

GLI ATTORI DEL CENSIMENTO: UN SUCCESSO DEI PARTNER E DEI RISPONDENTI

Fin dalla fase di progettazione del 9° Censimento Generale dell'Industria e dei Servizi e Censimento delle Istituzioni non profit, l'Istat ha coinvolto diversi soggetti del mondo delle imprese, delle organizzazioni non profit e delle istituzioni pubbliche per promuovere la partecipazione alle rilevazioni censuarie..

La riuscita del processo di rilevazione e la tempestività nella diffusione dei dati è stata possibile grazie all'impegno di tutti gli attori coinvolti sia nelle attività censuarie sia nella campagna di comunicazione e sensibilizzazione delle unità rispondenti che Istat, in questa sede, intende ringraziare.

Un ringraziamento particolare va alle **Camere di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura** coordinate da **Unioncamere** - che hanno supportato l'Istat nello svolgimento delle operazioni sul campo relative alla rilevazione sulle imprese e a quella sulle istituzioni non profit - e al gruppo **Poste Italiane** che ha effettuato la stampa e la spedizione di tutto il materiale censuario e ha costituito i punti di raccolta dei questionari cartacei compilati presso gli uffici postali.

Fondamentale è stato l'apporto del mondo del Terzo settore nell'attività di sensibilizzazione sul Censimento e d'informazione sulle modalità di compilazione del questionario. In particolare, le iniziative promosse in collaborazione con il **Forum del Terzo Settore**, il **Coordinamento Nazionale dei Centri di Servizio per il Volontariato (CSVnet)** e i **Centri di Servizio per il Volontariato** hanno supportato Istat garantendo il coinvolgimento dei propri associati e membri nelle fasi nevralgiche della rilevazione censuaria.

Grande importanza hanno avuto i workshop informativi promossi dall'Istat in partnership con il Forum Terzo Settore e il CSVnet, ai quali hanno aderito numerose istituzioni non profit che hanno sostenuto la diffusione del Censimento attraverso i propri strumenti di comunicazione, quali siti web, newsletter e social network.

Un riconoscimento, infine, va a tutte le imprese, le istituzioni non profit e le istituzioni pubbliche che hanno sostenuto l'Istat nel processo di diffusione e sensibilizzazione del Censimento attraverso iniziative dedicate che hanno veicolato le informazioni e hanno sinergicamente contribuito al buon andamento della rilevazione censuaria.

Ufficio stampa 9° Censimento industria, servizi e istituzioni non profit

press.censimentoindustriaeservizi@istat.it

Fabrizio Galassi **T** 06 5807568 **M** 366 6722512 | Rosanna Palma **T** 06 5807383 **M** 347 6160793

Ufficio stampa Istat ufficiostampa@istat.it