



REGIONE AUTONOMA
FRIULI VENEZIA GIULIA

La statistica per la programmazione pubblica



L'attività dell'Ufficio di statistica della Regione si concentra su:

- Rilevazioni
- Elaborazioni
- Supporto alla programmazione

Il Programma statistico regionale viene approvato annualmente ed è inserito nella Relazione politica programmatica regionale che viene approvata assieme al Bilancio e alla legge finanziaria.



L'attività dell'Ufficio di statistica della Regione si concentra su:

- Agriturismo, Incidentalità stradale, Turismo...
- Regione in cifre, Censimento agricoltura...
- Relazioni socioeconomiche per Rating, Pianificazione strategica, programmazione finanziaria...



- **Il Piano strategico regionale** definisce le priorità dell'azione di governo e amministrativa ed è la necessaria premessa alle riforme. Le istanze di cambiamento possono essere accolte solo in presenza di una visione chiara di come vogliamo che la nostra regione si sviluppi.
- Compito della buona politica è, infatti, **analizzare il contesto**, definire le priorità, anticipare con azioni propositive gli scenari futuri per governare lo sviluppo del territorio.
- Esplicitare la strategia regionale e il **piano della prestazione amministrativa** è un importante passo nel percorso di trasparenza che coinvolge l'intera Regione.



- La **trasparenza** richiede infatti apertura verso i cittadini, comunicazione delle attività e degli indirizzi, chiara assunzione di **responsabilità** da parte degli attori istituzionali.
- il Piano strategico è uno strumento di comunicazione interna, che definisce le responsabilità e **gli obiettivi** delle singole Direzioni centrali e delle Strutture della Presidenza e dei singoli dirigenti.
- Il Piano della prestazione articola gli obiettivi strategici in concrete azioni strategiche, aventi come orizzonte temporale i singoli esercizi, e rientra negli strumenti di natura programmatica di breve periodo delle attività dell'amministrazione. I **singoli interventi** in cui si concretizzano le azioni strategiche definiscono i modi, i tempi, le risorse e le responsabilità organizzative connesse al loro raggiungimento.



**Piano
strategico**

Priorità
strategica

Obiettivo
strategico 1

Obiettivo
strategico 2

Azione
strategica

Azione di
miglioramento

Obiettivo
aziendale

...

Interventi

Interventi

Interventi

**Piano
Prestazione**



Le Priorità strategiche

**Gestione della
crisi e rilancio
del settore
manifatturiero**

**Verso la ripresa
con politiche del
lavoro e la ricerca**

**Infrastrutture e reti
di comunicazione:
dai trasporti alla
tecnologia digitale**

**Sviluppo di
economia
sostenibile:
ambiente, energia
e territorio**

**La persona al
centro: sanità,
assistenza,
cultura e
istruzione**

**Trasparenza per i
cittadini e risorse
dell'Amministrazione**

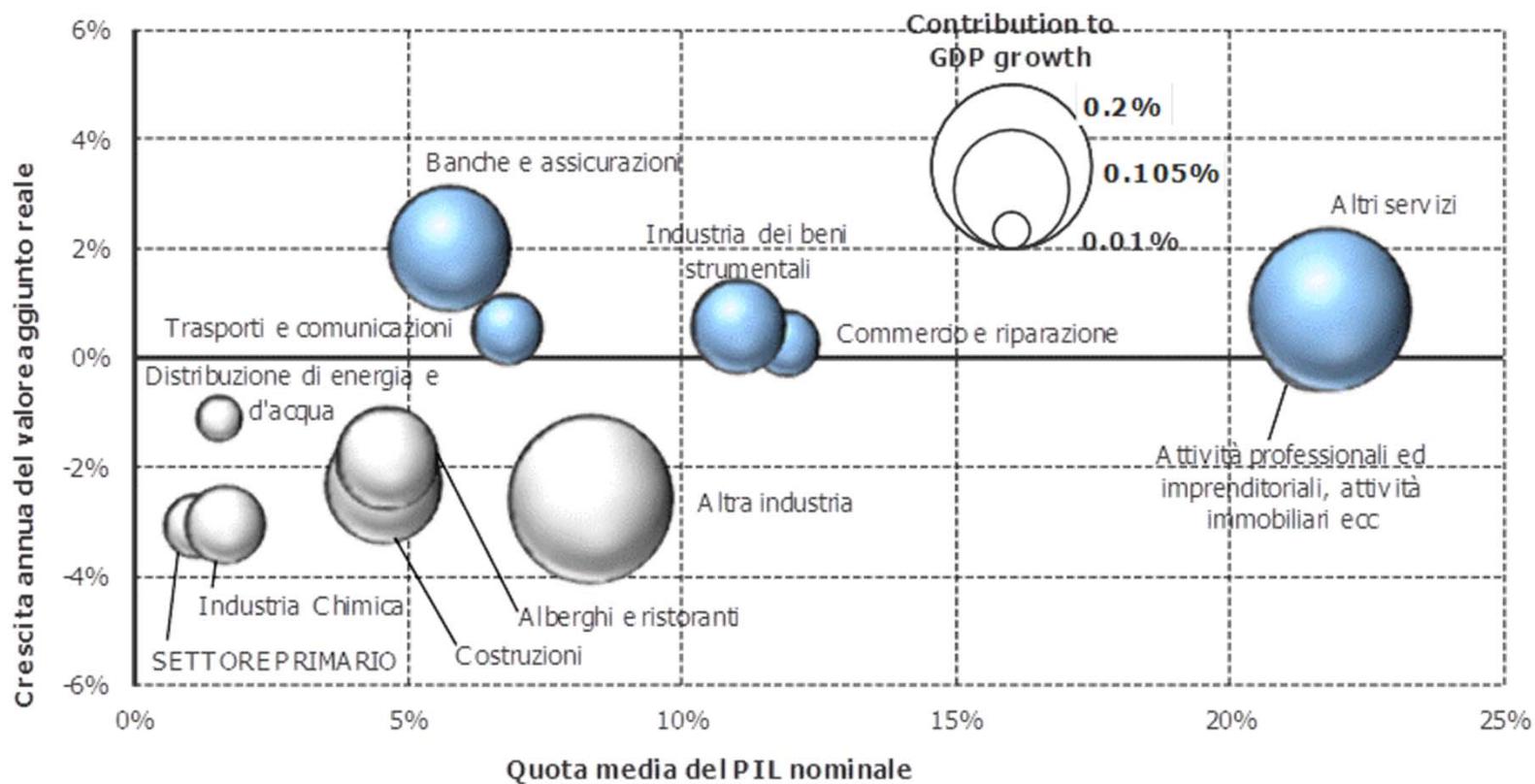


BENCHMARKING – POSIZIONAMENTO COMPETITIVO

- In statistica, l'analisi di benchmarking internazionale, soprattutto per un territorio di confine, rappresenta un idoneo momento di studio per comprendere la struttura socioeconomica di base, in confronto con i soggetti limitrofi ed i valori medi di riferimento, nazionali e internazionali, secondo alcuni indicatori chiave.
- Per la formulazione del Piano strategico della Regione, come fonte di analisi strutturale, è stato utilizzato l'International Benchmarking Programme che sviluppa le tematiche di economia generale, nonché quelle di settore e di rilevanza specifica per l'economia del territorio regionale.



Contributo economico delle imprese del FVG





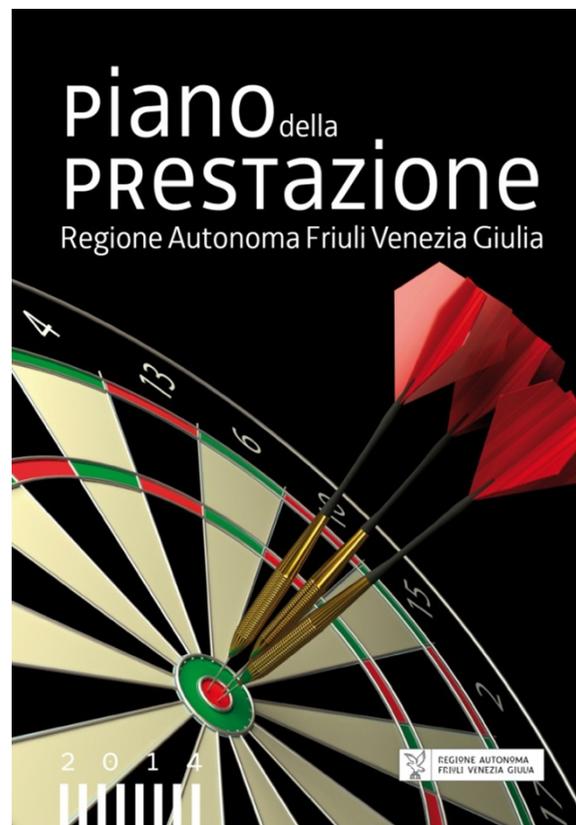
IL RAPPORTO STATISTICO ANNUALE

- Al pari dell'edizione nazionale "Rapporto annuale – Lo stato del Paese" dell'Istituto nazionale di Statistica, la finalità principale consiste nel **documentare le trasformazioni** della realtà territoriale nei differenti aspetti economici e sociali e fornire la base informativa per i documenti di pianificazione e di programmazione.
- Tale elaborazione annuale costituisce non solo la base conoscitiva per la definizione degli obiettivi e dell'azione strategica e della programmazione di breve e medio periodo, ma anche **la rendicontazione statistica** dell'andamento e dell'impatto dell'azione pubblica sul territorio.



REGIONE AUTONOMA
FRIULI VENEZIA GIULIA

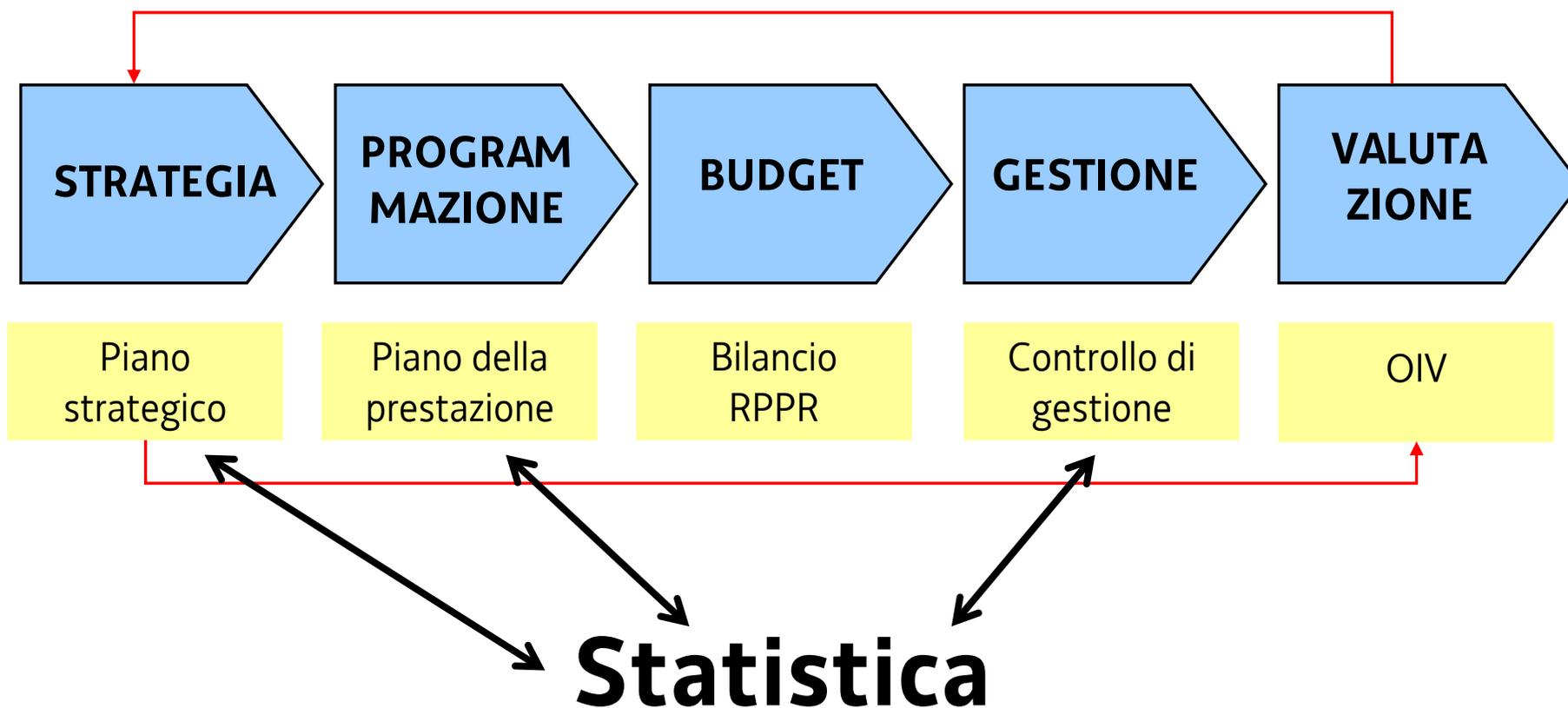
La statistica per la programmazione pubblica



Direzione generale



Il ciclo della pianificazione strategica:





REGIONE AUTONOMA
FRIULI VENEZIA GIULIA

La statistica per la
programmazione pubblica



Direzione generale



- **Passeggeri in transito su voli commerciali per l'aeroporto del FVG** (var. % 2014/2013): **-13,2%**

I passeggeri in transito per l'aeroporto di Ronchi dei Legionari su voli commerciali nel 2014 sono stati 736.170, in diminuzione del 13,2%. Contestualmente la riduzione dei voli commerciali è stata del 18,4% e quindi il numero di passeggeri per aereo è salito da 82,2 nel 2013 a 87,4 nel 2014.

- **Popolazione di 14 anni e più che ha usato l'autobus almeno una volta nell'anno** (var. % 2014/2013): **+2,5%**

La popolazione che ha usato l'autobus è aumentata di 2,5 punti percentuali nel 2014 (da 23,6% a 26,1%). Il 77,8% dell'utenza è soddisfatto della frequenza delle corse, l'83,6% è soddisfatto della puntualità. Voli non di aviazione generale (aerotaxi, voli di addestramento, ricognizione ecc.).

- **Numero download dal sito Open Data regionale (media mensile anno 2014): 404**

Il sito dati.friuliveneziagiulia.it, attivo da maggio 2014, ha registrato una media mensile nel 2014 di 30.915 pagine visitate e 404 download, con un massimo di 613 download nel mese di settembre 2014.

- **Sanità: numero di ricoveri** (var. % 2014/2013): **-4,5%**

Secondo i dati provvisori durante i primi 11 mesi del 2014 le strutture sanitarie regionali hanno accolto **155.976 pazienti** residenti in regione, con un calo del 4,5% rispetto allo stesso periodo del 2013.



- **Numero di eventi e di spettatori per eventi culturali in regione** (var. % 2014/13): **+9,1% / +0,2%**

Secondo i dati SIAE nei primi 10 mesi del 2014 si sono tenute in regione 104.020 manifestazioni culturali che hanno registrato oltre 3,7 milioni di ingressi. Rispetto all'anno precedente il numero di eventi è aumentato ma è rimasto stabile il numero di spettatori. Il volume d'affari totale generato da tali eventi è stato pari a quasi 106 milioni di euro (+9,6%).

- **Tasso di disoccupazione (15 anni e più)** (var. % III trim. 2014/2013): **-0,5%**

Il rapporto tra disoccupati e forze lavoro, pari al 7,2%, è leggermente cresciuto rispetto al II trimestre 2014 (7,1%), ma è in diminuzione rispetto al I trimestre (8,7%) e alla media 2013 (7,7%).

- **Valore aggiunto del settore industriale** (previsioni 2015): **+0,8%**

L'ultimo rapporto di previsione rilasciato da Prometeia fornisce per il settore industriale del FVG una stima di crescita pari a **+0,8%** per il 2015 e **+0,9%** per il 2016. Il valore 2014 era invece di **-0,4%**. Variazione % su valori a prezzi concatenati 2005.



Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia - Favorire l'accesso al credito - Windows Internet Explorer

http://www.regione.fvg.it/rafvfg/cms/RAVFG/GEN/piano_strategico/FOGLIA3/

Pagina Sicurezza Strumenti

POLITICHE DEL LAVORO E LA RICERCA

3. INFRASTRUTTURE E RETI DI COMUNICAZIONE: DAI TRASPORTI ALLA TECNOLOGIA DIGITALE

4. SVILUPPO DI ECONOMIA SOSTENIBILE: AMBIENTE, ENERGIA E TERRITORIO

5. LA PERSONA AL CENTRO: SANITÀ, ASSISTENZA, CULTURA E ISTRUZIONE

6. TRASPARENZA PER I CITTADINI E RISORSE DELL'AMMINISTRAZIONE

direzionare e posizionata sulla parte verde,
- nel caso di azione in corso di realizzazione, la lancetta del cruscotto direzionale è posizionata sulla parte gialla;
- nel caso di azione in ritardo o che riscontra particolari criticità, la lancetta del cruscotto direzionale è posizionata sulla parte rossa;
l'azione che verrà avviata in annualità successive al 2014 o in fase di avviamento è colorata di grigio, nel caso di successivo avvio la nota indica la data di inizio.

azione	note	stato
Riformare gli incentivi per l'accesso al credito delle imprese	Azione ultimata per il 2014	
Razionalizzare i fondi di garanzia regionali per le PMI	Inizio previsto nel 2015	
Favorire il microcredito alle microimprese e alle start up	Azione ultimata per il 2014	

Strutture organizzative interessate

» **Direzione centrale attività produttive, commercio, cooperazione, risorse agricole e forestali**

Il contesto

Situazione a dicembre 2014

I prestiti bancari concessi alle imprese del FVG (in contrazione dalla fine del 2011) si sono ridotti da settembre 2013 a settembre 2014 del 2,7%, in particolare del 3,3% i prestiti alle imprese medio-piccole (con meno di 20 addetti, comprese le famiglie produttrici) e del 2,6% i prestiti a quelle medio-grandi (con almeno 20 addetti). La qualità del credito alle imprese risulta in progressivo miglioramento: gli ingressi in sofferenza dei prestiti a settembre 2014 si sono attestati al 2,7%.

I volumi delle operazioni di investimento attuate da Friulia S.p.A. nell'esercizio 2013/2014 in società partecipate operative si sono attestati a complessivi 14,2 milioni di euro, di cui circa 10,1 milioni relativi a nuove operazioni e circa 4,1 milioni relativi a interventi di "follow-on". Al 30 giugno 2014 il totale degli investimenti in società partecipate detenute nell'ambito dell'attività di investimento alle imprese del territorio si è attestato a circa 190 milioni di euro (223 milioni al 30 giugno 2013). Gli interventi attuati hanno riguardato prevalentemente i settori di attività tradizionali, quali quello dei prodotti e servizi per l'industria, quello manifatturiero e quello alimentare. Più in generale, al 30 giugno 2014, gli investimenti effettuati da Friulia S.p.A., Finest S.p.A., Fondo AlAdInn e BIC Incubatori FVG S.p.A. ammontavano complessivamente a 265 milioni di euro, di cui la maggior parte investiti in realtà di piccole e medie dimensioni.

ultimo aggiornamento: giovedì 19 febbraio 2015

Fine

Intranet locale | Modalità protetta: disattivata

12:03
19/03/2015