



RILEVAZIONE MULTISCOPO SULLE UNITÀ COMPLESSE

Struttura e contenuti informativi del questionario

L'obiettivo dell'Indagine Multiscopo sulle Unità Complesse (MPSUC) è la raccolta di informazioni essenziali per l'analisi a 360 gradi della struttura organizzativa, dei sistemi informativi, dei processi decisionali, delle modalità di programmazione e gestione delle principali funzioni strategiche aziendali in relazione alle unità economiche complesse (UEC) che operano in Italia.

L'intervista si svolge tramite un questionario elettronico e viene condotta da un rilevatore. Il questionario contiene 70 domande di tipo prevalentemente qualitativo. I quesiti sono stati progettati da un gruppo di esperti interni ed esterni all'Istat.

Al fine di ridurre al minimo il fastidio statistico e di raccogliere informazioni coerenti e di qualità, i percorsi di compilazione risultano "personalizzati" in relazione alle tre principali tipologie di unità complesse intervistate: imprese indipendenti, gruppi di impresa con unità residenti solo in Italia ed imprese multinazionali a controllo nazionale o estero. Inoltre, sono stati inseriti in modo accurato controlli di coerenza tra domande in modo da dover rispondere solo a quesiti strettamente attinenti il profilo di risposta dell'impresa intervistata.

Le interviste vengono condotte dalla Società che è stata selezionata dall'Istat tramite una gara internazionale. Gli intervistatori sono stati formati dall'Istat sulle modalità di risposta al questionario e potranno quindi supportare attivamente i rappresentanti dell'impresa delegati a partecipare all'intervista.

Il questionario si articola in quattro sezioni (A, B, C e D) finalizzate ad acquisire informazioni secondo il prospetto sottostante:

Denominazione della sezione	Contenuto informativo
SEZIONE A – Principali caratteristiche dell'unità economica complessa per un totale di 3 domande.	Raccolta di informazioni essenziali, anche di carattere quantitativo, sulle principali caratteristiche delle unità economiche complesse al fine di classificare l'unità economica complessa e di individuare in modo automatico il corretto percorso di compilazione del questionario.
SEZIONE B – Organizzazione e sistemi informativi aziendali per un totale di 18 domande suddivise nelle seguenti aree tematiche: 1. organizzazione dell'unità economica complessa; 2. organizzazione dei flussi informativi all'interno e all'esterno dell'unità economica complessa.	Raccolta di informazioni qualitative sull'organizzazione dell'unità economica complessa (linee di attività e funzioni aziendali realizzate in Italia o all'estero) e sulle caratteristiche dei sistemi informativi aziendali.
SEZIONE C – Determinanti della performance dell'unità economica complessa; la sezione si articola in 6 aree tematiche: 1. fattori di competitività e pianificazione di nuove strategie; 2. caratteristiche del <i>management</i> e <i>governance</i> dei processi decisionali; 3. gestione delle risorse umane; 4. rapporti con fornitori e clienti esterni all'UEC; 5. internazionalizzazione dei processi produttivi e tecnologici dell'UEC; 6. gestione della conoscenza e processi di innovazione.	Raccolta di informazioni sulle principali caratteristiche del <i>management</i> , sui processi decisionali, e sulla gestione operativa e strategica di alcuni processi rilevanti quali la creazione di nuova conoscenza, la gestione del capitale umano, le modalità di internazionalizzazione.
SEZIONE D – Ottimizzazione della raccolta dati presso l'UEC e nuovi servizi offerti dall'Istat per un totale di 7 domande.	La sezione è finalizzata ad indagare le modalità organizzative adottate dalle imprese per la risposta agli adempimenti statistici richiesti dall'Istat, con l'obiettivo di definire un approccio innovativo che tenda a semplificare le procedure organizzative connesse all'acquisizione di informazioni statistiche e migliorare la qualità e la coerenza dei dati raccolti. In dettaglio, la sezione è orientata a: 1. l'individuazione di interlocutori qualificati sia presso le imprese che all'interno dell'Istat per le diverse aree tematiche di interesse; 2. l'acquisizione di informazioni rilevanti sulle modalità di raccolta dei dati più coerenti con l'effettivo assetto organizzativo dell'unità economica complessa; 3. l'acquisizione di opinioni e suggerimenti sugli strumenti tecnologici innovativi offerti dall'Istat

	<p>per l'acquisizione dei dati statistici, con particolare riguardo al nuovo Portale statistico delle imprese e sulle specifiche esigenze informative delle imprese in tema di ritorno informativo "personalizzato".</p>
--	--