

Contratti di rete e reti di imprese nelle regioni italiane

Valentina Pacetti

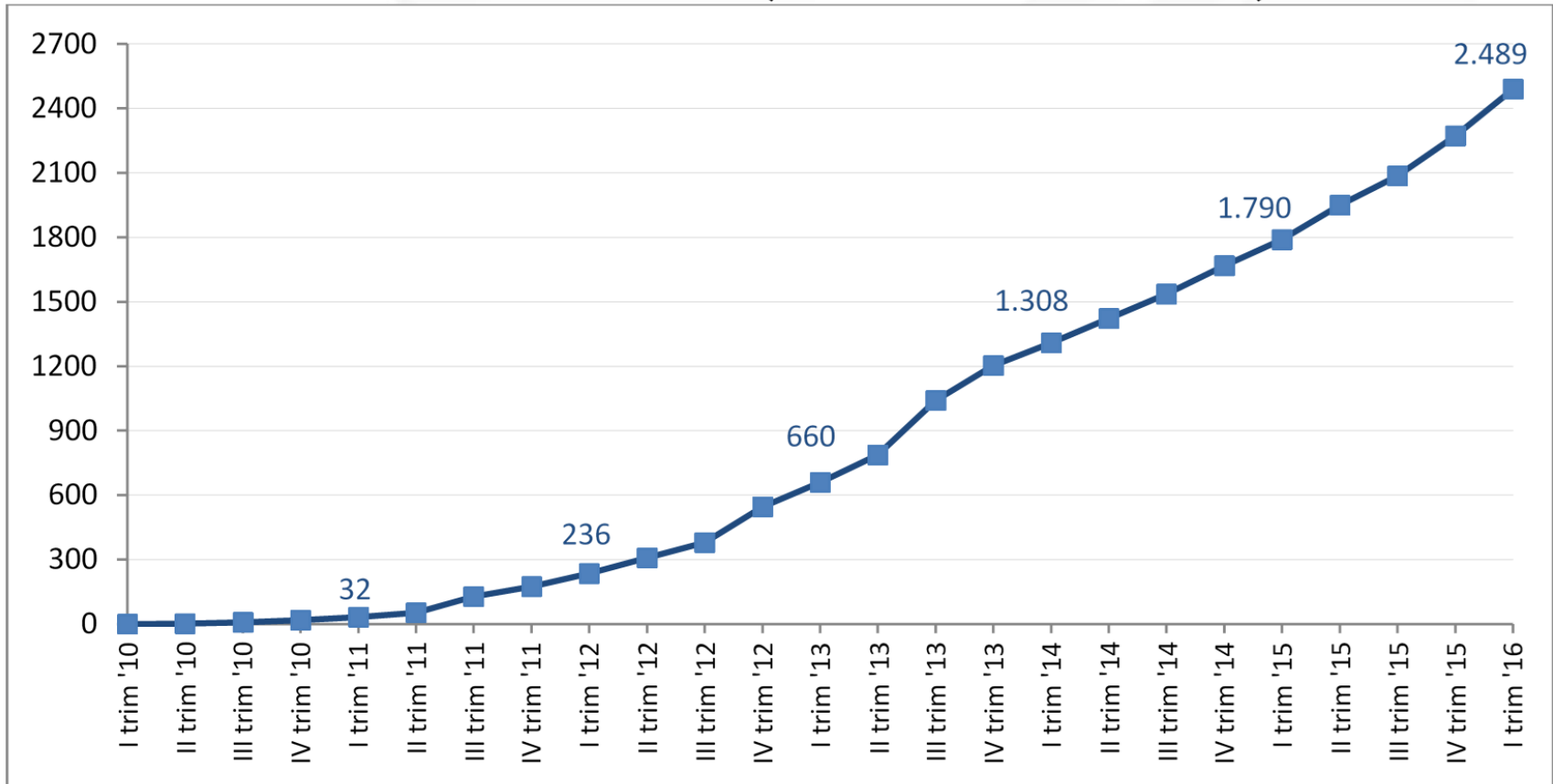
Valentina.pacetti@unimib.it

Università degli studi di Milano Bicocca

Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale

I contratti di rete in Italia

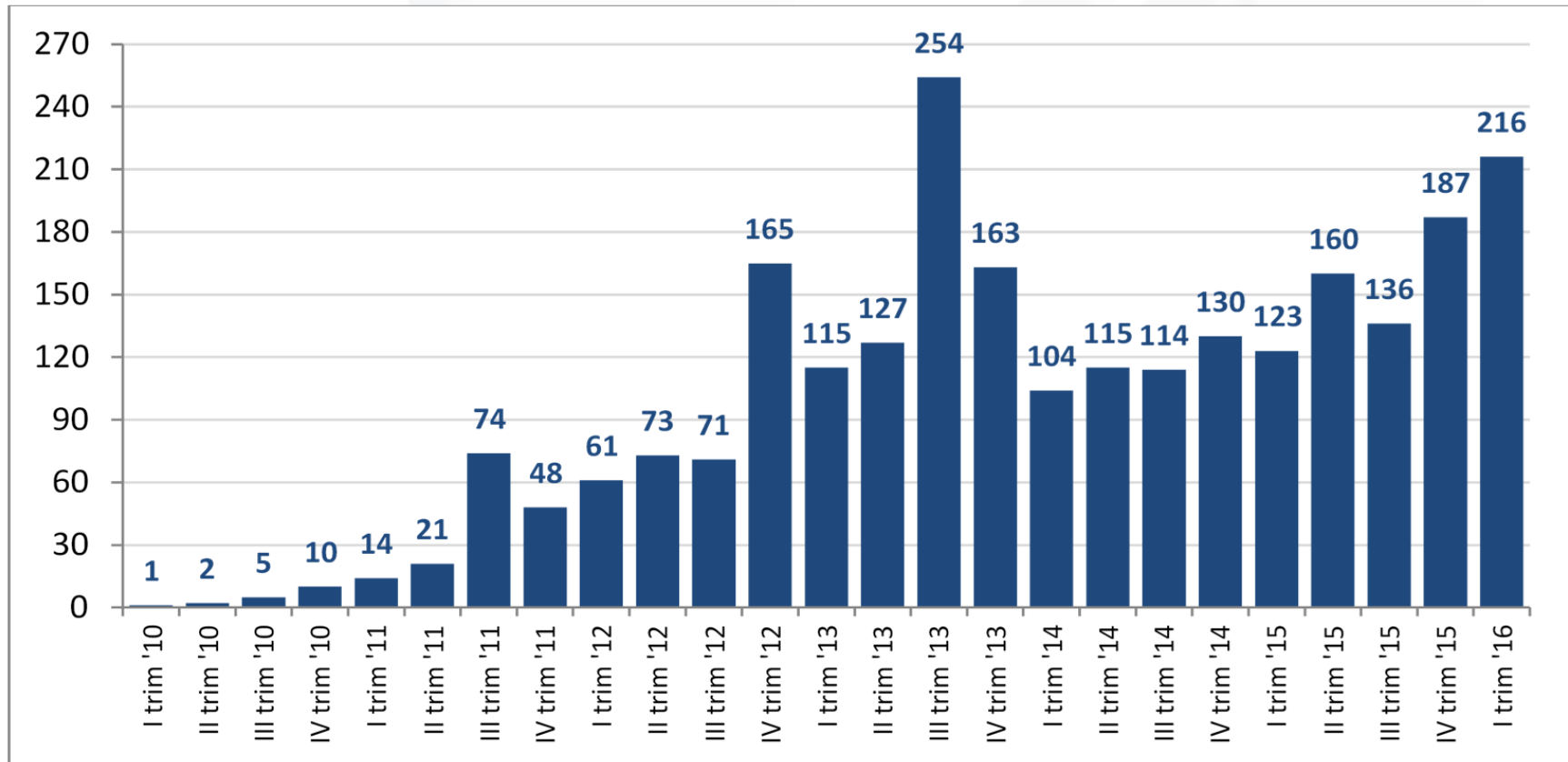
Numero cumulato dei Contratti (serie I° trim. 2010 - I° trim. 2016)



Fonte: nostra elaborazione su dati Infocamere

I contratti di rete in Italia

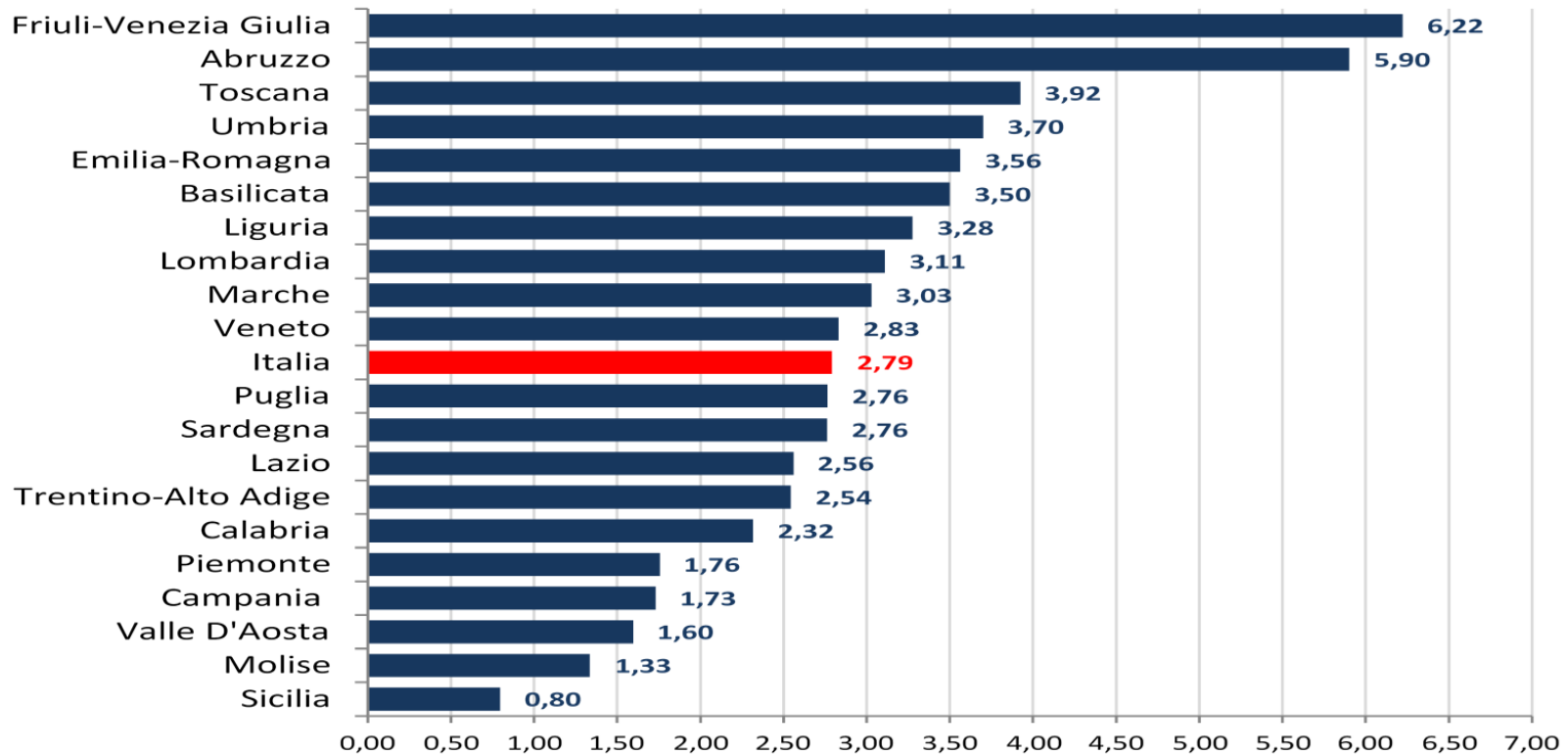
Numero contratti di rete per trimestre (serie I° trim. 2010 - I° trim. 2016)



Fonte: nostra elaborazione su dati Infocamere

Distribuzione territoriale dei contratti di rete

Imprese partecipanti a contratti ogni mille imprese attive nelle Regioni



Fonte: nostra elaborazione su dati Infocamere

Distribuzione territoriale dei contratti di rete

- Quali spiegazioni delle differenze regionali?
 - Spiegazione «culturalista»
 - Spiegazione relativa alla struttura industriale («path dependent»)
 - Spiegazione legata alle politiche regionali
- Ricerca
 - Diversi modelli territoriali di sostegno alle aggregazioni di imprese

Caratteristiche delle imprese coinvolte in contratti di rete

- Partecipano ai contratti di rete soprattutto:
 - **Piccole** imprese (ma 9,4% di imprese con più di 50 addetti)
 - Società di capitali (oltre la metà sono **Srl**)
 - Imprese del settore dei **servizi**, ma incidenza alta tra le **manifatturiere**

Settore	Incidenza (x 1.000)
Welfare (Sanità e Assistenza)	10,31
Servizi Avanzati (ICT, Media, Consulenza, Professioni, R&D)	7,13
Industria – Energia Acqua Gas	6,11
Servizi Operativi (Logistica, Supporto, Attività manuali)	2,99
Agricoltura Pesca	1,43
Costruzioni - Real Estate	1,27
Commercio - Turismo - Cultura - Servizi Personali	0,87

Caratteristiche delle reti che sottoscrivono un contratto

- Dimensioni
 - Reti contratto: 4,9 imprese per contratto
 - Reti soggetto: 7,1 imprese per contratto
- Reti lunghe – reti corte
 - Prevalenza delle reti intraregionali (75%)
- Reti omogenee – reti eterogenee
 - Prevalenza di reti eterogenee
 - Per dimensioni
 - Per settori/attività

Caratteristiche delle reti che sottoscrivono un contratto

	A	I	E	C	S	O	W
Agricoltura (A)		39,6	13,0	39,3	23,7	23,0	7,4
Industria (I)	8,8		24,0	32,1	38,2	16,3	4,6
Costruzioni Real Estate (E)	6,8	57,2		32,6	44,5	20,5	5,1
Comm Turismo Cultura Servizi personali (C)	14,2	55,0	23,4		40,5	26,4	9,1
Servizi Avanzati (S)	6,1	44,9	21,9	27,8		22,3	11,2
Servizi Operativi (O)	12,9	41,3	21,8	39,0	48,1		12,9
Welfare (W)	9,2	25,7	11,9	29,8	53,7	28,4	

Morfologia delle reti: tre modelli

- Reti «**a connessione orizzontale**», per il mercato
 - Es. IMT (Integrated Mechanical Team), EBT (Exclusive Brands Torino)
- Reti «**verticali**», per la produzione
 - Es. Spea.net, Site7
- Reti «**generative**», per l'innovazione
 - Es. Improlight, Pib

Reti e politiche locali: effetti benefici ed effetti perversi

- **Capitale sociale** «per sperimentazione»
 - «osmosi» tra i modelli di rete
- **Reti «corte»**
 - Effetti perversi delle politiche di supporto
 - Interventi possibili
- Quali **politiche** per quali reti?
 - Incentivi generalizzati o specifici
 - Quali interventi nei diversi contesti?