

Processo di rilevazione e indagine di valutazione

Il processo di rilevazione di imprese e istituzioni non profit è caratterizzato dalle seguenti cifre: consegna postale del 74% dei questionari, tasso di risposta del 78,7% (84,9% Italia). Prevalenza del web (64,8%) nella risposta multicanale, ma inferiore di quasi 2 punti del dato nazionale.

La valutazione degli operatori (nella scala da 1 a 6) è elevata sia con riferimento al non profit (5,6) che alle imprese(5,4). Il principale punto di forza è rappresentato dall'organizzazione generale (5,6).