

Donne e agricoltura: un connubio di qualità

I risultati economici delle aziende agricole al femminile

Irene Tommasi



Roma – Ministero delle Politiche Agricole Alimentari
e Forestali – Sala Cavour – 01 Aprile 2014

Indice

1. L'indagine Rica-Rea
2. **Principali risultati economici delle aziende agricole condotte al femminile – anno 2011**
3. Risultati economici delle aziende agricole per Orientamento tecnico-economico e sesso del conduttore - anno 2011
4. Risultati economici delle aziende agricole per tipologia di attività e sesso del conduttore - anno 2011
5. Risultati economici delle aziende agricole per ripartizione territoriale e sesso del conduttore - anno 2011
6. Conclusioni

1. L'Indagine Rica-Rea

- L'Istituto nazionale di statistica (Istat) e l'Istituto nazionale di economia agraria (Inea), attraverso modalità coordinate con le Regioni e le Province autonome, effettuano, con periodicità annuale, la rilevazione campionaria sui risultati economici delle aziende agricole denominata indagine RICA-REA.
- Questa rilevazione nasce dalla collaborazione tra gli enti suddetti ed è frutto della precedente esperienza di integrazione tra le due indagini, la REA e la RICA, condotte rispettivamente dall'Istat e dall'Inea. L'indagine RICA-REA nasce, quindi, incorporando l'esperienza accumulata dalle due rilevazioni: la REA, una rilevazione statistica effettuata con intervista diretta al conduttore d'azienda e riguardante un insieme ristretto di variabili selezionate principalmente per la stima di aggregati del settore agricolo; la RICA, una rilevazione a carattere contabile effettuata su un ampio insieme di variabili aziendali utili per le analisi microeconomiche in agricoltura.

1. L'Indagine Rica-Rea

- L'integrazione è avvenuta a partire dall'anno contabile 2003, in seguito ad un Protocollo d'intesa stipulato tra Istat, Inea, Ministero delle Politiche agricole, alimentari e forestali, Regioni e Province autonome.
- La popolazione obiettivo, costituita dalle aziende osservate al VI Censimento Generale dell'Agricoltura del 2010, è stata suddivisa in base al valore dello standard output (SO): le aziende agricole con almeno 4.000€ di SO confluiscono nell'universo RICA (aziende medio-grandi); le restanti aziende (con SO inferiore a 4.000€) confluiscono nell'universo REA.

1. L'Indagine Rica-Rea

- Il campione dell'indagine RICA-REA è casuale stratificato di numerosità pari a 18.000 unità per il 2011.
- La rilevazione ha periodicità annuale, ed è effettuata mediante tecnica di raccolta dati mista: le aziende al di sopra di 4.000 € di standard output sono rilevate con il software di contabilità aziendale GAIA dell'INEA, le altre, con intervista diretta ai conduttori d'azienda con questionario elettronico.
- A partire dall'anno contabile 2010, l'Inea ha realizzato la procedura informatica WEB per l'acquisizione dei dati relativi all'indagine REA mediante la rete internet denominata Questionario REA Online.

2. Principali risultati economici delle aziende agricole condotte al femminile – anno 2011

•Premessa

Il presente lavoro descrive i principali risultati economici delle aziende agricole condotte da donne, con riferimento all'anno contabile 2011. Non essendo disponibile e/o desumibile per tutte le unità rispondenti delle precedenti ripetizioni dell'indagine l'informazione relativa alla variabile «genere conduttore», non è stato possibile procedere alla ricostruzione della serie storica.

Alla luce dell'interesse sempre crescente dimostrato dagli utenti per i dati riferiti all'imprenditoria femminile nel suo complesso, a partire dall'anno in esame, suddetta informazione sarà oggetto di accurata rilevazione e successivo controllo.

TABELLA 1. RISULTATI ECONOMICI DELLE AZIENDE AGRICOLE PER SESSO CONDUTTORE – Anno 2011

VARIABILI ECONOMICHE	Maschi	Femmine	Totale
Valori assoluti (migliaia di unità)			
Aziende agricole	1.250	371	1.621
ULA	789	180	969
- di cui ULA dipendenti	146	40	186
(milioni euro)			
Produzione	30.959	10.593	41.552
- di cui fatturato	29.161	9.877	39.038
Costi intermedi	12.997	5.268	18.265
Valore aggiunto	17.963	5.325	23.287
Costo del lavoro	2.610	829	3.439
Margine operativo lordo (MOL)	15.353	4.495	19.848
Altri proventi netti	3.153	704	3.857
Contributi sociali a carico di conduttore e familiari	1.321	254	1.574
Risultato lordo di gestione (RLG)	17.185	4.945	22.131

2. Principali risultati economici delle aziende agricole condotte al femminile – anno 2011

- Nel 2011 le aziende agricole italiane condotte da donne sono circa **371 mila** (29,7% del totale), occupano **180 mila unità di lavoro (ULA)**, di cui **40 mila ULA dipendenti**, realizzando una produzione di **10,6 miliardi di euro** e un valore aggiunto di **5,3 miliardi di euro**, pari, rispettivamente al 25,5% e al 22,3% della produzione e del valore aggiunto nazionali
- L'analisi dei risultati evidenzia una maggiore produttività media per le aziende condotte da donne. Queste ultime, infatti, realizzando in media **28.534** euro di prodotto, superano il corrispondente valore relativo alle aziende con conduttore maschio (24.775 euro) e, conseguentemente, il valore medio nazionale (25.636 euro).

TABELLA 1. RISULTATI ECONOMICI DELLE AZIENDE AGRICOLE PER SESSO CONDUTTORE – Anno 2011

VARIABILI ECONOMICHE	Maschi	Femmine	Totale
Valori medi aziendali (euro)			
Produzione	24.775	28.534	25.636
<i>- di cui fatturato</i>	23.336	26.606	24.085
Costi intermedi	10.400	14.191	11.269
Valore aggiunto	14.375	14.343	14.367
Costo del lavoro	2.088	2.234	2.122
Margine operativo lordo (MOL)	12.286	12.109	12.246
Altri proventi netti	2.523	1.896	2.380
Contributi sociali a carico di conduttore e familiari	1.057	684	971
Risultato lordo di gestione (RLG)	13.753	13.321	13.654

TABELLA 2. RISULTATI ECONOMICI DELLE AZIENDE AGRICOLE PER ORIENTAMENTO TECNICO-ECONOMICO E SESSO CONDUTTORE – Composizioni percentuali – Anno 2011

Variabili economiche	Coltivaz.	Allevam.	Miste	Totale	Specializzate	Non specializzate
Femmine						
Aziende agricole	89,4	7,0	3,6	100	91,5	8,5
<i>- di cui con fatturato uguale o superiore a 15.000 euro</i>	75,9	21,2	2,9	100	94,8	5,2
ULA	74,8	21,2	4,0	100	91,4	8,6
<i>- di cui ULA dipendenti</i>	79,4	19,3	1,3	100	91,1	8,9
Produzione	54,9	41,7	3,4	100	93,7	6,3
<i>- di cui fatturato</i>	56,8	39,8	3,4	100	93,5	6,5
Costi intermedi	54,8	40,4	4,8	100	92,4	7,6
Valore aggiunto	55,1	43,0	1,9	100	95,0	5,0
Costo del lavoro	76,3	22,5	1,2	100	90,3	9,7
Margine Operativo Lordo	51,2	46,8	2,0	100	95,9	4,1
Altri proventi netti	54,9	39,1	6,0	100	89,2	10,8
Contributi sociali a carico di conduttore e familiari	65,7	28,5	5,8	100	91,4	8,6
Risultato Lordo di Gestione	51,0	46,6	2,4	100	95,2	4,8

TABELLA 2. RISULTATI ECONOMICI DELLE AZIENDE AGRICOLE PER ORIENTAMENTO TECNICO-ECONOMICO E SESSO CONDUTTORE – Composizioni percentuali – Anno 2011

Variabili economiche	Coltivaz.	Allevam.	Miste	Totale	Specializzate	Non specializzate
Maschi						
Aziende agricole	87,4	8,9	3,7	100	87,5	12,5
<i>- di cui con fatturato uguale o superiore a 15.000 euro</i>	79,1	17,0	3,9	100	90,0	10,0
ULA	79,3	16,5	4,2	100	88,4	11,6
<i>- di cui ULA dipendenti</i>	86,8	10,9	2,3	100	90,0	10,0
Produzione	69,2	26,9	3,9	100	90,0	10,0
<i>- di cui fatturato</i>	71,6	24,7	3,7	100	90,1	9,9
Costi intermedi	65,5	30,0	4,5	100	89,1	10,9
Valore aggiunto	71,8	24,8	3,4	100	90,7	9,3
Costo del lavoro	84,9	13,1	2,0	100	90,7	9,3
Margine Operativo Lordo	69,6	26,7	3,7	100	90,7	9,3
Altri proventi netti	68,1	25,6	6,3	100	88,8	11,2
Contributi sociali a carico di conduttore e familiari	75,5	20,1	4,4	100	89,1	10,9
Risultato Lordo di Gestione	68,9	27,0	4,1	100	90,5	9,5

3. Risultati economici delle aziende agricole per Orientamento tecnico-economico e sesso del conduttore - anno 2011

- Il **91,5%** delle aziende agricole condotte da donne è costituito da aziende **specializzate**, che realizzano il **93,7%** della produzione e il **95,0%** del valore aggiunto. Rispetto alle aziende con conduttore maschio, per le quali l'incidenza della specializzazione corrisponde all'87,5% del totale aziende, si registra quindi una maggiore tendenza ad un orientamento produttivo univoco nelle colture e/o negli allevamenti.
- L'analisi per orientamento tecnico-economico evidenzia inoltre che il **7,0%** delle aziende con conduttore donna è orientato all'**allevamento**, realizzando una quota della produzione e del valore aggiunto pari, rispettivamente al **41,7%** e al **43,0%** del totale.

TABELLA 2. RISULTATI ECONOMICI DELLE AZIENDE AGRICOLE PER ORIENTAMENTO TECNICO-ECONOMICO E SESSO CONDUTTORE – Valori medi - Anno 2011

Variabili economiche	Coltivaz	Allevam	Miste	Totale	Specializzate	Non specializzate
Femmine						
Produzione	17.537	170.162	26.469	28.534	29.241	20.966
<i>- di cui fatturato</i>	<i>16.915</i>	<i>151.276</i>	<i>25.072</i>	<i>26.606</i>	<i>27.188</i>	<i>20.378</i>
Costi intermedi	8.699	81.924	18.948	14.191	14.334	12.658
Valore aggiunto	8.838	88.237	7.520	14.343	14.907	8.309
Costo del lavoro	1.906	7.198	739	2.234	2.206	2.541
Margine operativo lordo (MOL)	6.931	81.039	6.781	12.109	12.701	5.768
Altri proventi netti	1.165	10.590	3.156	1.896	1.850	2.386
Contributi sociali a carico di conduttore e familiari	503	2.784	1.088	684	683	690
Risultato lordo di gestione (RLG)	7.593	88.845	8.850	13.321	13.869	7.463

TABELLA 2. RISULTATI ECONOMICI DELLE AZIENDE AGRICOLE PER ORIENTAMENTO TECNICO-ECONOMICO E SESSO CONDUTTORE – Valori medi - Anno 2011

Variabili economiche	Coltivaz	Allevam	Miste	Totale	Specializzate	Non specializzate
Maschi						
Produzione	19.602	75.443	25.835	24.775	25.495	19.749
<i>- di cui fatturato</i>	19.127	65.016	23.105	23.336	24.036	18.450
Costi intermedi	7.799	35.217	12.523	10.400	10.591	9.069
Valore aggiunto	11.803	40.226	13.312	14.375	14.904	10.680
Costo del lavoro	2.028	3.091	1.119	2.088	2.166	1.545
Margine operativo lordo (MOL)	9.775	37.135	12.193	12.286	12.737	9.135
Altri proventi netti	1.967	7.288	4.265	2.523	2.562	2.251
Contributi sociali a carico di conduttore e familiari	913	2.399	1.256	1.057	1.077	917
Risultato lordo di gestione (RLG)	10.830	42.024	15.203	13.753	14.223	10.469

3. Risultati economici delle aziende agricole per Orientamento tecnico-economico e sesso del conduttore - anno 2011

- Il confronto con i risultati fatti registrare dalle aziende con conduttore maschio e orientate agli allevamenti (8,9%), che realizzano il 26,9% della produzione complessiva e il 24,8% del valore aggiunto, evidenzia quindi una produttività e redditività media delle aziende agricole con conduttore donna più che doppia, con **170.162** euro di produzione media e **88.237** euro di valore aggiunto per azienda, contro i **75.443** euro di produzione media e **40.226** euro di valore aggiunto per azienda, per le unità condotte da uomini.

TABELLA 3. RISULTATI ECONOMICI DELLE AZIENDE AGRICOLE PER TIPOLOGIA DI ATTIVITA' E SESSO CONDUTTORE – Composizioni percentuali – Anno 2011

Variabili economiche	Auto-consumo	Attività per il mercato	Attività per il mercato e per l'autoconsumo	Multi-funzionali	Totale
Femmine					
Aziende agricole	14,8	34,0	41,4	9,8	100
- di cui con fatturato uguale o superiore a 15.000 euro	0,0	41,9	29,9	28,2	100
ULA	3,3	45,5	28,8	22,4	100
- di cui ULA dipendenti	0,7	54,2	19,8	25,3	100
Produzione	0,4	51,0	18,0	30,6	100
- di cui fatturato	0,0	53,2	17,3	29,5	100
Costi intermedi	0,4	45,5	21,1	33,0	100
Valore aggiunto	0,4	56,3	15,0	28,3	100
Costo del lavoro	0,4	55,1	15,3	29,2	100
Margine Operativo Lordo	0,4	56,6	14,9	28,1	100
Altri proventi netti	0,4	43,3	22,4	33,9	100
Contributi sociali a carico di conduttore e familiari	0,9	46,9	26,6	25,6	100
Risultato Lordo di Gestione	0,4	55,2	15,4	29,0	100

TABELLA 3. RISULTATI ECONOMICI DELLE AZIENDE AGRICOLE PER TIPOLOGIA DI ATTIVITA' E SESSO CONDUTTORE – Composizioni percentuali – Anno 2011

Variabili economiche	Auto-consumo	Attività per il mercato	Attività per il mercato e per l'autoconsumo	Multi-funzionali	Totale
Maschi					
Aziende agricole	9,8	36,4	40,2	13,6	100
- di cui con fatturato uguale o superiore a 15.000 euro	0,0	45,6	28,0	26,4	100
ULA	1,9	42,4	33,0	22,7	100
- di cui ULA dipendenti	0,3	47,5	26,4	25,8	100
Produzione	0,4	49,0	23,8	26,8	100
- di cui fatturato	0,0	50,3	23,1	26,6	100
Costi intermedi	0,5	50,1	23,6	25,8	100
Valore aggiunto	0,3	48,3	23,9	27,5	100
Costo del lavoro	0,1	51,3	22,7	25,9	100
Margine Operativo Lordo	0,3	47,8	24,2	27,7	100
Altri proventi netti	0,1	37,9	29,2	32,8	100
Contributi sociali a carico di conduttore e familiari	0,8	46,1	27,3	25,8	100
Risultato Lordo di Gestione	0,3	46,1	24,8	28,8	100

4. Risultati economici delle aziende agricole per tipologia di attività e sesso del conduttore - anno 2011

- Il 41,4% delle aziende con conduttore donna svolge attività agricola in senso stretto per il mercato e per l'autoconsumo, seguono le aziende che operano **esclusivamente per il mercato**, con il **34,0%**, e le unità che svolgono attività agricola esclusivamente per autoconsumo, con il 14,8%.
- L'analisi dei risultati per tipologia di attività, evidenzia che, anche nel caso di conduttore donna, le aziende la cui attività è orientata esclusivamente al mercato, realizzano le maggiori quote di produzione (**51,0%**), valore aggiunto (**56,3%**) e occupazione dipendente (**45,5%** delle ULA, di cui **54,2%** ULA dipendenti).

TABELLA 3. AZIENDE AGRICOLE E RISULTATI ECONOMICI DELLE PER TIPOLOGIA DI ATTIVITA' E SESSO CONDUTTORE – Valori medi – Anno 2011

Variabili economiche	Auto-consumo	Attività per il mercato	Attività per il mercato e per l'autoconsumo	Multi-funzionali	Totale
Femmine					
Produzione	771	42.783	12.407	89.390	28.534
- di cui fatturato	0	41.661	11.098	80.291	26.606
Costi intermedi	393	18.997	7.217	47.939	14.191
Valore aggiunto	378	23.787	5.189	41.451	14.343
Costo del lavoro	63	3.621	825	6.677	2.234
Margine Operativo Lordo	315	20.166	4.365	34.775	12.109
Altri proventi netti	57	2.412	1.025	6.580	1.896
Contributi sociali a carico di conduttore e familiari	42	943	440	1.786	684
Risultato Lordo di Gestione	331	21.635	4.950	39.568	13.321

TABELLA 3. AZIENDE AGRICOLE E RISULTATI ECONOMICI DELLE PER TIPOLOGIA DI ATTIVITA' E SESSO CONDUTTORE – Valori medi – Anno 2011

Variabili economiche	Auto-consumo	Attività per il mercato	Attività per il mercato e per l'autoconsumo	Multi-funzionali	Totale
Maschi					
Produzione	892	33.405	14.662	48.710	24.775
- di cui fatturato	0	32.278	13.410	45.491	23.336
Costi intermedi	544	14.320	6.097	19.702	10.400
Valore aggiunto	349	19.084	8.565	29.008	14.375
Costo del lavoro	17	2.942	1.179	3.978	2.088
Margine Operativo Lordo	332	16.142	7.385	25.030	12.286
Altri proventi netti	33	2.627	1.831	6.076	2.523
Contributi sociali a carico di conduttore e familiari	89	1.337	719	2.002	1.057
Risultato Lordo di Gestione	276	17.433	8.498	29.104	13.753

4. Risultati economici delle aziende agricole per tipologia di attività e sesso del conduttore - anno 2011

• In termini di valori medi, sono le aziende **multifunzionali**, ovvero le unità che realizzano oltre alla produzione agraria, forestale e zootecnica, altre attività connesse all'agricoltura, quali agriturismo, acquacoltura, manutenzione del paesaggio, a presentare i valori unitari più elevati: **89.390** euro di produzione e **41.451** euro di valore aggiunto, confermando, anche in questo caso, una produttività e una redditività media delle aziende condotte da donne, decisamente più elevata rispetto alle aziende multifunzionali condotte da maschi, che realizzano in media **48.710** euro di produzione e **29.008** euro di valore aggiunto.

TABELLA 4. RISULTATI ECONOMICI DELLE AZIENDE AGRICOLE PER RIPARTIZIONE GEOGRAFICA E SESSO CONDUTTORE – Composizioni percentuali – Anno 2011

Variabili economiche	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	Italia
Femmine						
Aziende agricole	8,5	14,7	14,7	47,0	15,1	100
<i>- di cui con fatturato uguale o superiore a 15.000 euro</i>	11,3	26,3	19,2	29,1	14,1	100
ULA	12,7	23,4	23,7	28,8	11,4	100
<i>- di cui ULA dipendenti</i>	6,7	26,1	31,0	24,3	11,9	100
Produzione	21,8	36,7	20,4	13,7	7,4	100
<i>- di cui fatturato</i>	22,0	36,6	20,9	13,2	7,3	100
Costi intermedi	21,1	42,1	20,8	10,3	5,7	100
Valore aggiunto	22,5	31,4	20,0	17,0	9,1	100
Costo del lavoro	8,0	32,7	33,2	16,3	9,8	100
Margine Operativo Lordo	25,1	31,2	17,5	17,2	9,0	100
Altri proventi netti	19,7	30,2	15,7	15,1	19,3	100
Contributi sociali a carico di conduttore e familiari	16,5	33,0	21,2	20,5	8,8	100
Risultato Lordo di Gestione	24,7	31,0	17,1	16,7	10,5	100

TABELLA 4. RISULTATI ECONOMICI DELLE AZIENDE AGRICOLE PER RIPARTIZIONE GEOGRAFICA E SESSO CONDUTTORE – Composizioni percentuali – Anno 2011

Variabili economiche	Nord- ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	Italia
Maschi						
Aziende agricole	9,2	15,8	15,8	41,3	17,9	100
<i>- di cui con fatturato uguale o superiore a 15.000 euro</i>	13,7	22,4	16,9	34,7	12,3	100
ULA	11,8	19,9	19,2	34,8	14,3	100
<i>- di cui ULA dipendenti</i>	8,1	13,0	18,5	43,9	16,5	100
Produzione	21,3	24,7	18,3	24,4	11,3	100
<i>- di cui fatturato</i>	20,6	25,0	18,5	24,7	11,2	100
Costi intermedi	23,3	26,6	18,9	20,8	10,4	100
Valore aggiunto	19,8	23,3	17,9	27,1	11,9	100
Costo del lavoro	10,8	16,2	22,5	35,7	14,8	100
Margine Operativo Lordo	21,3	24,5	17,1	25,7	11,4	100
Altri proventi netti	18,1	16,8	16,1	35,2	13,8	100
Contributi sociali a carico di conduttore e familiari	18,6	23,6	20,4	27,2	10,2	100
Risultato Lordo di Gestione	20,9	23,2	16,7	27,3	11,9	100

5. Risultati economici delle aziende agricole per ripartizione territoriale e sesso del conduttore - anno 2011

- Il **36,7%** della produzione e il **31,4%** del valore aggiunto realizzati dalle aziende agricole con conduttore donna, si concentra nel **Nord-est** del Paese, dove è presente il **14,7%** delle aziende che impiegano il **23,4%** del lavoro, di cui **26,1%** dipendente.
- Nel **Mezzogiorno**, dove è presente il **62,1%** delle aziende, si realizzano solo il **21,1%** della produzione e il **26,1%** del valore aggiunto complessivamente realizzati dalle aziende con conduttore donna, confermando i risultati fatti registrare dalle unità condotte da uomini e, conseguentemente, il dato nazionale.

TABELLA 4. RISULTATI ECONOMICI DELLE AZIENDE AGRICOLE PER RIPARTIZIONE GEOGRAFICA E SESSO CONDUTTORE – Valori medi – Anno 2011

Variabili economiche	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	Italia
Femmine						
Produzione	73.072	71.469	39.731	8.294	13.967	28.534
<i>- di cui fatturato</i>	68.997	66.341	37.817	7.493	12.834	26.606
Costi intermedi	35.163	40.735	20.222	3.097	5.324	14.191
Valore aggiunto	37.909	30.735	19.509	5.197	8.643	14.343
Costo del lavoro	2.115	4.983	5.050	772	1.450	2.234
Margine Operativo Lordo	35.794	25.751	14.459	4.425	7.193	12.109
Altri proventi netti	4.391	3.909	2.023	610	2.416	1.896
Contributi sociali a carico di conduttore e familiari	1.325	1.539	988	299	396	684
Risultato Lordo di Gestione	38.861	28.121	15.495	4.737	9.213	13.321

TABELLA 4. RISULTATI ECONOMICI DELLE AZIENDE AGRICOLE PER RIPARTIZIONE GEOGRAFICA E SESSO CONDUTTORE – Valori medi – Anno 2011

Variabili economiche	Nord-ovest	Nord-est	Centro	Sud	Isole	Italia
Maschi						
Produzione	57.919	38.657	28.684	14.691	15.541	24.775
<i>- di cui fatturato</i>	<i>52.757</i>	<i>36.883</i>	<i>27.306</i>	<i>13.958</i>	<i>14.602</i>	<i>23.336</i>
Costi intermedi	26.628	17.481	12.431	5.254	6.010	10.400
Valore aggiunto	31.292	21.176	16.253	9.437	9.531	14.375
Costo del lavoro	2.482	2.140	2.971	1.804	1.721	2.088
Margine Operativo Lordo	28.810	19.036	13.282	7.633	7.810	12.286
Altri proventi netti	5.009	2.677	2.569	2.152	1.943	2.523
Contributi sociali a carico di conduttore e familiari	2.164	1.579	1.363	696	598	1.057
Risultato Lordo di Gestione	31.654	20.134	14.488	9.089	9.155	13.753

5. Risultati economici delle aziende agricole per ripartizione territoriale e sesso del conduttore - anno 2011

- I valori medi evidenziano le maggiori dimensioni economiche delle aziende settentrionali.

Nel **Nord-ovest** del Paese le aziende «al femminile» realizzano in media **73.072** euro di prodotto e **37.909** euro di valore aggiunto, contro i **57.919** euro di produzione media e **31.292** euro di valore aggiunto medio delle aziende con conduttore maschio.

6. Conclusioni

- Il quadro complessivo che emerge da questa analisi dei risultati economici delle aziende agricole «al femminile», con riferimento all'anno contabile 2011, è decisamente interessante e peculiare; i massimi livelli di produttività e redditività vengono raggiunti dalle aziende che operano esclusivamente per il mercato, con un indirizzo produttivo orientato agli allevamenti e con una vocazione multifunzionale. Questi dati, che sostanzialmente rispecchiano il panorama complessivo nazionale, anche con riferimento all'analisi

territoriale, fanno emergere la spiccata imprenditorialità delle aziende condotte da donne che, a parità di orientamento tecnico-economico, tipologia di attività e ripartizione geografica, realizzano in media valori quasi doppi di produzione e di valore aggiunto rispetto alle aziende condotte da uomini.

6. Conclusioni

- Naturalmente, l'analisi limitata al solo anno contabile 2011 non può considerarsi esaustiva. L'elaborazione di una serie storica potrebbe descrivere l'evoluzione del settore e fornire maggiori elementi esplicativi della conduzione fortemente imprenditoriale delle donne che hanno scelto di impegnarsi in agricoltura.
- Anche il confronto trasversale tra diversi settori produttivi, e in particolare un'analisi della struttura e della redditività delle imprese dirette da donne nel settore dei servizi, potrebbe contribuire a delineare un quadro complessivo dell'imprenditoria femminile.