

## CON GLI EBOOK L'ISTAT APPRODA NEL NUOVO MERCATO DELLE LIBRERIE IN RETE

di Sonia Vittozzi (vittozzi@istat.it)

■ La produzione editoriale dell'Istat ha tra i primi obiettivi quello di venire incontro alle esigenze informative della collettività e di ampliare il bacino di utenza dell'informazione quantitativa, intercettando quei potenziali lettori che, pur interessati a temi economici e sociali, non conoscono o non utilizzano al meglio i dati e le ricerche che l'Istat produce.

Da qualche anno a questa parte ciò è significato, tra l'altro, aprirsi una volta per tutte alle potenzialità e agli apporti di nuove tecnologie e nuovi media. Così l'Istat, come diverse altre organizzazioni in campo statistico che operano sulla scena internazionale, per scelta ormai consolidata dirige la produzione editoriale verso il digitale e l'on line, ridimensionando drasticamente le pubblicazioni cartacee. La nuova linea editoriale centrata sull'editoria digitale e sulla moltiplicazione dei formati e dei dispositivi di lettura non nasce solo dall'ovvia esigenza di ridurre i costi di stampa, ma anche per mettere le nuove tecnologie di comunicazione al servizio di una migliore accessibilità delle statistiche ufficiali.

### DAL LIBRO

#### ALL'EBOOK MULTIFORMATO

Uno dei primi risultati del nuovo corso è la nascita di una linea di "letture statistiche" pubblicate in tre varianti digitali (Temi, Metodi, Strumenti), con cui l'Istat avvia una produzione di ebook "nativi", cioè libri realizzati solo in versione digitale. D'altra parte, accanto all'ormai consolidato formato Pdf, di recente ha esordito una produzione di ebook in versione ePub, formato detto "liquido" (perché non irrigidito in pagine ma reimpaginabile a piacere), nato per



essere letto sugli appositi ereader ma fruibile anche su una molteplicità di dispositivi di tipo mobile oggi in commercio: pc, tablet, iPad, smartphone ecc.

### L'ESORDIO DELL'ISTAT NEGLI EBOOK STORE

All'evoluzione dei prodotti ha corrisposto un'attenzione ai canali e alle forme della distribuzione libraria. E in questa direzione si è appena segnato un importante passo avanti, con l'approdo del marchio Istat nelle più diffuse librerie on line per la distribuzione di ebook: i libri digitali pubblicati dall'Istat sono infatti oggi reperibili in numerosi ebook store e non più soltanto accedendo direttamente al sito web dell'Istat.

Lo strumento adottato si chiama SBF STEALTH. Si tratta della prima piattaforma italiana di distribuzione degli ebook, sviluppata da Simplissimus Book Farm: essa permette all'editore - che opera su un unico punto di deposito e di gestione dei propri libri digitali - di raggiungere

con una sola operazione di uploading i diversi ebook store presenti in rete, portando il proprio prodotto a incontrare un pubblico virtualmente molto esteso di acquirenti e lettori di libri.

A dare spazio agli ebook gratuiti dell'Istat ci sono librerie virtuali italiane e internazionali, più o meno note, quali Amazon, Apple, Kobo, Internet Bookshop, laFeltrinelli, Cubolibri, Libreria Universitaria, Book Republic, Libreria Rizzoli, solo per citarne alcune; ma l'elenco si arricchisce incessantemente con l'evoluzione del settore.

### NUOVE TECNICHE, NUOVE COMPETENZE, NUOVI UTENTI

Questi risultati sono anche il frutto di un forte impegno dei servizi editoriali dell'Istat verso un ripensamento radicale dei prodotti e dei processi di produzione, che ha consentito di superare il concetto di pdf come replica digitale del libro cartaceo e di confrontarsi con le frontiere aperte dall'avvento del digitale in editoria, con il notevole impatto che questo comporta anche sulle tecnologie e le competenze necessarie.

È un investimento che si propone un ritorno proprio in termini di maggior diffusione dei libri: si pensi alla nuova produzione di formati ePub, con i quali l'Istat può essere presente anche su quegli ebook store che non pubblicano libri in Pdf e accettano di ricevere solo file in formato ePub. Tra questi vi sono alcuni tra i più diffusi, a partire da Amazon (la più grande e fornita libreria on line nel mondo), Apple store, Kobo e Nook. Anche per questo, l'evoluzione tecnologica si rivela un mezzo di penetrazione dell'informazione statistica ufficiale in segmenti del mercato editoriale altrimenti irraggiungibili.