

III trimestre 2015

MOVIMENTO DEI CLIENTI NEGLI ESERCIZI RICETTIVI

Dati provvisori

■ Nel terzo trimestre 2015, sulla base dei dati finora disponibili, gli arrivi negli esercizi ricettivi sono stati pari a 42,7 milioni di unità e le presenze a oltre 191,4 milioni, con aumenti, rispetto al terzo trimestre del 2014, rispettivamente del 3,1% e del 2,7%.

■ Si sono registrate 102,3 milioni di presenze di clienti residenti, che rappresentano il 53,4% delle presenze totali. Le presenze dei non residenti sono state circa 89,2 milioni.

■ Le presenze negli esercizi alberghieri sono state pari a circa 114,3 milioni di unità, corrispondenti al 59,7% delle presenze totali, mentre le presenze negli esercizi extralberghieri ammontano a circa 77,2 milioni.

■ La crescita delle presenze nel terzo trimestre 2015, rispetto allo stesso periodo del 2014, è stata trainata soprattutto dalla componente residente della clientela, aumentata del 3,5%, rispetto ad una crescita dell'1,7% di quella non residente.

■ Le presenze per tipologia di esercizio hanno mostrato incrementi per entrambe le tipologie: +2,8% le strutture alberghiere e +2,4% le strutture extralberghiere.

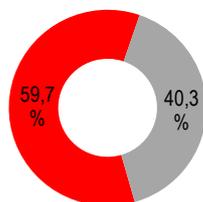
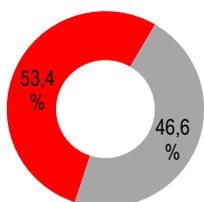
■ La permanenza media è lievemente diminuita, passando da 4,50 giornate nel terzo trimestre del 2014 a 4,48 nel terzo trimestre del 2015, con valori in calo solo per la componente non residente della clientela (-0,04 giornate).

■ I dati relativi all'anno 2014 sono definitivi.

PRESENZE NEGLI ESERCIZI RICETTIVI PER RESIDENZA E PER TIPOLOGIA DI STRUTTURA

III trimestre 2015, composizioni % sul totale (a)

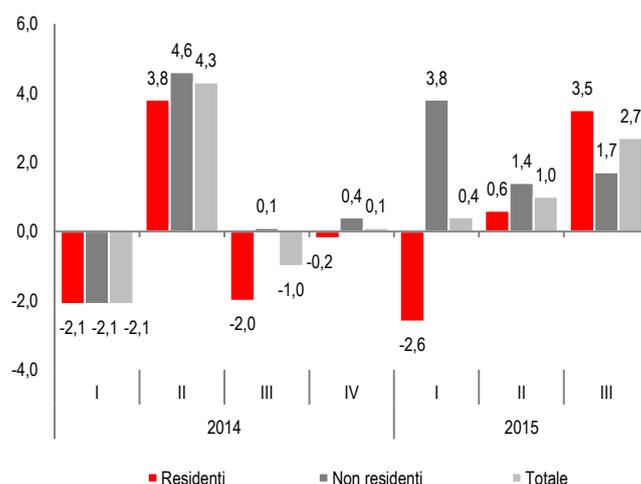
■ Residenti ■ Non Residenti ■ Alberghieri ■ Extralberghieri



(a) Dati provvisori

PRESENZE NEGLI ESERCIZI RICETTIVI PER RESIDENZA DEI CLIENTI

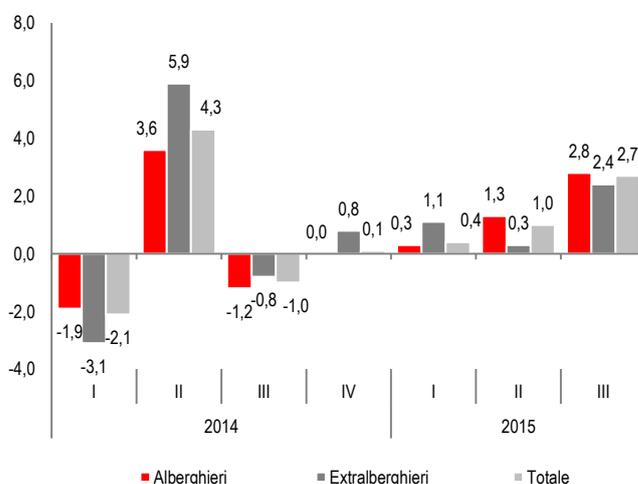
I trim 2014 - III trim 2015, variazioni tendenziali percentuali (a)



(a) I-III trim 2015, dati provvisori

PRESENZE NEGLI ESERCIZI RICETTIVI PER TIPOLOGIA DI STRUTTURA

I trim 2014 - III trim 2015, variazioni tendenziali percentuali (a)



(a) I-III trim 2015, dati provvisori

Movimento dei clienti negli esercizi ricettivi

Negli esercizi ricettivi italiani si registrano, nel terzo trimestre del 2015, 42.702.580 arrivi e 191.441.028 presenze, in aumento, rispetto al terzo trimestre del 2014, rispettivamente del 3,1% e del 2,7%. La permanenza media nel terzo trimestre 2015 è di 4,48 giornate, più bassa rispetto a quella dello stesso periodo del 2014 (4,50 giornate).

Nel terzo trimestre del 2015 si registrano, rispetto al medesimo periodo del 2014, aumenti sia degli arrivi sia delle presenze per entrambe le componenti della clientela; in particolare, gli arrivi della componente residente della clientela crescono del 3,6% e le presenze del 3,5%, gli arrivi e le presenze dei clienti non residenti, rispettivamente, del 2,6% e dell'1,7%.

PROSPETTO 1. ARRIVI, PRESENZE E PERMANENZA MEDIA NEGLI ESERCIZI RICETTIVI

III trimestre 2015, valori assoluti e variazioni % (a)(b)

| RESIDENZA DEI CLIENTI E MOVIMENTO | VALORI ASSOLUTI | | VARIAZIONI % | |
|--------------------------------------|-----------------|---------------|--------------------------------|------------------------------------|
| | III trim 2014 | III trim 2015 | III trim 2015 III trim 2014 | I-III trim 2015 I-III trim 2014 |
| Residenti | | | | |
| Arrivi | 20.272.158 | 21.010.045 | 3,6 | 2,2 |
| Presenze | 98.810.548 | 102.283.401 | 3,5 | 1,8 |
| Permanenza media | 4,87 | 4,87 | 0,00 | -0,01 |
| Non Residenti | | | | |
| Arrivi | 21.137.541 | 21.692.535 | 2,6 | 3,0 |
| Presenze | 87.666.109 | 89.157.627 | 1,7 | 1,9 |
| Permanenza media | 4,15 | 4,11 | -0,04 | -0,04 |
| Totale | | | | |
| Arrivi | 41.409.699 | 42.702.580 | 3,1 | 2,6 |
| Presenze | 186.476.657 | 191.441.028 | 2,7 | 1,9 |
| Permanenza media | 4,50 | 4,48 | -0,02 | -0,03 |

(a) Differenze assolute per la permanenza media

(b) I-III trim 2015, dati provvisori

Esercizi alberghieri

Rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente, nel terzo trimestre del 2015, gli arrivi e le presenze degli esercizi alberghieri aumentano rispettivamente del 3,1% e del 2,8%. Si registrano variazioni positive per la componente residente e per la componente non residente: in particolare, gli arrivi della componente residente aumentano del 3,4% e le presenze del 3,6% con una permanenza media in leggero aumento (da 4,06 a 4,07 giornate); gli arrivi e le presenze della componente non residente aumentano rispettivamente del 2,9% e dell'1,9%, con una permanenza media in calo di 0,03 giornate.

PROSPETTO 2. ARRIVI, PRESENZE E PERMANENZA MEDIA NEGLI ESERCIZI ALBERGHIERI

III trimestre 2015, valori assoluti e variazioni % (a)(b)

| RESIDENZA DEI CLIENTI E MOVIMENTO | VALORI ASSOLUTI | | VARIAZIONI % | |
|--------------------------------------|-----------------|---------------|---|---|
| | III trim 2014 | III trim 2015 | $\frac{\text{III trim 2015}}{\text{III trim 2014}}$ | $\frac{\text{I-III trim 2015}}{\text{I-III trim 2014}}$ |
| Residenti | | | | |
| Arrivi | 14.699.746 | 15.197.321 | 3,4 | 2,1 |
| Presenze | 59.678.404 | 61.834.202 | 3,6 | 2,2 |
| Permanenza media | 4,06 | 4,07 | 0,01 | 0,00 |
| Non Residenti | | | | |
| Arrivi | 15.284.890 | 15.725.354 | 2,9 | 2,8 |
| Presenze | 51.478.094 | 52.451.154 | 1,9 | 1,7 |
| Permanenza media | 3,37 | 3,34 | -0,03 | -0,04 |
| Totale | | | | |
| Arrivi | 29.984.636 | 30.922.675 | 3,1 | 2,4 |
| Presenze | 111.156.498 | 114.285.356 | 2,8 | 1,9 |
| Permanenza media | 3,71 | 3,70 | -0,01 | -0,01 |

(a) Differenze assolute per la permanenza media

(b) I-III trim 2015, dati provvisori

Esercizi extralberghieri

Per quanto riguarda gli esercizi extralberghieri, nel terzo trimestre del 2015, rispetto all'analogo periodo del 2014, si registra una crescita sia negli arrivi (+3,1%), sia nelle presenze (+2,4%), risultato di aumenti per ambedue le componenti della clientela: per i residenti, l'aumento degli arrivi è del 4,3% e quello delle presenze è del 3,4% con una permanenza media in calo (-0,06 giornate); per la componente non residente, gli aumenti sono pari al 2,0% per gli arrivi e all'1,4% per le presenze con una diminuzione della permanenza media di 0,03 giornate.

PROSPETTO 3. ARRIVI, PRESENZE E PERMANENZA MEDIA NEGLI ESERCIZI EXTRALBERGHIERI

III trimestre 2015, valori assoluti e variazioni % (a)(b)

| RESIDENZA DEI CLIENTI E MOVIMENTO | VALORI ASSOLUTI | | VARIAZIONI % | |
|--------------------------------------|-----------------|---------------|---|---|
| | III trim 2014 | III trim 2015 | $\frac{\text{III trim 2015}}{\text{III trim 2014}}$ | $\frac{\text{I-III trim 2015}}{\text{I-III trim 2014}}$ |
| Residenti | | | | |
| Arrivi | 5.572.412 | 5.812.724 | 4,3 | 2,5 |
| Presenze | 39.132.144 | 40.449.199 | 3,4 | 1,3 |
| Permanenza media | 7,02 | 6,96 | -0,06 | -0,07 |
| Non Residenti | | | | |
| Arrivi | 5.852.651 | 5.967.181 | 2,0 | 3,7 |
| Presenze | 36.188.015 | 36.706.473 | 1,4 | 2,3 |
| Permanenza media | 6,18 | 6,15 | -0,03 | -0,07 |
| Totale | | | | |
| Arrivi | 11.425.063 | 11.779.905 | 3,1 | 3,1 |
| Presenze | 75.320.159 | 77.155.672 | 2,4 | 1,8 |
| Permanenza media | 6,59 | 6,55 | -0,04 | -0,07 |

(a) Differenze assolute per la permanenza media

(b) I-III trim 2015, dati provvisori

Glossario

Arrivi: numero di clienti arrivati, distinti in residenti e non residenti, che hanno effettuato il *check-in* nell'esercizio ricettivo nel periodo considerato.

Esercizi alberghieri: tale categoria include gli alberghi da 1 a 5 stelle, i villaggi albergo, le residenze turistico-alberghiere, le pensioni, i *motel*, le residenze d'epoca alberghiere, gli alberghi *meublè* o *garni*, le dimore storiche, gli alberghi diffusi, i centri benessere (*beauty farm*), i centri congressi e conferenze e tutte le altre tipologie di alloggio che in base alle normative regionali sono assimilabili agli alberghi.

Esercizi extralberghieri: tale categoria include i campeggi e le aree attrezzate per camper e roulotte, i villaggi turistici, le forme miste di campeggi e villaggi turistici, gli alloggi in affitto gestiti in forma imprenditoriale, gli agriturismi, le case per ferie, gli ostelli per la gioventù, i rifugi di montagna, gli "altri esercizi ricettivi non altrove classificati" e i bed and breakfast.

Esercizi ricettivi: l'insieme degli esercizi alberghieri e extralberghieri.

Non residenti: si intendono i clienti non residenti in Italia che si recano negli esercizi ricettivi.

Permanenza media: rapporto tra il numero di presenze e il numero di arrivi registrati nel periodo di riferimento negli esercizi ricettivi.

Presenze: numero delle notti trascorse dai clienti negli esercizi ricettivi nel periodo considerato.

Residenti: si intendono i clienti residenti in Italia che si recano negli esercizi ricettivi.

Variazione tendenziale: variazione percentuale rispetto al corrispondente periodo dell'anno precedente.

Nota metodologica

La rilevazione "Movimento dei clienti negli esercizi ricettivi" è un'indagine totale che viene svolta con periodicità mensile. Unità di rilevazione sono gli esercizi ricettivi presenti sul territorio nazionale ripartiti tra strutture alberghiere e strutture extralberghiere:

- esercizi alberghieri: alberghi classificati in cinque categorie distinte per numero di stelle e residenze turistico-alberghiere;
- esercizi extralberghieri: campeggi, villaggi turistici, forme miste di campeggi e villaggi turistici, alloggi in affitto gestiti in forma imprenditoriale, agriturismi, ostelli per la gioventù, case per ferie, rifugi di montagna, bed and breakfast e altri esercizi ricettivi n.a.c..

Con questa rilevazione si raccolgono, per ciascun mese e per ciascun comune, gli arrivi e le presenze dei clienti (residenti e non residenti) secondo la categoria di esercizio e il tipo di struttura e secondo il paese estero o la regione italiana di residenza. Vengono calcolati altresì i tassi di occupazione netta dei posti letto e delle camere delle strutture ricettive di tipo alberghiero.

I dati sul movimento giornaliero dei clienti, comunicati dagli esercenti delle strutture ricettive all'organo intermedio, generalmente l'ufficio di statistica della Regione, vengono da questi riepilogati mensilmente, con dettaglio comunale, e trasmessi all'Istat tramite il sito certificato e protetto <https://indata.istat.it/mtur>.

I dati sul Movimento dei clienti negli esercizi ricettivi sono principalmente consultabili presso:

- il datawarehouse dell'Istituto I.Stat (<http://dati.istat.it> tema: servizi - turismo);

- il sito www.istat.it come "Tavole di dati" dall'anno 2003 all'anno 2008;
- il sito Eurostat (<http://ec.europa.eu/eurostat/web/tourism/data/database>).

La rilevazione viene condotta secondo le regole contenute nelle circolari annuali dell'Istat e, a partire dai dati riferiti all'anno 2012, è unificata ai dettami del Regolamento CE, n. 692/2011, che ha abrogato la precedente Direttiva comunitaria 1995/57/CE.

Pagina informativa dell'indagine: <http://www.istat.it/it/archivio/15073>