

Loisirs e consumi culturali

Maria Elena Comune

Si è iniziato presentando le definizioni di tempo libero, quelle adottate e le fonti utilizzate. Sono stati poi illustrati i principali dati e indicatori sul tempo libero dei giovani con particolare accento alle differenze di genere, di fasce di età giovanili, e all'evoluzione nel tempo dei comportamenti. In sintesi, la trattazione ha riguardato: la quantificazione del tempo libero, anche per situazione occupazionale, la vita sociale, l'uso della televisione, di internet e del pc, la lettura di quotidiani e libri e l'ascolto della radio, la pratica sportiva, i consumi culturali suddivisi per fruizione di cinema, discoteca, spettacoli sportivi e teatrali, concerti, mostre, viaggi. L'intervento si è concluso con un confronto riassuntivo delle partecipazioni alle varie attività svolte nel tempo libero.