

Processo di rilevazione e indagine di valutazione

La presentazione mostra le principali innovazioni di metodo, tecniche e organizzative introdotte nel processo di rilevazione censuaria di imprese e istituzioni non profit. Inoltre descrive la composizione della rete di rilevazione, l'esito della spedizione postale dei questionari alle unità di rilevazione, la restituzione dei questionari per periodo di rilevazione e per canale, oltre all'esito delle diffide ad adempiere.

Infine riporta i principali risultati dell'indagine di valutazione Ivalcis.