

Il trimestre 2014

MOVIMENTO DEI CLIENTI NEGLI ESERCIZI RICETTIVI

Dati provvisori

■ Nel secondo trimestre 2014, sulla base dei dati disponibili, gli arrivi negli esercizi ricettivi sono stati 30,2 milioni e le presenze 94 milioni, con incrementi, rispetto al secondo trimestre del 2013, rispettivamente del 3,6%, e del 2,8%.

■ Le presenze registrate nel secondo trimestre 2014 sono aumentate, rispetto allo stesso trimestre del 2013, per entrambe le componenti della clientela: quelle dei residenti (che rappresentano, nel trimestre considerato, il 45% delle presenze totali) sono cresciute dell'1,9% e quelle dei non residenti del 3,5%.

■ Le presenze per tipologia di esercizio mostrano incrementi sia per le strutture alberghiere (+2,6%), rappresentative del 69,5% delle presenze totali, sia per quelle extralberghiere (+3,3%).

■ La permanenza media passa da 3,14 giornate nel secondo trimestre del 2013 a 3,12 nel medesimo periodo del 2014.

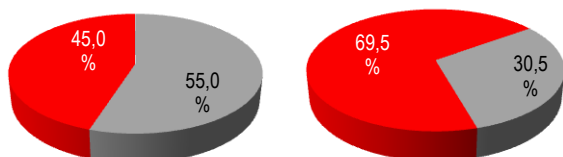
■ Per una corretta interpretazione del confronto tra il secondo trimestre del 2013 e del 2014 occorre tenere presente i differenti periodi in cui sono ricorse le festività pasquali: marzo nell'anno 2013 ed aprile nell'anno 2014.

■ I dati relativi ai mesi di aprile e maggio dell'anno 2014, già pubblicati in I.Stat, sono stati oggetto, in questa occasione, di una revisione.

PRESENZE NEGLI ESERCIZI RICETTIVI PER RESIDENZA E PER TIPOLOGIA DI STRUTTURA

Il trimestre 2014, composizioni % sul totale (a)

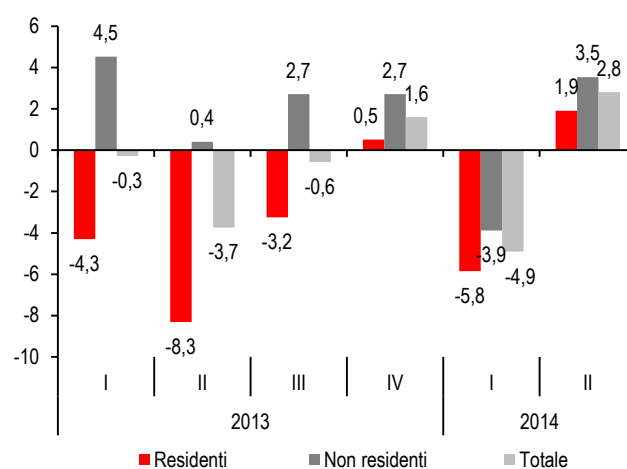
■ Residenti ■ Non Residenti ■ Alberghieri ■ Extralberghieri



(a) Dati provvisori

PRESENZE NEGLI ESERCIZI RICETTIVI PER RESIDENZA DEI CLIENTI

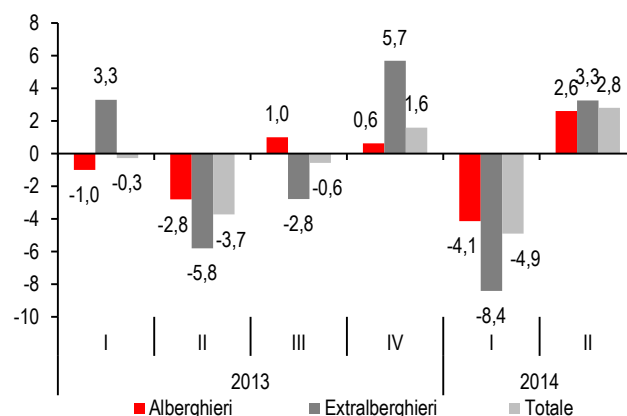
I trim 2013 - II trim 2014, variazioni tendenziali percentuali (a)



(a) Anno 2013, I e II trim 2014, dati provvisori

PRESENZE NEGLI ESERCIZI RICETTIVI PER TIPOLOGIA DI STRUTTURA

I trim 2013 - II trim 2014, variazioni tendenziali percentuali (a)



(a) Anno 2013, I e II trim 2014, dati provvisori

Movimento dei clienti negli esercizi ricettivi

Negli esercizi ricettivi italiani si registrano, nel secondo trimestre del 2014, 30.168.078 arrivi e 93.979.996 presenze, in aumento, rispetto al secondo trimestre del 2013, rispettivamente del 3,6% e del 2,8%. La permanenza media nel secondo trimestre è di 3,12 giornate, lievemente più bassa rispetto a quella dello stesso periodo del 2013 (3,14 giornate).

Nel secondo trimestre del 2014 si registrano, rispetto al medesimo periodo del 2013, incrementi degli arrivi e delle presenze per entrambe le componenti della clientela: gli arrivi dei residenti aumentano del 4,0% e le presenze dell'1,9%; aumentano anche gli arrivi e le presenze dei non residenti (rispettivamente +3,4% e + 3,5%).

PROSPETTO 1. ARRIVI, PRESENZE E PERMANENZA MEDIA NEGLI ESERCIZI RICETTIVI

Il Trimestre 2014, valori assoluti e variazioni % (a)/(b)

RESIDENZA DEI CLIENTI E MOVIMENTO	VALORI ASSOLUTI		VARIAZIONI %	
	Il Trim 2013	Il Trim 2014	Il Trim 2014 Il Trim 2013	I-II Trim 2014 I-II Trim 2013
Residenti				
Arrivi	14.036.817	14.591.539	4,0	0,6
Presenze	41.475.164	42.267.347	1,9	-1,0
Permanenza media	2,95	2,90	-0,05	-0,04
Non Residenti				
Arrivi	15.070.695	15.576.539	3,4	1,0
Presenze	49.942.583	51.712.649	3,5	1,2
Permanenza media	3,31	3,32	0,01	0,01
Totale				
Arrivi	29.107.512	30.168.078	3,6	0,8
Presenze	91.417.747	93.979.996	2,8	0,1
Permanenza media	3,14	3,12	-0,02	-0,02

(a) Differenze assolute per la Permanenza Media

(b) Anno 2013, I e II trim 2014, dati provvisori

Esercizi alberghieri

Rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente, nel secondo trimestre 2014 gli arrivi e le presenze degli esercizi alberghieri sono cresciuti entrambi del 2,6%. La componente residente ha fatto registrare variazioni positive sia negli arrivi (+2,7%) sia nelle presenze (+2,5%), con una permanenza media invariata (2,54 giornate). Aumenti simili si rilevano anche per la componente non residente, per la quale gli arrivi sono cresciuti del 2,5% e le presenze del 2,7%, determinando un lieve aumento della permanenza media, che passa da 2,93 giornate nel secondo trimestre del 2013 a 2,94 nell'analogo periodo del 2014.

PROSPETTO 2. ARRIVI, PRESENZE E PERMANENZA MEDIA NEGLI ESERCIZI ALBERGHIERI

Il Trimestre 2014, valori assoluti e variazioni % (a)(b)

RESIDENZA DEI CLIENTI E MOVIMENTO	VALORI ASSOLUTI		VARIAZIONI %	
	II Trim 2013	II Trim 2014	II Trim 2014 II Trim 2013	I-II Trim 2014 I-II Trim 2013
Residenti				
Arrivi	11.156.807	11.454.946	2,7	-0,1
Presenze	28.373.082	29.079.956	2,5	-0,5
Permanenza media	2,54	2,54	0,0	-0,01
Non Residenti				
Arrivi	12.025.211	12.329.393	2,5	0,2
Presenze	35.281.564	36.232.425	2,7	0,4
Permanenza media	2,93	2,94	0,01	0,0
Totale				
Arrivi	23.182.018	23.784.339	2,6	0,1
Presenze	63.654.646	65.312.381	2,6	0,0
Permanenza media	2,75	2,75	0,0	0,0

(a) Differenze assolute per la Permanenza Media

(b) Anno 2013, I e II trim 2014, dati provvisori

Esercizi extralberghieri

Per quanto riguarda gli esercizi extralberghieri, nel secondo trimestre 2014, rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente, si registra un forte aumento degli arrivi (+7,7%) ed un aumento più contenuto delle presenze (+3,3%). Gli arrivi della componente residente sono cresciuti dell'8,9% e le relative presenze dello 0,7%, determinando una calo della permanenza media di 0,35 giornate. Gli arrivi della componente non residente sono aumentati del 6,6% e le presenze del 5,6%, con una riduzione della permanenza media di 0,04 giornate.

PROSPETTO 3. ARRIVI, PRESENZE E PERMANENZA MEDIA NEGLI ESERCIZI EXTRALBERGHIERI

Il Trimestre 2014, valori assoluti e variazioni % (a)(b)

RESIDENZA DEI CLIENTI E MOVIMENTO	VALORI ASSOLUTI		VARIAZIONI %	
	II Trim 2013	II Trim 2014	II Trim 2014 II Trim 2013	I-II Trim 2014 I-II Trim 2013
Residenti				
Arrivi	2.880.010	3.136.593	8,9	3,7
Presenze	13.102.082	13.187.391	0,7	-2,6
Permanenza media	4,55	4,20	-0,35	-0,27
Non Residenti				
Arrivi	3.045.484	3.247.146	6,6	4,4
Presenze	14.661.019	15.480.224	5,6	3,6
Permanenza media	4,81	4,77	-0,04	-0,04
Totale				
Arrivi	5.925.494	6.383.739	7,7	4,0
Presenze	27.763.101	28.667.615	3,3	0,5
Permanenza media	4,69	4,49	-0,20	-0,17

(a) Differenze assolute per la Permanenza Media

(b) Anno 2013, I e II trim 2014, dati provvisori

Glossario

Arrivi: numero di clienti arrivati, distinti in residenti e non residenti, che hanno effettuato il *check-in* nell'esercizio ricettivo nel periodo considerato.

Esercizi alberghieri: tale categoria include gli alberghi da 1 a 5 stelle, i villaggi albergo, le residenze turistico-alberghiere, le pensioni, i *motel*, le residenze d'epoca alberghiere, gli alberghi *meublè* o *garni*, le dimore storiche, gli alberghi diffusi, i centri benessere (*beauty farm*), i centri congressi e conferenze e tutte le altre tipologie di alloggio che in base alle normative regionali sono assimilabili agli alberghi.

Esercizi extra-alberghieri: tale categoria include i campeggi e le aree attrezzate per camper e roulotte, i villaggi turistici, le forme miste di campeggi e villaggi turistici, gli alloggi in affitto gestiti in forma imprenditoriale, gli alloggi agro-turistici, le case per ferie, gli ostelli per la gioventù, i rifugi di montagna, gli "altri esercizi ricettivi non altrove classificati" e i bed and breakfast.

Esercizi ricettivi: l'insieme degli esercizi alberghieri e extra-alberghieri.

Non residenti: si intendono i clienti non residenti in Italia che si recano negli esercizi ricettivi.

Permanenza media: rapporto tra il numero di presenze e il numero di arrivi registrati nel periodo di riferimento negli esercizi ricettivi.

Presenze: numero delle notti trascorse dai clienti negli esercizi ricettivi nel periodo considerato.

Residenti: si intendono i clienti residenti in Italia che si recano negli esercizi ricettivi.

Variazione tendenziale: variazione percentuale rispetto al corrispondente periodo dell'anno precedente.