

Principali caratteristiche dell'imprenditorialità agricola femminile secondo i risultati del VI° Censimento Agricoltura

Maria Grazia Magliocchi, Maria Antonietta Liguori

Le aziende a gestione femminile rappresentano il 30,7% del totale delle aziende attive censite nel 2010, cui si riconduce il 20,6% del totale della superficie agricola utilizzata (pari ad una dimensione media di 5,3 ha per azienda) e che generano il 16,3% del totale del valore della produzione standard. All'interno di queste realtà s'intravedono scenari diversificati dove il fattore età rappresenta un elemento discriminante. Le aziende più giovani, infatti, sembrano più orientate al mercato e ad una maggiore diversificazione delle proprie attività produttive anche attraverso l'adozione di modelli organizzativi e gestionali che determinano una maggiore efficienza nell'uso delle risorse.