

IV trimestre 2015

PREZZI DEI PRODOTTI AGRICOLI

Dati definitivi

■ Nel quarto trimestre 2015, l'indice dei prezzi dei prodotti acquistati dagli agricoltori diminuisce dello 0,1% rispetto al trimestre precedente e dell'1,2% nei confronti dello stesso periodo del 2014.

■ Su base mensile, rispetto allo stesso periodo del 2014, la flessione tendenziale dei prezzi di acquisto si ridimensiona da -1,4% di ottobre a -1,0% di dicembre.

■ La variazione media annua dell'indice dei prezzi dei prodotti acquistati è pari a -2,9%.

■ Tra i prodotti acquistati, i prezzi dei beni e servizi intermedi diminuiscono dello 0,1% rispetto al trimestre precedente e del 2,2% sullo stesso periodo del 2014; quelli dei beni di investimento segnano un incremento congiunturale dello 0,2% e tendenziale dell'1,6%.

■ Nel quarto trimestre del 2015, l'indice dei prezzi dei prodotti venduti dagli agricoltori aumenta dell'1,7% rispetto al trimestre precedente e diminuisce dello 0,7% rispetto allo stesso trimestre del 2014.

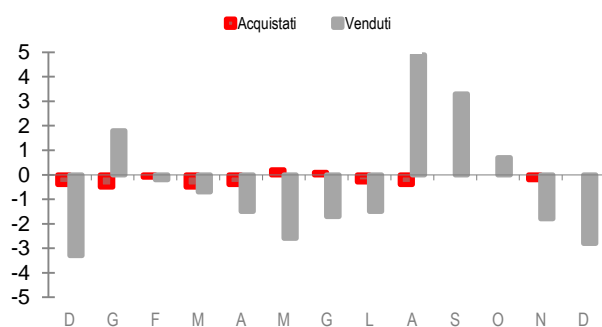
■ Su base mensile, rispetto allo stesso periodo del 2014, dopo l'aumento del 3,4% di ottobre per i prezzi dei prodotti venduti si registra una diminuzione del 2,8% a novembre e del 2,4% a dicembre.

■ La variazione media annua dell'indice dei prezzi dei prodotti venduti è pari a -0,5%.

■ Nel quarto trimestre, fra i prodotti venduti dagli agricoltori i prezzi dei prodotti vegetali registrano, su base tendenziale, un aumento dello 0,8%, mentre per gli animali e i prodotti da animali si rileva una diminuzione dei prezzi del 2,7%.

PREZZI DEI PRODOTTI ACQUISTATI E DEI PRODOTTI VENDUTI DAGLI AGRICOLTORI

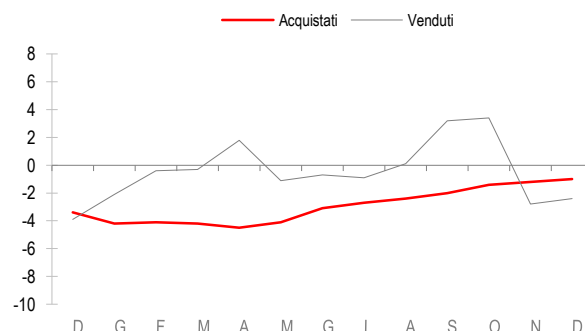
Dicembre 2014-dicembre 2015, variazioni percentuali congiunturali



congiunturali

PREZZI DEI PRODOTTI ACQUISTATI E DEI PRODOTTI VENDUTI DAGLI AGRICOLTORI

Dicembre 2014-dicembre 2015, variazioni percentuali tendenziali



tendenziali

PREZZI DEI PRODOTTI ACQUISTATI E DEI PRODOTTI VENDUTI DAGLI AGRICOLTORI

Ottobre-dicembre 2015, variazioni percentuali (base 2010=100)

	ott-15 set-15	nov-15 ott-15	dic-15 nov-15	IV trim -15 III trim- 15	ott-15 ott-14	nov-15 nov-14	dic-15 dic-14	IV trim- 15 IV trim -14	2015 2014
Prezzi dei prodotti acquistati	0,0	0,2	-0,3	-0,1	-1,4	-1,2	-1,0	-1,2	-2,9
Prezzi dei prodotti venduti	0,7	-1,8	-2,8	1,7	3,4	-2,8	-2,4	-0,7	-0,5

Prezzi dei prodotti acquistati dagli agricoltori

Nel quarto trimestre 2015 la diminuzione congiunturale maggiore si è registrata per Energia e lubrificanti (-3,0%).

In termini tendenziali, si registrano diminuzioni rilevanti dei prezzi per Energia e lubrificanti (-9,9%) e per i Mangimi (-3,7%). Risultano, invece, in aumento soprattutto i prezzi delle Sementi (+4,2%), delle Spese veterinarie (+3,3%) e dei Concimi e Ammendanti (+2,6%).

Nel corso del 2015 le diminuzioni maggiori rispetto al 2014 hanno riguardato Energia e lubrificanti (-9,5%) e i Mangimi (-9,0%). Le variazioni positive più significative sono state registrate per le Sementi (+4,8%) e i Concimi e Ammendanti (+3,0%).

PROSPETTO 1, INDICI DEI PREZZI DEI PRODOTTI ACQUISTATI DAGLI AGRICOLTORI PER GRUPPI E CATEGORIE DI PRODOTTO. Ottobre-dicembre 2015, variazioni percentuali (base 2010=100)

Gruppi e categorie di prodotto	ott-15 set-15	nov-15 ott-15	dic-15 nov-15	IV trim-15 III trim-15	ott-15 ott-14	nov-15 nov-14	dic-15 dic-14	IV trim-15 IV trim-14	2015 2014
Beni e servizi intermedi	-0,1	0,3	-0,4	-0,1	-2,7	-2,2	-1,9	-2,2	-4,5
Sementi	-0,3	2,9	0,2	1,8	3,6	4,5	4,6	4,2	4,8
Energia e lubrificanti	-0,1	-0,5	-3,2	-3,0	-10,9	-9,8	-8,9	-9,9	-9,5
Concimi e Ammendanti	-0,4	-0,2	-0,2	-0,8	3,0	2,5	2,2	2,6	3,0
Antiparassitari	0,0	-0,1	0,0	0,0	1,3	1,0	0,8	1,1	1,0
Spese veterinarie	0,0	2,8	0,0	1,8	1,4	4,2	4,2	3,3	1,3
Mangimi	-0,1	0,5	0,0	0,5	-4,2	-3,4	-3,2	-3,7	-9,0
Manutenzione e rip. macchine	0,2	0,2	0,0	0,4	1,4	1,5	1,5	1,5	1,4
Manutenzione e rip. fabbricati rurali	0,0	0,1	0,0	0,4	1,5	1,2	1,1	1,3	1,0
Altri servizi - Spese generali	0,0	-0,5	0,3	0,0	0,9	0,4	0,4	0,5	0,8
Beni di investimento	0,0	0,0	0,0	0,2	1,6	1,5	1,5	1,6	1,4
Beni strumentali	0,1	0,0	0,0	0,3	2,1	2,0	1,9	2,0	1,8
Costruzioni agricole	-0,1	-0,1	0,0	-0,3	0,8	0,6	0,7	0,7	0,7
Indice generale	0,0	0,2	-0,3	-0,1	-1,4	-1,2	-1,0	-1,2	-2,9

Prezzi dei prodotti venduti dagli agricoltori¹

Nel quarto trimestre del 2015, tra i prodotti vegetali si rileva un aumento tendenziale dei prezzi molto consistente per le Patate (+29,5%); variazioni positive più contenute si registrano per Ortaggi e piante (+6,2%) e Piante industriali (+3,5%). Le diminuzioni maggiori si rilevano per i prezzi delle Foraggere (-8,2%). In forte diminuzione anche i prezzi dei Prodotti da animali (-6,0%).

Nel 2015 le diminuzioni maggiori rispetto al 2014 hanno riguardato le Foraggere (-22,0%), le Patate (-7,0%) e i Prodotti da animali (-6,4%). L'Olio di oliva (+32,3%) e la Frutta (+2,5%) sono gli unici prodotti che fanno registrare una variazione media annua positiva.

Il prezzo dell'olio di oliva, pur essendo aumentato in media annua del 32,3%, presenta a dicembre 2015 una variazione tendenziale negativa dell'8,4%.

PROSPETTO 2, INDICI DEI PREZZI DEI PRODOTTI VENDUTI DAGLI AGRICOLTORI PER GRUPPI E CATEGORIE DI PRODOTTO. Ottobre-dicembre 2015, variazioni percentuali (base 2010=100)

Gruppi e categorie di prodotto	ott-15 set-15	nov-15 ott-15	dic-15 nov-15	IV trim-15 III trim-15	ott-15 ott-14	nov-15 nov-14	dic-15 dic-14	IV trim-15 IV trim-14	2015 2014
Prodotti vegetali	1,5	-1,1	-2,9	4,1	5,8	-2,6	-0,5	0,8	2,6
Prodotti vegetali (esclusi Frutta e Ortaggi)	-1,5	0,0	-0,3	-2,4	2,2	-2,5	-3,2	-1,7	-0,2
Cereali	-0,7	1,5	-0,8	-2,6	-1,8	-5,8	-7,0	-4,9	-3,0
Piante Industriali	1,1	0,7	0,1	1,2	3,7	3,1	3,5	3,5	-4,2
Foraggere	0,4	2,1	0,3	4,7	-10,1	-7,6	-6,8	-8,2	-22,0
Ortaggi e piante	7,3	-4,9	-3,1	4,0	13,3	3,9	1,9	6,2	7,1
Patate	2,2	3,4	7,0	10,6	26,1	28,5	33,6	29,5	-7,0
Frutta	0,2	1,5	-6,8	10,9	3,6	-9,1	1,7	0,0	2,5
Vino	-1,3	0,6	-0,5	-1,2	-1,5	-1,5	-1,9	-1,6	-1,4
Olio d'oliva	-6,4	-6,0	-2,7	-10,5	15,8	-4,6	-8,4	0,2	32,3
Animali e prodotti da animali	-0,4	-2,9	-2,7	-2,0	0,1	-3,2	-5,1	-2,7	-4,7
Animali	-0,6	-3,7	-3,5	-1,7	3,3	-1,3	-3,8	-0,6	-3,6
Prodotti da animali	-0,3	-1,4	-1,5	-2,6	-4,9	-6,1	-7,2	-6,0	-6,4
Indice generale (esclusi Frutta e Ortaggi)	-0,9	-1,7	-1,7	-2,2	0,9	-2,9	-4,4	-2,3	-2,8
Indice generale	0,7	-1,8	-2,8	1,7	3,4	-2,8	-2,4	-0,7	-0,5

¹ All'interno del gruppo dei Prodotti vegetali un trattamento particolare viene riservato ai prodotti ortofrutticoli. In particolare, data l'elevata stagionalità che caratterizza i prezzi della frutta e degli ortaggi, gli indici dei prezzi sono calcolati utilizzando un sistema di pesi variabile in funzione della stagione. Per tale motivo, le variazioni congiunturali degli indici dell'ortofrutta risentono sia della dinamica dei prezzi sia dei cambiamenti infra-annuali della struttura dei pesi dei diversi prodotti.

Glossario

Indice dei prezzi dei prodotti acquistati dagli agricoltori: indicatore che misura le variazioni dei prezzi dei beni e dei servizi acquistati dagli agricoltori per lo svolgimento della loro attività produttiva,

Indice dei prezzi dei prodotti venduti dagli agricoltori: indicatore che misura le variazioni dei prezzi praticati dagli agricoltori per la vendita dei prodotti agricoli,

Variazione congiunturale: variazione percentuale rispetto al mese o al periodo precedente,

Variazione tendenziale: variazione percentuale rispetto allo stesso mese o periodo dell'anno precedente,

Nota metodologica

L'Istituto Nazionale di Statistica diffonde la serie degli indici dei prezzi dei prodotti venduti dagli agricoltori.

A partire da gennaio 2013 gli indici sono calcolati in base 2010=100 così come richiesto dall'ufficio di statistica dell'Unione Europea (EUROSTAT). La struttura e i livelli di sintesi sono coerenti con la struttura dei Conti Economici dell'Agricoltura. Complessivamente, il paniere che entra nel calcolo è formato da 245 prodotti rappresentativi della produzione agricola, della spesa totale e degli investimenti totali medi realizzati dagli agricoltori nel triennio 2009-2011.

I prezzi utilizzati ai fini del calcolo dei due indici sono rilevati con cadenza mensile in 85 province dalle Camere di Commercio; il paniere di prodotti di ciascuna provincia è stato individuato considerando, per il triennio 2009-2011, sia la distribuzione territoriale della produzione agricola per i prodotti venduti, sia quella dei beni e servizi intermedi e dei beni di investimento per i prodotti acquistati.

Gli indici elementari di prodotto sono calcolati rapportando i prezzi mensili rilevati in ciascuna piazza al prezzo medio dell'anno base. Gli indici regionali di prodotto sono ottenuti come medie aritmetiche semplici degli indici elementari. L'indice nazionale di prodotto si ottiene come media aritmetica ponderata degli indici regionali. Infine, gli indici nazionali sintetici, ovvero relativi a raggruppamenti successivi di prodotti, si ottengono come medie aritmetiche ponderate degli indici nazionali. La formula di calcolo utilizzata è quella di Laspeyres.

Per quanto riguarda l'indice dei prezzi dei prodotti acquistati dagli agricoltori i prodotti oggetto di osservazione sono 145. Gli Uffici di statistica delle Camere di commercio raccolgono e trasmettono mensilmente 3.081 quotazioni di prezzo, che concorrono al calcolo di 114 indici nazionali di prodotto; per ulteriori 31 prodotti gli indici di prezzo sono ottenuti da altre indagini Istat. Il sistema dei pesi utilizzato è costruito considerando le voci che concorrono alla determinazione dei costi intermedi e degli investimenti del settore Agricoltura così come determinato dalla Contabilità Nazionale per i Conti economici dell'agricoltura relativamente al triennio 2009-2011.

Per l'indice dei prezzi dei prodotti venduti dagli agricoltori sono rilevati prezzi di 100 prodotti, sulla base di circa 3.375 quotazioni. I pesi utilizzati sono proporzionali alla media del valore della produzione agricola annua per il triennio 2009-2011. Data l'elevata stagionalità che caratterizza i prezzi dei prodotti ortofrutticoli, gli indici dei prodotti venduti sono calcolati utilizzando un sistema di pesi stagionale per Frutta e Ortaggi. Va quindi sottolineato che le variazioni congiunturali degli indici sintetici riflettono sia effettive variazioni di prezzo, sia la stagionalità del sistema di ponderazione impiegato.

Per l'indice dei prezzi dei prodotti venduti dagli agricoltori è fornita con cadenza trimestrale una stima provvisoria degli indici mensili. La versione definitiva viene diffusa congiuntamente a quella della media annuale.

Nelle tavole 1 e 2 sono riportate le strutture di ponderazione, rispettivamente, dell'indice dei prezzi dei prodotti acquistati e dell'indice dei prezzi dei prodotti venduti dagli agricoltori.

Tavola 1. Indice dei prezzi dei prodotti acquistati dagli agricoltori. Struttura di ponderazione per gruppi di prodotto (base 2010=100).

Gruppi	Pesi 2010
Beni e servizi intermedi	72,123
Beni di investimento	27,877
Indice generale	100,000

Tavola 2. Indice dei prezzi dei prodotti venduti dagli agricoltori. Struttura di ponderazione per gruppi di prodotto (base 2010=100).

Gruppi	Pesi 2010
Prodotti vegetali	59,029
Prodotti vegetali (esclusi Frutta e Ortaggi)	25,507
Animali e prodotti da animali	40,971
Indice generale (esclusi Frutta e Ortaggi)	66,477
Indice generale	100,000