

## **Il trasporto terrestre: Trasporto merci su strada**

Donatella Berna e Giovanna Astori

Lo studio presenta un'analisi di settore attraverso le principali caratteristiche delle imprese che offrono servizi di trasporto (conto terzi) in termini di costi, valore aggiunto e investimenti per occupato (secondo differenti classi di addetti). Successivamente viene rappresentata la distribuzione delle relazioni di traffico, in tonnellate, tra le ripartizioni geografiche; in particolare vengono evidenziate le principali relazioni di traffico interregionale per la ripartizione Nord-ovest Nord-est . L'analisi prosegue con l'osservazione del numero dei viaggi del veicolo effettuati tra il 2008 ed il 2012 sia dagli operatori professionali che dal conto proprio evidenziando la ripartizione in percentuale tra viaggi con carico e a vuoto e quella per tipologia. I percorsi della merce vengono analizzati per classi di distanza rispettivamente sia per i trasporti nazionali che internazionali. L'analisi termina presentando il posizionamento dell'Italia in ambito europeo.