



Check –up della Calabria alla luce dei dati censuari

**9° Censimento dell'industria e dei servizi e
Censimento delle istituzioni non profit**

La rilevazione sul territorio



Loredana Ierace

Camera di Commercio di Reggio Calabria



Uffici provinciali di Censimento

- ❖ Istituzione dell'**Ufficio provinciale del censimento** (responsabile, coordinatori, personale addetto allo sportello per la ricezione dei questionari, referente per i rapporti con Poste italiane)
- ❖ Individuazione dei **rilevatori Interni** (con manifestazione d'interesse)
- ❖ Individuazione dei **rilevatori Esterni** (riferimento alla graduatoria ancora aperta per assunzioni a tempo determinato per personale in possesso di requisiti coerenti con quelli previsti per i rilevatori). Assunzioni con contratto di collaborazione a progetto.



L'organizzazione degli Uffici provinciali di Censimento



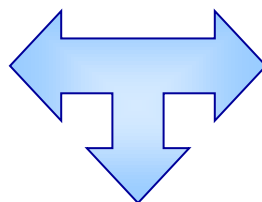
Organizzazione della rete

provincia	responsabili	coordinatori	Rilevatori interni	Rilevatori esterni	Altro personale addetto
RC	1	2	3	15	2
CS	1	2		22	1
CZ	1	2	9	4	1
KR	1	1	0	4	3
VV	2	2	7		



Uffici provinciali di Censimento

*Attività di **formazione**
per il personale
addetto e per i
rilevatori a cura
dell'Istat presso la sede
camerale*



***Assegnazione delle unità** di
rilevazione delle liste
precensuarie ai rilevatori
(5441 unità di rilevazione di
cui 4211 no profit e 1230
imprese)*

***Criticità: scarsa flessibilità nella
procedura informatica di assegnazione***



PRIMA FASE - restituzione spontanea dei questionari



PRIMA FASE - restituzione spontanea dei questionari



Criticità in fase di **CONSEGNA** dei questionari da parte di Poste italiane all'unità di rilevazione:

- *Scarsa qualità dei dati contenuti nelle **liste precensuarie** (Obsoleti, inesatti, non completi);*
- *Elevata percentuale di **questionari inesitati***
- ***Impossibilità di effettuare un riscontro** circa la effettiva consegna del questionario*

PRIMA FASE - restituzione spontanea dei questionari



Criticità in fase di RICEZIONE del questionario compilato :

- *Rifiuto dei questionari da parte degli **uffici postali***
- *Questionari cartacei **incompleti/contraddittori** con conseguente necessità dell'intervento dei rilevatori per rintracciare e intervistare il referente dell'unità per completare e rendere validabile il questionario*
- *Scarsa percentuale di restituzione volontaria dei questionari, con conseguente necessità di **pressante attività di sollecito***

PRIMA FASE - restituzione spontanea dei questionari



Criticità in fase di SOLLECITO :

- *Le liste precensuarie: dati non aggiornati e completi*
- *Limitato numero di pec*
- *Scarsa informazione da parte delle unità di rilevazione sul Censimento per la mancanza di adeguata campagna di comunicazione*



**Le principali differenze
nell'ambito delle due rilevazioni**



- **Reperibilità delle unità di rilevazione**
- **Difficoltà di compilazione del questionario**



Prima fase - restituzione spontanea dei questionari (novembre 2012)

province	Questionari restituiti imprese	%	Questionari restituiti no profit	%
RC	446	36,35	1029	25,39
CS	763	44,18	1468	29,15
CZ	344	36,40	848	30,70
KR	177	43,17	407	38,76
VV	213	56,95	512	44,06
TOT	1943	41,49	4264	30,32

SECONDA FASE - rilevazione sul campo

Solo i migliori restano.... (revisione dei processi amministrativi, formazione dei nuovi rilevatori, riassegnazione delle unità di rilevazione)



Criticità :

- *Bassa densità di unità di rilevazione in diverse aree della provincia*
- *Comune capoluogo: numerosi casi di assenza di toponomastica*
- *Diffidenza (mancanza di una efficace strategia comunicativa)*



SECONDA FASE - rilevazione sul campo

Punti di forza nella fase di rilevazione sul campo:



- ❖ *Compilazione on line (spesso vere e proprie interviste telefoniche)*
- ❖ *Possibilità di accedere alle banche dati dell'Agenzia delle Entrate*



SECONDA FASE - rilevazione sul campo

I risultati alla fine della rilevazione sul campo

province	Questionari restituiti imprese	%	Questionari restituiti no profit	%
RC	1126	96,24	2961	96,17
CS	1500	89,39	3771	92,68
CZ	737	79,68	2070	85,93
KR	376	92,84	953	94,26
VV	347	96,66	1088	93,55
TOT	4086	90,06	10843	92,43



Diffide ad adempiere e comunicazione di accertamento

- Procedura di diffida ad adempiere complessa e costosa ma persuasiva
- Unità destinatarie: salvate parzialmente web, mancata risposta, rifiuto

I numeri:

numero diffide

→ 189 imprese → 421 no profit

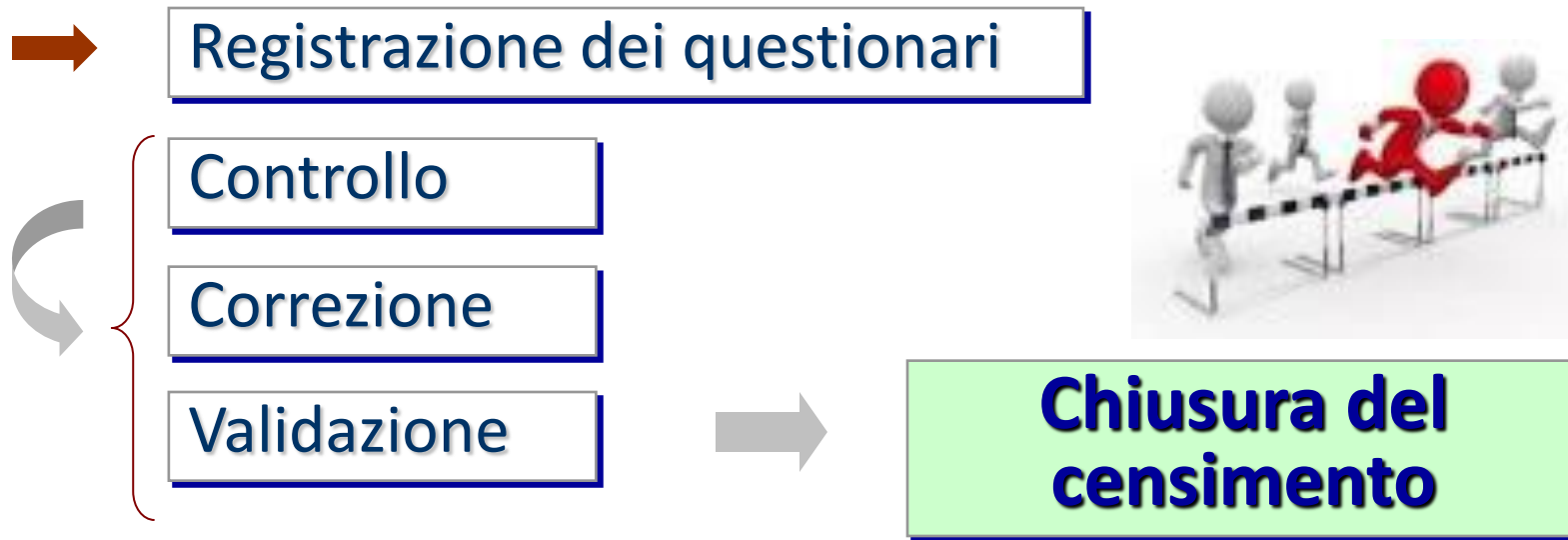
numero verbali di accertamento inviati

→ 33 imprese → 47 no profit



Validazione dei questionari

Una corsa contro il tempo ...



Lista censuaria definitiva

1230 imprese e 4250 enti no profit

*(non rilevate solo 33 imprese e 47 associazioni
oltre a 2 associazioni con plico inesitato)*



I costi del censimento

Voci di costo	Incidenza %
Personale interno	33,3
Personale esterno	61,1
Costi di gestione	0,6



VALORE AGGIUNTO DELLA SQUADRA

***RIGIDITA' DI TEMPI E
PROCEDURE***

***CRITICITA'
TERRITORIALI***



FLESSIBILITA'

COLLABORAZIONE





Camera di Commercio
Reggio Calabria

Grazie per l'attenzione!

loredana.ierace@rc.camcom.it

0965/384255



Camera di Commercio
Reggio Calabria