

**Indice dei prezzi alla produzione:** si riferisce alla variazione nel tempo dei prezzi praticati dalle imprese industriali, escluse quelle delle costruzioni

**Indice dei prezzi al consumo:** misura le variazioni nel tempo dei prezzi di un "paniere" di beni e servizi. L'Istat calcola tre indici dei prezzi al consumo:

- l'indice per l'intera collettività (NIC) è calcolato con riferimento ai consumi dell'intera popolazione presente
- l'indice per le famiglie di operai e impiegati (FOI) si riferisce ai consumi delle famiglie che hanno come persona di riferimento un lavoratore dipendente

■ l'indice armonizzato a livello comunitario (IPCA) è riferito alla generalità delle famiglie presenti ed è stato sviluppato per assicurare una misura dell'inflazione comparabile a livello europeo

**Beni e servizi per frequenza d'acquisto:**

- **alta:** alimentari e bevande, tabacchi, affitto, carburanti
- **media:** abbigliamento, tariffe per elettricità acqua e rifiuti, medicinali, libri
- **bassa:** elettrodomestici, mezzi di trasporto, apparecchi audiovisivi fotografici e informatici

## 22 PREZZI

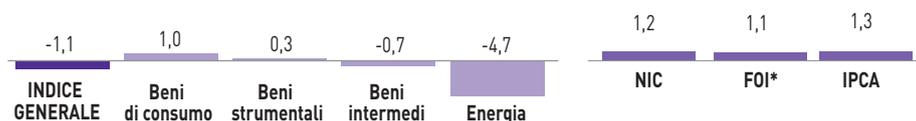
### INDICI DEI PREZZI

Anno 2013, variazioni percentuali tendenziali

#### PREZZI ALLA PRODUZIONE



#### PREZZI AL CONSUMO



\* senza tabacchi

### INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO (NIC) PER CAPITOLO DI SPESA E TIPO DI PRODOTTO

Anni 2009-2013, variazioni percentuali tendenziali

	2009	2010	2011	2012	2013
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	1,8	0,2	2,4	2,5	2,4
Bevande alcoliche e tabacchi	3,8	2,8	3,5	5,9	1,5
Abbigliamento e calzature	1,3	1,0	1,7	2,6	0,8
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	-0,1	1,2	5,1	7,1	2,0
Mobili, articoli e servizi per la casa	1,8	1,1	1,7	2,1	1,2
Servizi sanitari e spese per la salute	0,6	0,3	0,5	0,0	0,4
Trasporti	-2,2	4,2	6,2	6,5	1,1
Comunicazioni	-0,3	-0,9	-1,2	-1,5	-5,1
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,6	0,6	0,3	0,4	0,4
Istruzione	2,2	2,5	2,3	2,2	2,6
Servizi ricettivi e ristorazione	1,2	1,6	2,2	1,5	1,4
Altri beni e servizi	2,6	3,2	3,2	2,3	1,2
<b>Indice generale</b>	<b>0,8</b>	<b>1,5</b>	<b>2,8</b>	<b>3,0</b>	<b>1,2</b>
<b>Beni</b>	<b>0,0</b>	<b>1,3</b>	<b>3,1</b>	<b>3,8</b>	<b>0,9</b>
<b>Servizi</b>	<b>1,9</b>	<b>1,9</b>	<b>2,3</b>	<b>2,2</b>	<b>1,5</b>

### INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO (NIC) PER TIPO DI PRODOTTO E FREQUENZA DI ACQUISTO

Variazioni percentuali 2003/2013

#### TIPO DI PRODOTTO



#### FREQUENZA DI ACQUISTO

