

Le trasformazioni culturali in Italia

29 settembre 2016

Mantova

Fondazione Università di Mantova - Aula Magna

Via Angelo Scarsellini, 2

ABSTRACT

“Il ruolo dell’industria culturale nell’economia territoriale italiana”

Pietro Antonio Valentino | Professore Politica Economica | Sapienza Università di Roma

Dopo aver dato una definizione di Industria culturale e creativa si procederà, sulla base dei dati dell’Archivio ASIA, da un lato, ad analizzare la dimensione dell’industria nel suo complesso e dei comparti che la costituiscono e, dall’altro, la localizzazione delle attività. Successivamente si analizzeranno le dinamiche che hanno caratterizzato questa industria negli anni più recenti e gli effetti dal punto di vista territoriale. Dinamiche settoriali, e dimensione, saranno analizzate in confronto con quelle che hanno caratterizzato i principali paesi europei.