

I trimestre 2015

MOVIMENTO DEI CLIENTI NEGLI ESERCIZI RICETTIVI

Dati provvisori

■ Nel primo trimestre 2015, sulla base dei dati finora disponibili, gli arrivi negli esercizi ricettivi sono stati pari a oltre 16,4 milioni di unità e le presenze a più di 48 milioni, con aumenti, rispetto al primo trimestre del 2014, rispettivamente dell'1,5% e dello 0,2%.

■ Si sono registrate 24,4 milioni di presenze di clienti residenti, che rappresentano il 50,6% delle presenze totali. Le presenze dei non residenti sono state circa 23,8 milioni.

■ Le presenze negli esercizi alberghieri sono state pari a 39,6 milioni di unità, corrispondenti all'82,3% delle presenze totali, mentre le presenze negli esercizi extralberghieri ammontano a 8,5 milioni.

■ Le presenze registrate nel primo trimestre 2015, rispetto allo stesso trimestre del 2014, sono diminuite del 2,9% per la componente residente della clientela, mentre sono aumentate del 3,7% per quella non residente.

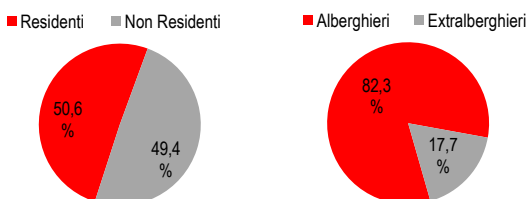
■ Le presenze per tipologia di esercizio hanno mostrato lievi incrementi per entrambe le tipologie: +0,1% le strutture alberghiere e +0,8% quelle extralberghiere.

■ La permanenza media è passata da 2,97 giornate nel primo trimestre del 2014 a 2,93 nel primo trimestre del 2015, con valori in calo per entrambe le componenti della clientela.

■ Si precisa che i dati relativi ai primi due mesi dell'anno 2015 e a tutti i mesi del 2014, già precedentemente pubblicati in I.Stat, sono stati oggetto, in questa occasione, di una revisione.

PRESENZE NEGLI ESERCIZI RICETTIVI PER RESIDENZA E PER TIPOLOGIA DI STRUTTURA

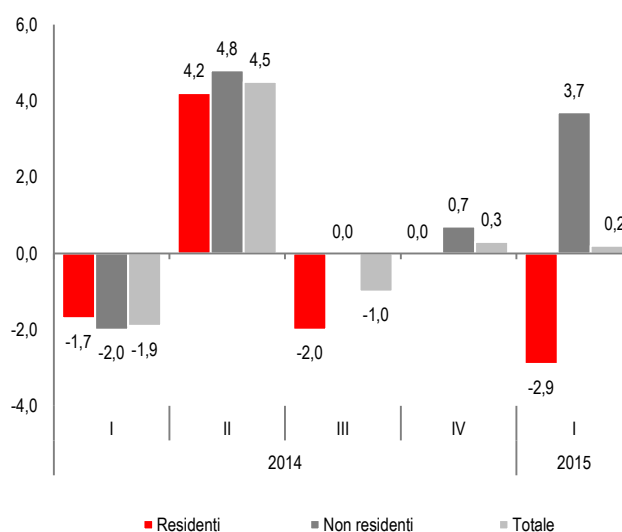
I trimestre 2015, composizioni % sul totale (a)



(a) Dati provvisori

PRESENZE NEGLI ESERCIZI RICETTIVI PER RESIDENZA DEI CLIENTI

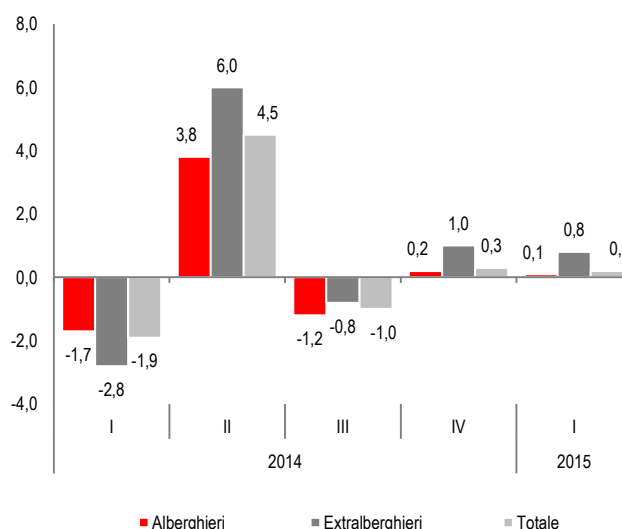
I trim 2014 - I trim 2015, variazioni tendenziali percentuali (a)



(a) I-IV trim 2014 e I trim 2015, dati provvisori

PRESENZE NEGLI ESERCIZI RICETTIVI PER TIPOLOGIA DI STRUTTURA

I trim 2014 - I trim 2015, variazioni tendenziali percentuali (a)



(a) I-IV trim 2014 e I trim 2015, dati provvisori

Movimento dei clienti negli esercizi ricettivi

Negli esercizi ricettivi italiani si registrano, nel primo trimestre del 2015, 16.420.816 arrivi e 48.190.320 presenze, in aumento, rispetto al primo trimestre del 2014, rispettivamente dell'1,5% e dello 0,2%. La permanenza media nel primo trimestre è di 2,93 giornate, più bassa rispetto a quella dello stesso periodo del 2014 (2,97 giornate).

Nel primo trimestre del 2015 si registrano, rispetto al medesimo periodo del 2014, cali degli arrivi e delle presenze per la componente residente della clientela (gli arrivi diminuiscono dell'1,2% e le presenze del 2,9%) e, invece, aumenti, sia degli arrivi sia delle presenze, per la componente non residente (rispettivamente +5,3% e +3,7%).

PROSPETTO 1. ARRIVI, PRESENZE E PERMANENZA MEDIA NEGLI ESERCIZI RICETTIVI

I trimestre 2015, valori assoluti e variazioni % (a)(b)

RESIDENZA DEI CLIENTI E MOVIMENTO	VALORI ASSOLUTI		VARIAZIONI %
	I trim 2014	I trim 2015	I trim 2015 I trim 2014
Residenti			
Arrivi	9.482.524	9.369.396	-1,2
Presenze	25.137.836	24.400.299	-2,9
Permanenza media	2,65	2,60	-0,05
Non Residenti			
Arrivi	6.695.725	7.051.420	5,3
Presenze	22.945.963	23.790.021	3,7
Permanenza media	3,43	3,37	-0,06
Totale			
Arrivi	16.178.249	16.420.816	1,5
Presenze	48.083.799	48.190.320	0,2
Permanenza media	2,97	2,93	-0,04

(a) Differenze assolute per la permanenza media

(b) I trim 2014 e I trim 2015, dati provvisori

Esercizi alberghieri

Rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente, nel primo trimestre del 2015 gli arrivi e le presenze degli esercizi alberghieri aumentano rispettivamente dell'1,1% e dello 0,1%. La componente residente registra variazioni negative sia negli arrivi (-0,8%) sia nelle presenze (-1,3%), con una permanenza media in leggero calo (da 2,40 a 2,38 giornate). Aumenti, invece, si rilevano per la componente non residente, per la quale gli arrivi sono cresciuti del 3,7% e le presenze dell'1,5%, con una permanenza media che cala di 0,07 giornate.

PROSPETTO 2. ARRIVI, PRESENZE E PERMANENZA MEDIA NEGLI ESERCIZI ALBERGHIERI

I trimestre 2015, valori assoluti e variazioni % (a)(b)

RESIDENZA DEI CLIENTI E MOVIMENTO	VALORI ASSOLUTI		VARIAZIONI %
	I trim 2014	I trim 2015	I trim 2015 I trim 2014
Residenti			
Arrivi	8.327.671	8.259.490	-0,8
Presenze	19.950.653	19.694.786	-1,3
Permanenza media	2,40	2,38	-0,02
Non Residenti			
Arrivi	6.011.980	6.234.900	3,7
Presenze	19.656.601	19.951.344	1,5
Permanenza media	3,27	3,20	-0,07
Totale			
Arrivi	14.339.651	14.494.390	1,1
Presenze	39.607.254	39.646.130	0,1
Permanenza media	2,76	2,74	-0,02

(a) Differenze assolute per la permanenza media

(b) I trim 2014 e I trim 2015, dati provvisori

Esercizi extralberghieri

Per quanto riguarda gli esercizi extralberghieri, nel primo trimestre del 2015, rispetto all'analogo periodo del 2014, si registrano aumenti sia negli arrivi (+4,8%) sia nelle presenze (+0,8%). Per i residenti diminuiscono gli arrivi (-3,9%) e maggiormente le presenze (-9,3%) con un conseguente calo della permanenza media (-0,25 giornate). Al contrario, la componente non residente mostra aumenti consistenti per gli arrivi (+19,4%) e per le presenze (+16,7%), con una riduzione della permanenza media di 0,11 giornate.

PROSPETTO 3. ARRIVI, PRESENZE E PERMANENZA MEDIA NEGLI ESERCIZI EXTRALBERGHIERI

I trimestre 2015, valori assoluti e variazioni % (a)(b)

RESIDENZA DEI CLIENTI E MOVIMENTO	VALORI ASSOLUTI		VARIAZIONI %
	I trim 2014	I trim 2015	I trim 2015 I trim 2014
Residenti			
Arrivi	1.154.853	1.109.906	-3,9
Presenze	5.187.183	4.705.513	-9,3
Permanenza media	4,49	4,24	-0,25
Non Residenti			
Arrivi	683.745	816.520	19,4
Presenze	3.289.362	3.838.677	16,7
Permanenza media	4,81	4,70	-0,11
Totale			
Arrivi	1.838.598	1.926.426	4,8
Presenze	8.476.545	8.544.190	0,8
Permanenza media	4,61	4,44	-0,17

(a) Differenze assolute per la permanenza media

(b) I trim 2014 e I trim 2015, dati provvisori

Glossario

Arrivi: numero di clienti arrivati, distinti in residenti e non residenti, che hanno effettuato il *check-in* nell'esercizio ricettivo nel periodo considerato.

Esercizi alberghieri: tale categoria include gli alberghi da 1 a 5 stelle, i villaggi albergo, le residenze turistico-alberghiere, le pensioni, i *motel*, le residenze d'epoca alberghiere, gli alberghi *meublè* o *garni*, le dimore storiche, gli alberghi diffusi, i centri benessere (*beauty farm*), i centri congressi e conferenze e tutte le altre tipologie di alloggio che in base alle normative regionali sono assimilabili agli alberghi.

Esercizi extra-alberghieri: tale categoria include i campeggi e le aree attrezzate per camper e roulotte, i villaggi turistici, le forme miste di campeggi e villaggi turistici, gli alloggi in affitto gestiti in forma imprenditoriale, gli agriturismi, le case per ferie, gli ostelli per la gioventù, i rifugi di montagna, gli "altri esercizi ricettivi non altrove classificati" e i bed and breakfast.

Esercizi ricettivi: l'insieme degli esercizi alberghieri e extra-alberghieri.

Non residenti: si intendono i clienti non residenti in Italia che si recano negli esercizi ricettivi.

Permanenza media: rapporto tra il numero di presenze e il numero di arrivi registrati nel periodo di riferimento negli esercizi ricettivi.

Presenze: numero delle notti trascorse dai clienti negli esercizi ricettivi nel periodo considerato.

Residenti: si intendono i clienti residenti in Italia che si recano negli esercizi ricettivi.

Variazione tendenziale: variazione percentuale rispetto al corrispondente periodo dell'anno precedente.