

La rilevazione sul territorio: l'esperienza della Camera di commercio di Ferrara

L'esposizione è stata incentrata sull'esperienza della Camera di commercio di Ferrara e ha trattato le modalità operative con le quali è stato affrontato il CIS fin dalle fasi iniziali organizzative che hanno preceduto la rilevazione.

In particolare nella relazione si è inteso sottolineare il ruolo qualificato delle Camere di commercio della regione Emilia-Romagna, confermato dalle capacità del sistema camerale di fare rete, accettando sfide di carattere operativo ed organizzativo non semplici, con professionalità già presenti al proprio interno.

Nella presentazione delle attività svolte sono stati evidenziati i punti di forza e di debolezza che un censimento così innovativo ha comportato, attraverso l'analisi qualitativa di diversi argomenti come il ruolo dell'UPC, le attività pre-censuarie e censuarie, il processo di rilevazione, gli obiettivi centrati e le criticità incontrate.