

Indice dei prezzi alla produzione: si riferisce alla variazione nel tempo dei prezzi praticati dalle imprese industriali, escluse quelle delle costruzioni

Indice dei prezzi al consumo: misura le variazioni nel tempo dei prezzi di un "paniere" di beni e servizi. L'Istat calcola tre indici dei prezzi al consumo:

- l'indice per l'intera collettività (NIC) è calcolato con riferimento ai consumi dell'intera popolazione presente
- l'indice per le famiglie di operai e impiegati (FOI) si riferisce ai consumi delle famiglie che hanno come persona di riferimento un lavoratore dipendente

■ l'indice armonizzato a livello comunitario (IPCA) è riferito alla generalità delle famiglie presenti ed è stato sviluppato per assicurare una misura dell'inflazione comparabile a livello europeo

Beni e servizi per frequenza d'acquisto:

- **alta:** alimentari e bevande, tabacchi, affitto, carburanti
- **media:** abbigliamento, tariffe per elettricità acqua e rifiuti, medicinali, libri
- **bassa:** elettrodomestici, mezzi di trasporto, apparecchi audiovisivi fotografici e informatici

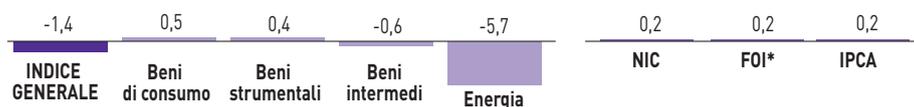
INDICI DEI PREZZI

Anno 2014, variazioni percentuali tendenziali

PREZZI ALLA PRODUZIONE



PREZZI AL CONSUMO



* senza tabacchi

INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO (NIC) PER CAPITOLO DI SPESA E TIPO DI PRODOTTO

Anni 2010-2014, variazioni percentuali tendenziali

	2010	2011	2012	2013	2014
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,2	2,4	2,5	2,4	0,1
Bevande alcoliche e tabacchi	2,8	3,5	5,9	1,5	0,4
Abbigliamento e calzature	1,0	1,7	2,6	0,8	0,6
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	1,2	5,1	7,1	2,0	0,0
Mobili, articoli e servizi per la casa	1,1	1,7	2,1	1,2	0,9
Servizi sanitari e spese per la salute	0,3	0,5	0,0	0,4	0,2
Trasporti	4,2	6,2	6,5	1,1	0,7
Comunicazioni	-0,9	-1,2	-1,5	-5,1	-7,3
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,6	0,3	0,4	0,4	0,5
Istruzione	2,5	2,3	2,2	2,6	1,4
Servizi ricettivi e ristorazione	1,6	2,2	1,5	1,4	0,9
Altri beni e servizi	3,2	3,2	2,3	1,2	0,0
Indice generale	1,5	2,8	3,0	1,2	0,2
Beni	1,3	3,1	3,8	0,9	-0,3
Servizi	1,9	2,3	2,2	1,5	0,9

INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO (NIC) PER TIPO DI PRODOTTO E FREQUENZA DI ACQUISTO

Variazioni percentuali 2004/2014

TIPO DI PRODOTTO



FREQUENZA DI ACQUISTO

