

Il trimestre 2015 MOVIMENTO DEI CLIENTI NEGLI ESERCIZI RICETTIVI

Dati provvisori

■ Nel secondo trimestre 2015, sulla base dei dati finora disponibili, gli arrivi negli esercizi ricettivi sono stati pari a 31,6 milioni di unità e le presenze a oltre 96,4 milioni, con aumenti, rispetto al secondo trimestre del 2014, rispettivamente del 2,2% e dello 0,8%.

■ Si sono registrate 53 milioni di presenze di clienti non residenti, che rappresentano il 55,0% delle presenze totali. Le presenze dei residenti sono state oltre 43,4 milioni.

■ Le presenze negli esercizi alberghieri sono state pari a 66,9 milioni di unità, corrispondenti al 69,4% delle presenze totali, mentre le presenze negli esercizi extralberghieri ammontano a 29,5 milioni.

■ Le presenze registrate nel secondo trimestre 2015, rispetto allo stesso trimestre del 2014, sono aumentate sia per la componente residente della clientela sia per quella non residente (rispettivamente dello 0,3% e dell'1,2%).

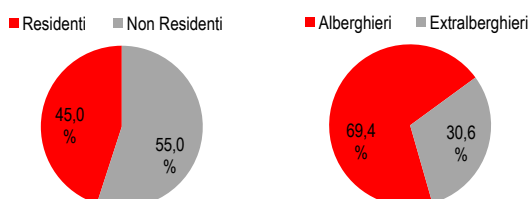
■ Le presenze per tipologia di esercizio hanno mostrato incrementi per entrambe le tipologie: +1,1% le strutture alberghiere e +0,2% le strutture extralberghiere.

■ La permanenza media è passata da 3,09 giornate nel secondo trimestre del 2014 a 3,05 nel secondo trimestre del 2015, con valori in calo per entrambe le componenti della clientela.

■ I dati relativi ai mesi di aprile e maggio dell'anno 2015, già precedentemente pubblicati in I.Stat, sono stati oggetto, in questa occasione, di una revisione.

PRESENZE NEGLI ESERCIZI RICETTIVI PER RESIDENZA E PER TIPOLOGIA DI STRUTTURA

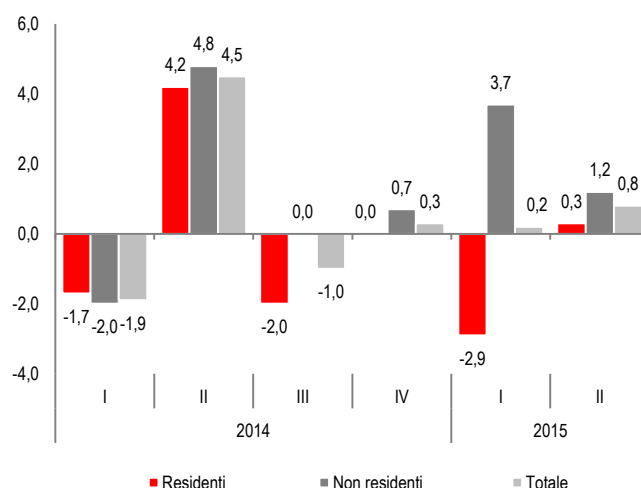
Il trimestre 2015, composizioni % sul totale (a)



(a) Dati provvisori

PRESENZE NEGLI ESERCIZI RICETTIVI PER RESIDENZA DEI CLIENTI

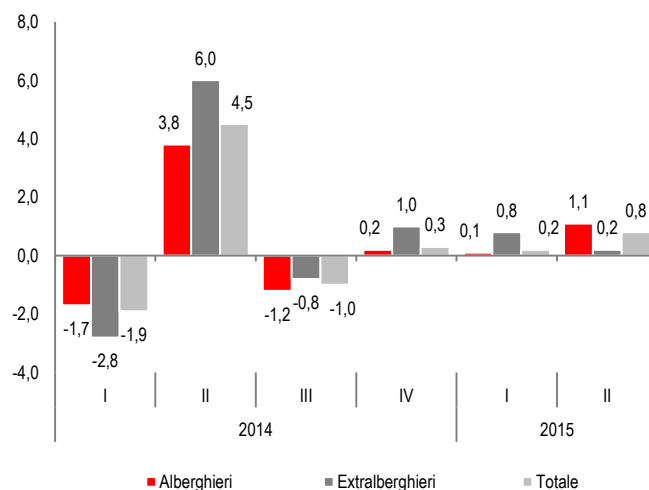
I trim 2014 - II trim 2015, variazioni tendenziali percentuali (a)



(a) I-IV trim 2014 e I-II trim 2015, dati provvisori

PRESENZE NEGLI ESERCIZI RICETTIVI PER TIPOLOGIA DI STRUTTURA

I trim 2014 - II trim 2015, variazioni tendenziali percentuali (a)



(a) I-IV trim 2014 e I-II trim 2015, dati provvisori

Movimento dei clienti negli esercizi ricettivi

Negli esercizi ricettivi italiani si registrano, nel secondo trimestre del 2015, 31.598.143 arrivi e 96.430.106 presenze, in aumento, rispetto al secondo trimestre del 2014, rispettivamente del 2,2% e dello 0,8%. La permanenza media nel secondo trimestre 2015 è di 3,05 giornate, più bassa rispetto a quella dello stesso periodo del 2014 (3,09 giornate).

Nel secondo trimestre del 2015 si registrano, rispetto al medesimo periodo del 2014, aumenti sia degli arrivi che delle presenze per entrambe le componenti della clientela; in particolare, gli arrivi della componente residente della clientela sono aumentati del 2,1% e le presenze dello 0,3%, gli arrivi dei clienti non residenti sono cresciuti del 2,3% e le presenze dell'1,2%.

PROSPETTO 1. ARRIVI, PRESENZE E PERMANENZA MEDIA NEGLI ESERCIZI RICETTIVI

Il trimestre 2015, valori assoluti e variazioni % (a)(b)

RESIDENZA DEI CLIENTI E MOVIMENTO	VALORI ASSOLUTI		VARIAZIONI %	
	Il trim 2014	Il trim 2015	$\frac{\text{Il trim 2015}}{\text{Il trim 2014}}$	$\frac{\text{I-II trim 2015}}{\text{I-II trim 2014}}$
Residenti				
Arrivi	15.055.705	15.374.013	2,1	0,8
Presenze	43.290.147	43.424.008	0,3	-0,9
Permanenza media	2,88	2,82	-0,06	-0,05
Non Residenti				
Arrivi	15.854.357	16.224.130	2,3	3,2
Presenze	52.371.712	53.006.098	1,2	2,0
Permanenza media	3,30	3,27	-0,03	-0,04
Totale				
Arrivi	30.910.062	31.598.143	2,2	2,0
Presenze	95.661.859	96.430.106	0,8	0,6
Permanenza media	3,09	3,05	-0,04	-0,04

(a) Differenze assolute per la permanenza media

(b) I-II trim 2014 e I-II trim 2015, dati provvisori

Esercizi alberghieri

Rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente, nel secondo trimestre del 2015, gli arrivi e le presenze degli esercizi alberghieri aumentano rispettivamente del 2,1% e dell'1,1%. La componente residente registra variazioni positive sia negli arrivi (+2,2%) sia nelle presenze (+0,9%), con una permanenza media in leggero calo (da 2,51 a 2,48 giornate). Aumenti si rilevano anche per la componente non residente, per la quale gli arrivi sono cresciuti del 2,0% e le presenze dell'1,2%, con una permanenza media in calo di 0,03 giornate.

PROSPETTO 2. ARRIVI, PRESENZE E PERMANENZA MEDIA NEGLI ESERCIZI ALBERGHIERI

Il trimestre 2015, valori assoluti e variazioni % (a)(b)

RESIDENZA DEI CLIENTI E MOVIMENTO	VALORI ASSOLUTI		VARIAZIONI %	
	Il trim 2014	Il trim 2015	$\frac{\text{Il trim 2015}}{\text{Il trim 2014}}$	$\frac{\text{I-II trim 2015}}{\text{I-II trim 2014}}$
Residenti				
Arrivi	11.753.642	12.017.163	2,2	1,0
Presenze	29.534.115	29.802.133	0,9	0,0
Permanenza media	2,51	2,48	-0,03	-0,02
Non Residenti				
Arrivi	12.531.830	12.780.542	2,0	2,5
Presenze	36.682.657	37.113.321	1,2	1,3
Permanenza media	2,93	2,90	-0,03	-0,04
Totale				
Arrivi	24.285.472	24.797.705	2,1	1,7
Presenze	66.216.772	66.915.454	1,1	0,7
Permanenza media	2,73	2,70	-0,03	-0,03

(a) Differenze assolute per la permanenza media

(b) I-II trim 2014 e I-II trim 2015, dati provvisori

Esercizi extralberghieri

Per quanto riguarda gli esercizi extralberghieri, nel secondo trimestre del 2015, rispetto all'analogo periodo del 2014, si registrano aumenti sia negli arrivi (+2,7%) sia, in modo più contenuto, nelle presenze (+0,2%). Per i residenti, si registra un aumento degli arrivi (+1,7%), ma una diminuzione delle presenze (-1,0%) con la permanenza media in calo (-0,11 giornate). La componente non residente mostra aumenti sia per gli arrivi (+3,6%) sia per le presenze (+1,3%) ma la permanenza media diminuisce di 0,10 giornate.

PROSPETTO 3. ARRIVI, PRESENZE E PERMANENZA MEDIA NEGLI ESERCIZI EXTRALBERGHIERI

Il trimestre 2015, valori assoluti e variazioni % (a)(b)

RESIDENZA DEI CLIENTI E MOVIMENTO	VALORI ASSOLUTI		VARIAZIONI %	
	Il trim 2014	Il trim 2015	$\frac{\text{Il trim 2015}}{\text{Il trim 2014}}$	$\frac{\text{I-II trim 2015}}{\text{I-II trim 2014}}$
Residenti				
Arrivi	3.302.063	3.356.850	1,7	0,2
Presenze	13.756.032	13.621.875	-1,0	-3,3
Permanenza media	4,17	4,06	-0,11	-0,15
Non Residenti				
Arrivi	3.322.527	3.443.588	3,6	6,3
Presenze	15.689.055	15.892.777	1,3	4,0
Permanenza media	4,72	4,62	-0,10	-0,11
Totale				
Arrivi	6.624.590	6.800.438	2,7	3,1
Presenze	29.445.087	29.514.652	0,2	0,4
Permanenza media	4,44	4,34	-0,10	-0,12

(a) Differenze assolute per la permanenza media

(b) I-II trim 2014 e I-II trim 2015, dati provvisori

Glossario

Arrivi: numero di clienti arrivati, distinti in residenti e non residenti, che hanno effettuato il *check-in* nell'esercizio ricettivo nel periodo considerato.

Esercizi alberghieri: tale categoria include gli alberghi da 1 a 5 stelle, i villaggi albergo, le residenze turistico-alberghiere, le pensioni, i *motel*, le residenze d'epoca alberghiere, gli alberghi *meublè* o *garni*, le dimore storiche, gli alberghi diffusi, i centri benessere (*beauty farm*), i centri congressi e conferenze e tutte le altre tipologie di alloggio che in base alle normative regionali sono assimilabili agli alberghi.

Esercizi extralberghieri: tale categoria include i campeggi e le aree attrezzate per camper e roulotte, i villaggi turistici, le forme miste di campeggi e villaggi turistici, gli alloggi in affitto gestiti in forma imprenditoriale, gli agriturismi, le case per ferie, gli ostelli per la gioventù, i rifugi di montagna, gli "altri esercizi ricettivi non altrove classificati" e i bed and breakfast.

Esercizi ricettivi: l'insieme degli esercizi alberghieri e extralberghieri.

Non residenti: si intendono i clienti non residenti in Italia che si recano negli esercizi ricettivi.

Permanenza media: rapporto tra il numero di presenze e il numero di arrivi registrati nel periodo di riferimento negli esercizi ricettivi.

Presenze: numero delle notti trascorse dai clienti negli esercizi ricettivi nel periodo considerato.

Residenti: si intendono i clienti residenti in Italia che si recano negli esercizi ricettivi.

Variazione tendenziale: variazione percentuale rispetto al corrispondente periodo dell'anno precedente.