

9° Censimento dell'industria e dei servizi
e Censimento delle Istituzioni non profit

Check-up della Sicilia
alla luce dei dati censuari

Processo di rilevazione e indagine di valutazione

Anna Pia M. Mirto
Ufficio territoriale per la Sicilia
Istat



CENSIMENTO
DELL'INDUSTRIA
E DEI SERVIZI 2011



Quando rispondere è utile per tutti.

Agrigento, 16 giugno 2014

Sommario

- ✓ Introduzione
 - ✓ Innovazioni di metodo e tecniche dei censimenti economici
 - ✓ Organizzazione della rete di rilevazione
 - ✓ Esito della spedizione postale
 - ✓ Restituzione dei questionari compilati
 - ✓ Aspetti generali dell'indagine IValCIS: metodologia e unità di rilevazione
 - ✓ Oggetto dell'indagine di valutazione
 - ✓ Principali risultati per la Sicilia
-



CENSIMENTO
DELL'INDUSTRIA
E DEI SERVIZI 2011



Agrigento, 16 giugno 2014

Introduzione

Il Censimento dell'industria e dei servizi 2011 è stato caratterizzato da numerose **innovazioni di metodo, tecniche e organizzative** che hanno segnato una **svolta** nel percorso evolutivo dei **censimenti economici italiani**

La realizzazione delle **rilevazioni sulle imprese e sulle istituzioni non profit** è stata affidata al **sistema camerale** all'interno del quale sono stati costituiti gli Uffici Provinciali di Censimento (UPC) coordinati dall'Ufficio di statistica di **Unioncamere**

Le **innovazioni** introdotte e l'**ottima performance della rete di rilevazione** hanno permesso di **anticipare** rispetto al passato la **restituzione delle informazioni**

Le nuove scelte adottate sono state sottoposte a un'**indagine di valutazione ex-post (IVaICIS)** volta a conoscere il **giudizio formulato dagli operatori censuari**

Principali innovazioni

- ☐ Censimento assistito da archivi
- ☐ Contenuti informativi inediti
- ☐ Consegna da parte del vettore postale
- ☐ Restituzione multicanale (con recupero mancate risposte da parte dei rilevatori)
- ☐ Utilizzo PEC ed e-mail per solleciti e diffide
- ☐ Sistema di Gestione della Rilevazione (SGR)

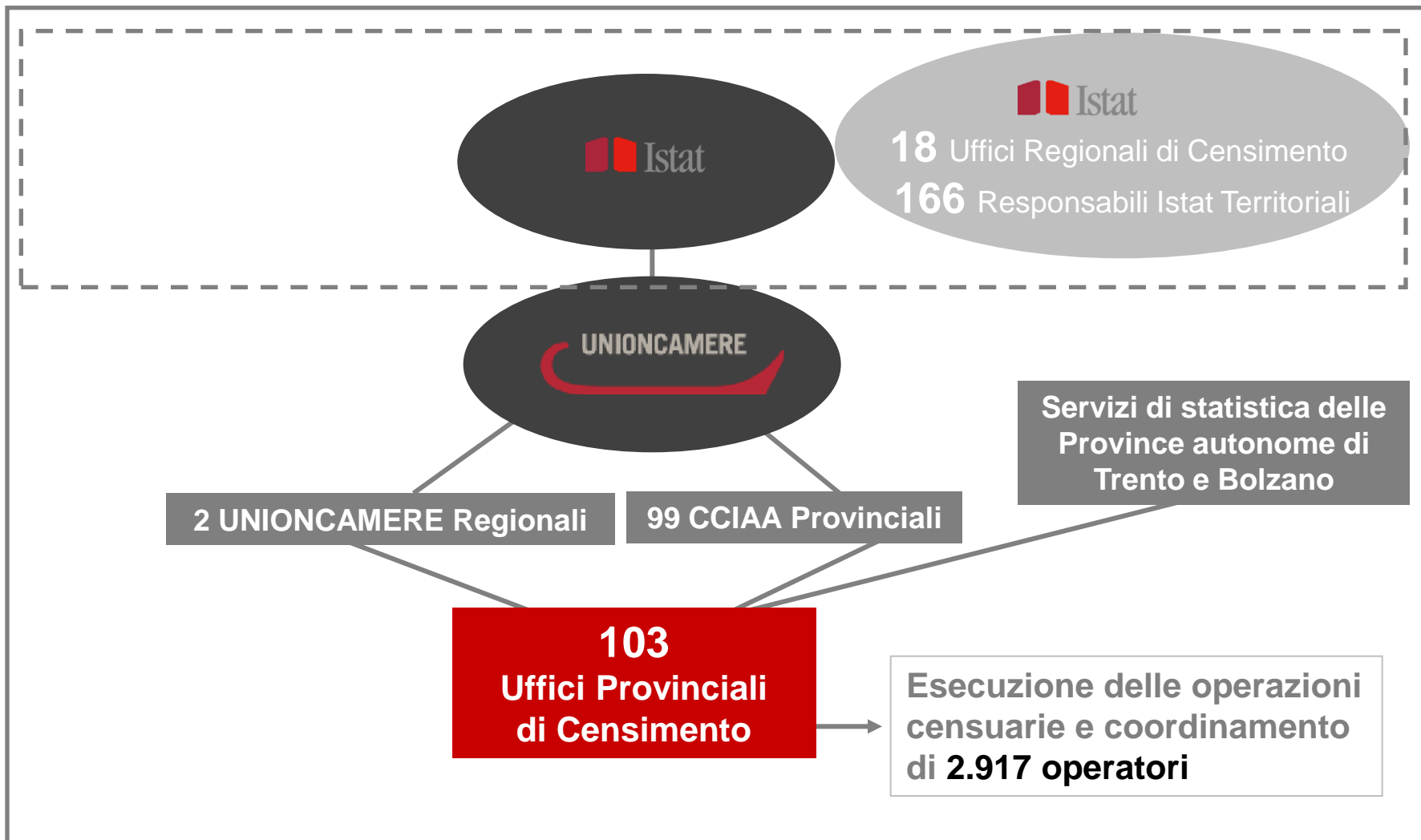


CENSIMENTO
DELL'INDUSTRIA
E DEI SERVIZI 2011



Agrigento, 16 giugno 2014

La rete di rilevazione a livello nazionale



CENSIMENTO
DELL'INDUSTRIA
E DEI SERVIZI 2011



Agrigento, 16 giugno 2014

L'organizzazione della rete di rilevazione in Sicilia

Composizione delle risorse umane degli UPC, per profilo assegnato – Valori assoluti e percentuali

UFFICI O PROVINCIALE DI CENSIMENTO	Responsabile e altro personale di staff	Coordinatori	Rilevatori			Operatori di back office	Totale
			Totale	% interni alla CCIAA	Media questionari per rilevatore		
Trapani	4	2	15	50,0	297	3	24
Palermo	1	4	37	100,0	305	3	45
Messina	1	2	23	91,3	302	3	29
Agrigento	2	2	14	100,0	318	7	25
Caltanissetta	1	1	9	100,0	302	9	20
Enna	1	1	6	33,3	307	0	8
Catania	1	3	30	100,0	339	5	39
Ragusa	1	1	12	100,0	282	1	15
Siracusa	1	1	16	100,0	252	0	18
Sicilia	13	17	162	90,1	304	31	223
Italia	268	193	2.257	47,0	329	199	2.917

Fonte: SGR



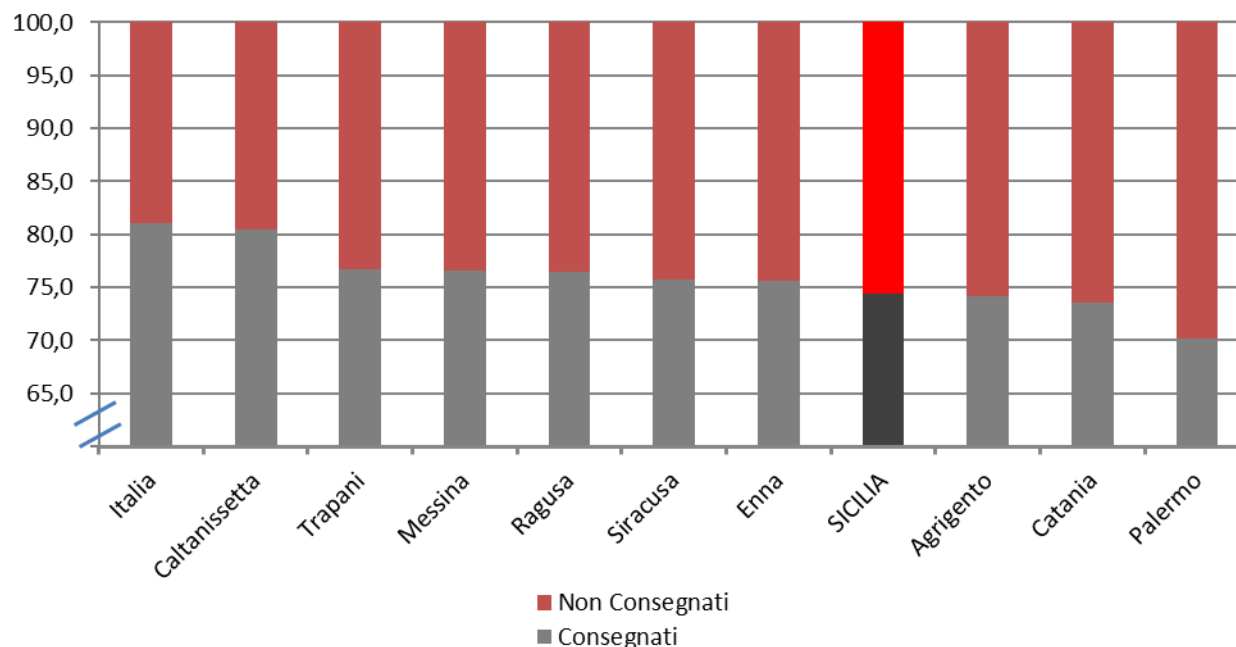
CENSIMENTO
DELL'INDUSTRIA
E DEI SERVIZI 2011



Agrigento, 16 giugno 2014

La spedizione postale

Esito della spedizione postale dei questionari per Ufficio Provinciale di Censimento –
Valori percentuali sul totale delle unità in lista



La spedizione dei questionari alle imprese e alle istituzioni non profit presenti nelle liste pre-censuarie è stata realizzata da **Poste Italiane** a partire dal 3 settembre 2012.

La consegna dei questionari in Sicilia ha avuto un esito positivo nel **74 per cento** dei casi (*media italiana 81 per cento*). Imprese 91% (92% Italia), Non profit 68% (75% Italia).



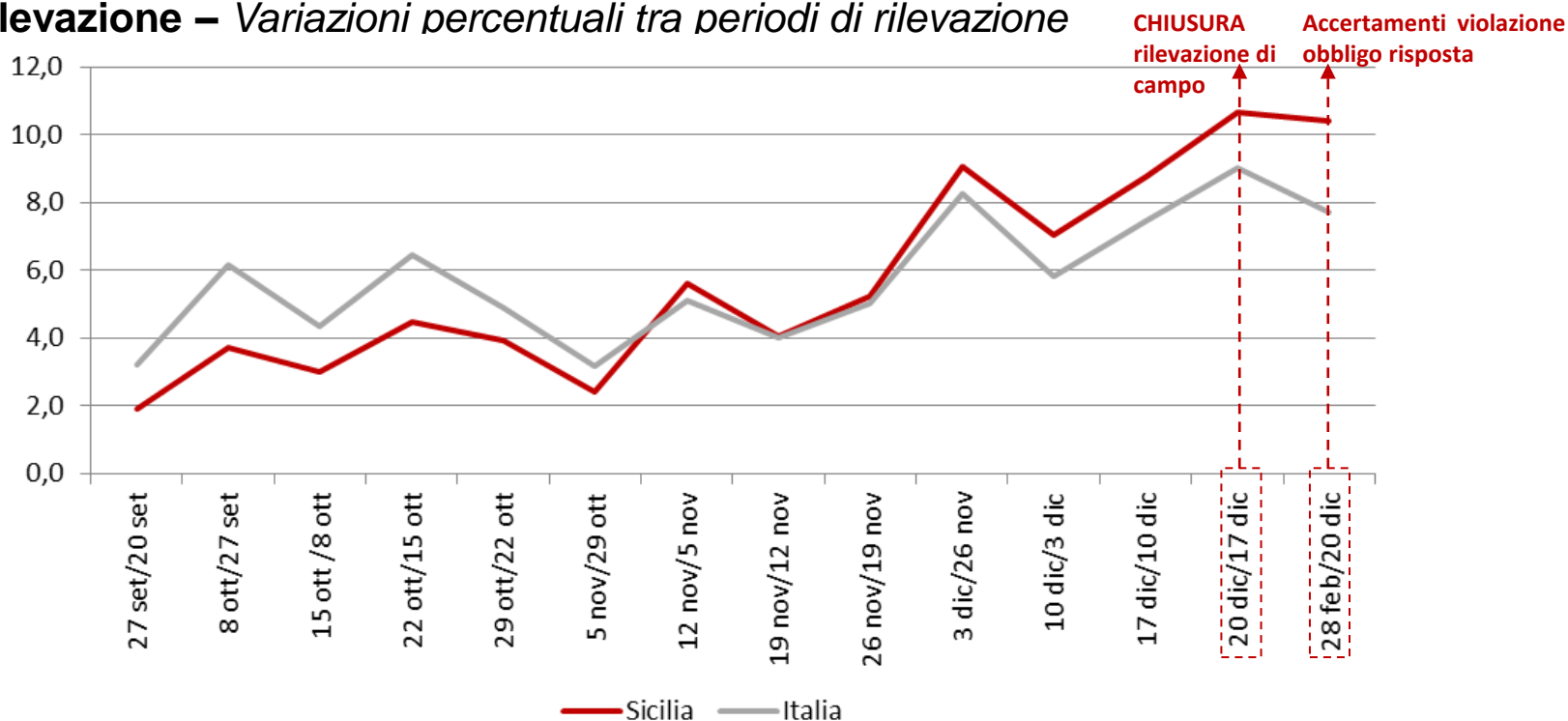
CENSIMENTO
DELL'INDUSTRIA
E DEI SERVIZI 2011



Agrigento, 16 giugno 2014

La restituzione dei questionari compilati

Andamento della restituzione dei questionari in Sicilia e in Italia per periodo della rilevazione – *Variazioni percentuali tra periodi di rilevazione*



	20-set	27-set	08-ott	15-ott	22-ott	29-ott	05-nov	12-nov	19-nov	26-nov	03-dic	10-dic	17-dic	20-dic	28-feb
Sicilia	2,5	4,4	8,2	11,2	15,6	19,5	22,0	27,6	31,7	36,9	45,9	53,0	61,7	72,4	82,8
Italia	4,2	7,4	13,6	17,9	24,4	29,3	32,5	37,6	41,6	46,6	54,9	60,7	68,2	77,2	84,9



CENSIMENTO
DELL'INDUSTRIA
E DEI SERVIZI 2011



Agrigento, 16 giugno 2014

La restituzione dei questionari compilati

Solleciti ai non rispondenti per periodo della rilevazione – Valori assoluti e percentuali sul totale dei solleciti del periodo

UFFICIO PROVINCIALE DI CENSIMENTO	I Sollecito PEC (16-18/10/ 2012)			II Sollecito PEC (16-19/11/2012)	III Sollecito PEC (30/11/2012)	Sollecito postale (6/11/2012)		
	Totale (v.a.)	Di cui imprese (%)	Di cui non profit (%)			Totale (v.a.)	Di cui imprese (%)	Di cui non profit (%)
Trapani	630	86,8	13,2	428	326	2.039	15,4	84,6
Palermo	1.499	81,5	18,5	1.210	980	4.774	15,5	84,5
Messina	759	80,6	19,4	595	495	3.298	15,7	84,3
Agrigento	510	76,9	23,1	398	267	2.014	10,5	89,5
Caltanissetta	307	84,4	15,6	240	182	1.323	13,2	86,8
Enna	153	75,2	24,8	116	94	853	9,1	90,9
Catania	1.719	79,4	20,6	1.393	1.036	6.437	11,0	89,0
Ragusa	502	85,3	14,7	361	260	1.486	15,6	84,4
Siracusa	510	88,0	12,0	400	308	2.724	10,0	90,0
Sicilia	6.589	81,8	18,2	5.141	3.948	24.948	13,0	87,0
Italia	125.989	92,3	7,7	86.742	63.611	293.863	13,9	86,1

A livello nazionale sono stati realizzati oltre **570 mila solleciti** alle unità non rispondenti, di cui **276 mila via PEC (48 per cento)**.

In Sicilia, i solleciti sono stati circa **41 mila**, con un'incidenza dei **solleciti elettronici (39 per cento)** inferiore al dato nazionale.



CENSIMENTO
DELL'INDUSTRIA
E DEI SERVIZI 2011



Agrigento, 16 giugno 2014

La restituzione dei questionari compilati

Questionari restituiti per canale e UPC – Valori assoluti, percentuali e posizione nella graduatoria nazionale per tasso di restituzione dei questionari via web

UFFICIO PROVINCIALE DI CENSIMENTO	Web			Uffici postali		UPC		Rilevatori		Totale				
	v.a.	%	Pos.	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%			
Trapani	1.956	54,4	87°	262	7,3	496	13,8	879	24,5	3.593	100,0			
Palermo	5.018	54,2	88°	463	5,0	1.214	13,1	2.556	27,6	9.251	100,0			
Messina	3.771	72,5	13°	484	9,3	410	7,9	539	10,4	5.204	100,0			
Agrigento	1.677	41,0	102°	306	7,5	230	5,6	1.878	45,9	4.091	100,0			
Caltanissetta	1.473	63,9	51°	171	7,4	354	15,4	308	13,4	2.306	100,0			
Enna	637	37,6	104°	126	7,4	205	12,1	725	42,8	1.693	100,0			
Catania	5.314	64,3	49°	306	3,7	912	11,0	1.729	20,9	8.261	100,0			
Ragusa	1.864	63,1	54°	91	3,1	311	10,5	686	23,2	2.952	100,0			
Siracusa	2.075	60,3	66°	238	6,9	663	19,3	463	13,5	3.439	100,0			
Sicilia	23.785	58,3	↓	2.447	6,0	↓	4.795	11,8	↓	9.763	23,9	↑	40.790	100,0
Italia	418.385	66,4	-	69.987	11,1	-	86.701	13,8	-	54.687	8,7	-	629.760	100,0



CENSIMENTO
DELL'INDUSTRIA
E DEI SERVIZI 2011



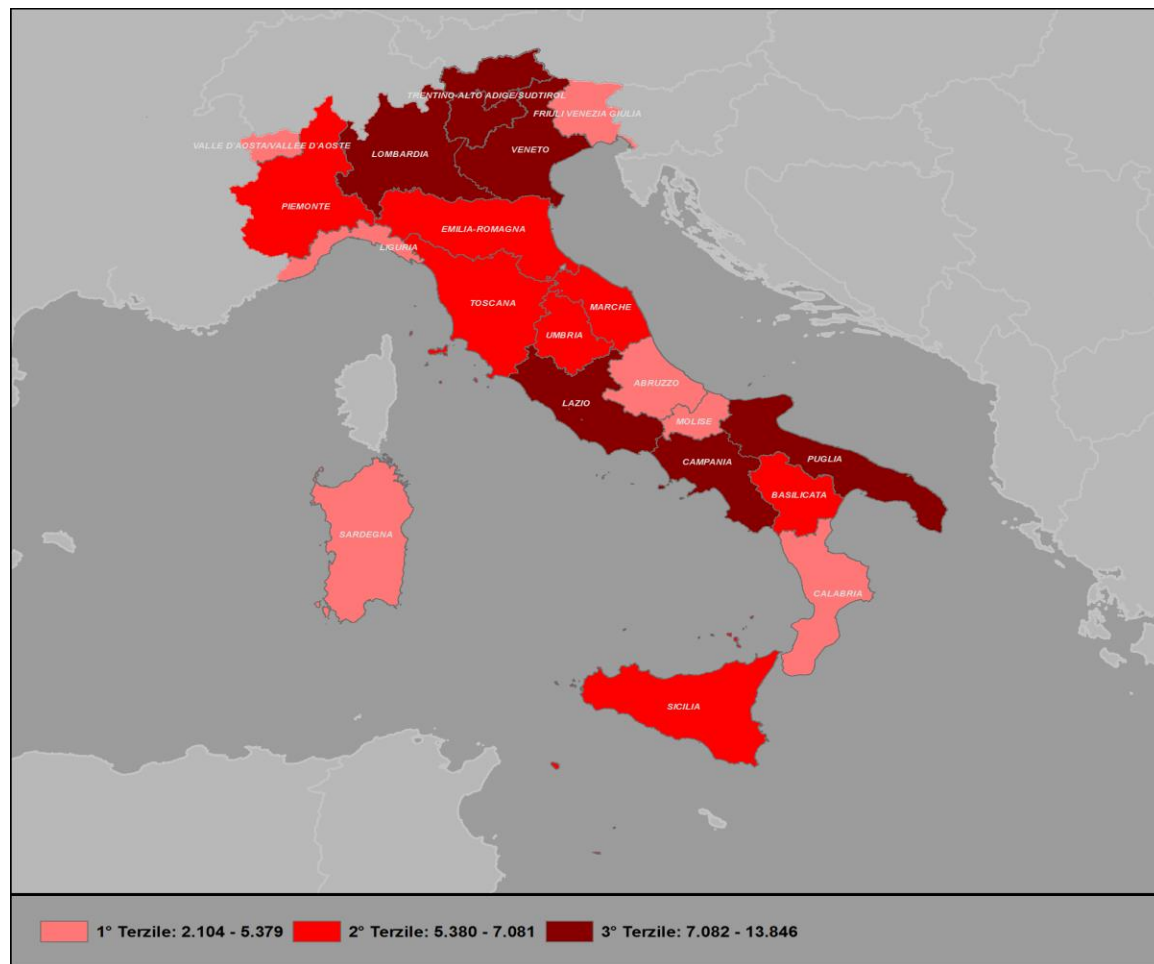
Agrigento, 16 giugno 2014

L'indagine di valutazione IValCIS

- ✓ **Periodo di rilevazione:** dal 5 al 21 febbraio 2014
- ✓ **Rete di rilevazione:** sedi territoriali Istat [d' intesa con Unioncamere Nazionale]
- ✓ **Unità di rilevazione:** i 103 UPC costituiti sul territorio di rilevazione
- ✓ **Metodologia:** somministrazione con modalità CAWI tramite il software open source LimeSurvey ai 103 UPC delle regioni e delle province autonome di un questionario di autovalutazione articolato in nove sezioni
- ✓ **Contenuti informativi:** processo di rilevazione, formazione ricevuta, giudizio sulle innovazioni, chiarezza questionari e materiali, SGR, prospettive future
- ✓ **Tasso di risposta:** 100 per cento!
- ✓ **Analisi:** per regione, media Italia e ripartizione, terzile di riferimento.

La mappa degli UPC

Distribuzione in terzili per carico di unità medie per UPC (imprese e non profit)
CIS 2011



La Sicilia
appartiene al
secondo terzile



CENSIMENTO
DELL'INDUSTRIA
E DEI SERVIZI 2011

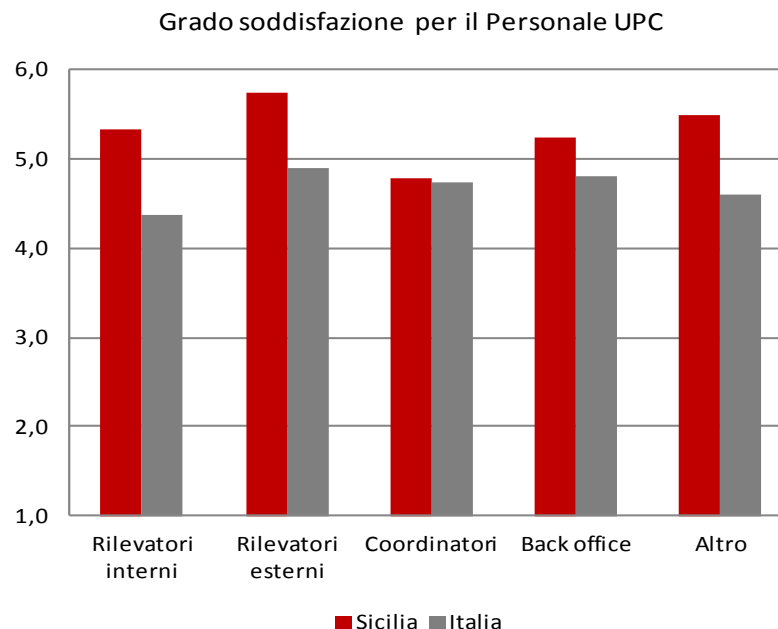
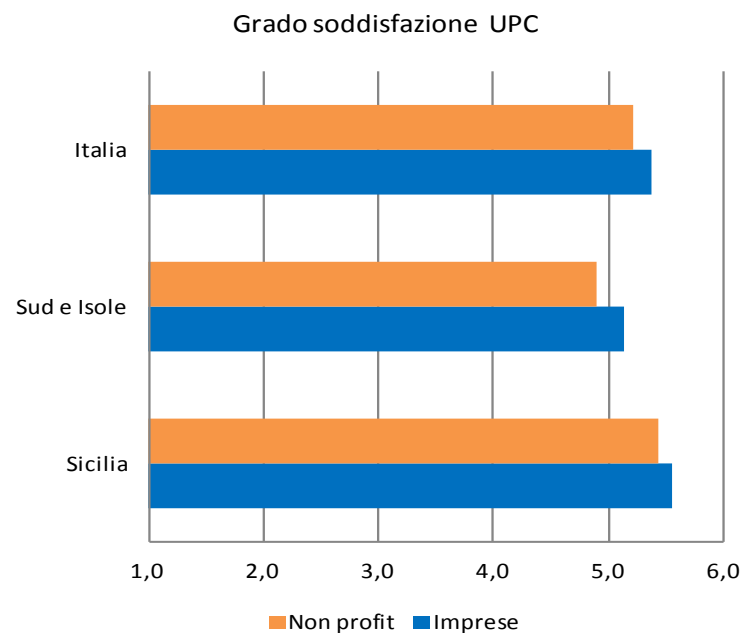


Agrigento, 16 giugno 2014

Principali risultati

Grado di soddisfazione degli UPC per la rilevazione censuaria sulle imprese e sulle istituzioni non profit e per il personale impegnato

(valori medi nella scala da 1 = minimo a 6 = massimo)



I giudizi per gli UPC della Sicilia sono **più favorevoli rispetto a quelli medi della ripartizione di appartenenza e dell'Italia in complesso.**

Il grado di soddisfazione degli operatori degli UPC siciliani è superiore al dato nazionale: in particolare, per i rilevatori esterni il grado di soddisfazione è più elevato rispetto a quelli interni e che, tra le diverse figure di personale, i coordinatori sono quelli “meno soddisfatti”.



CENSIMENTO
DELL'INDUSTRIA
E DEI SERVIZI 2011



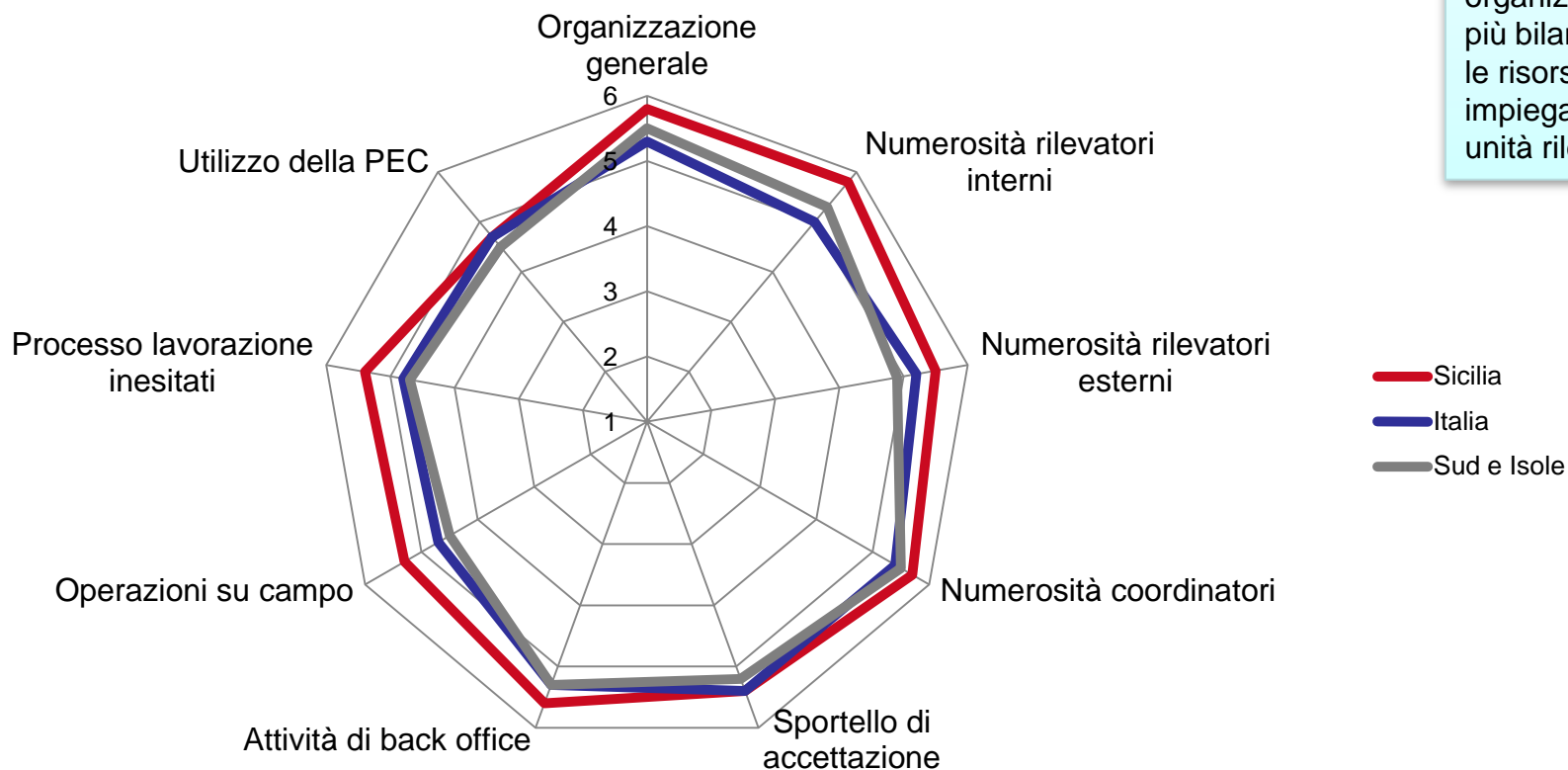
Agrigento, 16 giugno 2014

Principali risultati

Grado di adeguatezza degli Upc sugli aspetti organizzativi

(valori medi nella scala da 1 = minimo a 6 = massimo)

Giudizi più favorevoli per gli UPC delle regioni del 2° terzile:
standard organizzativo più bilanciato tra le risorse impiegate e le unità rilevate.



CENSIMENTO
DELL'INDUSTRIA
E DEI SERVIZI 2011



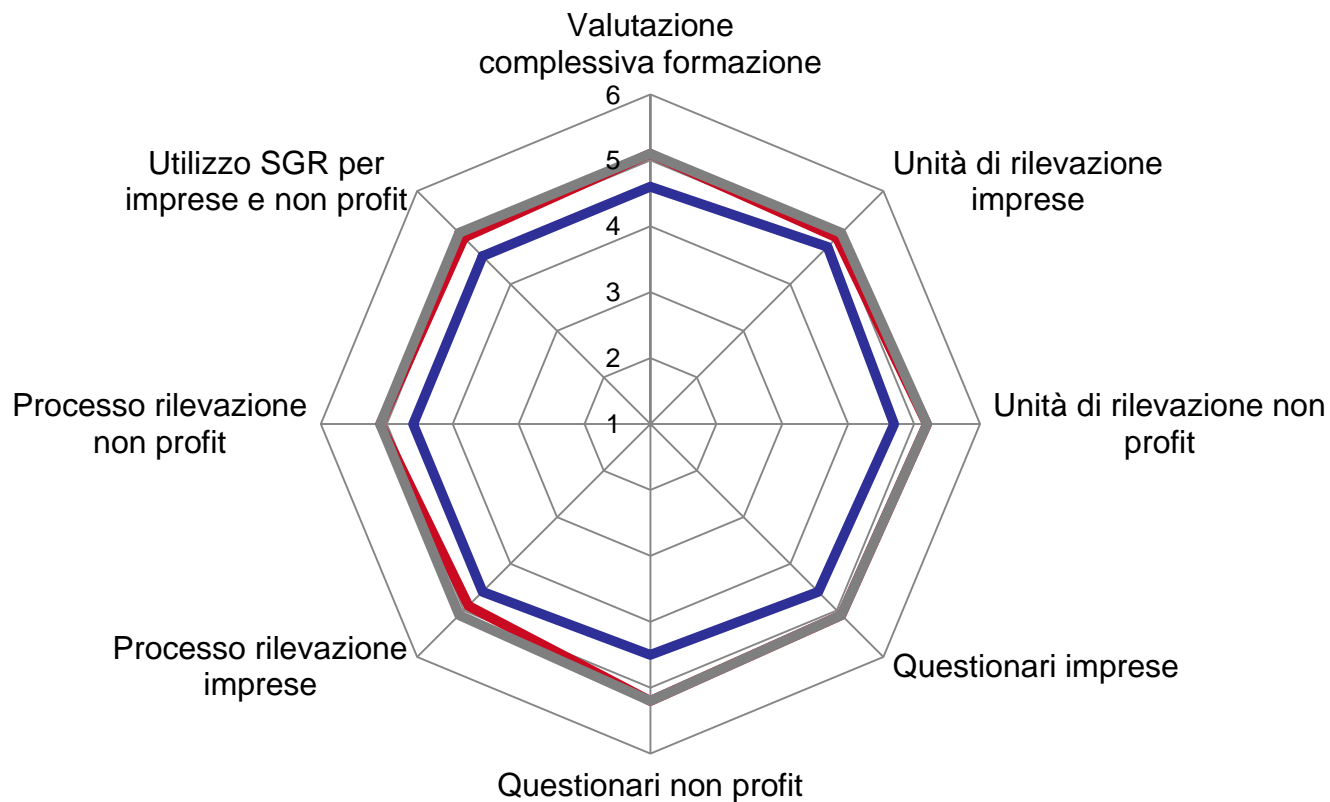
Agrigento, 16 giugno 2014

Principali risultati

Grado di soddisfazione degli UPC per la formazione ricevuta

(valori medi nella scala da 1 = minimo a 6 = massimo)

I giudizi degli
UPC delle
regioni
appartenenti al
secondo terzile
(cui peraltro
appartiene la
Sicilia) **più
favorevoli
degli altri due
gruppi.**



CENSIMENTO
DELL'INDUSTRIA
E DEI SERVIZI 2011

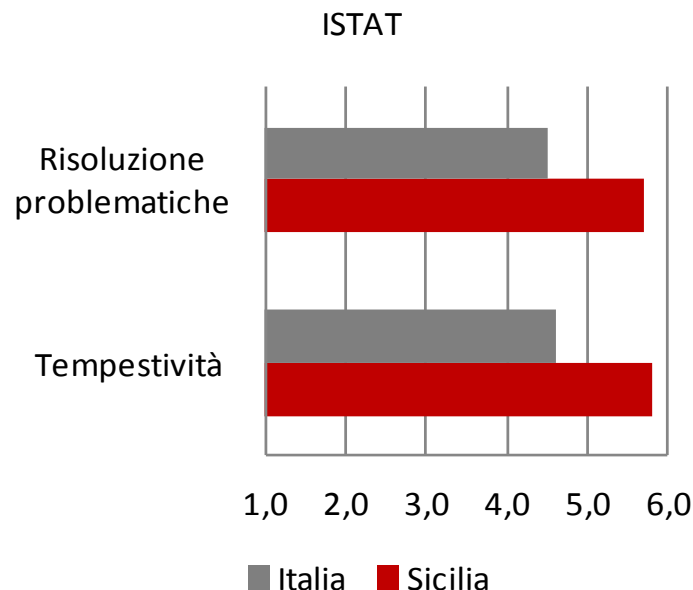
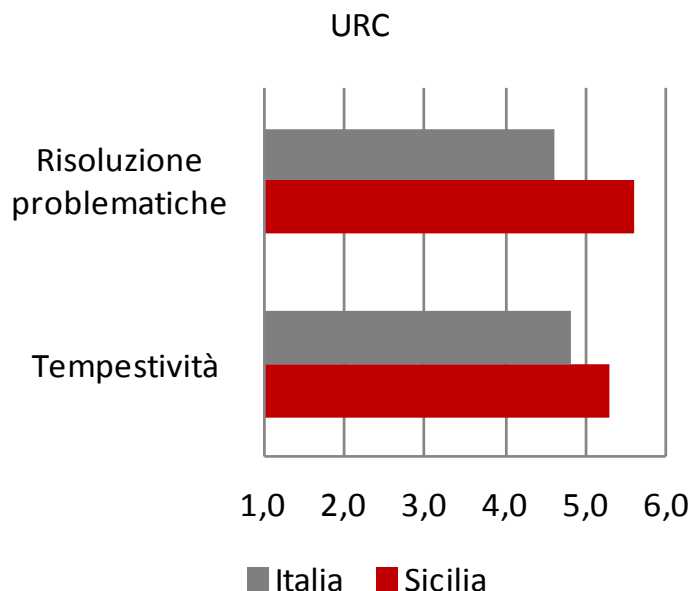


Agrigento, 16 giugno 2014

Principali risultati

Grado di soddisfazione degli UPC per l'assistenza ricevuta dall'URC e dall'Istat centrale

(valori medi nella scala da 1 = minimo a 6 = massimo)



Gli UPC della Sicilia sono assolutamente soddisfatti dell'assistenza ricevuta dall'URC sia per la risoluzione delle problematiche (5,6) sia in termini di tempestività (5,3); le valutazioni sono, inoltre, più favorevoli rispetto a quelle registrate mediamente dalle altre regioni d'Italia.

Anche con riferimento all'assistenza ricevuta **dall'Istat centrale** si registra un giudizio ampiamente favorevole in termini sia di tempestività (5,8) che di risoluzione delle problematiche (5,7).



CENSIMENTO
DELL'INDUSTRIA
E DEI SERVIZI 2011

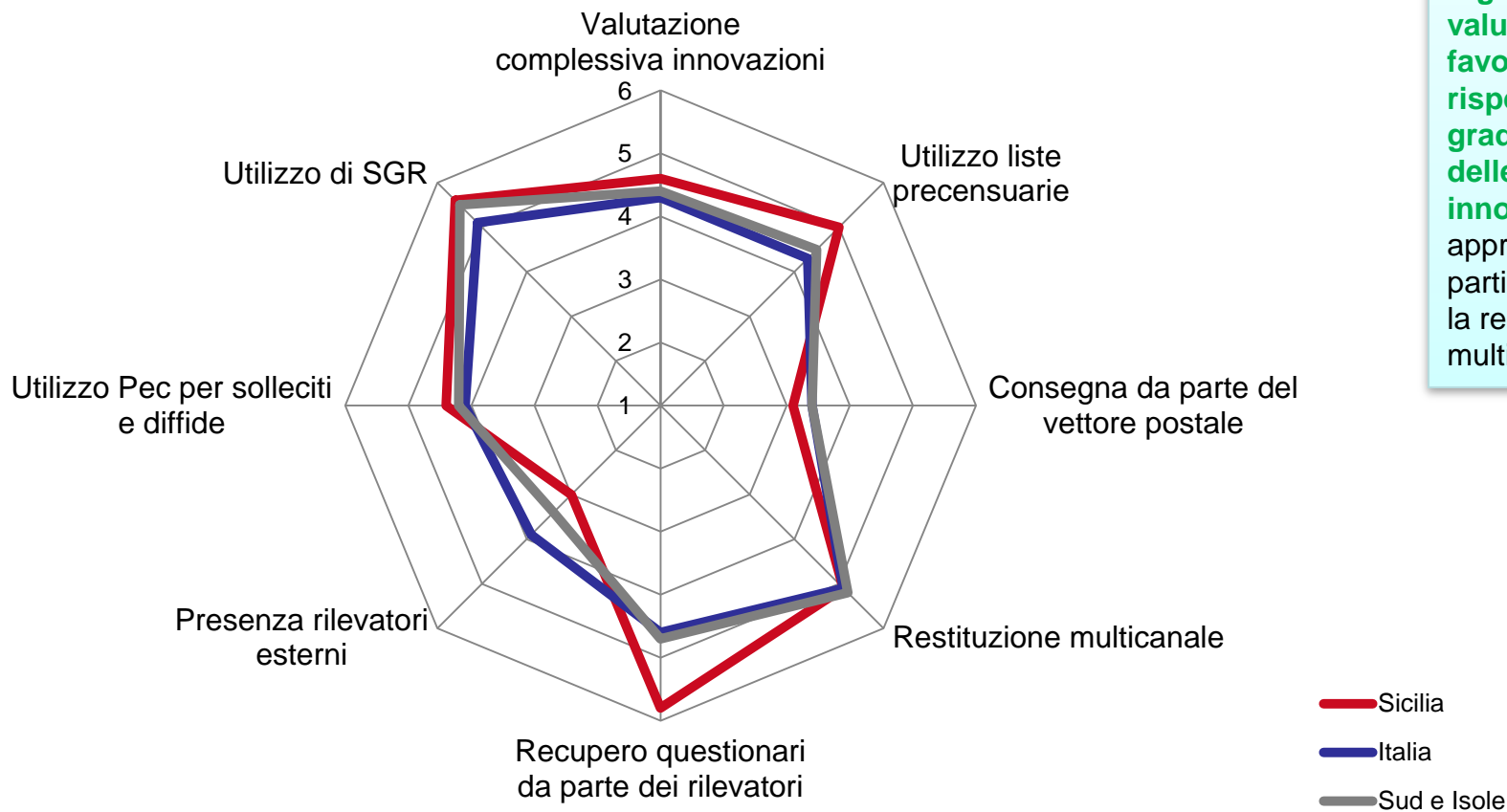


Agrigento, 16 giugno 2014

Principali risultati

Grado d'influenza delle principali innovazioni sulla riuscita delle operazioni censuarie (valori medi nella scala da 1 = minimo a 6 = massimo)

Gli UPC delle regioni appartenenti al terzile centrale registrano valutazioni più favorevoli rispetto al gradimento delle innovazioni, apprezzando particolarmente la restituzione multicanale.



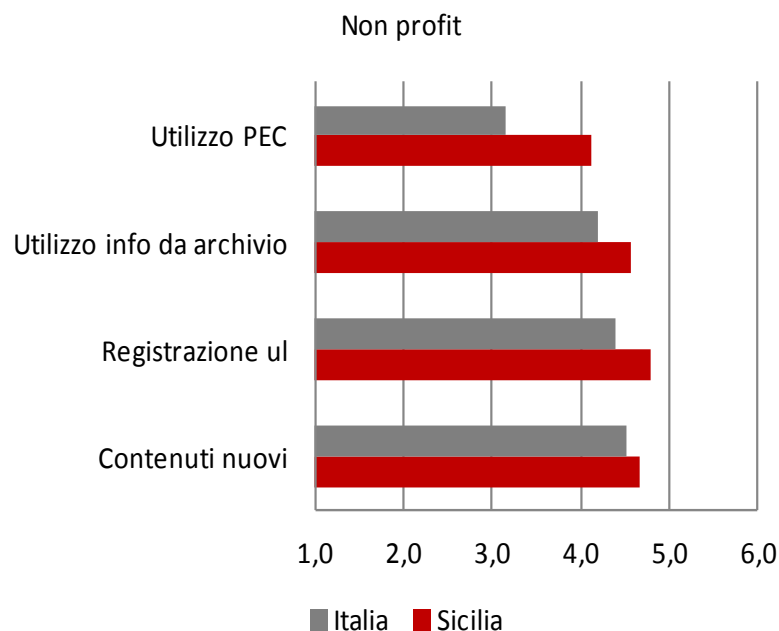
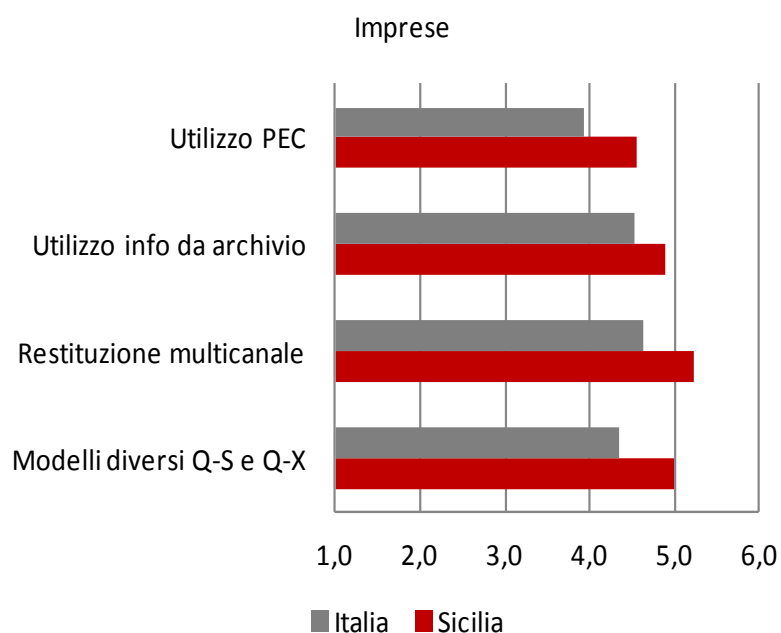
CENSIMENTO
DELL'INDUSTRIA
E DEI SERVIZI 2011



Agrigento, 16 giugno 2014

Principali risultati

Grado di utilità delle innovazioni adottate nella rilevazione imprese e non profit
(valori medi nella scala da 1 = minimo a 6 = massimo)



Le innovazioni che si accreditano con il maggiore grado di utilità tra gli UPC della Sicilia sono **la restituzione multicanale nella rilevazione sulle imprese e la registrazione delle unità locali per il non profit**. Da segnalare inoltre che, le valutazioni per la regione sono più favorevoli rispetto a quelle medie nazionali. I giudizi meno lusinghieri vengono espressi, invece, nei riguardi dello scarso utilizzo della Pec da parte delle istituzioni non profit (4,1).



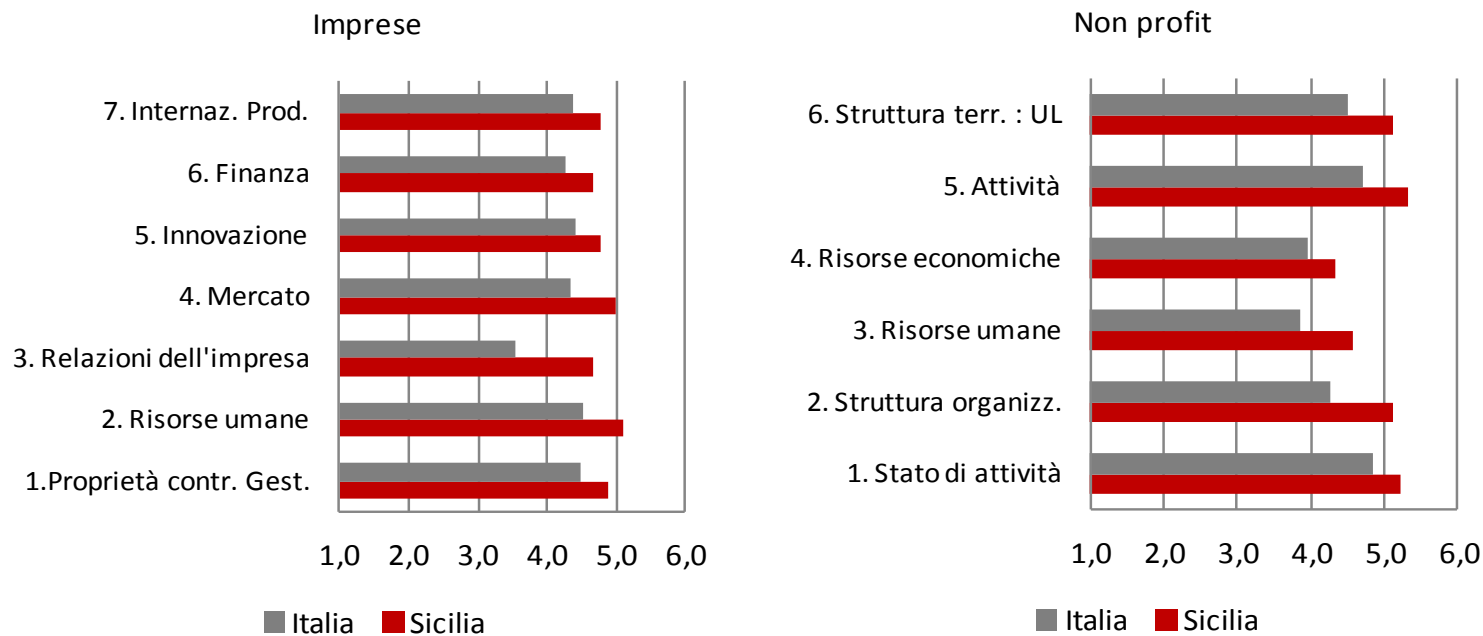
CENSIMENTO
DELL'INDUSTRIA
E DEI SERVIZI 2011



Agrigento, 16 giugno 2014

Principali risultati

Grado di chiarezza dei contenuti informativi del questionario della rilevazione imprese e non profit (valori medi nella scala da 1 = minimo a 6 = massimo)



Per le **imprese**, i contenuti informativi del questionario presentano in Sicilia una certa omogeneità di valutazione del grado di chiarezza delle diverse sezioni, con apprezzamenti lievemente più elevati per la Sezione delle “Risorse umane”.

Per le **non profit**, i contenuti informativi del questionario presentano una maggiore variabilità nella percezione del livello di chiarezza delle diverse sezioni: la 5 sulle “Attività” è risultata la più chiara nei giudizi degli UPC siciliani (5,3), la sezione 4 sulle “Risorse economiche” la meno chiara riguardo la formulazione dei quesiti.



CENSIMENTO
DELL'INDUSTRIA
E DEI SERVIZI 2011

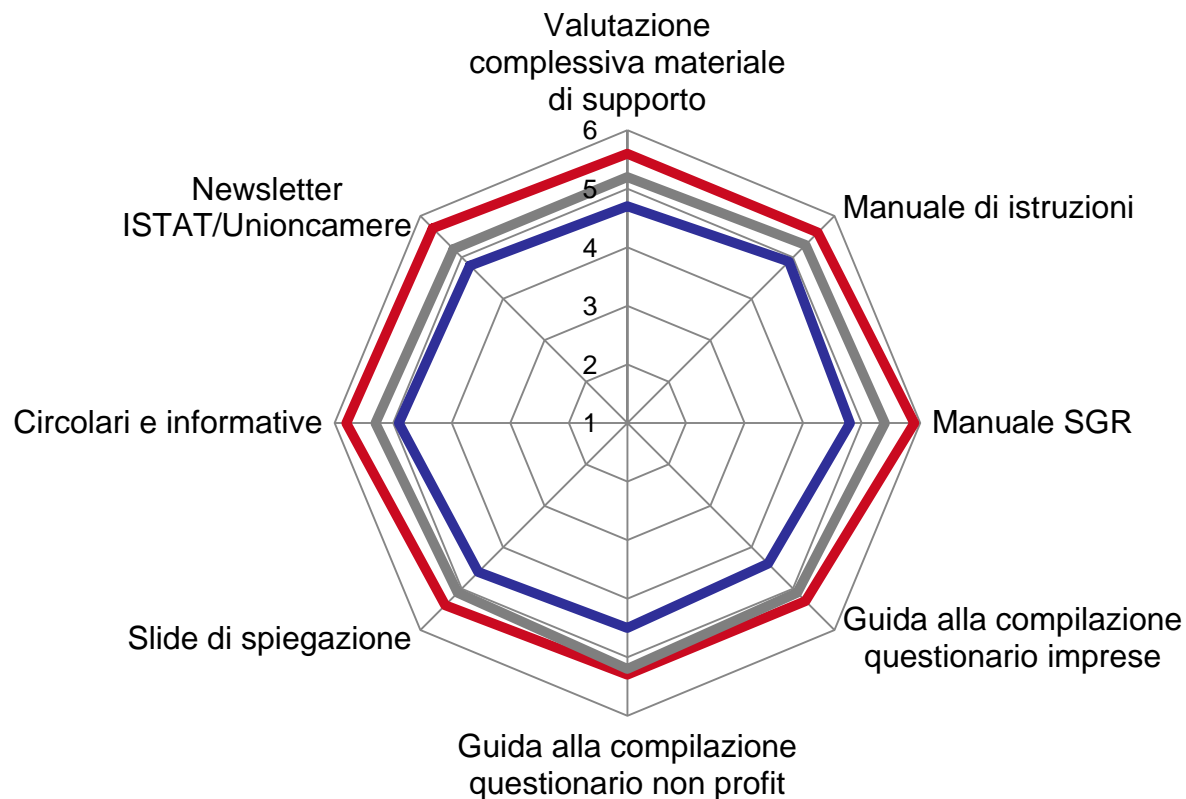


Agrigento, 16 giugno 2014

Principali risultati

Grado di chiarezza ed efficacia dei materiali di supporto alla rilevazione censuaria (valori medi nella scala da 1 = minimo a 6 = massimo)

Gli UPC delle regioni del terzile intermedio apprezzano soprattutto le Circolari e la Newsletter (5,1).



CENSIMENTO
DELL'INDUSTRIA
E DEI SERVIZI 2011

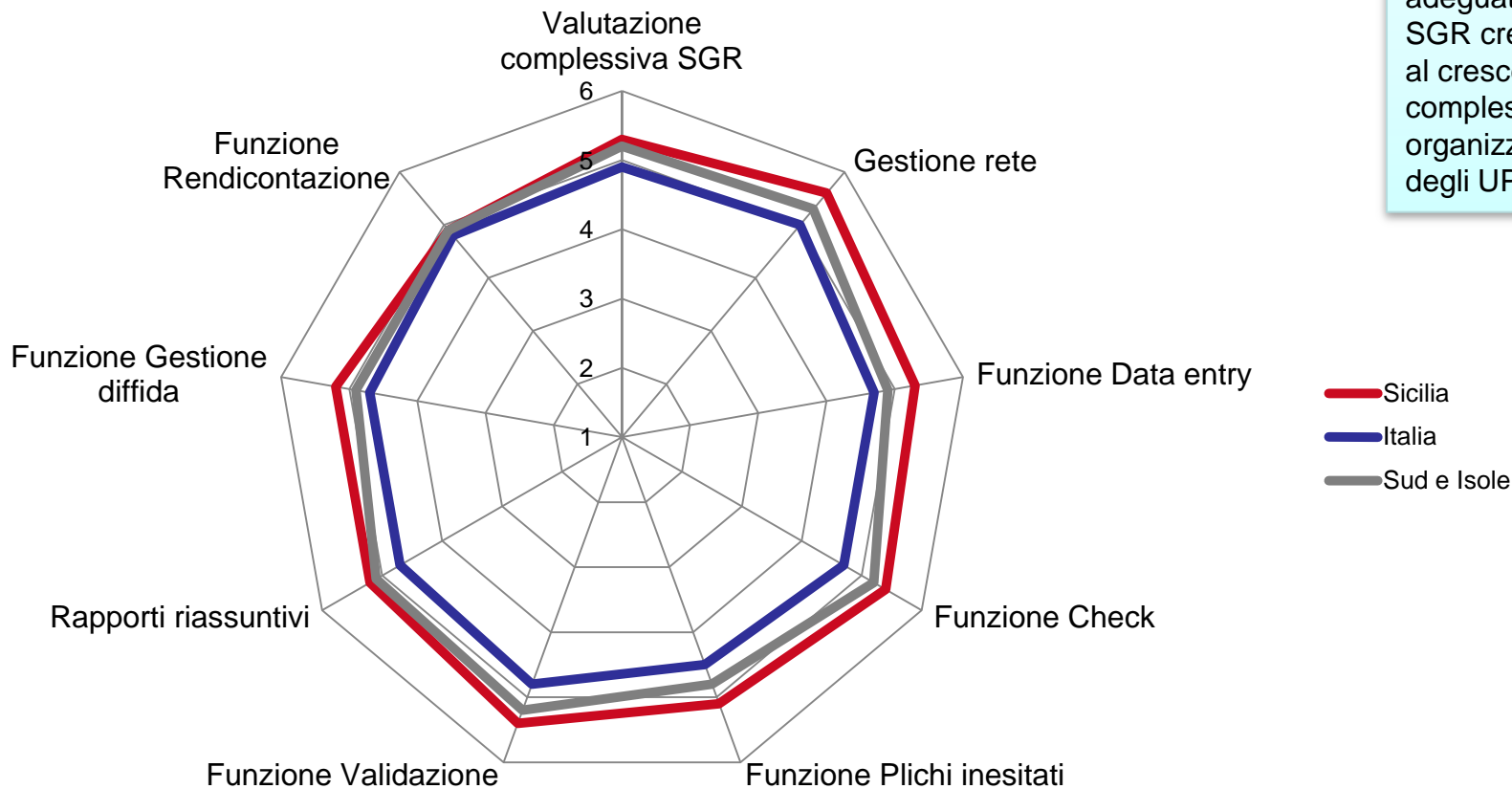


Agrigento, 16 giugno 2014

Principali risultati

Grado di adeguatezza di SGR come supporto alla rilevazione censuaria
(valori medi nella scala da 1 = minimo a 6 = massimo)

Le percezioni nei tre gruppi di terziili segnalano, un giudizio sui livelli di adeguatezza di SGR crescente al crescere della complessità organizzativa degli UPC.



CENSIMENTO
DELL'INDUSTRIA
E DEI SERVIZI 2011

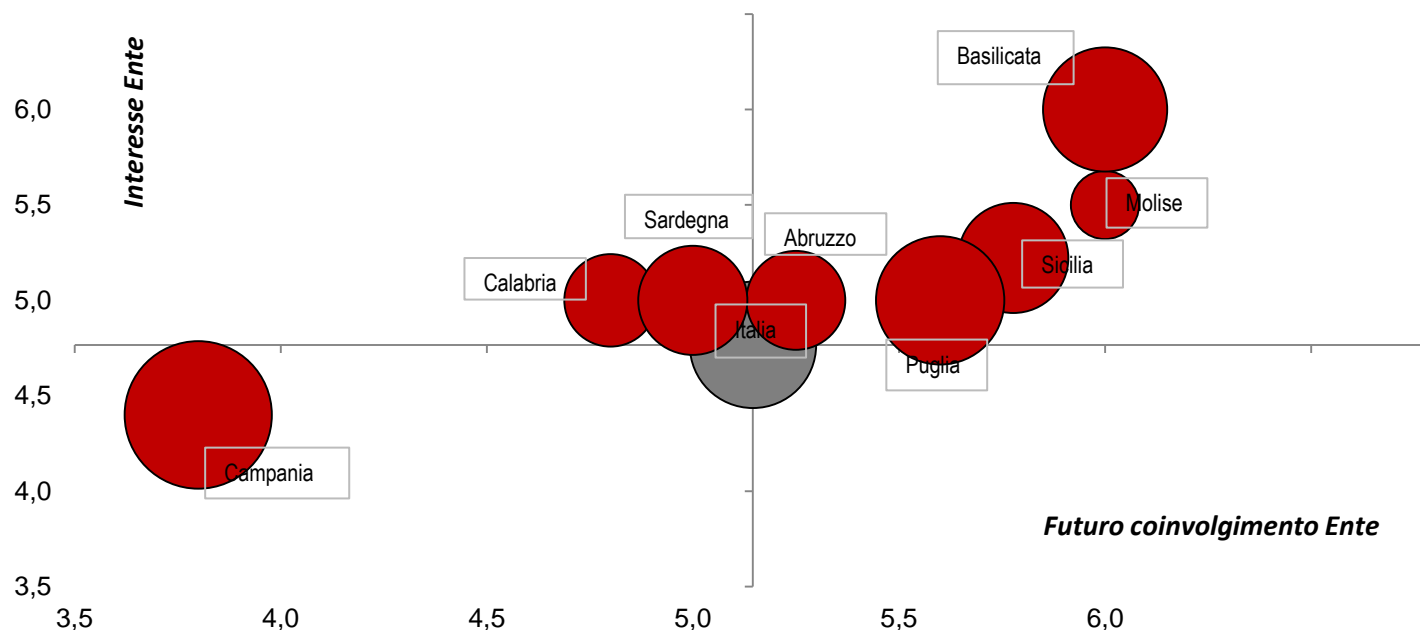


Agrigento, 16 giugno 2014

Principali risultati

Grado d'interesse dell'Ente camerale nei confronti del CIS e grado di utilità del coinvolgimento dell'Ente nelle future rilevazioni censuarie*

(valori medi nella scala da 1 = minimo a 6 = massimo)



(*) La dimensione delle bolle è proporzionale al numero medio di unità per UPC nell'ambito delle regioni.

La Sicilia si posiziona nella parte destra del primo quadrante, dimostrando un elevato interesse alle possibili future occasioni di rilevazione nel settore.



CENSIMENTO
DELL'INDUSTRIA
E DEI SERVIZI 2011

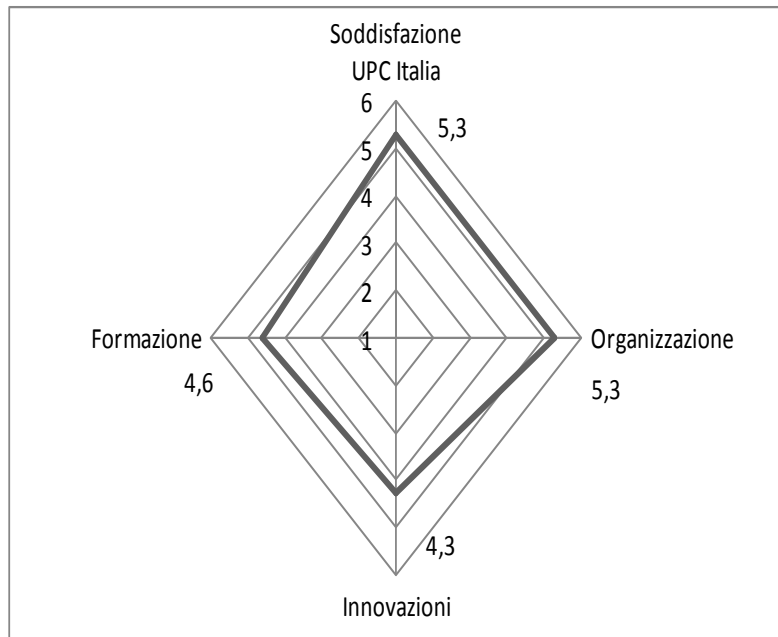
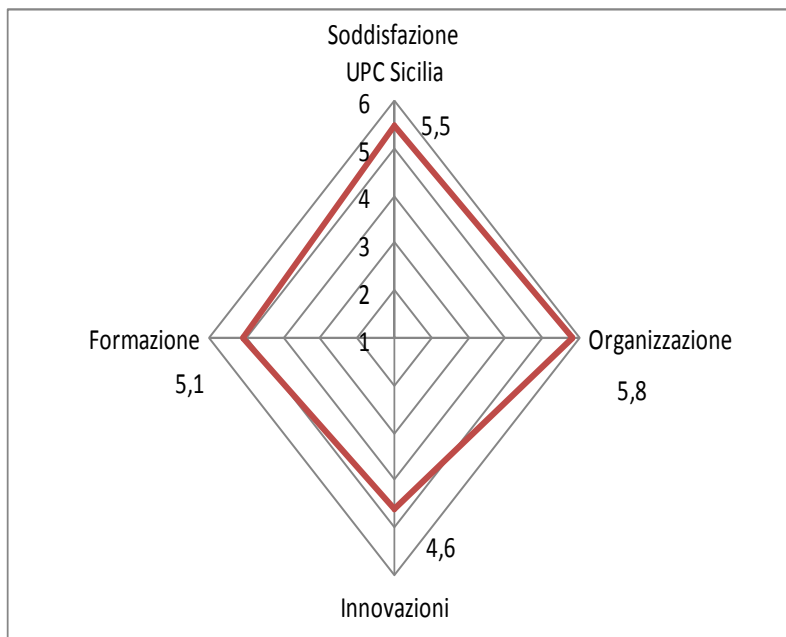


Agrigento, 16 giugno 2014

Principali risultati

Il diamante del CIS 2011 – Sicilia e Italia

(valori medi nella scala da 1 = soddisfazione minima a 6 = soddisfazione massima)



Gli aspetti organizzativi si confermano tra i principali punti di forza della rilevazione, il giudizio sulle innovazioni è invece di interpretazione non univoca: premia l'uso di SGR ma segnala criticità nell'uso delle liste precensuarie soprattutto per il non profit e nella consegna dei questionari da parte del vettore postale. Il grado generale di soddisfazione degli UPC della Sicilia è ancora più positivo di quello nazionale e i giudizi sulla formazione sono più favorevoli rispetto a quelli mediamente espressi dal resto d'Italia



CENSIMENTO
DELL'INDUSTRIA
E DEI SERVIZI 2011



Agrigento, 16 giugno 2014



Grazie per l' attenzione.

mirto@istat.it



CENSIMENTO
DELL'INDUSTRIA
E DEI SERVIZI 2011



Agrigento, 16 giugno 2014