuali tendenziali



INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO

Dicembre 2017 (base 2015=100)

| | INDICI | VARIAZIONI % | | |
|--|--------|---------------|---------------|---------------|
| | | dicembre 2017 | dic-17 nov-17 | dic-17 dic-16 |
| Indice nazionale per l'intera collettività NIC | 101,2 | 0,4 | 0,9 | +1,2 |
| Indice armonizzato IPCA | 102,1 | 0,3 | 1,0 | +1,3 |

Prossima diffusione: 16 gennaio 2018

congiunturali

tendenziali

Indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività

Le divisioni di spesa

A dicembre, si registra un sensibile aumento congiunturale dei prezzi dei Trasporti (+1,4%) e di Ricreazione, spettacoli e cultura (+1,3%), dovuto principalmente a fattori di natura stagionale. A questo si accompagnano gli incrementi, seppur lievi, dei prezzi dei Prodotti alimentari e bevande analcoliche (+0,2%) e di Bevande alcoliche e tabacchi (+0,1%). Viceversa, registrano un calo i prezzi dei Servizi ricettivi e di ristorazione (-0,2%) e quelli di Abbigliamento e calzature (-0,1%). Le restanti divisioni di spesa risultano stabili rispetto a novembre 2017.

Su base annua, nove divisioni di spesa presentano prezzi in aumento, due in diminuzione e una prezzi stabili. Tra le prime, gli incrementi maggiori riguardano i Trasporti (+2,7%, come a novembre), l'Abitazione, acqua, elettricità e combustibili (+1,9%, da +2,0% del mese precedente) e i Prodotti alimentari e bevande analcoliche (+1,6%, in decelerazione da +1,9% di novembre). Seguono le divisioni di spesa Servizi ricettivi e di ristorazione (+1,1%), Altri beni e servizi (+0,6%) e Ricreazione e spettacoli e cultura (+0,5%), tutte e tre in crescita stabile rispetto al mese precedente. Variazioni più contenute riguardano le Bevande alcoliche e tabacchi (+0,4%, in accelerazione da +0,1% di novembre), l'Abbigliamento e calzature e i Servizi sanitari e spese per la salute (entrambi +0,1%), mentre non variano i prezzi di Mobili, articoli e servizi per la casa.

Tra le divisioni di spesa i cui prezzi sono in calo tendenziale, si conferma il dato dell'Istruzione che, causa l'entrata in vigore a ottobre 2017 delle nuove norme sulla contribuzione studentesca (Legge di stabilità 232/2016), si attesta a -16,2% (come nel mese precedente). In diminuzione anche i prezzi delle Comunicazioni, che si riducono dell'1,3% (accentuando la flessione dell'1,0% registrata nel mese di novembre).

PROSPETTO 1. INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO NIC, PER DIVISIONE DI SPESA

Dicembre 2017, pesi e variazioni percentuali (base 2015=100) (a)

| DIVISIONI DI SPESA | Pesi | dic-17 nov-17 | dic-17 dic-16 | nov-17 nov-16 | dic-16 nov-16 | 2017 2016 | 2016 2015 |
|---|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|--------------|--------------|
| Prodotti alimentari e bevande analcoliche | 164.968 | 0,2 | 1,6 | 1,9 | 0,5 | 1,9 | 0,2 |
| Bevande alcoliche e tabacchi | 32.019 | 0,1 | 0,4 | 0,1 | -0,2 | 0,6 | 1,5 |
| Abbigliamento e calzature | 73.620 | -0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,0 | 0,3 | 0,5 |
| Abitazione, acqua, elettricità e combustibili | 107.280 | 0,0 | 1,9 | 2,0 | 0,1 | 1,8 | -1,7 |
| Mobili, articoli e servizi per la casa | 72.371 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,3 |
| Servizi sanitari e spese per la salute | 86.870 | 0,0 | 0,1 | 0,1 | 0,0 | 0,2 | 0,4 |
| Trasporti | 139.331 | 1,4 | 2,7 | 2,7 | 1,4 | 3,4 | -1,4 |
| Comunicazioni | 26.125 | 0,0 | -1,3 | -1,0 | 0,3 | -2,3 | -0,3 |
| Ricreazione, spettacoli e cultura | 78.409 | 1,3 | 0,5 | 0,5 | 1,3 | 0,3 | 0,6 |
| Istruzione | 12.119 | 0,0 | -16,2 | -16,2 | 0,0 | -4,7 | 0,7 |
| Servizi ricettivi e di ristorazione | 114.864 | -0,2 | 1,1 | 1,1 | -0,2 | 1,6 | 0,7 |
| Altri beni e servizi | 92.024 | 0,0 | 0,6 | 0,6 | 0,0 | 0,8 | 0,3 |
| Indice generale | 1.000.000 | 0,4 | 0,9 | 0,9 | 0,4 | 1,2 | -0,1 |

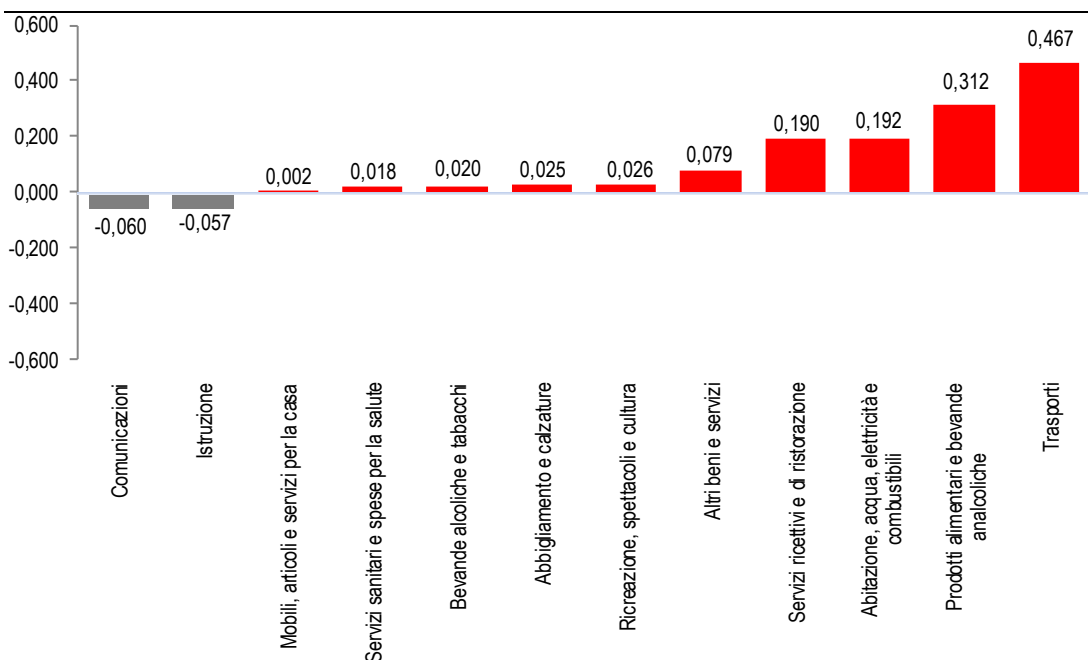
(a) La variazione media annua 2016/2015, a seguito dell'aggiornamento della base di riferimento degli indici NIC all'anno 2015 (base precedente 2010=100), è calcolata utilizzando i coefficienti di raccordo (Cfr. Nota metodologica).

In media d'anno, nel 2017, l'indice generale dei prezzi al consumo aumenta dell'1,2% e torna positivo dopo il -0,1% registrato nell'anno precedente. A incidere sono in particolare gli aumenti dei prezzi delle divisioni di spesa Trasporti (+3,4%, che inverte la tendenza rispetto al -1,4% del 2016), Prodotti alimentari e bevande analcoliche (+1,9%, in marcata accelerazione rispetto al +0,2% dell'anno precedente), Abitazione, acqua, elettricità e combustibili (+1,8%, anch'essa con un'inversione di tendenza da -1,7% registrato nel 2016) e Servizi ricettivi e di ristorazione (+1,6% da +0,7%). Rispetto all'anno precedente rallenta invece la crescita dei prezzi di Bevande alcoliche e tabacchi (+0,6% da +1,5%), Abbigliamento e calzature (+0,3% da +0,5%), Ricreazione, spettacoli e cultura (+0,3% da +0,6%) e Servizi sanitari e spese per la salute (+0,2% da +0,4%), mentre registrano una variazione nulla i prezzi di Mobili, articoli e servizi per la casa.

Sono due le divisioni di spesa i cui prezzi mostrano un calo: l'Istruzione (-4,7% da +0,7% del 2016 per i motivi sopra ricordati) e le Comunicazioni (-2,3%, che accentua la flessione dello 0,3% registrata nel 2016).

L'analisi dei contributi alla variazione media annua dell'indice generale conferma quanto descritto. I contributi positivi più ampi provengono in ordine dai Trasporti (per 0,467 punti percentuali), dai Prodotti alimentari e bevande analcoliche (0,312 punti percentuali), dall'Abitazione, acqua, elettricità e combustibili (0,192 punti percentuali) e dai Servizi ricettivi e di ristorazione (0,190 punti percentuali) (Figura 1). Per contro, il principale contributo negativo è da ascrivere ai prezzi delle Comunicazioni (per -0,060 punti percentuali).

FIGURA 1. INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO NIC, PER DIVISIONE DI SPESA
Anno 2017, contributi alla variazione media annua dell'indice generale



Le tipologie di prodotto

A dicembre, i prezzi dei beni, registrano una decelerazione della crescita su base annua (+1,1% da +1,3% di novembre) mentre per quella dei servizi si osserva un'accelerazione di un decimo di punto percentuale (+0,6% da +0,5%) (Figura 2 e Prospetto 2). Pertanto, il differenziale inflazionistico tra i tassi di variazione tendenziale dei prezzi dei servizi e quelli dei beni resta negativo (-0,5 punti percentuali) ma meno ampio rispetto a novembre (era -0,8 punti percentuali).

In media d'anno, nel 2017, i prezzi dei beni registrano un'inversione di tendenza rispetto all'anno precedente e si attestano a +1,3% (da -0,6%) e quelli dei servizi accelerano sensibilmente la crescita portandosi a +1,1% (da +0,6% del 2016). Il differenziale inflazionistico fra i tassi di variazione tendenziale dei prezzi dei servizi e quelli dei beni è quindi negativo di 0,2 punti percentuali (era +1,2 punti percentuali nel 2016).

Tra i beni, a dicembre 2017 i prezzi degli Alimentari (incluse le bevande alcoliche) aumentano dello 0,1% su base mensile e mostrano un'attenuazione della crescita su base annua (+1,5%, da +1,8% di novembre). La dinamica dei prezzi dei Beni alimentari si deve quasi esclusivamente all'andamento dei prezzi dei prodotti non lavorati, che salgono dello 0,4% in termini congiunturali con una crescita tendenziale del 2,5% (in attenuazione da +3,2% registrato nel mese precedente). Al contempo, i prezzi dei prodotti lavorati non variano su base mensile e fanno segnare una crescita su base annua pari a +0,8% (come nel mese precedente).

In media, nel 2017, i prezzi degli Alimentari (incluse le bevande alcoliche) registrano un aumento pari a +1,8%, accelerando la crescita rispetto a quanto registrato nel 2016 (+0,2%).

I prezzi dei Beni energetici salgono dello 0,3% in termini congiunturali e del 4,1% su base tendenziale, attenuando la crescita rispetto al +4,4% registrato a novembre. Tale dinamica è

imputabile prevalentemente alla componente non regolamentata i cui prezzi aumentano dello 0,6% rispetto al mese precedente (+4,4% su base annua, in decelerazione da +5,0% di novembre). I prezzi degli energetici regolamentati non variano su base mensile e segnano una crescita del 3,7% su base annua (da +3,8% del mese precedente).

In media d'anno, nel 2017 i Beni energetici invertono in modo marcato la tendenza rispetto al 2016, portandosi a +4,6% da -5,6%.

I prezzi dei Tabacchi registrano una variazione nulla in termini congiunturali e aumentano dello 0,5% in termini tendenziali (da +0,2% di novembre).

Frena la crescita in media annua dei Tabacchi, che risulta pari a +1,0% (da +2,1% del 2016).

Infine, i prezzi degli Altri beni (non energetici e non alimentari, esclusi i tabacchi) non variano sia su base mensile sia su base annua.

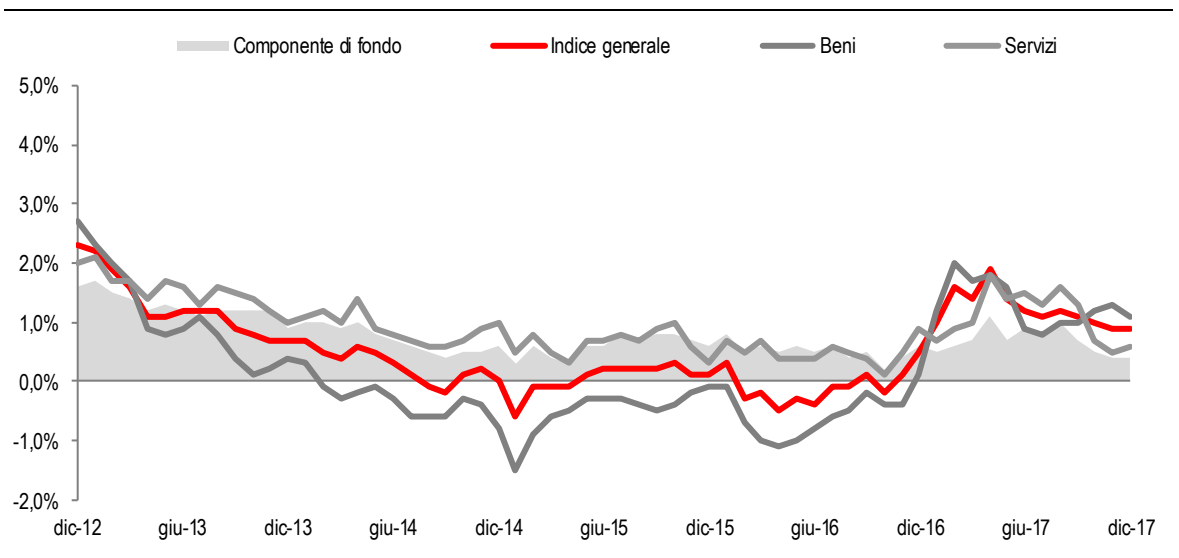
In media, nel 2017 i prezzi degli Altri beni (non energetici e non alimentari, esclusi i tabacchi) restano stabili (la variazione era risultata +0,5% nel 2016).

Tra i servizi, causa fattori di natura stagionale, si evidenzia l'aumento congiunturale dei prezzi dei Servizi relativi ai trasporti (+2,5%; +2,8% la variazione annua, in accelerazione da +2,2% registrato a novembre), al quale si accompagna quello più contenuto dei Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona (+0,4%; +0,8% in termini tendenziali da +0,9% del mese precedente). Fermi su base mensile sia i prezzi dei Servizi relativi alle comunicazioni (che invece invertono la tendenza su base tendenziale, passando da -0,3% di novembre a +0,2% di dicembre) sia quelli dei Servizi vari, che su base annua accentuano la flessione già registrata nel mese precedente (-1,3% da -1,2%). In calo solo i prezzi dei Servizi relativi all'abitazione (-0,1% il congiunturale; +0,4% da +0,5% la variazione tendenziale).

In media d'anno, nel 2017 si segnala una marcata accelerazione della crescita dei prezzi dei Servizi relativi ai trasporti che si porta a +3,0% (da +0,6% del 2016), cui si accompagna quella più contenuta dei prezzi dei Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona (+1,3% da +0,7%).

FIGURA 2. INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO NIC

Variazioni percentuali rispetto allo stesso mese dell'anno precedente



PROSPETTO 2. INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO NIC, PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO

Dicembre 2017, pesi e variazioni percentuali (base 2015=100) (a)

| TIPOLOGIE DI PRODOTTO | Pesi | dic-17 nov-17 | dic-17 dic-16 | nov-17 nov-16 | dic-16 nov-16 | 2017 2016 | 2016 2015 |
|--|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|--------------|--------------|
| Beni alimentari (incluse bevande alcoliche), di cui: | 175.273 | 0,1 | 1,5 | 1,8 | 0,4 | 1,8 | 0,2 |
| Alimentari lavorati | 105.071 | 0,0 | 0,8 | 0,8 | 0,0 | 0,5 | 0,0 |
| Alimentari non lavorati | 70.202 | 0,4 | 2,5 | 3,2 | 1,0 | 3,6 | 0,4 |
| Beni energetici, di cui: | 84.456 | 0,3 | 4,1 | 4,4 | 0,6 | 4,6 | -5,6 |
| Energetici regolamentati | 41.439 | 0,0 | 3,7 | 3,8 | 0,1 | 2,9 | -5,0 |
| Energetici non regolamentati | 43.017 | 0,6 | 4,4 | 5,0 | 1,1 | 6,2 | -5,9 |
| Tabacchi | 21.714 | 0,0 | 0,5 | 0,2 | -0,3 | 1,0 | 2,1 |
| Altri beni, di cui: | 254.637 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,5 |
| Beni durevoli | 84.846 | 0,1 | -0,2 | -0,1 | 0,2 | -0,6 | 1,0 |
| Beni non durevoli | 66.173 | 0,1 | 0,1 | 0,0 | 0,0 | 0,2 | 0,1 |
| Beni semidurevoli | 103.618 | 0,0 | 0,1 | 0,1 | 0,0 | 0,3 | 0,3 |
| Beni | 536.080 | 0,1 | 1,1 | 1,3 | 0,3 | 1,3 | -0,6 |
| Servizi relativi all'abitazione | 77.003 | -0,1 | 0,4 | 0,5 | 0,0 | 0,6 | 0,8 |
| Servizi relativi alle comunicazioni | 19.445 | 0,0 | 0,2 | -0,3 | -0,5 | -0,6 | -0,9 |
| Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona | 176.824 | 0,4 | 0,8 | 0,9 | 0,5 | 1,3 | 0,7 |
| Servizi relativi ai trasporti | 76.089 | 2,5 | 2,8 | 2,2 | 1,9 | 3,0 | 0,6 |
| Servizi vari | 114.559 | 0,0 | -1,3 | -1,2 | 0,1 | 0,2 | 0,5 |
| Servizi | 463.920 | 0,6 | 0,6 | 0,5 | 0,5 | 1,1 | 0,6 |
| Indice generale | 1.000.000 | 0,4 | 0,9 | 0,9 | 0,4 | 1,2 | -0,1 |
| Indice generale al netto dell'energia e degli alimentari freschi (Componente di fondo) | 845.342 | 0,3 | 0,4 | 0,4 | 0,3 | 0,7 | 0,5 |
| Indice generale al netto dell'energia, degli alimentari (incluse bevande alcoliche) e tabacchi | 718.557 | 0,4 | 0,4 | 0,3 | 0,3 | 0,7 | 0,5 |
| Indice generale al netto degli energetici | 915.544 | 0,3 | 0,6 | 0,6 | 0,3 | 1,0 | 0,4 |
| Indice dei beni alimentari, per la cura della casa e della persona | 198.287 | 0,1 | 1,3 | 1,6 | 0,4 | 1,5 | 0,1 |

(a) La variazione media annua 2016/2015, a seguito dell'aggiornamento della base di riferimento degli indici NIC all'anno 2015 (base precedente 2010=100), è calcolata utilizzando i coefficienti di raccordo (Cfr. Nota metodologica).

All'interno delle principali tipologie e a un maggiore livello di dettaglio, a dicembre 2017 sono da segnalare le seguenti dinamiche di prezzo:

► **Beni alimentari** - l'incremento su base mensile dei prezzi degli Alimentari non lavorati è dovuto principalmente al rialzo dei prezzi di quelli dei Vegetali freschi (+1,9%; +3,0% la variazione annua, in attenuazione dal +6,9% di novembre, e su cui incide anche il confronto con dicembre 2016 quando i prezzi dei vegetali freschi fecero segnare un consistente aumento congiunturale del 5,8%). In calo, invece, i prezzi della Frutta fresca, che si riducono dello 0,8% su base mensile (+5,4% la variazione tendenziale, da +5,2% del mese precedente).

► **Beni energetici** - in generale, nel comparto non regolamentato si rilevano rialzi congiunturali dei prezzi di tutte le sottoclassi, che mostrano altresì un rallentamento della crescita su base tendenziale. Aumentano, rispetto al mese precedente, i prezzi del Gasolio per riscaldamento (+1,2%; +3,9% la variazione annua da +4,6% di novembre 2017) e quelli del Gasolio per mezzi di trasporto (+0,6%; +4,9% il tendenziale da +5,7%). Alla stessa stregua salgono, su base mensile, i prezzi degli Altri carburanti (+0,8%) – per effetto del rialzo del Gpl – mostrando su base annua un'attenuazione della crescita (+11,0% da +12,3%), e quelli della Benzina (+0,4%; +3,7% la variazione annua da +4,3% di novembre). Nel comparto regolamentato sia i prezzi dell'Energia elettrica sia quelli del Gas naturale non variano su base mensile ma mentre i primi confermano una crescita stabile su base tendenziale (+4,6%), i secondi si attestano a +3,1% (un decimo di punto percentuale in meno rispetto alla variazione registrata nel mese precedente).

► **Altri beni** - nell'ambito dei Beni non durevoli si segnala l'aumento mensile dei prezzi di Riviste e periodici (+2,1%) e di Piante e fiori (+0,9%).

► **Servizi** - l'aumento congiunturale dei prezzi dei Servizi relativi ai Trasporti – che dipende prevalentemente da fattori stagionali – è ascrivibile sia al Trasporto aereo passeggeri, i cui prezzi si incrementano del 27,3% in termini congiunturali (+14,2% la variazione su base annua, da +15,2% di novembre) sia al Trasporto marittimo (+1,6%; +4,2% rispetto a dicembre 2016, in accelerazione dal +2,8% registrato a novembre). Scendono invece del 2,0% su base mensile i prezzi del Trasporto ferroviario (+6,7% in termini tendenziali, anch'essi in accelerazione da +3,8% di novembre).

Al contempo, il rialzo su base mensile dei prezzi dei Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona è dovuto in particolare agli aumenti di quelli dei Pacchetti vacanza, sia nazionali (+30,2%; -8,4% la variazione tendenziale) – ad aumentare sono soprattutto i prezzi della tipologia di viaggio “montagna” – sia internazionali (+4,2%; +6,7% su base annua) e dei Villaggi vacanza, campeggi, ostelli della gioventù e simili (+0,8%; -0,4% rispetto a dicembre 2016). I prezzi di Alberghi, motel, pensioni e simili scendono invece dell'1,2% rispetto al mese precedente ma aumentano dell'1,3% rispetto a dicembre 2016 (in accelerazione da +0,9%).

I prezzi dei Servizi vari, stabili rispetto al mese precedente, si riducono dell'1,3% su base annua (da -1,2%) a causa del dato relativo all'Istruzione universitaria (-39,3%), a seguito dell'entrata in vigore, nel mese di ottobre 2017, delle nuove norme sulla contribuzione studentesca (Cfr. [Comunicato stampa](#) dei Prezzi al consumo diffuso il 14/11/2017).

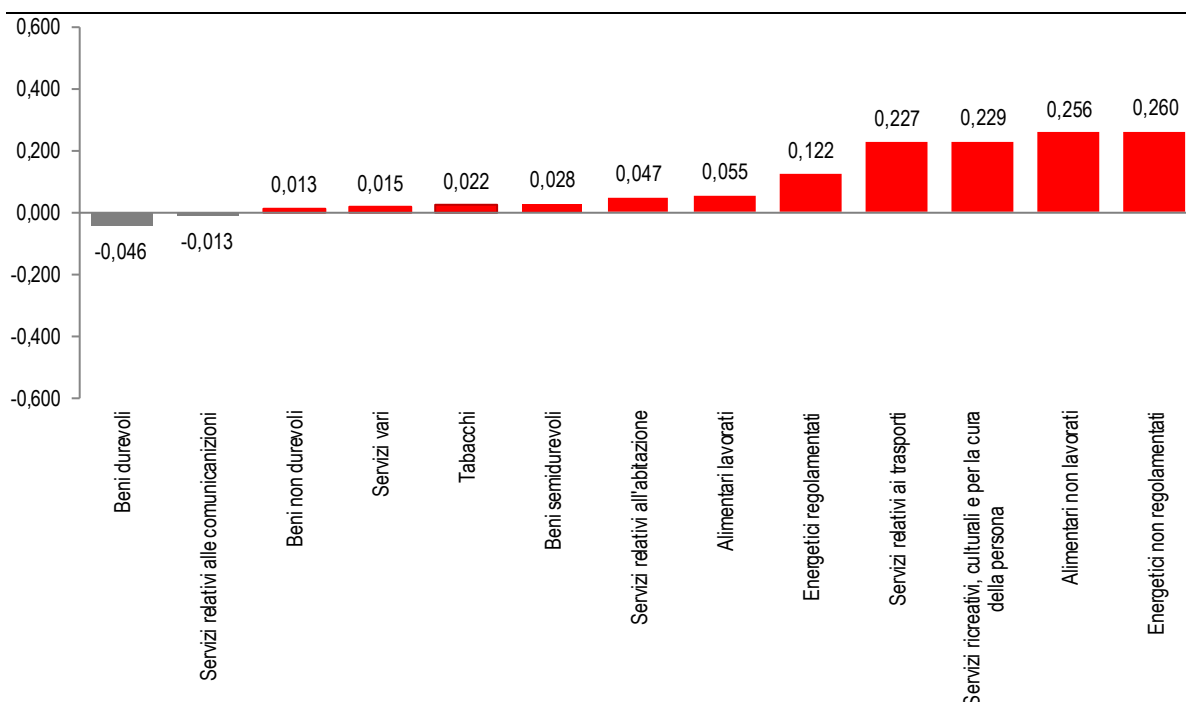
Nel 2017, l'inversione di tendenza in media d'anno dei prezzi dei beni (+1,3% da -0,6%) è dovuta soprattutto agli andamenti registrati dai Prodotti energetici cui si aggiunge l'accelerazione della crescita dei prezzi dei Beni alimentari (incluse bevande alcoliche). Riguardo ai primi i prezzi sia degli Energetici non regolamentati sia degli Energetici regolamentati fanno segnare in media d'anno una netta inversione di tendenza rispetto al 2016 (rispettivamente +6,2% da -5,9% e +2,9% da -5,0%). Riguardo ai Beni alimentari (incluse bevande alcoliche) sono soprattutto gli Alimentari non lavorati a sostenere l'accelerazione (+3,6% da +0,4% registrato nell'anno precedente).

Accelera in media d'anno anche la crescita dei prezzi dei Beni alimentari, per la cura della casa e della persona che passano da +0,1% registrato nel 2016 a +1,5% nel 2017.

Per quanto riguarda i servizi, l'accelerazione della crescita in media d'anno (+1,1%), rispetto alla media del 2016 (+0,6%), è imputabile prevalentemente al rialzo dei prezzi dei Servizi relativi ai trasporti (+3,0%, da +0,6% del 2016), cui si accompagna quello più contenuto dei prezzi dei Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona, pari a +1,3% (da +0,7%). Al contempo, i prezzi dei Servizi relativi alle comunicazioni attenuano, nel 2017, la flessione (-0,6%) già evidenziata nel 2016 (-0,9%), mentre quelli dei Servizi relativi all'abitazione rallentano, rispetto all'anno precedente, la crescita di due soli decimi di punto percentuale e si attestano in media a +0,6%.

Pertanto, nella disaggregazione per tipologia di prodotto i contributi positivi al tasso di inflazione medio annuo sono da ascrivere *in primis* agli Energetici non regolamentati (per 0,260 punti percentuali), agli Alimentari non lavorati (0,256 punti percentuali), ai Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona (0,229 punti percentuali), ai Servizi relativi ai trasporti (per 0,227 punti percentuali) e, quindi, ai Beni energetici regolamentati (0,122 punti percentuali) (Figura 3). Il principale contributo negativo deriva dai Beni durevoli (per -0,046 punti percentuali).

FIGURA 3. INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO NIC, PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO
Anno 2017, contributi alla variazione media annua dell'indice generale



I prodotti per frequenza di acquisto

A dicembre, i prezzi dei prodotti acquistati con maggiore frequenza salgono dello 0,1% su base mensile – per effetto principalmente dei rialzi dei prezzi dei Vegetali freschi e dei Carburanti – e dell'1,5% su base annua (da +1,7% di novembre) (Prospetto 3 e Figura 4).

PROSPETTO 3. INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO NIC, PER PRODOTTI A DIVERSA FREQUENZA DI ACQUISTO
Dicembre 2017, pesi, variazioni percentuali e contributi (base 2015=100)

| TIPOLOGIE DI PRODOTTO | Pesi | dic-17 nov-17 | dic-17 dic-16 | nov-17 nov-16 | dic-16 nov-16 | 2017 2016 | 2016 2015 | Contributo variazione sul 2016 |
|------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|--------------|--------------|--------------------------------------|
| Alta frequenza | 399.662 | 0,1 | 1,5 | 1,7 | 0,3 | 1,7 | -0,1 | 0,698 |
| Media frequenza | 425.927 | 0,6 | 0,6 | 0,6 | 0,6 | 1,2 | -0,4 | 0,502 |
| Bassa frequenza | 174.411 | 0,0 | 0,1 | 0,2 | 0,1 | 0,0 | 0,8 | 0,016 |
| Indice generale | 1.000.000 | 0,4 | 0,9 | 0,9 | 0,4 | 1,2 | -0,1 | |

(a) La variazione media annua 2016/2015, a seguito dell'aggiornamento della base di riferimento degli indici NIC all'anno 2015 (base precedente 2010=100), è calcolata utilizzando i coefficienti di raccordo (Cfr. Nota metodologica).

I prezzi dei prodotti a media frequenza di acquisto aumentano dello 0,6% sia su base mensile che su base annua (confermando la variazione tendenziale registrata a novembre); a questa dinamica contribuiscono soprattutto gli andamenti dei prezzi dei Servizi di trasporto e di quelli turistici.

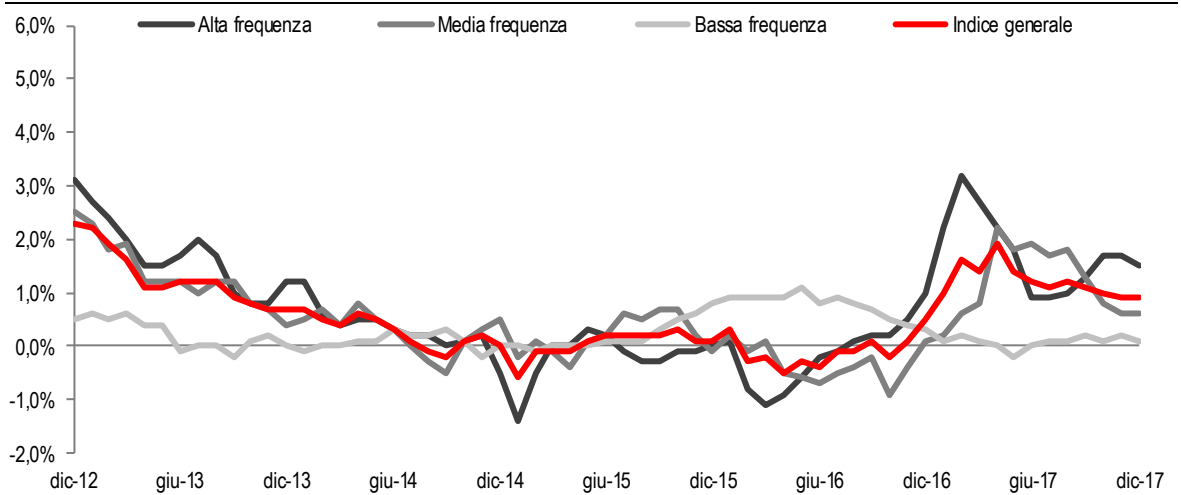
Infine, i prezzi dei prodotti a bassa frequenza di acquisto registrano una variazione nulla su base mensile e un aumento dello 0,1% su base annua (da +0,2% del mese precedente).

Nella media 2017, i prezzi dei prodotti ad alta frequenza di acquisto aumentano dell'1,7%, invertendo la tendenza (-0,1%) registrata nel 2016: questa dinamica è in larga parte dovuta ai rialzi dei prezzi dei vegetali freschi, dei carburanti, della benzina e del gasolio per mezzi di trasporto. Anche per i prezzi dei prodotti a media frequenza di acquisto il tasso d'inflazione medio annuo cambia di segno (+1,2 da -0,4% del 2016) - a incidere è in particolare il trasporto aereo passeggeri - mentre per quelli a bassa frequenza d'acquisto si registra in media d'anno una variazione nulla (da +0,7% del 2016).

Ad apportare contributi positivi al tasso di inflazione medio per il 2017 sono soprattutto i prezzi dei prodotti ad alta frequenza di acquisto (per 0,698 punti percentuali), seguiti da quelli dei prodotti a

media frequenza di acquisto (0,502 punti percentuali) e, in misura assai contenuta, dai prezzi dei prodotti a bassa frequenza di acquisto (0,016 punti percentuali).

FIGURA 4. INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO NIC, PER PRODOTTI A DIVERSA FREQUENZA DI ACQUISTO
Variazioni percentuali rispetto allo stesso mese dell'anno precedente



Indice armonizzato dei prezzi al consumo (IPCA)

Le divisioni di spesa

A dicembre, gli incrementi congiunturali più marcati riguardano i prezzi di Ricreazione, spettacoli e cultura (+1,7%) e dei Trasporti (+1,4%), imputabili prevalentemente a fattori di natura stagionale (Prospetto 4). Lievi aumenti congiunturali si rilevano per i prezzi di Prodotti alimentari e bevande analcoliche (+0,2%) e Comunicazioni (+0,1%). Viceversa, si registrano diminuzioni, sebbene piuttosto contenute, dei prezzi delle divisioni di spesa Abbigliamento e calzature, Servizi ricettivi e di ristorazione (-0,2% per tutte e due le divisioni), Bevande alcoliche e tabacchi e Istruzione (entrambi -0,1%). I prezzi delle rimanenti divisioni di spesa non variano su base mensile.

In termini tendenziali nove divisioni di spesa presentano prezzi in aumento e tre in diminuzione. A far registrare la crescita più ampia sono i prezzi dei Trasporti (+2,7%, come a novembre), seguiti da quelli dei Prodotti alimentari e bevande analcoliche e di Abitazione, acqua, elettricità e combustibili (entrambi +1,9% da +2,0%). Più distanziate le divisioni di spesa Servizi ricettivi e di ristorazione (+1,1%), Servizi sanitari e spese per la salute (+0,7%), che confermano anch'esse le variazioni già evidenziate a novembre, Ricreazione, spettacoli e cultura, Altri beni e servizi (+0,6% per tutte e due le divisioni di spesa, la prima in attenuazione da +0,8% e la seconda che si attesta sul dato del mese precedente), Bevande alcoliche e tabacchi (+0,4% da +0,3%) e Mobili, articoli e servizi per la casa (+0,2%, anch'essa a conferma della variazione registrata a novembre).

Tra le divisioni di spesa i cui prezzi sono in calo su base annua, si evidenzia la diminuzione di quelli dell'Istruzione (-16,2% da -16,1% di novembre), seguita da quelle dei prezzi delle Comunicazioni (-1,3%, che accentua la flessione da -1,1% del mese precedente) e di Abbigliamento e calzature (-0,1%, che inverte la tendenza da +0,3% di novembre).

In media d'anno, nel 2017, l'indice armonizzato dei prezzi al consumo torna positivo e registra un aumento pari a +1,3% (era -0,1% nel 2016). Ad incidere sono in particolare gli aumenti dei prezzi delle divisioni di spesa Trasporti (+3,4%, che inverte la tendenza da -1,4% registrato l'anno precedente), Prodotti alimentari e bevande analcoliche (+2,0%, in marcata accelerazione rispetto al +0,2% dell'anno precedente), Abitazione, acqua, elettricità e combustibili (+1,8%, che va ad invertire la tendenza da -1,6% registrato nel 2016), Servizi ricettivi e di ristorazione (+1,7%, in ascesa da +0,7%) e Altri beni e servizi (+0,9%, in accelerazione da +0,3% del 2016). Rispetto all'anno precedente si dimezza la crescita dei prezzi di Bevande alcoliche e tabacchi (+0,7% da +1,4%) e rallenta di due decimi di punto percentuale quella dei prezzi di Servizi sanitari e spese per la salute (+0,8% da +1,0%) e di Ricreazione, spettacoli e cultura (+0,5% da +0,7%).

L'Abbigliamento e calzature si conferma sul dato del 2016 (+0,5%), mentre i Mobili, articoli e servizi per la casa fanno segnare una variazione nulla (da +0,2%).

Due le divisioni di spesa i cui prezzi sono in calo: l'Istruzione (-4,6% da +0,6% del 2016, che - come detto - risente dell'entrata in vigore dell'introduzione delle nuove norme sulla contribuzione studentesca in ambito universitario) e le Comunicazioni (-2,3%, che accentua la flessione registrata nel 2016 che era pari a -0,3%).

PROSPETTO 4. INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO IPCA, PER DIVISIONE DI SPESA

Dicembre 2017, pesi e variazioni percentuali (base 2015=100) (a)

| DIVISIONI DI SPESA | Pesi | dic-17 nov-17 | dic-17 dic-16 | nov-17 nov-16 | dic-16 nov-16 | 2017 2016 | 2016 2015 |
|---|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|--------------|--------------|
| Prodotti alimentari e bevande analcoliche | 175.240 | 0,2 | 1,9 | 2,0 | 0,3 | 2,0 | 0,2 |
| Bevande alcoliche e tabacchi | 34.015 | -0,1 | 0,4 | 0,3 | -0,2 | 0,7 | 1,4 |
| Abbigliamento e calzature | 85.400 | -0,2 | -0,1 | 0,3 | 0,2 | 0,5 | 0,5 |
| Abitazione, acqua, elettricità e combustibili | 114.100 | 0,0 | 1,9 | 2,0 | 0,1 | 1,8 | -1,6 |
| Mobili, articoli e servizi per la casa | 77.035 | 0,0 | 0,2 | 0,2 | 0,0 | 0,0 | 0,2 |
| Servizi sanitari e spese per la salute | 43.047 | 0,0 | 0,7 | 0,7 | 0,0 | 0,8 | 1,0 |
| Trasporti | 147.915 | 1,4 | 2,7 | 2,7 | 1,4 | 3,4 | -1,4 |
| Comunicazioni | 27.786 | 0,1 | -1,3 | -1,1 | 0,3 | -2,3 | -0,3 |
| Ricreazione, spettacoli e cultura | 62.346 | 1,7 | 0,6 | 0,8 | 1,9 | 0,5 | 0,7 |
| Istruzione | 12.885 | -0,1 | -16,2 | -16,1 | 0,0 | -4,6 | 0,6 |
| Servizi ricettivi e di ristorazione | 122.115 | -0,2 | 1,1 | 1,1 | -0,2 | 1,7 | 0,7 |
| Altri beni e servizi | 98.116 | 0,0 | 0,6 | 0,6 | 0,0 | 0,9 | 0,3 |
| Indice generale | 1.000.000 | 0,3 | 1,0 | 1,1 | 0,4 | 1,3 | -0,1 |

(a) La variazione media annua 2016/2015, a seguito dell'aggiornamento della base di riferimento degli indici IPCA all'anno 2015 (base precedente 2005=100), è calcolata utilizzando una serie storica slittata nella nuova base.

Gli aggregati speciali

Considerando i principali aggregati speciali dell'IPCA, a dicembre i prezzi dei Beni alimentari (incluse bevande alcoliche) e tabacchi aumentano dello 0,1% in termini congiunturali e segnano una crescita su base annua pari a +1,7% (come nel mese di novembre) (Prospetto 5).

I prezzi dell'Energia salgono dello 0,3% su base mensile e decelerano la crescita su base annua di due decimi di punto percentuale, attestandosi a +4,2%.

I prezzi dei Beni industriali non energetici diminuiscono dello 0,1% su base congiunturale e aumentano dello 0,3% in termini tendenziali (da +0,4% di novembre).

Infine, i prezzi dei Servizi mostrano un rialzo mensile dello 0,6% e la relativa crescita annua si attesta a +0,5% (come a novembre).

Sia la componente di fondo, calcolata al netto dell'energia e degli alimentari freschi (+0,5%), sia l'inflazione calcolata al netto dell'energia, degli alimentari (incluse bevande alcoliche) e dei tabacchi (+0,4%) si attestano sugli stessi valori registrati a novembre 2017, mentre l'inflazione al netto dei soli beni energetici (+0,6%) fa registrare una decelerazione di un decimo di punto percentuale rispetto al mese precedente.

Nella media del 2017, accelera sensibilmente la crescita dei prezzi dei Beni alimentari (incluse bevande alcoliche) e tabacchi (+1,8%, da +0,4% del 2016). Questa dinamica è da ascrivere in prevalenza agli Alimentari non lavorati che si portano a +3,2% (da +0,5% dell'anno precedente).

I prezzi dell'Energia mostrano una crescita in media annua pari a +4,5%, invertendo la tendenza del 2016 quando invece l'energia era risultata in calo del 5,5%.

I prezzi dei Beni industriali non energetici registrano una crescita media annua (+0,3%), in decelerazione rispetto a quella rilevata nel 2016 (era +0,5%).

Infine, il tasso di incremento medio annuo dei prezzi dei Servizi quasi raddoppia rispetto all'anno precedente e si attesta a +1,1% (da +0,6%).

PROSPETTO 5. INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO IPCA, PER AGGREGATI SPECIALI

Dicembre 2017, pesi e variazioni percentuali (base 2015=100) (a)

| AGGREGATI SPECIALI | Pesi | dic-17 nov-17 | dic-17 dic-16 | nov-17 nov-16 | dic-16 nov-16 | 2017 2016 | 2016 2015 |
|--|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|--------------|--------------|
| Beni alimentari (incluse bevande alcoliche) e tabacchi, di cui: | 209.255 | 0,1 | 1,7 | 1,7 | 0,1 | 1,8 | 0,4 |
| Alimentari lavorati (incluse bevande alcoliche) e tabacchi | 117.212 | 0,0 | 1,1 | 0,9 | -0,2 | 0,6 | 0,4 |
| Alimentari non lavorati | 92.043 | 0,3 | 2,4 | 2,8 | 0,7 | 3,2 | 0,5 |
| Energia | 89.782 | 0,3 | 4,2 | 4,4 | 0,5 | 4,5 | -5,5 |
| Beni industriali non energetici | 263.440 | -0,1 | 0,3 | 0,4 | 0,0 | 0,3 | 0,5 |
| Servizi | 437.523 | 0,6 | 0,5 | 0,5 | 0,6 | 1,1 | 0,6 |
| Indice generale | 1.000.000 | 0,3 | 1,0 | 1,1 | 0,4 | 1,3 | -0,1 |
| Indice generale al netto dell'energia e degli alimentari freschi (Componente di fondo) | 818.175 | 0,3 | 0,5 | 0,5 | 0,3 | 0,8 | 0,5 |
| Indice generale al netto dell'energia, degli alimentari (incluse bevande alcoliche) e tabacchi | 700.963 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,8 | 0,5 |
| Indice generale al netto dell'energia | 910.218 | 0,3 | 0,6 | 0,7 | 0,4 | 1,0 | 0,5 |

(a) La variazione media annua 2016/2015, a seguito dell'aggiornamento della base di riferimento degli indici IPCA all'anno 2015 (base precedente 2005=100), è calcolata utilizzando una serie storica slittata nella nuova base.

PROSPETTO 6. INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO

Dicembre 2016-dicembre 2017, indici e variazioni percentuali (a)

| PERIODO | NIC | | | IPCA | | |
|------------------------|--------|-----------------------------|--|--------|-----------------------------|--|
| | INDICI | Variazioni % | | INDICI | Variazioni % | |
| | | Rispetto al mese precedente | Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente | | Rispetto al mese precedente | Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente |
| 2016 | | Base 2015=100 | | | Base 2015=100 | |
| Dicembre | 100,3 | 0,4 | 0,5 | 101,1 | 0,4 | 0,5 |
| 2017 | | Base 2015=100 | | | Base 2015=100 | |
| Gennaio | 100,6 | 0,3 | 1,0 | 99,4 | -1,7 | 1,0 |
| Febbraio | 101,0 | 0,4 | 1,6 | 99,6 | 0,2 | 1,6 |
| Marzo | 101,0 | 0,0 | 1,4 | 101,5 | 1,9 | 1,4 |
| Aprile | 101,4 | 0,4 | 1,9 | 102,3 | 0,8 | 2,0 |
| Maggio | 101,2 | -0,2 | 1,4 | 102,2 | -0,1 | 1,6 |
| Giugno | 101,1 | -0,1 | 1,2 | 102,0 | -0,2 | 1,2 |
| Luglio | 101,2 | 0,1 | 1,1 | 100,1 | -1,9 | 1,2 |
| Agosto | 101,5 | 0,3 | 1,2 | 100,2 | 0,1 | 1,4 |
| Settembre | 101,2 | -0,3 | 1,1 | 102,0 | 1,8 | 1,3 |
| Ottobre | 101,0 | -0,2 | 1,0 | 102,0 | 0,0 | 1,1 |
| Novembre | 100,8 | -0,2 | 0,9 | 101,8 | -0,2 | 1,1 |
| Dicembre (provvisorio) | 101,2 | 0,4 | 0,9 | 102,1 | 0,3 | 1,0 |

(a) La variazione congiunturale di dicembre 2016, per l'indice NIC, a seguito dell'aggiornamento della base di riferimento all'anno 2015 (base precedente 2010=100), è calcolata utilizzando il coefficiente di raccordo (Cfr. Nota metodologica) mentre quella dell'indice IPCA (base precedente 2005=100) è calcolata utilizzando indici slittati nella nuova base di riferimento.

Glossario

Altri beni: comprendono i beni di consumo ad esclusione dei beni alimentari, dei beni energetici e dei tabacchi.

Altri beni regolamentati: comprendono l'acqua potabile e i medicinali.

Beni alimentari: comprendono oltre ai generi alimentari (come, ad esempio, il pane, la carne, i formaggi), le bevande analcoliche e quelle alcoliche.

Si definiscono *lavorati* i beni alimentari destinati al consumo finale che sono il risultato di un processo di trasformazione industriale (come ad esempio i succhi di frutta, gli insaccati, i prodotti surgelati). Si dicono *non lavorati* i beni alimentari non trasformati (come la carne fresca, il pesce fresco, la frutta e la verdura fresca).

Beni alimentari, per la cura della casa e della persona: includono, oltre ai beni alimentari, i beni per la pulizia e la manutenzione ordinaria della casa e i beni per l'igiene personale e prodotti di bellezza.

Beni durevoli: includono le autovetture, gli articoli di arredamento, gli elettrodomestici.

Beni non durevoli: comprendono i detersivi per la pulizia della casa, i prodotti per la cura della persona, i medicinali.

Beni semidurevoli: comprendono i capi di abbigliamento, le calzature, i libri.

Beni energetici regolamentati: includono le tariffe per l'energia elettrica e il gas di rete per uso domestico.

Beni energetici non regolamentati: comprendono i carburanti per gli autoveicoli, i lubrificanti e i combustibili per uso domestico non regolamentati.

Beni regolamentati: includono i beni energetici regolamentati e gli altri beni regolamentati.

COICOP: classificazione dei consumi individuali secondo l'utilizzo finale.

Componente di fondo: viene calcolata escludendo i beni alimentari non lavorati e i beni energetici.

Contributo alla variazione tendenziale dell'indice generale: permette di valutare l'incidenza delle variazioni di prezzo delle singole componenti sull'aumento o sulla diminuzione dell'indice aggregato. A tal fine, il tasso di variazione tendenziale dell'indice generale viene scomposto nella somma degli effetti attribuibili a ciascuna delle variazioni delle sue componenti. Poiché si tratta di un indice concatenato, il contributo della componente *i*-esima alla variazione dell'indice generale è funzione della dinamica di prezzo di tale componente e della modifica del suo peso relativo nei due anni a confronto. I contributi alla variazione tendenziale dell'indice generale sono calcolati a partire dagli indici elementari di prezzo dei prodotti del paniere di riferimento. Per effetto degli arrotondamenti, la loro somma può differire dalla variazione dell'indice generale.

ECOICOP: classificazione europea dei consumi individuali secondo l'utilizzo finale, che prevede un livello di dettaglio (le sottoclassi) maggiore rispetto alla COICOP.

FOI: indice nazionale dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati.

Inflazione acquisita: rappresenta la variazione media dell'indice nell'anno indicato, che si avrebbe ipotizzando che l'indice stesso rimanga al medesimo livello dell'ultimo dato mensile disponibile nella restante parte dell'anno.

IPCA: indice armonizzato dei prezzi al consumo per i Paesi dell'Unione europea.

IPCA-AS: indici armonizzati dei prezzi al consumo per aggregati speciali. Sono indicatori costruiti secondo uno schema classificatorio alternativo alla ECOICOP-IPCA e diverso da quello utilizzato per gli indici NIC per tipologia di prodotto. Lo schema di classificazione e il metodo di calcolo sono comuni a quelli utilizzati da Eurostat.

IPCA-TC: indice armonizzato dei prezzi al consumo a tassazione costante per i Paesi dell'Unione europea.

NIC: indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività.

Prodotti ad alta frequenza di acquisto: includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

Prodotti a media frequenza di acquisto: comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

Prodotti a bassa frequenza di acquisto: comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi.

Servizi regolamentati: tipologie di servizio i cui prezzi sono stabiliti da amministrazioni nazionali o locali e da servizi di pubblica utilità soggetti a regolamentazione da parte di specifiche Agenzie (Authority). Comprendono i certificati anagrafici, il passaporto, la tariffa per i rifiuti solidi, la tariffa per la raccolta di acque reflue, l'istruzione secondaria, le mense scolastiche, i trasporti urbani unimodali e multimodali (biglietti e abbonamenti), il trasporto extra-urbano su bus e quello extra-urbano multimodale, i taxi, i trasporti ferroviari regionali, i pedaggi autostradali, i concorsi pronostici, il canone tv, i servizi di telefonia fissa, la revisione auto, le tasse per il trasferimento della proprietà delle autovetture e dei motoveicoli e alcuni servizi postali.

Servizi relativi all'abitazione: comprendono i servizi di riparazione, la pulizia e la manutenzione della casa, la tariffa per i rifiuti solidi, la tariffa per la raccolta acque reflue, il canone d'affitto, le spese condominiali.

Servizi relativi alle comunicazioni: comprendono i servizi di telefonia e i servizi postali.

Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona: comprendono i pacchetti vacanza, i servizi di alloggio, i ristoranti, bar e simili, le mense, la riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, i servizi per l'abbigliamento, i servizi per l'igiene personale, i servizi ricreativi e culturali vari, i concorsi e le lotterie.

Servizi relativi ai trasporti: comprendono i trasporti aerei, marittimi, ferroviari, e stradali, i servizi di manutenzione e riparazione di mezzi di trasporto, i trasferimenti di proprietà, le assicurazioni sui mezzi di trasporto.

Servizi vari: comprendono l'istruzione, i servizi medici, i servizi per l'assistenza, i servizi finanziari; professioni liberali; servizio funebre; assicurazioni sugli infortuni.

Variazione congiunturale: variazione rispetto al periodo precedente.

Variazione tendenziale: variazione rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Nota metodologica

Obiettivi conoscitivi e quadro normativo di riferimento

La rilevazione dei prezzi al consumo misura le variazioni nel tempo dei prezzi di un insieme di prodotti (paniere) rappresentativo di tutti i beni e servizi destinati al consumo finale delle famiglie, acquistabili sul mercato attraverso transazioni monetarie (sono escluse le transazioni a titolo gratuito, gli autoconsumi, i fitti figurativi, ecc.). Gli indici dei prezzi al consumo sono calcolati utilizzando l'indice a catena del tipo Laspeyres, in cui sia il paniere dei prodotti sia il sistema dei pesi vengono aggiornati con cadenza annuale. In particolare, a dicembre di ogni anno, nel corso delle attività di ribasamento, sono aggiornati sia il paniere di prodotti sia la struttura di ponderazione, che costituiscono la base per il calcolo degli indici dell'anno successivo.

Il sistema degli indici dei prezzi al consumo è articolato secondo tre diversi indici, con finalità differenti:

- ▶ **l'indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC)** è utilizzato come misura dell'inflazione per l'intero sistema economico; in altre parole, si considera la collettività nazionale come un'unica grande famiglia di consumatori sebbene caratterizzata, al suo interno, da abitudini di spesa molto differenziate;
- ▶ **l'indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati (FOI)** si riferisce ai consumi dell'insieme delle famiglie che fanno capo ad un lavoratore dipendente. È l'indice usato per adeguare periodicamente valori monetari, quali i canoni di affitto o gli assegni dovuti al coniuge separato;
- ▶ **l'indice dei prezzi al consumo armonizzato per i paesi dell'Unione europea (IPCA)** assicura una misura dell'inflazione comparabile tra i diversi paesi europei, attraverso l'adozione di un impianto concettuale, metodologico e tecnico condiviso. Viene quindi assunto come indicatore per verificare la convergenza delle economie dei paesi membri dell'Unione europea. L'indice viene calcolato, pubblicato e inviato mensilmente dall'Istat a Eurostat secondo un calendario prefissato. Eurostat, a sua volta, diffonde gli indici armonizzati dei singoli paesi dell'Ue, sulla base dei quali elabora e diffonde l'indice sintetico europeo.

I tre indici hanno in comune: la rilevazione dei prezzi; la metodologia di calcolo; la base territoriale; lo schema di classificazione del paniere; differiscono, invece, per i seguenti elementi:

- ▶ NIC e FOI si basano sullo stesso paniere e si riferiscono ai consumi finali individuali indipendentemente se la spesa sia a totale carico delle famiglie o, in misura parziale o totale, gravi sulla Pubblica Amministrazione o sulle Istituzioni non aventi fini di lucro (ISP). Il peso attribuito a ogni bene o servizio è diverso nei due indici, a seconda dell'importanza che i diversi prodotti assumono nei consumi della popolazione di riferimento. Per il NIC la popolazione di riferimento è l'intera popolazione; per il FOI è l'insieme di famiglie che fanno capo ad un lavoratore dipendente;
- ▶ l'IPCA ha in comune con il NIC la popolazione di riferimento ma si differenzia dagli altri due indici poiché si riferisce alla spesa monetaria per consumi finali sostenuta esclusivamente dalle famiglie (*Household final monetary consumption expenditure*); esclude inoltre, sulla base di regolamenti comunitari, alcuni prodotti come, ad esempio, le lotterie, il lotto e i concorsi pronostici.
- ▶ un'ulteriore differenziazione fra i tre indici riguarda il concetto di prezzo considerato. Se il NIC e il FOI considerano sempre il prezzo pieno di vendita, l'IPCA si riferisce, invece, al prezzo effettivamente pagato dal consumatore. Ad esempio, nel caso dei medicinali, mentre per gli indici nazionali viene considerato il prezzo pieno del prodotto, per quello armonizzato il prezzo di riferimento è rappresentato dalla quota effettivamente a carico delle famiglie. Inoltre, l'IPCA tiene conto anche delle riduzioni temporanee di prezzo (saldi, sconti e promozioni).

Ai sensi della Legge n.81 del 1992, gli indici nazionali NIC e FOI sono prodotti anche nella versione che esclude dal calcolo i tabacchi.

Base di riferimento degli indici

Le serie degli indici nazionali NIC e FOI hanno base di riferimento 2015=100.

Anche l'indice IPCA è calcolato e diffuso con base di riferimento 2015=100, in linea con gli altri

Paesi dell'Unione europea e in conformità al Regolamento Ue n. 2015/2010 della Commissione europea dell'11 novembre 2015.

Il quadro normativo

La rilevazione dei prezzi al consumo è regolata da leggi e regolamenti che la disciplinano e ne costituiscono il quadro normativo di riferimento. Essi definiscono soggetti e funzioni. I soggetti coinvolti sono l'Istituto nazionale di statistica e i Comuni.

Il **Regio Decreto Legge n. 222/1927** (convertito in legge n. 2421/1927) conferisce l'incarico all'Istituto centrale di statistica di promuovere la formazione di indici del costo della vita in tutti i comuni con più di 100.000 abitanti e in altri, preferibilmente scelti tra i capoluoghi di provincia o tra quelli con più di 50.000 abitanti che abbiano uffici di statistica idonei (art. 1). Specifica altresì: "spetta all'Istituto centrale di statistica diramare le istruzioni affinché la raccolta dei dati avvenga con uniformità di criteri e con rigore di metodo" (art. 2) e "promuovere i provvedimenti opportuni per l'organizzazione dei servizi di statistica locale e per la vigilanza sulla esecuzione dei lavori concernenti il calcolo degli indici" (art. 3). Sancisce, inoltre, l'obbligo di costituire "apposite Commissioni ..." (art. 4), con il compito di "controllare i prezzi rilevati dagli Uffici e le elaborazioni dei dati applicando le disposizioni dettate dall'Istat inizialmente e in prosieguo di tempo" (art. 5). Sempre all'art. 5 specifica che "la Commissione non può variare i criteri di carattere metodologico fissati dall'Istat".

Le ultime disposizioni dell'Istat in materia di istituzione, composizione, compiti e funzionamento delle Commissioni sono state diramate il 26 luglio 2005 (Prot. n. 5308). Esse prevedono, tra l'altro, che la Commissione sia composta dal sindaco (o suo delegato) che la presiede, da un ispettore del lavoro nominato dall'Ispettorato del lavoro competente per territorio, dal dirigente dell'Ufficio di statistica della Camera di Commercio competente per territorio, o suo delegato, da esponenti delle Associazioni rappresentative dei datori di lavoro in numero non superiore a tre; da esponenti delle Associazioni rappresentative dei lavoratori, in numero uguale rispetto a quello dei datori di lavoro, dal responsabile dell'Ufficio di statistica del comune o suo delegato, con funzioni, anche, di relatore. La Commissione è coadiuvata da una segreteria composta da personale dell'Ufficio comunale di statistica.

La **Legge n. 621/1975** modifica il regio decreto relativamente ai comuni cui spetta l'obbligo di condurre l'indagine sui prezzi al consumo: "tra i comuni di cui all'art. 1 ... devono intendersi compresi tutti i comuni capoluogo di provincia e quelli con oltre 30.000 abitanti che abbiano un ufficio di statistica idoneo".

Il **D.lgs n. 322/1989** "disciplina in base ai principi e ai criteri direttivi di cui all'articolo 24 della Legge 23 agosto 1988, n. 400, le attività di rilevazione, elaborazione, analisi e diffusione e archiviazione dei dati statistici svolte dagli enti ed organismi pubblici di informazione statistica, al fine di realizzare l'unità di indirizzo, l'omogeneità organizzativa e la razionalizzazione dei flussi a livello centrale e locale ..." (art. 1). Gli Uffici di statistica del Sistema statistico nazionale (art. 6) promuovono e realizzano la rilevazione, l'elaborazione, la diffusione e l'archiviazione dei dati statistici che interessano l'amministrazione di appartenenza nell'ambito del programma statistico nazionale; forniscono al Sistema statistico nazionale i dati informativi previsti dal programma statistico nazionale; collaborano con le altre amministrazioni per l'esecuzione delle rilevazioni previste dal programma statistico nazionale; contribuiscono alla promozione e allo sviluppo informatico a fini statistici degli archivi gestionali e delle raccolte di dati amministrativi. L'Istat, che è l'unico soggetto a cui è demandata la produzione degli indici dei prezzi al consumo con carattere di ufficialità, provvede a "indirizzare e coordinare le attività statistiche degli enti facenti parte del Sistema statistico nazionale; fornire assistenza tecnica; predisporre le nomenclature e le metodologie di base per la classificazione e la rilevazione dei fenomeni di carattere demografico, economico e sociale ...; pubblicare e diffondere i dati ...; promuovere lo sviluppo informatico a fini statistici degli archivi gestionali e delle raccolte di dati amministrativi" (art. 15).

Il **Regolamento (UE) n. 2016/792** relativo agli indici dei prezzi al consumo armonizzati e all'indice dei prezzi delle abitazioni (che va ad abrogare il Regolamento comunitario n. 2494/95 del Consiglio)

Il citato regolamento sancisce che "l'indice dei prezzi al consumo armonizzato (IPCA) è finalizzato a misurare l'inflazione in modo armonizzato in tutti gli Stati membri dell'Unione europea. La Commissione e la Banca centrale europea fanno ricorso all'IPCA in sede di valutazione della stabilità dei prezzi negli Stati membri a norma dell'articolo 140 del trattato sul funzionamento dell'Unione europea (TFUE)" (art.

1). “Gli indici armonizzati sono utilizzati nell'ambito della procedura per gli squilibri macroeconomici della Commissione (PSM), come stabilito dal Regolamento (UE) n. 1176/2011 del Parlamento europeo e del Consiglio” (art. 2). “Statistiche sui prezzi di alta qualità e comparabilità sono fondamentali per i responsabili delle politiche pubbliche nell'Unione, per i ricercatori e per tutti i cittadini europei” (art. 3). “Il Sistema europeo di banche centrali (SEBC) utilizza l'IPCA come parametro per misurare il conseguimento dell'obiettivo del SEBC della stabilità dei prezzi, il che è particolarmente importante ai fini della definizione e dell'attuazione della politica monetaria dell'Unione “ (art. 4). “L'obiettivo del presente regolamento è istituire un quadro comune per lo sviluppo, la produzione e la diffusione di indici dei prezzi al consumo armonizzati e dell'indice dei prezzi delle abitazioni (IPAB) a livello nazionale e dell'Unione. Tuttavia, ciò non preclude la possibilità di estendere in futuro l'applicazione del quadro, se necessario, anche al livello subnazionale” (art. 5). “Il quadro comune istituito con il Regolamento (CE) n. 2494/95 del Consiglio ai fini della costruzione di indici dei prezzi al consumo armonizzati deve essere adattato alle attuali esigenze e al progresso della tecnica, migliorando pertanto ulteriormente la pertinenza e la comparabilità degli indici dei prezzi al consumo armonizzati IPCA. Sulla base del nuovo quadro istituito dal presente regolamento, dovrebbe essere avviata l'elaborazione di una serie di indicatori supplementari dell'andamento dei prezzi” (art. 6).

Copertura dell'indagine e organizzazione della rilevazione

I dati che concorrono alla costruzione degli indici mensili dei prezzi al consumo sono raccolti attraverso due distinte rilevazioni: la rilevazione territoriale, condotta dagli Uffici comunali di statistica, che nel 2017 riguarda il 72,7% dei prodotti, e quella centralizzata, effettuata direttamente dall'Istat, relativa al 23,6% dei prodotti del paniere. A queste due modalità si aggiunge l'utilizzo di una fonte amministrativa, la base dati MISE per i prezzi dei carburanti (pesano per il 3,7% sul paniere), a copertura dell'intero territorio nazionale.

Nel 2017 sono 80 i comuni (18 capoluoghi di regione, 61 capoluoghi di provincia e un comune con più di 30.000 abitanti) che concorrono al calcolo degli indici per tutti gli aggregati di prodotto inclusi nel paniere. Sono invece 16 i comuni¹ che partecipano al calcolo degli indici per un sottoinsieme di prodotti del paniere riferito alle tariffe locali (fornitura acqua, raccolta rifiuti, raccolta acque reflue, gas di rete per uso domestico, trasporti urbani, taxi, mense scolastiche, nido d'infanzia comunale, ecc.) e ad alcuni servizi locali (manifestazioni sportive, cinema, spettacoli teatrali, istruzione secondaria superiore, mense universitarie, ecc).

Complessivamente sono circa 493.000 le quotazioni che contribuiscono al calcolo dell'inflazione, inviate mensilmente all'Istat dagli Uffici comunali di statistica.

La copertura dell'indice, misurata in termini di popolazione residente nei comuni che partecipano alla rilevazione completa, è pari all'83,7%. Per il sottoinsieme del paniere relativo a tariffe locali e alcuni servizi (che pesano per il 6,0% sul paniere complessivo dell'indice NIC) la copertura dell'indagine, considerando la partecipazione di altri 16 comuni, nel 2017 è pari al 92,4%.

Nel 2017, sono oltre 137.500 le quotazioni di prezzo raccolte ogni mese centralmente dall'Istat. Di queste circa 137.000 acquisite tramite web, anche con l'utilizzo di procedure di raccolta automatica dei dati da web (tecniche di *web scraping*) e circa 500 rilevate mediante indagine diretta presso le imprese di assicurazione per la rilevazione dei prezzi dei servizi assicurativi sull'abitazione.

Per i carburanti, grazie all'utilizzo della base dati del Ministero dello Sviluppo economico (MISE), la copertura territoriale è completa a partire dai dati del 2017 (e per la stima dell'inflazione vengono utilizzate circa 76.000 quotazioni di prezzo ogni mese).

Rilevazione territoriale

Ogni anno l'Istat invia agli Uffici comunali di statistica l'elenco dei prodotti da rilevare; ogni bene e servizio è accompagnato da una descrizione che lo specifica (ad esempio, in termini di peso e confezione). Per ciascun prodotto elementare, viene raccolto in ogni capoluogo un numero di quotazioni di prezzo che varia in funzione del numero di varietà presenti localmente, dell'importanza relativa del prodotto, dell'ampiezza demografica del comune e della relativa estensione territoriale, delle caratteristiche della rete distributiva e delle abitudini di spesa dei consumatori.

¹ Si tratta dei comuni di Asti, Campobasso, Chieti, Fermo, Foggia, Frosinone, Isernia, L'Aquila, Matera, Monza, Prato, Ragusa, Salerno, Savona, Termoli e Vibo Valentia.

Il piano di campionamento dei punti vendita e la loro individuazione, che viene eseguita all'inizio del ciclo annuale di rilevazione, devono essere realizzati in maniera tale da rappresentare tutta la gamma degli esercizi esistenti. A questo scopo, ogni anno ciascun Ufficio comunale di statistica sottopone a verifica e aggiorna, nel mese di dicembre, il piano di campionamento, alla luce dei cambiamenti che possono essere intervenuti sia nelle abitudini di consumo sia nella struttura commerciale del territorio sia nel paniere definito dall'Istat. Le unità di rilevazione selezionate non devono essere cambiate nel corso dell'anno, se non per sostituzione forzata (chiusura di un negozio o cessazione della commercializzazione di una referenza di prodotto tenuta in osservazione).

Per ogni prodotto elencato nel paniere, per il quale la rilevazione è effettuata sul territorio, i rilevatori comunali individuano in ogni punto di rilevazione presente nel campione la referenza più venduta (per *referenza* si intende una combinazione di marca, varietà e confezione che specifica il prodotto del paniere, sulla base della descrizione fornita dall'Istat). Il prezzo della referenza così selezionata viene monitorato, mese dopo mese, per un anno intero. Per ciascun prodotto elementare, si richiede che le referenze per le quali rilevare periodicamente le quotazioni in ogni comune siano almeno sette per i beni alimentari e almeno cinque per i beni non alimentari e i servizi, salvo eccezioni motivate (come, ad esempio, il prezzo del biglietto d'ingresso nei musei o il costo dell'abbonamento ai trasporti urbani).

Il ciclo mensile della rilevazione prevede che, in uno specifico periodo del mese di riferimento dei dati, i rilevatori degli Uffici di statistica dei comuni coinvolti effettuino il monitoraggio dei prezzi elementari dei prodotti a rilevazione locale inclusi nel paniere, secondo le procedure definite dall'Istat.

Da un punto di vista organizzativo, le operazioni di rilevazione territoriale sono completamente informatizzate, ovvero svolte integralmente mediante l'utilizzo di Tablet PC, dotati di scheda UMTS, che sono distribuiti ai rilevatori di tutti gli Uffici comunali di statistica coinvolti nell'indagine. Pertanto, dal punto di vista informatico e gestionale la rilevazione è interamente basata su un sistema *web-oriented* di tipo *client-server* e organizzata mediante i *giri di rilevazione*, che considerano i carichi di lavoro per i rilevatori nei 15 giorni lavorativi previsti mensilmente per la raccolta dei dati. Tale organizzazione permette un monitoraggio, *on-line* e in tempo reale, della qualità della rilevazione e dei dati raccolti mediante l'articolazione di un sistema integrato di indicatori che consente di misurare con continuità lo stato delle attività dell'indagine.

Rilevazione centralizzata

La rilevazione dei prezzi al consumo effettuata direttamente dall'Istat riguarda principalmente i beni e servizi caratterizzati da prezzi uniformi su tutto il territorio nazionale oppure da criteri di determinazione dei prezzi vincolati a normative nazionali o regionali (per esempio, i tabacchi, i servizi telefonici, i medicinali con obbligo di prescrizione, i periodici, alcuni servizi di trasporto).

Interessa, inoltre, i prodotti che, per la tecnica di rilevazione adottata o per le caratteristiche peculiari dell'offerta o della domanda, si prestano ad essere meglio gestiti in modo centralizzato; esempi tipici sono i prodotti caratterizzati da continui cambiamenti tecnologici (prodotti elettronici come computer, telefoni cellulari, ecc.) e i servizi il cui godimento non riguarda soltanto la popolazione del comune interessato (servizi legati alla filiera turistica come i pacchetti vacanza, i campeggi, gli stabilimenti balneari e gli agriturismi).

La raccolta dei prezzi da parte dell'Istat viene effettuata secondo diverse modalità: tramite web, anche con l'utilizzo di procedure di raccolta automatica dei dati da web (tecniche di *web scraping*); mediante indagine diretta presso le imprese; acquisendo informazioni da diversi soggetti.

Tra i principali fornitori di informazioni utili al calcolo degli indici dei prezzi al consumo si elencano:

- ✓ Imprese assicuratrici, per i prezzi dei servizi assicurativi connessi all'abitazione;
- ✓ Agenzia delle dogane e dei monopoli, con riferimento ai prezzi dei Tabacchi e dei Concorsi pronostici;
- ✓ Associazione Italiana Società Concessionarie Autostrade e Trafori (Aiscat), per i dati relativi ai pedaggi autostradali;
- ✓ Farmadati, per tutti i prezzi dei farmaci di fascia A e C COP;
- ✓ Associazione Italiana degli Editori (AIE), per i prezzi dei libri scolastici;
- ✓ Quattroruote, la rivista per le quotazioni delle automobili e in particolare delle automobili usate

che, a partire dai dati di dicembre 2015, sono fornite mensilmente all'Istat;

- ✓ Sanguinetti Editore, che fornisce all'Istat i dati Eurotax sui prezzi di automobili, moto e motocicli e di caravan e autocaravan.

L'indagine diretta presso un campione di imprese di assicurazione viene effettuata per rilevare i prezzi dei servizi assicurativi connessi all'abitazione, in ottemperanza al Regolamento (UE) n. 93/2013 e al Regolamento (UE) n. 2016/792, che prevedono la produzione di un sistema di indici dei prezzi connessi alla proprietà e all'acquisto dell'abitazione (Owner-Occupied Housing Index, OOH) e, tra questi, di un indice dei prezzi delle assicurazioni sulla struttura delle abitazioni. I dati raccolti consentono di ampliare anche la copertura degli indici dei prezzi al consumo. Il trattamento dell'assicurazione sull'abitazione è conforme inoltre al Regolamento n. 1617/1999, che fissa le norme minime per il trattamento delle assicurazioni negli indici dei prezzi al consumo armonizzati.

I prezzi, rilevati mensilmente, si riferiscono a sette profili assicurativi e contribuiscono alla costruzione di due diversi indici. In particolare, i primi tre profili, riconducibili ai rischi contro incendio, furto e danneggiamento del contenuto dell'abitazione, sono utilizzati per la costruzione dell'indice relativo alla nuova classe *Servizi assicurativi connessi all'abitazione*. I restanti quattro profili, che si riferiscono alla copertura della struttura dell'abitazione contro gli incendi e altri danni ai beni, sono utilizzati per la costruzione di un indicatore che rientra nel campo d'osservazione degli indici OOH.

Nel 2017 la rilevazione dei prezzi delle assicurazioni sulla casa è condotta su un campione di imprese assicuratrici che per l'anno 2015, ultimo dato disponibile, coprono oltre il 60% del mercato, in termini di premi raccolti, per i rami 8 (Incendio e altri elementi naturali) e 9 (Altri danni ai beni). Annualmente, nel mese di gennaio, il valore coperto viene adeguato sulla base di un indice dei prezzi costruito *ad hoc* come media aritmetica ponderata degli indici che si riferiscono ai beni e servizi coperti. Ciò al fine di tener conto del deprezzamento dell'ammontare di moneta, che rappresenta il valore dei beni e servizi assicurati qualora i rischi coperti siano espressi in termini nominali.

Rilevazione da fonti amministrative

A partire dal 2017 la rilevazione dei prezzi al consumo dei carburanti per autotrazione (specificatamente benzina, gasolio, GPL e metano) viene effettuata dall'Istat attraverso l'utilizzo di dati di fonte amministrativa, nell'ambito di un accordo siglato con il Ministero dello Sviluppo Economico (MISE) che, in ottemperanza alla normativa vigente, raccoglie i dati sui prezzi di questi prodotti.

L'art. 51 della Legge 23 luglio 2009, n. 99 (provvedimenti attuativi DM 15 ottobre 2010 e 17 gennaio 2013) prevede infatti l'obbligo, per chi esercita la vendita al pubblico di carburante per autotrazione, di comunicare al MISE i prezzi praticati per ogni tipologia di carburante commercializzato.

Nell'elenco di impianti i cui prezzi (76.000 ogni mese) vengono utilizzati per il calcolo degli indici dei prezzi al consumo sono compresi quelli che, nel corso dell'anno, hanno garantito un'adeguata tempestività nella trasmissione dei prezzi di vendita alla banca dati MISE. Nello specifico, questo elenco conta complessivamente 13.596 impianti, che rappresentano il 69,3% degli impianti attivi e presenti nella banca dati, facendo riferimento esclusivamente a quelli che al 15 dicembre 2016 risultavano attivi e che tra il 1° gennaio e il 15 dicembre dello stesso anno hanno trasmesso al MISE i prezzi al consumo dei carburanti venduti.

La suddivisione dei distributori di carburanti per area territoriale è la seguente: 3.600 impianti nel Nord-ovest, 3.200 nel Nord-est, 3.000 nel Centro, quasi 2.400 al Sud e circa 1.400 nelle Isole; in termini di copertura il valore più alto si registra al Nord (76,1% nel Nord-ovest e 76% nel Nord-est), seguito dal Centro (69,6%), dalle Isole (64,4%) e dal Sud (56,9%). Secondo la tipologia di strada, la copertura risulta più alta sulle autostrade (79,7%), rispetto alle strade statali (68,4%) e alle altre tipologie (69,2%).

Per il calcolo degli indici dei prezzi dei carburanti, al pari di altri prodotti caratterizzati da un'elevata variabilità di prezzo nel tempo, si utilizzano i prezzi praticati il primo e il decimo giorno lavorativo. Qualora non fossero disponibili una o più quotazioni di prezzo per un determinato impianto, o quello trasmesso dal gestore, all'interno di un sistema articolato di controlli, fosse ritenuto anomalo, per il carburante in oggetto e per lo specifico impianto viene stimato un prezzo applicando all'ultimo prezzo disponibile la variazione registrata, per la stessa tipologia di

carburante, negli altri impianti appartenenti al campione.

Delle due quotazioni di prezzo viene prima calcolata la media mensile di prodotto per singolo impianto e successivamente il relativo microindice; una volta calcolati i microindici per ciascun prodotto per ogni singolo impianto, viene effettuata l'aggregazione che consente per ogni tipologia di carburante di elaborare prima un indice medio provinciale e successivamente un indice medio per le aggregazioni territoriali di livello superiore (regionale, ripartizionale e nazionale).

Periodo e frequenza di rilevazione

Per la modalità territoriale di raccolta dei dati, la rilevazione dei prezzi al consumo viene effettuata nei primi 15 giorni lavorativi del mese e nello specifico:

- ▶ due volte al mese per prodotti con elevata variabilità di prezzo (frutta, vegetali e prodotti ittici freschi, combustibili per riscaldamento);
- ▶ una volta al mese per la parte restante dei prodotti del paniere. Per alcuni beni o servizi quali ad esempio acqua potabile, gas di rete per uso domestico, trasporto urbano su bus e multimodale, taxi o per i ticket per analisi, visite specialistiche, fisioterapia ed esami diagnostici, viene rilevato il prezzo applicato il giorno 15 del mese a cui si riferisce la rilevazione.
- ▶ A partire dal 2017, la rilevazione dei prezzi della camera d'albergo prevede la raccolta dell'informazione relativa a tre prezzi di una camera doppia riferiti ciascuno a un sabato dei primi tre fine settimana del mese.

Per la modalità centralizzata di raccolta dei dati, la rilevazione dei prezzi al consumo viene generalmente effettuata una volta al mese, nei primi 15 giorni lavorativi del mese di riferimento dei dati. Di seguito, si elencano le eccezioni alla regola generale:

- ▶ per i trasporti ferroviari nazionali, il prezzo del biglietto con partenza in una data prefissata viene rilevato tre volte al mese, ovvero con tre diversi anticipi di acquisto rispetto la data stessa;
- ▶ per i servizi di trasporto aereo e di navigazione marittima, la rilevazione viene effettuata due volte al mese e in ciascun momento si registrano i prezzi del biglietto acquistato con due diversi anticipi rispetto alla partenza;
- ▶ per i periodici, la rilevazione viene effettuata due volte al mese, nella prima e nella terza settimana;
- ▶ per i giornali quotidiani, la rilevazione viene effettuata ogni giorno dal 9 al 15 del mese;
- ▶ per i servizi turistici, ricreativi e culturali (Ingresso ai parchi di divertimento, Stabilimento balneare, Impianti di risalita, ecc.) sono rilevati i prezzi in vigore in ciascun giorno del mese;
- ▶ per quanto riguarda i prezzi dei carburanti, raccolti mediante l'utilizzo della banca dati MISE, sono utilizzati per il calcolo dell'indice quelli in vigore il primo e il decimo giorno lavorativo di ciascun mese.

Classificazione delle spese per consumi

A partire da gennaio 2016, per gli indici dei prezzi al consumo viene adottata la classificazione internazionale ECOICOP (European Classification of Individual Consumption by Purpose), allegata al nuovo Regolamento quadro europeo degli indici dei prezzi al consumo armonizzati e dell'indice dei prezzi delle abitazioni (Reg. n. 2016/792). La struttura gerarchica prevista secondo la classificazione ECOICOP presenta quattro livelli di disaggregazione: divisioni di spesa, gruppi di prodotto, classi di prodotto e sottoclassi di prodotto (in luogo dei primi tre livelli della classificazione COICOP vigente fino a dicembre 2015).

Già nel 2011 l'Istat, sulla base degli orientamenti che si stavano consolidando a livello europeo, con la COICOP Rev.Istat aveva introdotto due ulteriori livelli di disaggregazione: le sottoclassi di prodotto e i segmenti di consumo. Ma l'entrata in vigore della ECOICOP ha reso definitivamente necessario predisporre una nuova articolazione dei segmenti di consumo, che sono stati suddivisi in aggregati di prodotto, a loro volta articolati in prodotti e in prodotti elementari che compongono il paniere Istat.

Con riferimento agli indici NIC e FOI, il primo livello di classificazione considera 12 divisioni di spesa, il secondo è costituito da 43 gruppi e il terzo da 102 classi di prodotto. Quest'ultime si suddividono ulteriormente in 229 sottoclassi e 302 segmenti di consumo, che rappresentano il

massimo dettaglio della classificazione in termini di pubblicazione degli indici. Le ulteriori disaggregazioni adottate per il calcolo degli indici prevedono 405 aggregati di prodotto, 920 prodotti e 1.481 prodotti elementari che compongono il paniere Istat (Prospetto 1).

PROSPETTO 1. STRUTTURA DELLA CLASSIFICAZIONE ADOTTATA PER GLI INDICI NIC E FOI. Anno 2017

| |
|---|
| Anno 2017 |
| 12 divisioni di spesa |
| 43 gruppi di prodotto |
| 102 classi di prodotto |
| 229 sottoclassi di prodotto |
| Livello di pubblicazione degli indici 302 segmenti di consumo |
| 405 aggregati di prodotto |
| 920 prodotti |
| 1.481 prodotti elementari |

I prodotti elementari costituiscono, quindi, il livello di maggiore dettaglio della struttura di aggregazione del paniere per i quali, una o più volte al mese, sono rilevati i prezzi. I prodotti rappresentano un primo raggruppamento dei prodotti elementari (ad esempio, il prodotto “Servizi di movimentazione lettere” raggruppa i prodotti elementari *Assicurata*, *Raccomandata* e *Posta prioritaria*) che, a loro volta, si sintetizzano negli aggregati di prodotto; questi ultimi sono il livello più dettagliato della classificazione per il quale è disponibile un peso e di conseguenza sono calcolati mensilmente gli indici in base di riferimento.

Per l'indice IPCA, i 43 gruppi di prodotto si suddividono in 101 classi, a loro volta articolate in 228 sottoclassi, 301 segmenti di consumo, 409 aggregati di prodotto, 923 prodotti e 1.498 prodotti elementari.

Metodologia di calcolo degli indici e delle variazioni

Struttura di ponderazione

Non tutti i beni e i servizi che entrano nel paniere hanno la stessa importanza nei consumi della popolazione. D'altra parte, l'esigenza di misurare il livello dei prezzi e la loro dinamica temporale attraverso indicatori di sintesi richiede la definizione di un sistema di ponderazione che consenta di elaborare tali indicatori tenendo conto della diversa rilevanza che i singoli prodotti assumono sulla spesa complessiva per consumi delle famiglie.

La determinazione dei coefficienti di ponderazione degli indici dei prezzi al consumo viene effettuata attraverso l'utilizzo dei dati di Contabilità Nazionale e di quelli derivanti dall'indagine sulle Spesa per consumi delle famiglie, che coinvolge annualmente circa 28.000 famiglie. Per entrambe le fonti sono stati utilizzati gli ultimi dati disponibili, relativi all'anno 2015.

La metodologia di stima della struttura di ponderazione degli indici nazionali NIC e FOI e dell'indice IPCA rispetta pienamente i requisiti minimi di qualità per la ponderazione degli indici dei prezzi al consumo richiesti dal Regolamento (UE) n. 1114/2010 della Commissione. Il citato regolamento stabilisce, in particolare, che il sistema dei pesi degli indici di un anno *t* deve essere stimato utilizzando i dati provvisori dei Conti Nazionali sulla spesa per consumi delle famiglie dell'anno *t-2*, nonché le informazioni derivanti dall'indagine sulla Spesa delle famiglie e da eventuali altre fonti sufficientemente affidabili ai fini dell'elaborazione degli indici.

Il calcolo degli indici sintetici (per ogni livello di sintesi degli aggregati) avviene mediante la formula dell'indice a catena di Laspeyres; pertanto, gli indici mensili dell'anno corrente vengono calcolati con riferimento al mese di dicembre dell'anno precedente (base di calcolo) e sono successivamente raccordati al periodo scelto come base di riferimento dell'indice per misurare la dinamica dei prezzi su un periodo di tempo più lungo di un anno.

Nel Prospetto 2 è riportata la struttura dei pesi per divisione di spesa utilizzata per il calcolo dei tre indici dei prezzi al consumo (NIC, IPCA e FOI).

PROSPETTO 2. PESI UTILIZZATI PER IL CALCOLO DEGLI INDICI NAZIONALI DEI PREZZI AL CONSUMO, PER DIVISIONI DI SPESA. Anno 2017, valori percentuali

| DIVISIONI DI SPESA | Pesi | | |
|---|-----------------|-----------------|-----------------|
| | NIC | IPCA | FOI |
| Prodotti alimentari e bevande analcoliche | 16,4968 | 17,5240 | 15,2197 |
| Bevande alcoliche e tabacchi | 3,2019 | 3,4015 | 3,3659 |
| Abbigliamento e calzature | 7,3620 | 8,5400 | 8,2030 |
| Abitazione, acqua, elettricità e combustibili | 10,7280 | 11,4100 | 10,7545 |
| Mobili, articoli e servizi per la casa | 7,2371 | 7,7035 | 6,6762 |
| Servizi sanitari e spese per la salute | 8,6870 | 4,3047 | 6,8477 |
| Trasporti | 13,9331 | 14,7915 | 16,1530 |
| Comunicazioni | 2,6125 | 2,7786 | 3,0934 |
| Ricreazione, spettacoli e cultura | 7,8409 | 6,2346 | 8,2390 |
| Istruzione | 1,2119 | 1,2885 | 1,4700 |
| Servizi ricettivi e di ristorazione | 11,4864 | 12,2115 | 10,8344 |
| Altri beni e servizi | 9,2024 | 9,8116 | 9,1432 |
| Indice generale | 100,0000 | 100,0000 | 100,0000 |

Nel Prospetto 3 sono riportati i pesi delle regioni sulla spesa complessiva utilizzati per la stima della ponderazione dell'indice NIC.

PROSPETTO 3. PESI REGIONALI PER IL CALCOLO DELL'INDICE NIC. Anno 2017, valori percentuali

| Regioni | Pesi | Regioni | Pesi | Regioni | Pesi | Regioni | Pesi |
|------------|--------|------------------|--------|-----------|---------|-------------------|--------|
| Piemonte | 8,2667 | Valle d'Aosta | 0,2892 | Lombardia | 19,4072 | Trentino-A. Adige | 2,3504 |
| Veneto | 8,9586 | Friuli-V. Giulia | 2,2638 | Liguria | 2,8517 | Emilia-Romagna | 8,8593 |
| Toscana | 6,8759 | Umbria | 1,4167 | Marche | 2,5026 | Lazio | 9,8482 |
| Abruzzo | 1,9305 | Molise | 0,4299 | Campania | 6,8355 | Puglia | 5,0093 |
| Basilicata | 0,7327 | Calabria | 2,5731 | Sicilia | 6,2614 | Sardegna | 2,3372 |

Struttura di ponderazione degli indici NIC e IPCA

La procedura di calcolo dei pesi prevede, come prima elaborazione, la stima a livello nazionale della spesa relativa ai singoli segmenti di consumo che individuano il campo di osservazione degli indici dei prezzi. A tale scopo vengono utilizzati i dati relativi ai consumi finali stimati dalla Contabilità Nazionale, classificati in base al Sistema Europeo dei Conti 2010 (SEC 2010), che definiscono la struttura dei consumi delle famiglie per 60 funzioni di spesa e costituiscono la base per la determinazione del sistema dei pesi. Le spese relative alle 60 funzioni vengono disaggregate e raccordate ai livelli più bassi della classificazione EICOICOP utilizzando, in modo selettivo, le informazioni desunte dall'indagine sulla Spesa per consumi delle famiglie italiane e da altre fonti interne all'Istat (come, ad esempio, le indagini sul commercio con l'estero, sulla produzione industriale e sul movimento turistico) ed esterne (AC Nielsen, Banca d'Italia, ecc)².

Nella gerarchia delle fonti, i dati relativi ai consumi della Contabilità Nazionale svolgono dunque un ruolo basilare, mentre le informazioni di altra fonte hanno la funzione ausiliaria di permettere la ripartizione dei dati aggregati tra i singoli strati in cui è suddiviso l'universo dei consumi.

² In questo passaggio, i dati relativi ai consumi di Contabilità Nazionale vengono adattati al dominio di riferimento degli indici dei prezzi al consumo. In particolare, l'intervento più rilevante riguarda l'eliminazione dei dati relativi agli auto-consumi e ai fitti figurativi.

La fase successiva di elaborazione dei dati prevede la suddivisione della spesa, attribuita ad ogni singolo segmento di consumo, tra gli aggregati di prodotto.

I dati di spesa per ciascun aggregato di prodotto (relativi all'anno 2015) sono poi rivalutati sulla base della variazione dei prezzi, registrata dai corrispondenti indici elementari, tra il 2015 e il dicembre del 2016; questo al fine di misurare le quote di spesa, da utilizzare per la definizione della struttura di ponderazione dei prezzi utilizzati come base per il calcolo delle nuove serie degli indici. I valori di spesa, così rivalutati, sono quindi utilizzati per calcolare il peso relativo dei beni e servizi compresi nel paniere, come rapporto tra le spese per l'acquisto di ciascun aggregato di prodotto e l'ammontare complessivo della spesa per consumi delle famiglie.

Completata la stima dei pesi dei prodotti a livello nazionale, si stimano i pesi regionali *orizzontali* di aggregato di prodotto, utilizzati per la sintesi nazionale degli indici di aggregato calcolati a livello regionale, e i pesi *verticali*, utilizzati per la sintesi degli indici territoriali (provinciali, regionali e ripartizionali) dei prezzi al consumo. A tal fine, a partire dai dati di spesa calcolati a livello nazionale, viene stimata una matrice dei consumi regionali che riporta, per ogni regione, la spesa sostenuta per l'acquisto dei prodotti del paniere. In questa fase vengono impiegati i dati della Contabilità Nazionale relativi ai consumi finali regionali per 24 aggregati di spesa, e le informazioni provenienti dall'indagine sulla Spesa per consumi delle famiglie (relativi, per ciascuna regione, a più di 292 gruppi di spesa).

Struttura di ponderazione dell'indice FOI

Il calcolo dei pesi dell'indice FOI segue la stessa procedura utilizzata per l'indice NIC, con due differenze sostanziali nell'uso dei dati sui consumi delle famiglie: la prima riguarda la stima a livello nazionale della spesa relativa ai singoli segmenti di consumo. In questa fase del processo, i dati dei conti nazionali, che si riferiscono alla popolazione presente sul territorio nazionale, sono dapprima depurati delle spese sostenute in Italia da persone non residenti e successivamente riproporzionati in base all'incidenza sul totale delle famiglie italiane dei consumi di quelle che hanno come persona di riferimento un lavoratore dipendente. La seconda differenza riguarda l'utilizzo dei dati relativi ai consumi delle famiglie aventi come persona di riferimento un lavoratore dipendente, disaggregati per regione, come base per il calcolo della matrice regionale dei consumi per la stima dei pesi per le sintesi orizzontali e verticali degli indici regionali FOI.

Indici nazionali e territoriali

La metodologia di calcolo degli indici dei prezzi al consumo prevede quattro diversi processi di aggregazione degli indici di ciascun aggregato di prodotto calcolati per ogni capoluogo di provincia.

L'*indice nazionale* si ottiene nel modo seguente:

- ▶ si aggregano tra loro gli indici provinciali di aggregato di prodotto per costruire l'indice regionale di aggregato di prodotto. I coefficienti di ponderazione utilizzati si basano per lo più sul peso di ciascun capoluogo di provincia in termini di popolazione residente;
- ▶ si aggregano tra loro gli indici regionali di aggregato di prodotto per costruire l'indice nazionale di aggregato di prodotto. I coefficienti di ponderazione utilizzati si basano sul peso di ciascuna regione in termini di consumi delle famiglie;
- ▶ l'indice generale nazionale dei prezzi al consumo si ottiene come media ponderata degli indici nazionali di aggregato di prodotto. I coefficienti di ponderazione utilizzati si basano sul peso di ciascun aggregato di prodotto in termini di consumi delle famiglie.

L'indice per ripartizione geografica si ottiene come segue:

- ▶ si aggregano gli indici regionali di aggregato di prodotto per costruire quello ripartizionale di aggregato di prodotto. I coefficienti di ponderazione utilizzati si basano sul peso di ciascuna regione in termini di consumi delle famiglie;
- ▶ l'indice generale per ripartizione geografica dei prezzi si ottiene come media ponderata degli indici ripartizionali di aggregato di prodotto. I coefficienti di ponderazione utilizzati si basano sul peso di ciascun aggregato di prodotto in termini di consumi delle famiglie.

L'indice regionale si ottiene:

- ▶ aggregando tra loro gli indici regionali di aggregato di prodotto. I coefficienti di ponderazione utilizzati si basano sul peso di ciascun aggregato di prodotto in termini di consumi delle famiglie, calcolato a livello regionale.

L'indice per capoluogo di provincia si ottiene come segue:

- ▶ si aggregano tra loro gli indici degli aggregati di prodotto calcolati a livello di capoluogo di provincia per costruire l'indice generale provinciale. I coefficienti di ponderazione utilizzati si basano sul peso di ciascun aggregato di prodotto in termini di consumi delle famiglie. La struttura di ponderazione utilizzata è definita a livello regionale.

Rilevazione e calcolo degli indici dei prezzi dei prodotti stagionali

Dai dati di gennaio 2011 viene adottata la metodologia di rilevazione e calcolo degli indici dei prezzi dei prodotti stagionali, conforme alle norme previste dal Regolamento (CE) n. 330/2009 del 22 aprile 2009, per i prodotti stagionali appartenenti ai gruppi e classi di prodotto *Frutta, Vegetali, Abbigliamento e Calzature*. La metodologia è adottata per i tre indici NIC, FOI e IPCA.

Secondo il citato Regolamento si definisce *prodotto stagionale* il bene o servizio non acquistabile o acquistato in volumi modesti o irrilevanti dai consumatori in alcuni periodi dell'anno (almeno un mese).

Il Regolamento stabilisce, inoltre, che, in un dato mese, i prodotti stagionali siano considerati "in stagione" o "fuori stagione". Sulla base di tale norma, ogni anno, l'Istat provvede alla definizione del calendario mensile valido per tutto l'anno, che stabilisce in un dato mese quando ogni specifico prodotto, appartenente alle suddette categorie o ai suddetti gruppi, deve essere considerato "in stagione" oppure "fuori stagione". L'adozione di un calendario della stagionalità comporta che la rilevazione territoriale dei prezzi al consumo sia effettuata solo nei mesi in cui il prodotto in questione è definito "in stagione", mentre i prezzi dei prodotti "fuori stagione" sono stimati sulla base di una metodologia coerente con le indicazioni contenute nel Regolamento europeo.

Calcolo delle variazioni degli indici

Di seguito si riportano le formule³ per il calcolo delle variazioni mensili e di periodo (trimestri, semestri, anni, ecc.), utilizzate per i tre indici NIC, FOI, IPCA. Per gli indici IPCA-TC valgono le stesse regole degli indici IPCA. Le prime tre formule riguardano il calcolo di variazioni nel caso in cui gli indici siano espressi nella stessa base di riferimento:

- ▶ Variazione percentuale tra indici mensili (NIC, FOI, IPCA)

$$(1) \quad Var(I_{m,a}; I_{n,b}) = Arr_1 \left\{ \frac{I_{n,b}}{I_{m,a}} \times 100 - 100 \right\}$$

dove $I_{m,a}$ rappresenta l'indice, arrotondato al primo decimale, del mese m dell'anno a , $I_{n,b}$ rappresenta l'indice, arrotondato al primo decimale, del mese n dell'anno b e Arr_1 l'operatore di arrotondamento al primo decimale.

³ Nelle formule gli estremi dell'intervallo temporale sono indicati in ordine cronologico a partire dal più remoto (ad esempio a , per quanto riguarda il riferimento annuale) al più recente (ad esempio b , per quanto riguarda il riferimento annuale).

- Variazione tra l'indice medio dell'anno a e l'indice medio dell'anno b (NIC e FOI)

$$(2) \quad \text{Var}(I_a; I_b) = \text{Arr}_1 \left\{ \frac{I_b}{I_a} \times 100 - 100 \right\}$$

dove I_a rappresenta l'indice medio, arrotondato al primo decimale, dell'anno a , I_b rappresenta l'indice medio, arrotondato al primo decimale, dell'anno b .

- Variazione tra l'indice medio dell'anno a e l'indice medio dell'anno b (IPCA)

$$(3) \quad \text{Var}(I_a; I_b) = \text{Arr}_1 \left\{ \frac{\sum_{m=1}^{12} I_{m,b}}{\sum_{m=1}^{12} I_{m,a}} \times 100 - 100 \right\}$$

Come si può notare, per gli indici IPCA (e IPCA-TC), diversamente dagli indici NIC e FOI, le variazioni di periodo sono calcolate partendo dal rapporto tra la somma degli indici mensili dei periodi che si vogliono mettere a confronto e arrotondando il risultato finale del calcolo alla prima cifra decimale. Tale metodo, applicato in conformità con quanto indicato da Eurostat, assicura una maggiore comparabilità internazionale dei dati. Si fa presente che i risultati della sua applicazione possono essere diversi da quelli che si ottengono seguendo il criterio standard, ovvero riportando direttamente gli indici medi di periodo arrotondati ad una cifra decimale.

La formula che segue descrive il calcolo delle variazioni tra indici mensili in base diversa; tale formula può essere utilizzata anche per il calcolo di variazioni tra indici di periodi più ampi di quelli mensili:

- Variazione percentuale tra indici mensili **con base di riferimento diversa**

$$(4) \quad \text{Var}(I_{m,a}^{X_1}; I_{n,b}^{X_t}) = \text{Arr}_1 \left\{ \frac{I_{n,b}^{X_t}}{I_{m,a}^{X_1}} \times R(X_t; X_{t-1}) \cdot R(X_{t-1}; X_{t-2}) \cdot \dots \cdot R(X_2; X_1) \times 100 - 100 \right\}$$

dove $I_{m,a}^{X_1}$ rappresenta l'indice, arrotondato al primo decimale, del mese m dell'anno a , espresso nella base più remota X_1 , $I_{n,b}^{X_t}$ rappresenta l'indice, arrotondato al primo decimale, del mese n dell'anno b , espresso nella base più recente X_t , e $R(X_i; X_{i-1})$ (per $i=2\dots t$) sono i coefficienti di raccordo tra basi contigue. Questi, pari all'indice medio dell'anno corrispondente alla nuova base espresso nella base immediatamente precedente diviso 100, sono numeri con al massimo tre cifre decimali. I coefficienti utilizzati sono tanti quanti sono i cambiamenti di base verificatisi nell'intervallo di tempo considerato.

Per informazioni di maggior dettaglio sulla metodologia di rilevazione, metodologia di calcolo degli indici e base normativa dell'indagine sui prezzi al consumo si rimanda alla [Nota informativa](#) disponibile sul sito web dell'Istat alla pagina dedicata a "Il sistema dei prezzi al consumo" e alla pubblicazione Istat "[Indici dei prezzi al consumo. Aspetti generali e metodologia della rilevazione](#)", Collana Metodi.

Altri indicatori per la misura dell'inflazione

Indice armonizzato dei prezzi al consumo a tassazione costante

L'indice armonizzato dei prezzi al consumo a tassazione costante (IPCA-TC)⁴, elaborato secondo gli standard previsti dal Regolamento (CE) n. 119/2013 dell'11 febbraio 2013, si differenzia dall'IPCA per l'utilizzo di indici dei prezzi calcolati a tassazione costante.

Gli indici dei prezzi a tassazione costante sono stimati depurando quelli usualmente pubblicati degli effetti dovuti a eventuali cambiamenti delle aliquote delle imposte indirette (ad esempio, IVA e accise) registrati nel mese corrente rispetto a quelle in vigore nel mese di dicembre dell'anno precedente (base di calcolo dell'indice).

Le imposte considerate per la costruzione dell'IPCA-TC sono direttamente collegate ai consumi finali delle famiglie, quali IVA, accise e imposte su specifici prodotti (per esempio, autovetture e assicurazioni). Non sono invece considerati i sussidi e le imposte pagate nelle fasi intermedie relative alla produzione e al trasporto. Per definizione, nel calcolo dell'IPCA-TC dovrebbero essere incluse e mantenute costanti nel corso dell'anno tutte le imposte che incidono sui consumi finali; tuttavia, per evidenti considerazioni di natura pratica, possono essere escluse quelle che comportano entrate erariali molto ridotte. Nel dettaglio, secondo le indicazioni riportate nel Manuale IPCA-TC di Eurostat, possono essere escluse le imposte che comportano entrate erariali inferiori al 2% del totale. Nel complesso, le imposte incluse devono coprire almeno il 90% del totale entrate. Quindi, nel calcolo dell'indice IPCA-TC italiano sono mantenute costanti le seguenti imposte: l'IVA, le accise sui tabacchi e sui beni energetici (carburanti, gasolio per il riscaldamento, gas naturale, elettricità, ecc.), le principali imposte locali su elettricità e gas naturale, l'imposta sull'assicurazione di responsabilità civile (RC) e il contributo al Servizio Sanitario Nazionale per quanto riguarda le assicurazioni sui mezzi di trasporto. Sulla base dei dati di Contabilità Nazionale sono escluse le imposte che comportano entrate erariali inferiori all'1% del totale; le imposte considerate coprono nel complesso circa il 98% delle entrate erariali totali derivanti dalla tassazione sui consumi finali delle famiglie italiane.

L'IPCA-TC considera gli stessi beni e servizi considerati dall'indice IPCA, ha la sua stessa struttura di ponderazione e stessa base di riferimento 2015=100.

L'indicatore IPCA-TC offre una stima dell'**impatto teorico** delle variazioni delle imposte indirette sull'inflazione misurata mediante l'IPCA. Infatti, poiché nella sua costruzione si assume un trasferimento totale e istantaneo delle modifiche di imposta sui prezzi pagati dai consumatori, la differenza tra il tasso di variazione dell'IPCA e quello dell'IPCA-TC fornisce una misura del massimo impatto potenziale delle modifiche di imposta indiretta sull'inflazione IPCA.

Si precisa che, nel corso dell'anno, l'indice IPCA-TC può essere **soggetto a revisione** per effetto di modifiche nel calcolo richieste da eventuali cambiamenti nel sistema di imposizione fiscale indiretta. I dati diventano definitivi l'anno successivo a quello di riferimento.

Per quanto riguarda infine la diffusione, il livello di maggior dettaglio di tale indice è quello delle 12 divisioni di spesa⁵.

Stima preliminare degli indici dei prezzi al consumo IPCA: accuratezza e metodologia di calcolo

La diffusione degli indici dei prezzi al consumo avviene in due successivi istanti temporali secondo una diversa modalità di rilascio dei dati: prima come stima provvisoria, poi come stima definitiva. La diffusione della stima provvisoria degli indici IPCA (e degli indici NIC) avviene alla fine del mese di riferimento nel rispetto del calendario Eurostat di diffusione della stima anticipata dell'inflazione nell'area euro. Il rilascio dei dati definitivi avviene generalmente tredici giorni dopo e comunque non oltre la metà del mese successivo a quello di riferimento.

La finalità della diffusione dei dati provvisori, sia dell'indice IPCA sia dall'indice NIC, è quella di fornire informazioni più tempestive sull'andamento dei prezzi al consumo, stimando nel modo più accurato possibile il dato definitivo dell'inflazione rilasciato circa due settimane dopo. In questo contesto, l'analisi delle revisioni delle stime provvisorie dei tassi tendenziali rappresenta un importante strumento per valutare il corretto bilanciamento tra le due dimensioni della qualità dei

⁴ La pubblicazione di tale indicatore è stata avviata a partire dai dati di marzo 2012.

⁵ Le serie storiche, a partire da gennaio 2002, sono disponibili su I.Stat, sotto il tema "Prezzi" e "Prezzi al consumo".

dati, tempestività e accuratezza.

In linea con la politica di diffusione di Eurostat, che pubblica mensilmente una nota sull'accuratezza della stima anticipata dell'inflazione per l'area euro, questa sezione è dedicata all'analisi dell'accuratezza e alla metodologia utilizzata per il calcolo della stima preliminare dell'indice IPCA.

Accuratezza delle stime preliminari

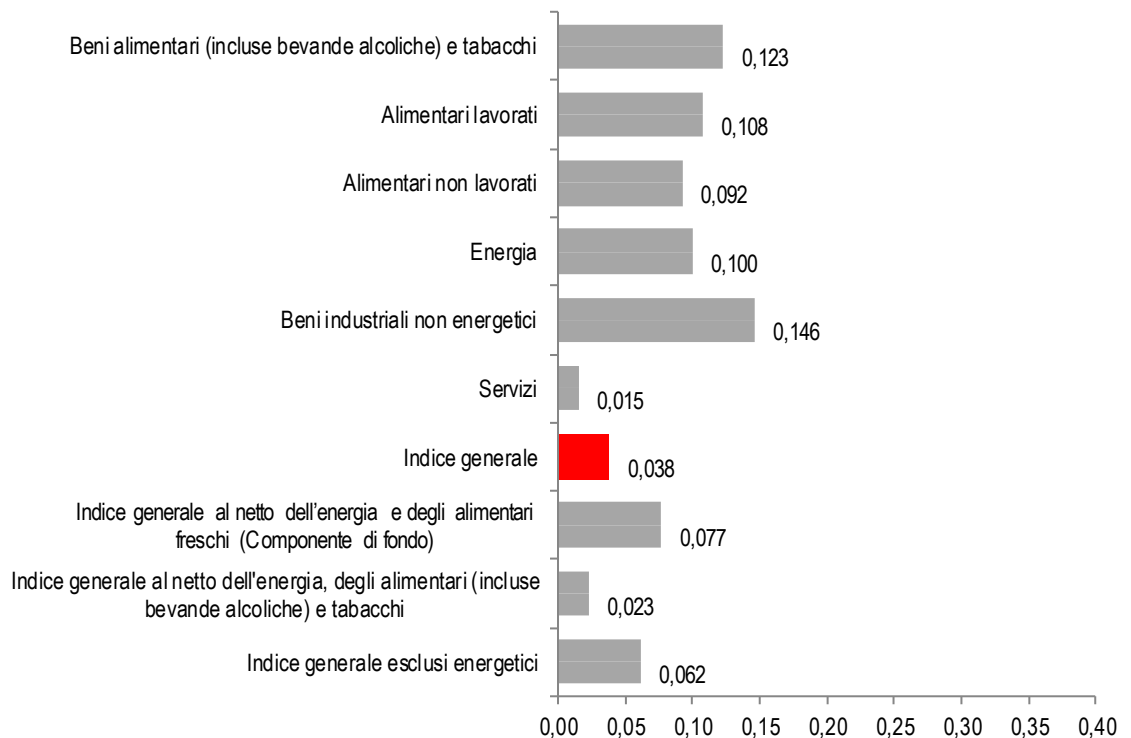
Nel Prospetto 4 sono posti a confronto i tassi di variazione tendenziale provvisori e definitivi dell'indice generale IPCA e dei principali aggregati speciali per gli ultimi tredici mesi. In questo arco temporale, la differenza maggiore tra la stima provvisoria e quella definitiva del tasso tendenziale dell'indice generale è stata pari a +0,3 punti percentuali (gennaio 2017). Nello stesso periodo, con riferimento ai principali aggregati speciali, le differenze maggiori tra la stima provvisoria e quella definitiva dei tassi tendenziali hanno interessato l'aggregato dei Beni Alimentari (+1,1 punti percentuali a gennaio 2017), dei Beni alimentari lavorati (+1,2 punti percentuali a gennaio 2017), dei Beni alimentari non lavorati (+0,9 punti percentuali a gennaio 2017), dell'Energia (+0,6 punti percentuali a febbraio 2017) e quello dei Beni industriali non energetici (+0,5 punti percentuali a gennaio 2017). Per quanto riguarda l'aggregato dei Beni industriali non energetici, la più elevata frequenza delle revisioni (10 mesi sui 13 in esame) è da ascrivere principalmente alla dinamica dei saldi dell'Abbigliamento e calzature, poiché in questo caso l'incompletezza delle informazioni utilizzate per il calcolo ha un impatto maggiore sulle stime provvisorie che di conseguenza risultano essere meno accurate.

PROSPETTO 4. STIME PRELIMINARI E DEFINITIVE DEI TASSI TENDENZIALI DELL'INDICE GENERALE E DEI PRINCIPALI AGGREGATI SPECIALI IPCA. Novembre 2016-novembre 2017, valori percentuali (base 2015=100)

| Aggregati speciali | | nov-16 | dic-16 | gen-17 | feb-17 | mar-17 | apr-17 | mag-17 | giu-17 | lug-17 | ago-17 | set-17 | ott-17 | nov-17 |
|--|---|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Beni alimentari (incluse bevande alcoliche) e tabacchi, di cui: | P | 0,5 | 1,1 | 1,2 | 3,5 | 2,7 | 1,9 | 1,8 | 0,8 | 0,8 | 0,8 | 1,3 | 1,9 | 1,6 |
| | D | 0,5 | 1,0 | 2,3 | 3,6 | 2,7 | 1,9 | 1,7 | 0,8 | 0,8 | 0,7 | 1,3 | 1,9 | 1,7 |
| Alimentari lavorati | P | 0,5 | 0,5 | -0,7 | 0,6 | 0,7 | 0,5 | 0,5 | 0,4 | 0,5 | 0,6 | 0,6 | 0,7 | 0,8 |
| | D | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,6 | 0,7 | 0,5 | 0,4 | 0,4 | 0,5 | 0,6 | 0,6 | 0,7 | 0,9 |
| Alimentari non lavorati | P | 0,5 | 1,8 | 3,6 | 7,4 | 5,2 | 3,8 | 3,4 | 1,2 | 1,3 | 0,9 | 2,1 | 3,3 | 2,8 |
| | D | 0,5 | 1,8 | 4,5 | 7,4 | 5,4 | 3,8 | 3,4 | 1,3 | 1,3 | 0,9 | 2,1 | 3,3 | 2,8 |
| Energia | P | -2,9 | -2,0 | 2,6 | 4,2 | 4,5 | 7,5 | 6,4 | 4,6 | 3,5 | 4,5 | 3,4 | 3,7 | 4,4 |
| | D | -2,9 | -2,0 | 2,7 | 4,8 | 4,6 | 7,4 | 6,4 | 4,6 | 3,4 | 4,5 | 3,4 | 4,0 | 4,4 |
| Beni industriali non energetici | P | 0,2 | 0,3 | 0,0 | 0,4 | -0,4 | 0,3 | 0,2 | 0,3 | 0,3 | 0,7 | 0,7 | 0,3 | 0,3 |
| | D | 0,3 | 0,4 | 0,5 | 0,1 | 0,0 | 0,2 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,7 | 0,8 | 0,2 | 0,4 |
| Servizi | P | 0,6 | 0,9 | 0,6 | 1,0 | 1,1 | 1,8 | 1,3 | 1,4 | 1,3 | 1,6 | 1,3 | 0,7 | 0,5 |
| | D | 0,5 | 0,9 | 0,6 | 1,0 | 1,1 | 1,8 | 1,3 | 1,4 | 1,3 | 1,6 | 1,3 | 0,6 | 0,5 |
| Indice generale | P | 0,1 | 0,5 | 0,7 | 1,6 | 1,3 | 2,0 | 1,5 | 1,2 | 1,2 | 1,4 | 1,3 | 1,1 | 1,1 |
| | D | 0,1 | 0,5 | 1,0 | 1,6 | 1,4 | 2,0 | 1,6 | 1,2 | 1,2 | 1,4 | 1,3 | 1,1 | 1,1 |
| Indice generale al netto dell'energia e degli alimentari freschi (Componente di fondo) | P | 0,5 | 0,7 | 0,1 | 0,7 | 0,6 | 1,2 | 0,8 | 0,9 | 0,8 | 1,1 | 0,9 | 0,6 | 0,4 |
| | D | 0,5 | 0,7 | 0,5 | 0,6 | 0,7 | 1,2 | 0,8 | 1,0 | 0,8 | 1,1 | 1,0 | 0,5 | 0,5 |
| Indice generale al netto di energia, alimentari (incluse bevande alcoliche) e tabacchi | P | 0,4 | 0,7 | 0,3 | 0,7 | 0,5 | 1,3 | 0,9 | 1,0 | 0,9 | 1,2 | 1,1 | 0,5 | 0,4 |
| | D | 0,4 | 0,7 | 0,5 | 0,7 | 0,6 | 1,3 | 0,9 | 1,0 | 0,9 | 1,2 | 1,1 | 0,5 | 0,4 |
| Indice generale esclusi energetici | P | 0,5 | 0,8 | 0,5 | 1,4 | 1,0 | 1,4 | 1,1 | 0,9 | 0,9 | 1,1 | 1,1 | 0,8 | 0,7 |
| | D | 0,5 | 0,9 | 0,9 | 1,3 | 1,1 | 1,4 | 1,1 | 1,0 | 0,9 | 1,1 | 1,1 | 0,8 | 0,7 |

La revisione media assoluta (RMA) fornisce una misura dell'ampiezza delle revisioni effettuate nell'arco di un determinato periodo. Nello specifico, la RMA è calcolata come media aritmetica semplice delle differenze, considerate in valore assoluto, tra le variazioni tendenziali delle stime provvisorie e quelle delle stime definitive, con riferimento agli ultimi tredici mesi. Nella Figura 1 sono riportati i valori della RMA per l'indice generale e i principali aggregati speciali IPCA nel periodo Novembre 2016 - novembre 2017. Le RMA più ampie nell'arco di tempo considerato hanno interessato i tassi di variazione tendenziale dei prezzi dei Beni industriali non energetici (per 0,146 punti percentuali) e dei Beni alimentari (incluse bevande alcoliche) e tabacchi (0,123 punti percentuali).

FIGURA 1. REVISIONE MEDIA ASSOLUTA DELLE STIME PRELIMINARI DEI TASSI TENDENZIALI DEGLI INDICI IPCA. Novembre 2016-novembre 2017, punti percentuali.



Un modo ulteriore di valutare l'accuratezza delle stime preliminari consiste nel verificare la loro capacità di prevedere la direzione dell'inflazione. Quest'ultima è correttamente prevista se sia la stima preliminare sia la stima definitiva indicano tassi di variazione tendenziali crescenti (decrescenti o stabili) rispetto a quelli del mese immediatamente precedente.

Con riferimento alla capacità di previsione della direzione dell'inflazione, i possibili risultati del confronto tra stima preliminare e stima definitiva sono:

- ▶ la stima provvisoria ha correttamente previsto la direzione dell'inflazione in quanto l'accelerazione (decelerazione o stabilità) prevista è stata confermata dai dati definitivi (indicato da ● nel Prospetto 5);
- ▶ la stima provvisoria ha erroneamente previsto la direzione dell'inflazione, vale a dire ha previsto un'accelerazione (una decelerazione) del tasso tendenziale mentre, sulla base della stima definitiva, si registra l'opposto (indicato da ●);
- ▶ la stima provvisoria ha previsto un'accelerazione o una decelerazione dell'inflazione che, invece, sulla base della stima definitiva, è rimasta stabile; oppure ha previsto un tasso tendenziale stazionario, mentre secondo i dati definitivi si è registrata un'accelerazione o una decelerazione (indicato da ●).

Nel periodo Novembre 2016 – novembre 2017, le stime provvisorie hanno correttamente previsto la direzione dell'inflazione in 119 su 130 casi.

PROSPETTO 5. CAPACITA' DI PREVISIONE DELLE STIME PRELIMINARI DELLA DIREZIONE DELL'INFLAZIONE MISURATA DAGLI INDICI IPCA. Novembre 2016-novembre 2017

| Aggregati speciali | nov-16 | dic-16 | gen-17 | feb-17 | mar-17 | apr-17 | mag-17 | giu-17 | lug-17 | ago-17 | set-17 | ott-17 | nov-17 |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Beni alimentari (incluse bevande alcoliche) e tabacchi, di cui: | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● |
| Alimentari lavorati (inclusi i tabacchi) | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● |
| Alimentari non lavorati | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● |
| Energia | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● |
| Beni industriali non energetici | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● |
| Servizi | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● |
| Indice generale | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● |
| Indice generale al netto dell'energia e degli alimentari freschi (Componente di fondo) | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● |
| Indice generale al netto dell'energia, degli alimentari (incluse bevande alcoliche) e tabacchi | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● |
| Indice generale esclusi energetici | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● |

Metodologia di calcolo delle stime preliminari

Per il calcolo della stima preliminare dell'indice IPCA (e NIC), ogni mese sono utilizzati:

- ▶ i prezzi rilevati a livello locale da 61 comuni capoluoghi di provincia (degli 80 che concorrono al calcolo degli indici per tutte gli aggregati di prodotto inclusi nel paniere). Tra questi, ci sono i 38 comuni che, una volta acquisite le informazioni sui prezzi rilevati centralmente dall'Istat, provvedono all'elaborazione della stima locale degli indici dei prezzi al consumo e alla loro pubblicazione simultaneamente al rilascio delle stime preliminari nazionali da parte dell'Istat. I dati raccolti dagli altri 16 comuni che partecipano alla rilevazione per un sottoinsieme di prodotti (tariffe locali e alcuni servizi locali) non vengono utilizzati nel calcolo della stima preliminare ma contribuiscono al calcolo della stima definitiva degli indici;
- ▶ tutti i prezzi rilevati direttamente dall'Istat, via Internet e tramite altre fonti.

Una volta calcolati gli indici degli aggregati di prodotto per i quali i prezzi vengono rilevati direttamente dall'Istat, si procede all'elaborazione degli indici di aggregato di prodotto per tutti i comuni capoluoghi di provincia che partecipano alla stima provvisoria. Per i rimanenti comuni, che non partecipano alla stima preliminare, gli indici di aggregato di prodotto sono generalmente⁶ calcolati applicando agli indici del mese precedente il tasso di variazione mensile dei corrispondenti indici regionali elaborati utilizzando i dati dei comuni che partecipano alla stima provvisoria:

$${}_R I_h^{m,a} = \sum_{i \in R} \left(\frac{i \pi}{\sum_{i \in R} i \pi} \right) \cdot i I_h^{m,a}$$

⁶ Per la stima degli indici di alcuni aggregati di prodotto (gli affitti e le tariffe locali, come la fornitura acqua, la raccolta rifiuti e acque reflue, i servizi di trasporto urbano su strada), per i comuni che non partecipano all'elaborazione dei dati provvisori dell'inflazione viene ripetuto il prezzo del mese precedente. Questo perché l'evoluzione dei prezzi negli altri comuni della stessa regione è risultata essere una *proxy* non soddisfacente.

dove $I_h^{m,a}$ è l'indice elementare dell'aggregato di prodotto h , per il comune capoluogo di provincia i , relativo al mese m dell'anno a e dove $\frac{i\pi}{\sum_{i \in R} i\pi}$ rappresenta la quota di popolazione

residente nella provincia del capoluogo i nella regione R rispetto alla popolazione residente nella stessa regione.

Calcolati gli indici di aggregato di prodotto per tutti i comuni, si procede all'elaborazione degli indici regionali e, quindi, di quelli nazionali (per aggregato di prodotto e aggregazioni superiori).

Nel caso in cui per una regione, tutti i comuni non concorrono alla stima provvisoria, gli indici di aggregato di prodotto di questa regione sono calcolati applicando agli indici del mese precedente, il tasso di variazione mensile dei corrispondenti indici nazionali utilizzando gli indici delle regioni che partecipano alla stima provvisoria:

$$I_h^{m,a} = \sum_{R=1}^{20} \left(\frac{R\pi_h}{\sum_{R=1}^{20} R\pi_h} \right) \cdot R I_h^{m,a}$$

dove $R I_h^{m,a}$ è l'indice elementare di aggregato di prodotto h , nella regione R del mese di riferimento m dell'anno a e $\frac{i\pi}{\sum_{i \in R} i\pi}$ corrisponde alla quota della spesa per consumi delle famiglie

dell'aggregato di prodotto h nella regione R sulla spesa nazionale per consumi delle famiglie per lo stesso prodotto.

Elaborati gli indici di aggregato di prodotto, si procede al calcolo degli indici nazionali (per aggregato di prodotto e aggregazioni superiori).

Diffusione

La diffusione degli indici dei prezzi al consumo da parte dell'Istat avviene in due momenti temporali successivi secondo una diversa modalità di rilascio dei dati: stima provvisoria e stima definitiva.

La diffusione della stima provvisoria degli indici NIC (generale, per divisione di spesa, per tipologia di prodotto e per frequenza d'acquisto) e dell'indice IPCA (generale) avviene alla fine del mese di riferimento, mentre la diffusione dei dati definitivi dei tre indici NIC, IPCA e FOI avviene non oltre la metà del mese successivo a quello di riferimento. I tempi di pubblicazione sono stabiliti da un calendario <http://www.istat.it/it/informazioni/per-i-giornalisti/appuntamenti> concordato con Eurostat, nel mese di dicembre di ogni anno, per l'anno successivo e secondo gli standard di diffusione (SDDS – Special Data Dissemination Standard) definiti dal Fondo Monetario Internazionale.

Gli indici, sia per la stima preliminare sia per quella definitiva, sono diffusi attraverso il comunicato stampa "Prezzi al consumo" disponibile sul sito web dell'Istituto all'indirizzo <http://www.istat.it/it/prezzi>.

Le serie degli indici aggiornate sono pubblicate, in concomitanza con la diffusione del comunicato stampa, sul data warehouse dell'Istituto I.Stat (<http://dati.istat.it>) all'interno del tema Prezzi - Prezzi al consumo. Unitamente agli indici mensili sono diffuse le variazioni percentuali congiunturali e tendenziali, gli indici medi annui, le variazioni medie annue e i pesi calcolati annualmente.

In base alla struttura di classificazione degli indici e al dettaglio territoriale, gli indici NIC sono pubblicati fino al livello dei segmenti di consumo se riferiti all'intero territorio nazionale⁷, fino a

⁷ Gli indici riferiti agli Aggregati di prodotto, nei quali si articolano ulteriormente i Segmenti di consumo, sono forniti su richiesta per specifiche finalità

quello dei gruppi di prodotto se ripartiti per ripartizione, regione e provincia. Gli indici FOI sono diffusi a livello nazionale e provinciale fino alle divisioni di spesa. Per gli indici IPCA nazionali il livello di dettaglio della diffusione attualmente si ferma alle classi di prodotto ma nel corso del 2017 si prevede di scendere fino alle sottoclassi.

Sono, altresì, diffusi gli indici IPCA per aggregati speciali (**IPCA-AS**), basati, analogamente fino alle tipologie di prodotto del NIC, su schemi classificatori alternativi alla classificazione COICOP-IPCA. Gli IPCA-AS sono elaborati adottando lo stesso metodo di calcolo utilizzato da Eurostat (diverso, pertanto, da quello utilizzato per le tipologie di prodotto del NIC), al fine di permettere una piena comparabilità tra gli indici italiani e quelli elaborati da Eurostat per l'Ue, la zona euro e gli altri Paesi europei⁸.

Informazioni sugli indici dei prezzi al consumo sono disponibili sulla banca dati [Congiuntura.Stat](#), che raccoglie e sistematizza le statistiche congiunturali prodotte dall'Istat e si propone quale strumento di approfondimento per policy maker, operatori sociali, studiosi e cittadini.

Informazioni sulle serie storiche di tutti e tre gli indici, a partire dal 1861 e fino al 2015, sono disponibili sul sito dell'Istat all'indirizzo <http://seriestoriche.istat.it/>.

Dati riepilogativi e approfondimenti sui prezzi al consumo e sul paniere dei beni e servizi sono, inoltre, contenuti in alcuni prodotti editoriali diffusi dall'Istat a cadenza annuale, quali l'Annuario statistico, il Rapporto annuale e la pubblicazione Noi Italia.

In adempimento al Regolamento europeo n. 792/2016, i dati dell'indagine sui prezzi al consumo sono trasmessi due volte al mese ad Eurostat. I principali indicatori, archiviati nel database di Eurostat, sono consultabili all'indirizzo <http://ec.europa.eu/eurostat/data/database> (Tema "Economy and finance", argomento "Prices").

di studio e analisi.

⁸ La pubblicazione degli indici IPCA-AS è stata avviata a partire dai dati di febbraio 2013. La descrizione delle categorie merceologiche che definiscono i diversi aggregati speciali è disponibile sul sito web di Eurostat al seguente indirizzo:

http://ec.europa.eu/eurostat/ramon/nomenclatures/index.cfm?TargetUrl=LST_NOM_DTL&StrNom=HICP_2000&StrLanguageCode=EN&IntPcKey=&StrLayoutCode

Per la metodologia utilizzata per la sintesi degli indici, si consulti il Compendio dell'IPCA disponibile in formato pdf all'indirizzo:

<http://ec.europa.eu/eurostat/documents/3859598/5926625/KS-RA-13-017-EN.PDF/59eb2c1c-da1f-472c-b191-3d0c76521f9b?version=1.0>.

Le serie a partire da gennaio 2001 sono disponibili su [I.Stat](#), il data warehouse delle statistiche prodotte dall'Istituto, sotto il tema "Prezzi" e "Prezzi al consumo".