

Il trimestre 2014

## Prezzi dei prodotti agricoli

Dati provvisori

■ Nel secondo trimestre 2014, l'indice dei prezzi dei prodotti acquistati dagli agricoltori diminuisce dello 0,6% rispetto al trimestre precedente e dell'1,1% rispetto allo stesso periodo del 2013.

■ A livello mensile, nel corso del trimestre si accentua, rispetto allo stesso periodo del 2013, la flessione tendenziale, che passa dallo 0,6% di aprile all'1,7% di giugno.

■ Tra i prodotti acquistati, i prezzi dei beni e servizi intermedi diminuiscono dello 0,9% rispetto al trimestre precedente e dell'1,9% rispetto allo stesso periodo del 2013; quelli dei beni di investimento segnano un incremento congiunturale dello 0,1% e tendenziale dello 0,7%.

■ Nel secondo trimestre del 2014, l'indice dei prezzi dei prodotti venduti dagli agricoltori diminuisce del 4,3% rispetto al trimestre precedente e del 4,8% rispetto allo stesso trimestre del 2013.

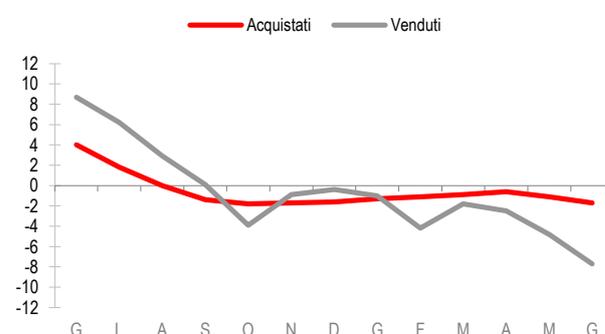
■ Nel corso del secondo trimestre, a livello mensile, rispetto allo stesso periodo del 2013, emerge una spiccata tendenza alla diminuzione: -2,5% ad aprile, -4,8 a maggio e -7,7% a giugno.

■ Nel secondo trimestre, fra i prodotti venduti dagli agricoltori i prezzi dei prodotti vegetali registrano, su base tendenziale, una diminuzione del 9,3%, mentre gli animali e i prodotti da animali segnano un incremento dello 0,8%.

Prossima diffusione: 21 novembre

### PREZZI DEI PRODOTTI ACQUISTATI E DEI PRODOTTI VENDUTI DAGLI AGRICOLTORI

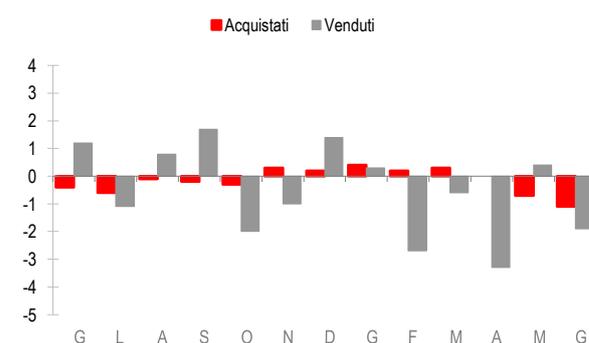
Giugno 2013-giugno 2014, variazioni percentuali congiunturali



congiunturali

### PREZZI DEI PRODOTTI ACQUISTATI E DEI PRODOTTI VENDUTI DAGLI AGRICOLTORI

Giugno 2013-giugno 2014, variazioni percentuali tendenziali



tendenziali

### PREZZI DEI PRODOTTI ACQUISTATI E DEI PRODOTTI VENDUTI DAGLI AGRICOLTORI

Aprile-giugno 2014, variazioni percentuali (base 2010=100)

	apr-14 mar-14	mag-14 apr-14	giu-14 mag-14	Il trim-14 I trim-14	apr-14 apr-13	mag-14 mag-13	giu-14 giu-13	Il trim-14 II trim-13
Prezzi dei prodotti acquistati	0,0	-0,7	-1,1	-0,6	-0,6	-1,1	-1,7	-1,1
Prezzi dei prodotti venduti	-3,3	0,4	-1,9	-4,3	-2,5	-4,8	-7,7	-4,8

## Prezzi dei prodotti acquistati dagli agricoltori

Nel secondo trimestre 2014 le diminuzioni congiunturali maggiori si sono registrate per Mangimi (-2,0%) ed Energia e lubrificanti (-0,7%). I prezzi degli Antiparassitari risultano in aumento (+1,1%).

In termini tendenziali, si registrano diminuzioni rilevanti per Concimi e ammendanti (-5,0%) e per Mangimi (-3,9%). Risultano essere in aumento soprattutto gli Antiparassitari (+2,6%) e le spese di Manutenzione e riparazione di macchine (+2,1%).

### PROSPETTO 1. INDICI DEI PREZZI DEI PRODOTTI ACQUISTATI DAGLI AGRICOLTORI PER GRUPPI DI PRODOTTI

Aprile-giugno 2014, variazioni percentuali (base 2010=100)

Gruppi e categorie di prodotto	apr-14	mag-14	giu-14	Il trim-14	apr-14	mag-14	giu-14	Il trim-14
	mar-14	apr-14	mag-14	I trim-14	apr-13	mag-13	giu-13	Il trim-13
<b>Beni e servizi intermedi</b>	0,0	-1,0	-1,5	-0,9	-1,0	-1,8	-2,7	-1,9
Sementi	0,3	0,1	0,0	0,3	0,3	0,3	0,5	0,3
Energia e lubrificanti	-0,2	-0,2	0,3	-0,7	-0,7	-0,2	-0,1	-0,4
Concimi e Ammendanti	-0,3	-0,5	-0,4	-0,2	-5,3	-5,1	-4,9	-5,0
Antiparassitari	0,9	0,2	0,0	1,1	3,0	2,4	2,4	2,6
Spese veterinarie	0,0	0,0	0,0	0,0	1,6	1,6	2,3	1,8
Mangimi	0,0	-2,2	-3,4	-2,0	-2,0	-3,8	-6,0	-3,9
Manutenzione e rip. macchine	0,2	0,1	0,2	0,4	2,1	2,1	2,2	2,1
Manutenzione e rip. fabbricati rurali	0,1	0,0	0,0	0,2	1,1	1,0	0,9	1,0
Altri servizi - Spese generali	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	0,4	0,4	0,4
<b>Beni di investimento</b>	0,1	0,0	0,1	0,1	0,8	0,6	0,8	0,7
Beni strumentali	0,0	-0,1	0,3	0,1	0,9	0,7	1,0	0,9
Costruzioni agricole	0,2	0,0	-0,1	0,1	0,3	0,2	0,1	0,2
<b>Indice generale</b>	0,0	-0,7	-1,1	-0,6	-0,6	-1,1	-1,7	-1,1

## Prezzi dei prodotti venduti dagli agricoltori<sup>1</sup>

Nel secondo trimestre del 2014 si registrano variazioni tendenziali negative per tutti i prodotti vegetali; le maggiori variazioni si rilevano per Ortaggi e piante (-12,2%), Patate e Vino (-10,8%) e Cereali (-9,1%).

### PROSPETTO 2. INDICI DEI PREZZI DEI PRODOTTI VENDUTI DAGLI AGRICOLTORI PER GRUPPI DI PRODOTTI

Aprile-giugno 2014, variazioni percentuali (base 2010=100)

Gruppi e categorie di prodotto	apr-14	mag-14	giu-14	Il trim-14	apr-14	mag-14	giu-14	Il trim-14
	mar-14	apr-14	mag-14	I trim-14	apr-13	mag-13	giu-13	Il trim-13
<b>Prodotti vegetali</b>	-5,8	0,3	-3,7	-7,3	-5,0	-8,7	-13,4	-9,3
<b>Prodotti vegetali (esclusi Frutta e Ortaggi)</b>	-0,7	-2,0	-3,9	-2,7	-5,3	-7,3	-10,1	-7,8
Cereali	0,2	-0,6	-3,4	1,8	-7,4	-7,9	-11,9	-9,1
Piante Industriali	0,0	-0,4	-1,8	-0,3	-2,4	-3,9	-5,6	-4,0
Foraggiere	-0,8	-8,0	-13,3	-9,0	7,0	0,5	-9,2	-0,4
Ortaggi e piante	-12,7	-3,9	3,2	-18,1	-7,4	-13,9	-19,3	-12,2
Patate	-7,2	-9,9	-9,9	-19,0	-1,7	-16,2	-13,1	-10,8
Frutta	-7,3	10,4	-10,6	-10,9	-0,5	-5,6	-12,5	-8,9
Vino	-0,6	-0,8	-0,4	-1,8	-10,1	-10,8	-11,4	-10,8
Olio d'oliva	0,7	1,6	-0,8	0,6	-4,8	-2,7	-3,6	-3,7
<b>Animali e prodotti da animali</b>	0,1	0,4	0,3	-0,7	1,1	0,9	0,7	0,8
Animali	1,1	1,0	0,3	0,2	1,2	1,3	1,0	1,1
Prodotti da animali	-1,6	-0,5	0,2	-1,9	0,8	0,3	0,1	0,4
<b>Indice generale (esclusi Frutta e Ortaggi)</b>	-0,2	-0,5	-1,4	-1,4	-1,6	-2,5	-3,8	-2,8
<b>Indice generale</b>	<b>-3,3</b>	<b>0,4</b>	<b>-1,9</b>	<b>-4,3</b>	<b>-2,5</b>	<b>-4,8</b>	<b>-7,7</b>	<b>-4,8</b>

<sup>1</sup> All'interno del gruppo dei Prodotti vegetali un trattamento particolare viene riservato ai prodotti ortofrutticoli. In particolare, data l'elevata stagionalità che caratterizza i prezzi della frutta e degli ortaggi, gli indici dei prezzi sono calcolati utilizzando un sistema di pesi variabile in funzione della stagione. Per tale motivo, le variazioni congiunturali degli indici dell'ortofrutta risentono sia della dinamica dei prezzi sia dei cambiamenti infra-annuali della struttura dei pesi dei diversi prodotti.

## Glossario

**Indice dei prezzi dei prodotti acquistati dagli agricoltori:** indicatore che misura le variazioni dei prezzi dei beni e dei servizi acquistati dagli agricoltori per lo svolgimento della loro attività produttiva.

**Indice dei prezzi dei prodotti venduti dagli agricoltori:** indicatore che misura le variazioni dei prezzi praticati dagli agricoltori per la vendita dei prodotti agricoli.

**Variazione congiunturale:** variazione percentuale rispetto al mese o al periodo precedente.

**Variazione tendenziale:** variazione percentuale rispetto allo stesso mese o periodo dell'anno precedente.